



Hankook
& Company

HANKOOK & COMPANY

ESG REPORT 2025/26

CONTENTS

Interactive User Guide

HANKOOK & COMPANY ESG REPORT 2025/26은
보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의
기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간했습니다

Introduction

About This Report.	4
CEO Letter.	5
Company Profile.	6
Business Performance	9
ESG 관리 체계	10
ESG 주요 활동 및 성과	12

Materiality

이해관계자 커뮤니케이션	14
중대성 평가	15

ESG Performance

Environmental	Social	Governance
환경경영	인권경영	이사회 중심 경영
기후변화 대응	인재 관리	주주 친화 경영
오염물질 관리	안전보건 관리	위원회 책임 경영
자원 이용 및 순환경제 조성	공급망 관리	리스크 관리 체계
생물다양성 관리	책임광물	정보보안
	제품 책임	윤리경영
	지역사회 관리	컴플라이언스

Appendix

Performance Summary	56
ESG Disclosure Index	67
Assurance & Opinions	81



INTRODUCTION

About This Report	4
CEO Letter	5
Company Profile	6
Business Performance	9
ESG 관리 체계	10
ESG 주요 활동 및 성과	12

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 한국엔컴퍼니의 2025년 ESG(Environmental, Social, Governance) 활동 성과와 중장기 추진 방향을 이해관계자에게 투명하게 공개하기 위해 작성되었습니다. 환경, 사회, 지배구조 전반의 주요 이슈와 성과를 포함하며, 기업의 지속가능한 성장과 가치 창출을 위한 관리 체계와 실행 현황을 담고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative)의 보고 원칙과 기준을 준수하여 작성되었으며, SASB, TCFD, TNFD, ESRS 및 UN SDGs의 주요 공시 권고 사항을 반영하였습니다. 또한 지속가능경영보고서의 글로벌 검증 기준인 AA1000의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)을 고려하여 작성되었습니다. 한편, 재무 정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었으며, 재무 정보와 비재무 정보 간의 정합성을 확보하고자 노력하였습니다.

보고 기간

본 보고서의 공식 보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지이며, 일부 활동의 경우 2026년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우, 추세의 변화를 보여주기 위해 최근 3개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 한국엔컴퍼니의 성과와 계획을 중심으로 작성되었습니다. 보고 범위는 환경, 사회, 지배구조 전반이며 데이터 취합 범위는 한국엔컴퍼니의 본사와 생산시설, 연구소를 포함한 국내 사업장과 미국 법인(Hankook & Company ES America Corporation)의 생산시설로, 항목별 데이터 범위를 별도 표기하였습니다. 해외 사업장과 글로벌 대상의 ESG 추진 노력이나 활동 성과가 보고서에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

보고서 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 기관인 한국생산성본부로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 결과는 본 보고서 p.83~84에서 확인할 수 있습니다.

장래 예측 진술

본 보고서에는 한국엔컴퍼니의 재무 상태와 경영 성과, ESG 전략과 관련하여 경영진의 현재 기대, 계획과 가정에 기반한 '장래 예측 진술(forward-looking statements)'을 포함하고 있습니다. 이러한 장래 예측 진술은 다양한 불확실성과 잠재적 위험 요인의 영향을 받을 수 있으며, 경제 환경 변화, 경영 전략의 변경, 규제와 정책 변화, 시장 상황 변동 등으로 인해 실제 결과는 본 보고서에 기재된 내용과 차이를 보일 수 있습니다. 한국엔컴퍼니는 관련 법령에서 요구되는 경우를 제외하고, 신규 정보나 향후 사건 또는 기타 사유로 인하여 장래 예측 진술을 수정하거나 업데이트할 의무를 부담하지 않습니다.

보고서 관련 문의

'ESG Report 2025/26'은 한국엔컴퍼니 홈페이지를 통해 다운로드할 수 있습니다. 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요한 경우에는 아래의 연락처로 문의해주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견과 조언을 기다리겠습니다.

한국엔컴퍼니 ESG Report 2025/26 담당
E-mail. HKNC.ESG@hankookn.com

CEO LETTER



한국엔컴퍼니 경영총괄 COO
대표이사 **김준현**

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
한국엔컴퍼니의 지속적인 성장과 혁신을 지지해주시고,
아낌없는 성원을 보내주시는 여러분께 진심으로
감사의 말씀을 드립니다.

2025년은 국내 정치, 경제 변동성의 심화와 미국 관세를 비롯한 주요국의 자국우선주의 확산, 장기화되는 인플레이션 그리고 미래 기술 확보를 둘러싼 치열한 경쟁 등으로 예측하기 어려운 경영 환경이 지속된 한 해였습니다.

그럼에도 불구하고 한국엔컴퍼니는 2025년 매출액 1조 4,576억 원, 영업이익 4,116억 원의 의미 있는 성과를 달성했습니다. 이러한 성과는 글로벌 변동성 속에서도 모빌리티 산업 변화에 발 빠르게 대응하며 기술 경쟁력과 글로벌 운영 역량을 제고하고 환경, 사회, 지배구조 전반의 지속가능경영을 꾸준히 강화해 온 결과입니다.

한국엔컴퍼니는 사업형 지주회사로서 유연하고 신속한 의사결정 구조를 바탕으로 핵심 사업의 경쟁력을 강화하고, 신성장동력 발굴을 위한 전략적 투자를 주도하고 있습니다. 지주회사 네트워크를 기반으로 사업 확장, 투자, 신기술 확보와 M&A 역량을 강화하며, 미래 성장 포트폴리오 ‘S.T.R.E.A.M.’을 기반으로 그룹의 시너지를 극대화하고 비즈니스 혁신을 이끌고 있습니다. 동시에 사업총괄(舊 ES사업본부)은 오랜 업력과 축적된 기술력을 바탕으로 배터리 사업의 지속적인 성장을 이어오고 있습니다. 자율주행 기술의 확산과 xEV 보급 확대, 첨단 전장 시스템 적용 증가에 따라 차량 내 전력 수요가 지속적으로 증가하는 시장 환경에 대응하고자 고성능 AGM 배터리 생산 확대와 기술 경쟁력 확보에 집중하고 있습니다.

이러한 비즈니스 혁신을 뒷받침하기 위해 한국엔컴퍼니는 ESG를 기업의 지속가능한 성장과 미래 경쟁력을 결정하는 핵심 전략으로 인식하고 있습니다. 환경적 책임을 강화하고, 사람 중심의 가치를 실현하며, 투명한 지배구조를 기반으로 신뢰를 축적함으로써 장기적인 기업가치를 창출해 나가겠습니다.

‘환경’ 영역에서는 기후변화 대응과 탄소중립 실현을 미래 생존의 필수 과제로 인식하고, 친환경 비즈니스 전환을 가속화하고 있습니다. 고성능·고효율 AGM 배터리의 생산과 판매 확대를 통해 모빌리티 산업의 전동화와 친환경화에 기여하는 한편, 제조 공정 내 에너지 효율화와 재생에너지 도입을 확대해 나가고 있습니다. 또한 자원순환형 리사이클링 생태계를 강화하여 제품의 생산부터 폐기, 재활용에 이르는 전 과정에서 환경적 책임을 다하는 친환경 리더십을 확보하겠습니다.

‘사회’ 영역에서는 사람 중심의 경영철학을 바탕으로 안전하고 건강한 근무 환경을 조성하고, 글로벌 공급망 전반의 인권경영을 강화하고 있습니다. 급변하는 국제 사회의 인권·노동 규범에 선제적으로 대응하기 위해 인권실사(Human Rights Due Diligence) 체계를 고도화하고, 협력사와의 상생 협력을 통해 지속가능한 공급망 생태계를 구축해 나가고 있습니다. 이와 함께 임직원의 다양성과 포용성을 존중하는 ‘프로액티브(Proactive)’ 기업문화를 확산시키고, 그룹 통합 ESG 브랜드 ‘DRIVING FORWARD, TOGETHER’를 기반으로 지역사회와의 동반성장을 위한 사회적 책임을 지속적으로 실천하고 있습니다.

‘지배구조’ 영역에서는 이사회의 독립성과 전문성을 바탕으로 투명하고 건전한 의사결정 체계를 공고히 하고 있습니다. 글로벌 ESG 공시와 규제 기준에 발맞춰 리스크 관리 시스템을 정비하고, 경제적 성과와 사회·환경적 가치를 균형 있게 심의하는 거버넌스를 확립했습니다. 특히, ‘윤리경영’을 기업의 생존과 도약을 위한 핵심 가치로 인식하고 컴플라이언스위원회를 중심으로 규범 준수 프로세스를 확립하였으며, 내부 제보 채널 운영과 정기적인 윤리경영 교육을 통해 모든 이해관계자의 신뢰에 부응하는 공정한 경영 환경을 구축하고 있습니다.

한국엔컴퍼니는 앞으로도 그룹의 지속가능한 성장 전략을 이끄는 컨트롤 타워로서 디지털 전환, 신사업 발굴 등을 통해 미래 성장 기회를 발굴하고 계열사 간 시너지를 극대화하며 급변하는 시장 환경에 유연하게 대응해 나가겠습니다. AGM 배터리 비즈니스의 글로벌 경쟁우위를 공고히 하는 것은 물론, New Chemistry 기반의 차세대 배터리를 통해 ‘미래 모빌리티를 위한 에너지 솔루션 기업’으로의 진화를 완수하겠습니다.

앞으로도 고객, 협력사, 구성원 그리고 주주 여러분의 목소리에 더욱 귀기울이며 끊임없는 변화와 혁신을 추진하여 급변하는 미래 모빌리티 시장 환경에 유연하게 대응해 나가겠습니다. 한국엔컴퍼니의 지속가능한 여정에 보내주시는 신뢰와 관심에 다시 한번 깊이 감사드립니다.



한국엔컴퍼니 사업총괄 CBO
대표이사 **박종호**

COMPANY PROFILE

Company Overview

한국엔컴퍼니는 한국엔컴퍼니그룹의 사업형 지주회사로서 그룹의 지속가능한 성장과 기업가치 제고를 위한 전략 수립, 투자 관리, 사업 포트폴리오 고도화와 미래 성장동력 발굴을 주도하고 있습니다. 한국엔컴퍼니그룹은 1941년 설립 이후 축적해 온 기술력과 사업 역량을 기반으로 타이어, 배터리, 열관리 솔루션 등 모빌리티 산업 전반에 걸쳐 뛰어난 경쟁력을 확보하며 글로벌 하이테크 그룹으로 도약해 나가고 있습니다. 한국엔컴퍼니는 지주회사이자 그룹의 전략적 컨트롤 타워로서 계열사간 시너지를 극대화하고, 미래 모빌리티와 첨단 기술 분야에 대한 투자와 신사업 기회를 발굴하며 그룹의 중장기 성장 전략을 추진하고 있습니다. 또한 미래 성장 포트폴리오인 S.T.R.E.A.M 전략을 기반으로 그룹의 혁신 기술 확보와 사업 경쟁력 강화를 지속하고 있습니다.

한국엔컴퍼니의 사업총괄(舊 ES사업본부)은 배터리 제조와 판매를 담당하는 핵심 사업 부문으로, 납축전지(LAB)에 이어 최근 리튬이온전지(LIB) 분야로의 전략적 투자를 확대하며 에너지 솔루션 기업으로 성장해 나가고 있습니다. 특히 고성능 납축전지(AGM) 수요 확대에 대응하기 위해 2021년 미국 테네시공장 증설과 2023년 한국공장 증설을 진행 해 총 500만 대 규모의 생산능력을 확보 하였습니다. 판가 개선, 제품 판매 믹스 조정, 원가 절감 등 사업 경쟁력 강화를 적극 추진하여 수익성 제고에도 힘쓰고 있습니다.

회사명(형태)	한국엔컴퍼니 주식회사
설립일	1941. 5. 10
상장일	1968. 12. 27
대표이사	김준현(경영총괄), 박종호(사업총괄)
대표업종	계열사 경영 관리 신성장동력(S.T.R.E.A.M) 발굴을 통한 그룹 전략·투자·브랜드 관리 배터리 제조 및 판매
주요 제품(요약)	납축전지, 리튬이온전지
본사 주소	경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스(삼평동)
대표전화	031-5178-7000

미래 성장 포트폴리오

한국엔컴퍼니는 물적·인적 자원의 통합 관리와 효율적인 자원 배분을 통해 경영 효율성을 극대화하는 한편, 지주회사가 보유한 국내외 네트워크를 활용해 사업 확장과 전략적 투자, 첨단 기술 확보, M&A 역량 강화에 주력하고 있습니다. 또한 한국타이어엔테크놀로지, 한온시스템, 한국프리스전웍스 등 계열사의 경영 관리와 미래 성장 포트폴리오(S.T.R.E.A.M) 발굴을 통한 그룹의 전략·투자·브랜드 관리를 추진하며 급변하는 글로벌 경영 환경 속에서 지속가능한 성장을 견인하는 플랫폼 역할을 수행하고 있습니다.

미래 성장 포트폴리오 S.T.R.E.A.M		
Sustainable Energy	S	지속가능한 미래를 위한 에너지 솔루션
Tire Technology	T	타이어 업&다운스트림
Rising Technology	R	혁신적 미래 신기술
Electrical & Electronic Solution	E	차량 전장화에 따른 기술, 부품
AI-Driven Automation	A	AI 기반 최적화 솔루션
Mobility Solution	M	모빌리티 다운스트림

대표 업종

한국엔컴퍼니 사업총괄은 자율주행 기술의 확산과 xEV 보급 확대, 첨단 전장 시스템 적용 증가에 따라 차량내 전력 수요가 지속적으로 증가하는 시장 환경에 발 빠르게 대응하여 미래 모빌리티 산업을 선도하는 기업으로 도약하고자 합니다. 이를 위해 주요 사업인 납축전지(Lead-Acid Battery) 제조·판매에 이어 저전압(Low Voltage) 차세대 전지(LIB, SIB), 에너지저장장치(ESS)의 연구개발에 전략적으로 투자하고 있습니다. 특히 기존 MF배터리 중심에서 AGM배터리 중심으로 빠르게 전환되는 자동차용 배터리 시장의 변화에 맞춰 AGM 배터리 생산 역량 강화와 기술 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다.

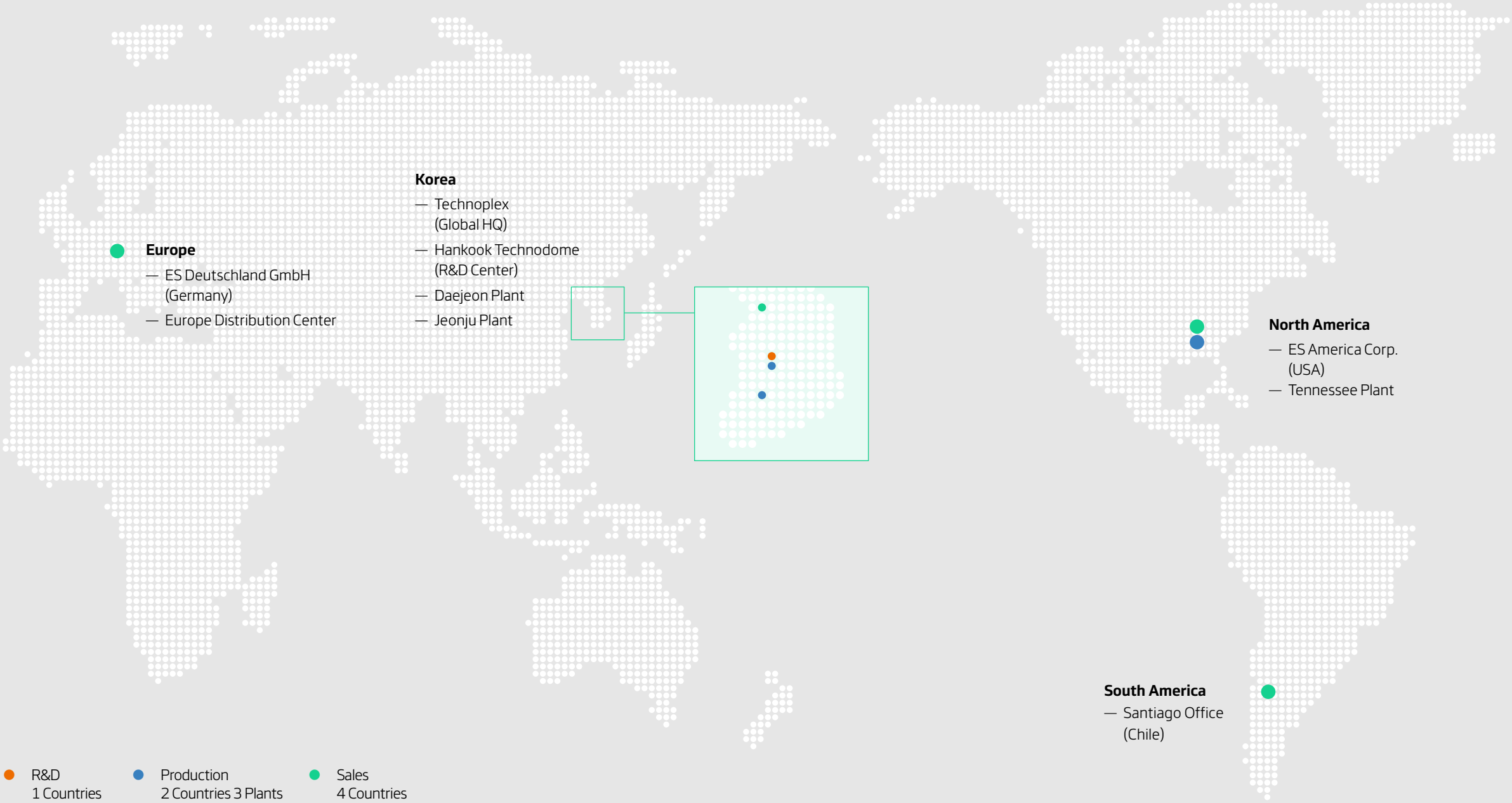


COMPANY PROFILE

글로벌 네트워크

한국엔컴퍼니는 각지역 특성에 적합한 현지화 전략을 바탕으로 국내와 북미, 유럽의 선진 시장을 비롯해 세계 각국의 애프터마켓과 완성차 업체에 고품질 배터리를 공급하며 안정적인 성장을 이어가고 있습니다. 현재 한국, 미국에 3개의 생산기지를 운영하고 있으며, 한국 본사와 미국법인, 독일법인, 칠레 산티아고 사무소의 판매거점을 중심으로 전 세계 100여 개국 약 450개 고객사와 함께 광범위한 네트워크를 구축하여 글로벌 메이저 배터리 공급사로서 그 위상을 확고히 하고 있습니다.

지역별 주요 사업장	
본사	한국 테크노플렉스(본사, 글로벌 컨트롤타워)
생산 거점	한국(배터리 생산 핵심) : 대전공장, 전주공장 미국(현지 생산, 관세 물류 대응) : 테네시공장
R&D 및 기술 거점	한국 테크노돔 (차세대 배터리 및 소재 기술 연구, 글로벌 기술 연계)
판매·애프터마켓 거점	북미, 중남미, 유럽, 일본 등 자동차 부품 애프터마켓 중심 유통망





MISSION & VISION

Hankook
& Company

MISSION

Future Innovated, Innovation Realized

우리는 고객이 상상하는 미래를 혁신을 통해 실현하고자 합니다.

BUSINESS
PRINCIPLE

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

CORE
VALUE

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global



VISION

Smart Energy Solution Provider

전통적인 배터리 제조 역량 위에 미래 모빌리티(차세대 전지)와 에너지 시스템(ESS, Solution) 기술을 더해 세상을 움직이는 스마트 에너지를 선도합니다.

중장기 전략 방향

Driving the Future with Innovative Battery Solutions

한국엔컴퍼니는 오랜 업력으로 축적해 온 기술과 경험을 토대로 현재의 배터리부터 차세대 전지, 미래 에너지 솔루션을 아우르며 미래 모빌리티 시장을 선도하는 기업으로 도약합니다.

주요 제품

한국엔컴퍼니는 시장 친화적인 기업으로 고객에게 다가가기 위해 자동차 전장화 변화에 맞춘 AGM 신기술 개발을 적극 추진하고 있습니다. 또한 새로운 케미스트리 기반의 차세대 배터리와 에너지 솔루션 영역으로 대응 범위를 확대하며 미래 모빌리티 시장에서 차별화된 고객 경험을 제공하는 에너지 솔루션 기업으로 진화하고 있습니다.



Automotive AGM | EFB | MF Battery

Absorbent Glass Mat

유리섬유 매트로 내부 저항을 극소화해 순간 대전류를 안정적으로 처리하고, 딥 사이클(Deep cycle) 내구성과 SDV 설계로 자율주행을 포함한 xEV 환경에서도 최상의 수명을 유지합니다.



Enhanced Flooded Battery

탄소 첨가제(DCA) 기술로 회생제동 에너지를 빠르게 흡수하고, 잦은 시동·정지에도 흔들림 없는 내구성으로 연비 향상과 배출 가스 저감에 기여합니다.



Maintenance Free

저온에서도 강한 시동 전류(CCA)와 고온 내열 구조로 어떤 환경에서도 오랜 시간 변함없이 작동합니다.



BUSINESS PERFORMANCE

2025년 주요 성과

한국엔컴퍼니는 2025년 글로벌 시장의 불확실성과 치열한 경쟁 속에서도 ‘매출 1조 원 돌파’라는 실적과 ‘6년 연속 대표브랜드 대상 (2026년 기준)’이라는 성과를 거두며 글로벌 퍼스트 티어 브랜드로서의 경쟁력을 다시 한번 입증했습니다.

사상 최대 매출 및 수익성 달성

한국엔컴퍼니는 사업형 지주회사로서 전 세계 약 100개 국, 450여 개 고객사를 대상으로 판매 네트워크를 구축하고 한국(Hankook) 배터리의 고부가가치 제품 확대와 브랜드 파워 강화를 추진하고 있습니다. 미국 관세 영향 등 글로벌 경영 환경 변화에도 한국타이어앤테크놀로지, 한온시스템 등 그룹 핵심 계열사의 견조한 성장을 바탕으로 그룹 포트폴리오 가치를 제고한 결과, 2025년에 매출액 1조 4,576억 원, 영업이익 4,116억 원을 달성하며 사상 최대 수준의 실적을 기록했습니다.

'대한민국 대표브랜드 대상' 6년 연속 수상

한국엔컴퍼니의 '한국 배터리'가 '2026 대한민국 대표브랜드 대상'을 수상하며 2021년부터 차량배터리 부문 6년 연속 수상 및 총 7회 최우수 브랜드로 선정되는 성과를 거두었습니다. 한국엔컴퍼니의 품질 최우선 주의를 소비자들로부터 압도적인 신뢰를 이끌어내며 국내 최고의 브랜드 위상을 증명했습니다.

2026년 사업 전략

2026년 한국엔컴퍼니는 변화하는 글로벌 에너지 시장의 중심에서 새로운 도약을 시작합니다. 지금까지의 성과에 안주하지 않고 차세대 배터리 시장을 선도하는 'Next Generation Leader'로 거듭나겠습니다.

고객 가치를 실현하는 판매 역량 강화

글로벌 영업 네트워크를 체계적으로 고도화하여 시장의 미세한 변화에도 기민하게 대응할 수 있는 체력을 갖추고, 데이터 기반의 정교한 시장 분석 시스템을 구축하여 고객이 필요로 하는 가치를 선제적으로 제안하겠습니다. 또한 영업 전문 인력의 역량을 강화하고 디지털 마케팅 툴을 적극 활용하여 글로벌 시장에서 브랜드 영향력을 극대화하고자 합니다.

생산 능력 향상을 통한 경쟁우위 선점

글로벌 수요에 대응하기 위해 대규모 생산 거점의 전략적 증설과 글로벌 공급망의 안정성 확보에 주력하여 규모의 경제를 실현할 것입니다. 아울러 제조 공정의 자동화와 최적화를 통해 원가 경쟁력을 확보함으로써 시장에서의 지배력을 공고히 다지겠습니다.

상품과 기술의 글로벌 경쟁력 확보

지속가능한 성장을 위해 친환경 소재와 혁신적인 설계를 적용한 미래형 제품 라인업을 지속적으로 확충할 계획입니다. 또한 자체 보유한 독보적인 기술 특허와 노하우를 바탕으로 업계의 표준을 제시하는 퍼스트 무버가 되겠습니다.

유연하고 강력한 유통 및 거점 전략

글로벌 시장의 불확실성에 대비하여 전 세계 주요 요충지에 최적화된 비즈니스 거점을 구축하고 권역별 유통 체계를 재설계하여 물류 비용을 절감하는 한편, 고객에게 전달되는 리드 타임을 획기적으로 단축할 것입니다. 현지 생산과 공급 체계를 강화하여 글로벌 공급망 리스크에 흔들리지 않는 유연한 사업 구조를 완성하고, 이를 기반으로 각 지역 시장의 특성을 반영한 현지화 전략을 추진하여 글로벌 시장 어디서나 친숙하고 신뢰받는 기업으로 자리매김하겠습니다.

Hankook & Company CO., Ltd.

글로벌 매출 (단위: 백만 원)

1,457,552¹⁾

당기순이익 (단위: 백만 원)

347,229¹⁾

EBITDA (단위: 억 원)

4,474¹⁾

영업이익 (단위: 백만 원)

411,626¹⁾

영업이익률 (단위: %)

28.24¹⁾

총자산 (단위: 백만 원)

5,259,625 (연결 기준)

2,955,088 (별도 기준)

자본총계 (단위: 백만 원)

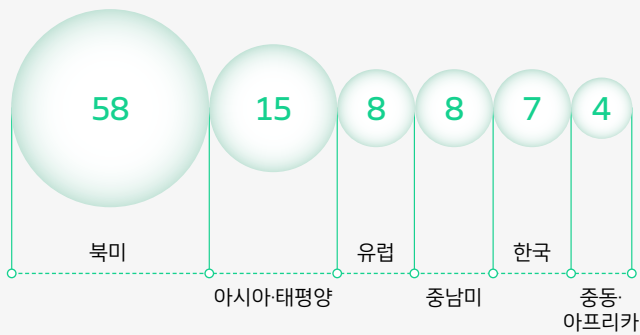
4,781,079 (연결 기준)

2,690,080 (별도 기준)

1) 2025년 연결 기준

글로벌 지역별 판매 비중 (단위: %)

한국엔컴퍼니 사업총괄



글로벌 순위

- 01 Clarios LLC
- 02 GS Yuasa Corp.
- 03 Camel Group Co., Ltd.
- 04 Leoch
- 05 East Penn Manufacturing Co.
- 06 Sebang Global Battery Co.,Ltd.
- 07 Amara Raja
- 08 **Hankook & Company Co.,Ltd.**
- 09 Exide Technology
- 10 FengFan

*12V Lead acid automotive battery product

ESG 관리 체계

ESG 관리 체계

한국엔컴퍼니는 전략적이고 체계적인 ESG 활동을 수행하기 위해 ESG 관리 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. ESG 최고 의사결정기구인 이사회 내 ESG위원회는 사외이사 5명, 사내이사 3명으로 구성되며, ESG 사업 계획과 결과를 보고하고 주요 사업을 심의, 의결하는 역할을 담당합니다. ESG전략위원회는 한국엔컴퍼니 사업총괄 CBO와 각 운영위원회장, 실무자로 구성되어 한 해 동안 추진될 ESG 중점 과제에 대한 방향성을 논의할 뿐만 아니라 새로운 ESG 트렌드를 공유하고 외부 평가 결과를 검토하여 개선점을 협의합니다. 또한 각 ESG운영위원회별 주요 추진 계획을 공유하여 관련 이슈의 협의점을 도출하고, 필요한 경우 COO가 의사결정을 진행하는 등 최고 경영진의 관리하에 운영되고 있습니다. ESG운영위원회는 관리하는 주제에 따라 4개(상품환경, 기후환경안전, Society, Governance)로 구성되며, 담당 임원의 책임하에 운영함으로써 ESG 활동에 대한 경영진의 책임을 강화할 수 있도록 조직되었습니다. ESG운영위원회는 중장기 목표를 달성하기 위해 수립한 연도별 과제를 수행합니다. 중점 추진 계획은 중장기적 시각으로 지속가능한 운영을 하되, 대외 ESG 환경 변화에 따라 필요한 경우 유연하게 관리 항목이나 조직을 개편하기도 합니다.

2025년 ESG전략위원회 결과

2025년 ESG전략위원회에서는 급변하는 대내외 ESG 환경을 점검하고, 이에 따른 대응 방향과 주요 추진 과제를 공유하였습니다. ‘Trend’ 세션에서는 반(反)ESG 기조 확산, EU 규제 유예, 탄소 규제, 고객사 ESG 요구 강화 등 주요 환경 변화를 살펴보았으며, ‘2025 ESG Approach’에서는 그린 테크놀로지의 경제성 확보, 사회공헌 브랜딩을 통한 밸류업, ESG 대응력 효율화를 핵심 방향으로 도출하였습니다. 이어 ‘Plan’ 세션에서는 주요 ESG 평가 결과와 개선 필요 사항을 공유하고, 각 운영위원회별 2030년 목표와 2025년 핵심 이니셔티브를 점검 하였습니다.

ESG 관리 체계도



ESG운영위원회

위원회명	주요 목표
상품환경위원회	- 친환경 기술 연구개발 - LCA(전과정평가) 대응 및 지원 - 신규 기술 연구개발
기후환경안전위원회	- 온실가스 DB 구축 - 친환경 에너지 전환 대응 - 폐기물 배출량 개선 - 용수 사용량 개선 - 환경 오염물질 사용량 개선 - 안전 관련 지표 개선
Society위원회	- 인권경영 체계 수립 및 지원 - 임직원 다양성 전략 수립 및 지원 - 공급망 관리 실사 - 사회공헌 체계 구축 및 시행
Governance위원회	- 이사회 체계 개선 - 선진 거버넌스 도입 - 윤리경영 체계 구축 및 확산

ESG운영위원장 Letter

거버넌스위원회

재무회계부문장 박정수



한국엔컴퍼니는 건전하고 투명한 지배구조가 기업의 지속가능한 성장과 주주가치 제고의 기반이라는 인식 아래 책임 있는 거버넌스 체계 구축에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 이사회 내 지속가능위원회를 신설하여 ESG 관련 주요 의사결정과 관리·감독 기능을 강화하고, 지속가능경영 추진 체계의 실효성을 높였습니다. 또한 사외이사를 이사회 의장으로 선임함으로써 이사회의 독립성과 객관성을 더욱 제고하는 한편, 이사회와 각 위원회의 역할과 책임을 명확히 하여 의사결정의 투명성을 강화하였습니다. 앞으로도 주주를 비롯한 다양한 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 투명하고 책임 있는 거버넌스 체계를 지속적으로 고도화하여 기업가치와 지속가능성을 함께 높여 나가겠습니다.

상품환경위원회

연구개발부문장 우재훈



한국엔컴퍼니는 환경경영 강화와 지속가능한 미래 실현을 위해 친환경 배터리 개발을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히 글로벌 원료 공급업체와 긴밀히 협력하여 지속가능한 원료 적응을 확대하고 있으며, 재생 원료와 재활용 소재 적응을 위한 연구를 지속적으로 수행 중입니다. 또한 배터리의 내구성 향상과 수명 연장을 통해 폐기물 발생을 저감하는 한편, 에너지 효율과 밀도 향상을 위한 성능 개선과 기술 고도화에도 집중하고 있습니다. 환경 보호를 넘어 소비자에게 더욱 안전하고 지속가능한 가치를 제공하는 것을 목표로 친환경 배터리 개발에 최선을 다하겠습니다.

Society위원회

경영지원부문장 문수종



한국엔컴퍼니는 임직원, 협력사, 지역사회를 포함한 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 이루어가기 위해 노력하고 있습니다. Society위원회는 다양성과 상생의 가치를 중심으로 운영하고 있으며, 앞으로 운영 체계를 더욱 강화하여 글로벌 ESG 기준에 선제적으로 대응할 수 있는 관리 기반을 구축해 나갈 예정입니다. 또한 협력사 ESG 자가진단과 개선 지원 활동을 병행하여 공급망 관리 체계를 한층 고도화해 나가고자 합니다. 이러한 노력을 통해 사람과 사업이 함께 성장하는 환경을 조성하고, 이해관계자의 기대에 부응하는 책임 있는 경영을 실천하여 모두의 지속가능한 성장을 이어가겠습니다.

기후변화위원회

안전생산기술부문장 윤종달



한국엔컴퍼니는 2050년 탄소중립 달성을 위해 2030년까지 2023년 대비 40% 온실가스 감축이라는 목표를 설정하여 대응하고 있습니다. 기후환경안전위원회는 탄소 감축 투자, 에너지 세이빙, 재생에너지 도입 검토, Hazardous Material 규제 대응을 통해 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 그룹사 간에 긴밀히 협력하여 온실가스 감축 방안을 공유하고 있으며, 보다 효과적인 감축 방법을 지속적으로 모색하고 있습니다. 앞으로도 전략적인 기후변화 대응으로 탄소중립을 달성할 수 있도록 적극 노력하겠습니다.

ESG 업무 프로세스

한국엔컴퍼니는 대내외 ESG 이슈와 이해관계자 요구사항을 상시 모니터링하고, 이를 바탕으로 전사 차원의 핵심 과제를 도출하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

ESG 업무는 대내외 이슈 모니터링, 중요 이슈 식별, 운영위원회별 과제 수립, 실행 및 데이터 관리, 전략위원회 및 이사회 내 위원회 보고, 공시 및 대외 대응, 개선사항 반영의 단계로 운영됩니다.

이를 통해 ESG 관련 전략과 실행 과제의 정합성을 높이고, 변화하는 대외 환경과 이해관계자 요구에 선제적으로 대응하고 있습니다.

1 대내외 이슈 모니터링



ESG 공시 의무화, 기후변화, 공급망 규제, 평가기관 요구 사항 등 대내외 환경 변화를 상시 모니터링합니다. 또한 해외 권역별 중요 이슈와 고객사, 투자자, 협력사 등의 요구 사항을 함께 점검하여 주요 대응 과제를 검토합니다.

2 중요 이슈 식별



국제 기준, 산업 동향, 벤치마크 분석과 이해관계자 의견을 종합하여 ESG 이슈 풀(Pool)을 구성하고, 한국엔컴퍼니에 중요한 ESG 이슈를 식별합니다. 필요 시 중대성 평가를 통해 핵심 이슈의 우선순위를 검토합니다.

3 운영위원회별 과제 수립



도출된 핵심 이슈는 상품환경, 기후환경안전, Society, Governance 등 ESG운영위원회와 연계되어 중장기 전략과 연간 실행 과제로 구체화됩니다. 각 운영위원회는 관련 이슈를 공유하고 해결 방안을 논의하며 실행 계획을 수립합니다.

4 실행 및 데이터 관리



각 부문과 유관 부서는 ESG 과제를 실행하고, 관련 지표와 정성 데이터를 수집·관리합니다. 또한 추진 현황과 성과를 정기적으로 점검하며, 필요 시 글로벌 사업장, 해외 권역과 연계하여 데이터 관리 체계를 고도화합니다.

5 전략위원회/위원회 보고



운영위원회별 추진 결과는 ESG 전략위원회와 이사회 내 ESG 위원회에 보고되며, 주요 전략과 안건의 검토와 의사결정에 반영됩니다. 이를 통해 전사 차원의 ESG 방향성과 실행력을 점검하고 관리합니다.

6 공시 및 대외 대응



ESG 보고서 작성, 평가 대응, 대외 공시를 통해 주요 추진 현황과 성과를 이해관계자와 공유합니다. 또한 고객사, 투자자, 평가기관 등 대외 이해관계자의 요구 사항에 대응하며 ESG 정보의 투명성과 신뢰성을 높이고 있습니다.

7 개선 사항 반영

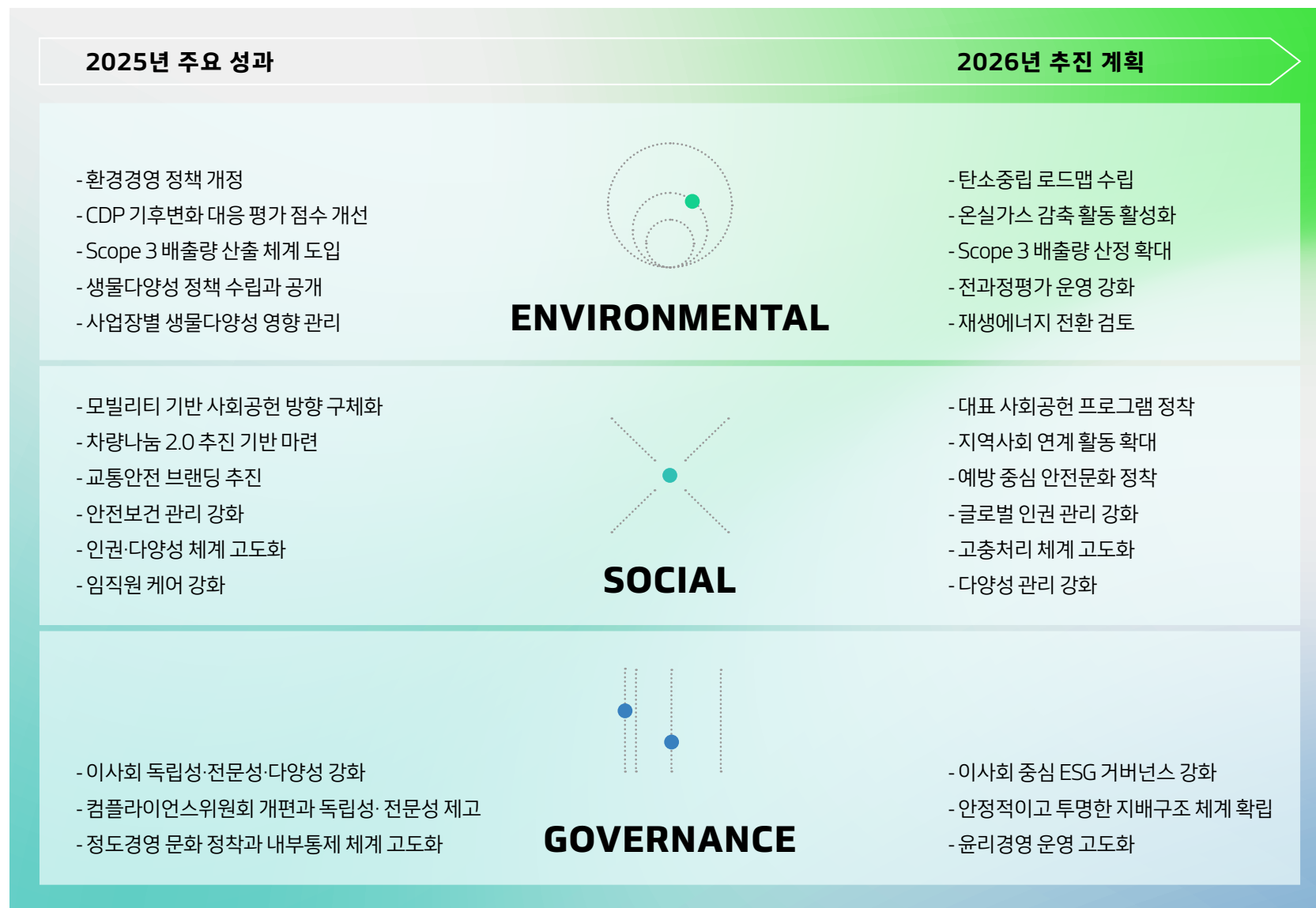


ESG 보고서 작성, 평가 대응, 대외 공시 과정에서 도출된 보완 사항과 개선 필요 사항은 다음 연도 계획과 실행 과제에 반영됩니다. 이를 통해 ESG 업무의 연속성과 실행력을 높이고 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

ESG 주요 활동 및 성과

한국엔컴퍼니는 ESG 전 영역에서 주요 활동과 과제를 체계적으로 추진하며, 지속가능한 성장 기반 마련과 이해관계자 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

2025년 주요 성과 및 2026년 추진 계획



주요 ESG 평가 결과

		2023	2024	2025
	KCGS 한국기업지배구조원	B+	B	B
	Ecovadis	35	37	44
	CDP(Climae Change)	C	C	B
	서스틴베스트	C	C	C



MATERIALITY

이해관계자 커뮤니케이션.....14

중대성 평가15

이해관계자 커뮤니케이션

한국엔컴퍼니는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 구분하여 적극적으로 소통하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영함과 동시에 회사의 ESG 성과와 계획을 이해관계자와 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 기반으로 다양한 이해관계자들과 함께 성장하는 지속가능한 미래를 실현해 가고자 합니다. 협력사와 동반성장하는 지속가능한 공급망을 구축하고 임직원의 성장과 안전을 추구할 뿐만 아니라 지역사회와 상생하는 사회공헌 활동을 적극 펼치며 더 나은 미래를 함께 만들어가고 있습니다. 이와 같은 이해관계자 참여 프로세스의 주요 결과를 기반으로 보고서를 작성하였습니다.



고객(카메이커, 일반고객 및 딜러)

커뮤니케이션 채널

- 기술교류회, 전시회, 박람회
- 지속가능한 생산
(기후변화 대응, 인권 보호, 공급망 관리 등)
- 대리점 간담회
- 고객만족센터 운영

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화
- 제품 품질 강화 및 안전성 확보
- 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅
- 신속한 고객 불만 처리 및 피드백
- 지속가능한 생산
(인권 보호, 기후변화 대응, 공급망 관리 등)

임직원

커뮤니케이션 채널

- 간담회
- 고충처리제도
- 조직 몰입도 설문조사
- 인트라넷
- 사내 제안제도(Proactive Studio)
- 기타(Proactive Concert, 주니어보드 등)

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 상생의 노사관계 구축
- 다양성 인정 및 차별 금지 강화
- 성장을 지원하는 교육 강화
- 일과 삶의 조화
- 내부 커뮤니케이션 활성화
- 작업장 안전, 근로 환경 개선
- 공정한 보상

지역사회

커뮤니케이션 채널

- 지역주민 간담회
- 지역 관공서 및 NGO 간담회
- 지역사회 민원 수렴

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 지역 경제 활성화
- 지역 내 소외계층의 의식주 문제 해결 및 교육과 자립 지원
- 사회 투자로서 사회공헌 활동 등
- 기업의 환경적 책임 이행
(환경 영향 최소화)

협력사

커뮤니케이션 채널

- 협력사 정기 평가, 품질 및 ESG 교육
- 협력사 교류회
- 구매포털 사이트(G.HePS)
- 협력사 안전보건협의체

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 협력사 경쟁력 강화 프로그램
(우수 협력사 시상, 교육, 기술 지원 등)
- 공정거래 및 상생경영
- 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화
- 지속가능한 공급망 관리
- 중대재해 관리 및 안전경영 추진 계획 논의

주주·투자자

커뮤니케이션 채널

- 이사회
- 주주총회
- IR
- 해외 컨퍼런스

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 경영 성과 및 주주가치 극대화
- 건전한 기업지배구조
- 투명 윤리경영, 통합 리스크 관리
- 조직 투명성 및 지속가능성 관리

정부

커뮤니케이션 채널

- 정책 간담회
- 정책 수립 공청회
- 산업협회

커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)

- 정책 수립 참여(의견 개진)
- 대외 정책 변화 모니터링
- 정부 주관 연구개발 기술 협력
- 환경(온실가스, 에너지), 안전, 보건 등 법·규제 준수

중대성 평가

한국엔컴퍼니는 지속가능경영 측면에서 중점적으로 관리해야 할 핵심 이슈를 도출하기 위해 2025년 중대성 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가 결과는 ESG 전반의 전략과 의사결정에 반영되며, 본 보고서에서도 이에 대한 관리 현황과 성과를 중점적으로 공개하고 있습니다. 그룹 차원의 통합 ESG 관리 체계 구축을 위해 EU 지속가능성 공시 제도인 CSRD와 이에 따른 공시 기준인 ERSR에서 요구하는 이중 중대성(Double Materiality) 원칙을 반영하여 중대성 평가 프로세스를 고도화하였습니다. 이에 따라 한국엔컴퍼니, 한국타이어엔테크놀로지, 한온시스템 3사의 개별 중대성 평가 결과를 기초로, 각 회사의 2025년 별도 재무제표상 매출액과 자산총계 평균 비중을 가중치로 적용하여 그룹 중대 주제를 산출하였습니다. 이를 통해 각 회사의 사회·환경적 영향과 재무·사업적 영향을 함께 고려한 그룹 차원의 주요 지속가능성 이슈를 도출하고자 하였습니다.

중대성 평가 프로세스

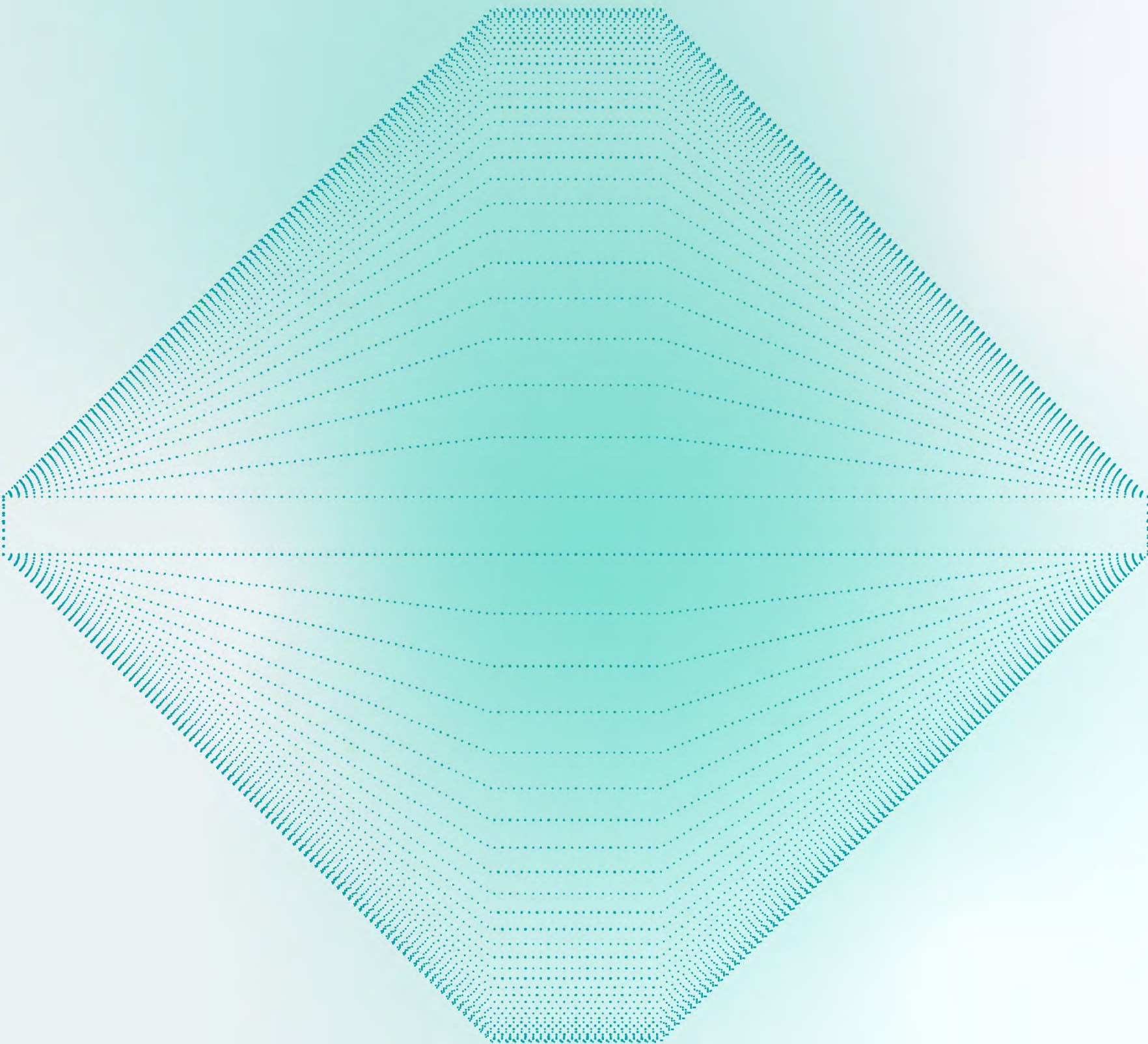
단계	STEP 1			STEP 2	STEP 3		STEP 4
단계별 업무 구분	주제 목록 도출			IRO 식별	IRO 평가		최종 중대 주제 선정
업무 상세 내용	1-1 사업 맥락의 이해	1-2 1차 주제 목록 도출	1-3 2차 주제 목록 도출	2-1 영향, 위험 및 기회 검토	3-1 영향 중대성 평가	3-2 재무 중대성 평가	4-1 이중 중대성 평가 결과
	· 회사 활동 및 사업 관계 검토 - 회사의 운영과 밸류체인에서 사업 모델, 활동 특성, 사업 관계, 지리적 위치 등에 대해 전반적인 검토	· 1차 주제 목록(Long-list) 도출 - ERSR 1 주제 목록을 기준으로 그룹사 전체 전기 Long-list 주제 항목을 mapping하여 검토	· 2차 주제 목록(Short-list) 도출 - 그룹사 공통 Long-list 주제 항목을 바탕으로 국제 표준, 내부 환경, 외부 환경 분석을 통해 Short-list 도출 ① 국제 표준 분석 - 공시 기준 반영: ERSR, KSSB 2호, GRI, SASB, SDGs - 평가 기준 반영: DJBIC, KCGS, EcoVadis, CDP, MSCI, Sustainvest ② 내부 환경 분석 - 전년도 중대 이슈 반영 - 내부 경영 전략: ESG 전략, ESG 이사회 안건 등 반영 ③ 외부 환경 분석 - BM사 및 밸류체인 중대 이슈 검토 : 고객사, 협력사, 유관 산업 및 동종 업계 등 - 미디어 분석 : 한국엔컴퍼니, 배터리 산업 관련 미디어 분석	· Short-list에 대한 영향, 위험 및 기회 식별 - 동인 분석을 통한 IRO 파급 경로(pathway) 세부 식별	· 국제 표준 평가 - 이해관계자 관점: ERSR, GRI, SDGs, DJBIC, KCGS, EcoVadis, CDP · 벤치마크 평가 - 동종 업계 경쟁사, 카메라커, 주요 협력사의 중대 이슈 · 기업 전략 연계성 평가 - 기업의 비전, 사업 전략, 활동 계획 등 반영 · 언론 노출도 평가 - 한국엔컴퍼니, 배터리 산업 관련 분석 결과 반영 · 이해관계자 평가 - 영향 측면 : 내외부 이해관계자 평가(설문) 결과 반영	· 국제 표준 평가 - 투자자 관점 : ERSR, KSSB, SASB, MSCI, Sustainvest · 대외 정책 평가 - 유관한 대외 정책 검토 · 산업 규제 평가 - 기업의 컴플라이언스 및 경영 리스크와 직결되는 산업 규제 및 법률 현황 반영 · 이해관계자 평가 - 재무 측면 : 내외부 이해관계자 및 ESG 전문가 평가(설문) 결과 반영	· 영향 중대성 평가 및 재무 중대성 평가 결과를 종합하여 최종 중대 주제를 선정 - 전체 IRO Short-list에 대한 점수 도출 - 영향, 재무 중대성의 임계값 설정 및 우선순위화



중대성 평가 결과

2025년 중대성 평가를 통해 한국엔컴퍼니는 영향 중대성과 재무 중대성을 종합적으로 분석하여 핵심 중대 이슈를 도출하였습니다.
평가 결과는 이사회와 ESG위원회에 보고되었으며, ESG 전략 수립과 주요 과제 추진, 보고서 공시 방향 설정에 반영되고 있습니다.





ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL.....18

SOCIAL.....28

GOVERNANCE42



Environmental

한국엔컴퍼니는 인류와 지구의 지속가능한 미래를 열어가기 위해 기후변화 대응과 탄소중립 실현에 주력하고 있습니다. 친환경 기술과 제품으로 모빌리티 산업의 친환경화에 기여하면서 온실가스 감축과 에너지 효율화, 자원순환을 적극 실천하여 환경적 책임을 성실히 수행해 나가겠습니다.

19
환경경영

22
기후변화 대응

23
오염물질 관리

24
자원 이용 및 순환경제 조성

26
생물다양성 관리

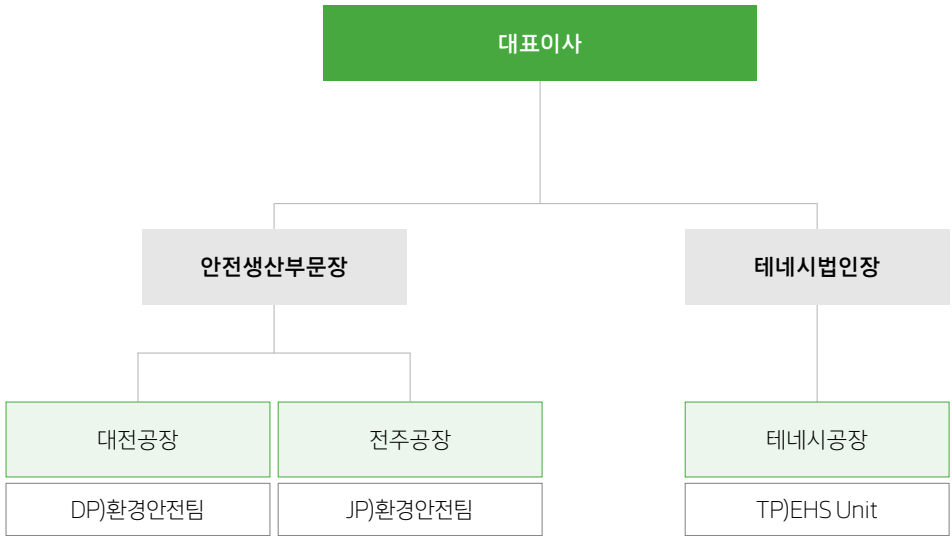


환경경영

관리 체계

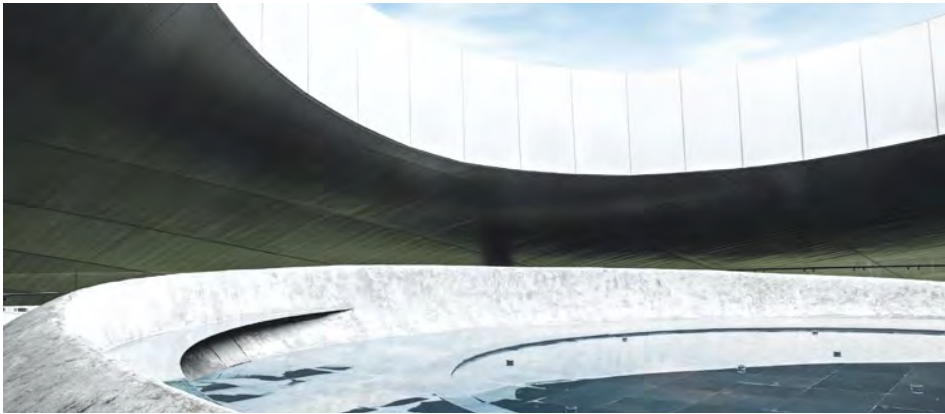
한국엔컴퍼니는 기후위기로 인한 심각한 환경 영향 예방, 생태계와 기후 체계 보호 등 기업의 지속가능한 환경경영을 실현하기 위해 ESG 관리 체계와 연계된 환경경영 체계를 구축하였습니다. CBO가 주관하는 ESG 전략위원회 산하의 기후환경안전위원회의 운영을 통해 기후변화 대응과 환경 이슈에 대한 전사 차원의 전략 수립과 대응을 진행하고 있습니다. 또한 생산 사업장에는 사업장별 환경 관리 전담 조직인 환경안전팀을 배치하여 현장 중심의 환경 관리 체계를 구축하였습니다. 본사와 생산 사업장은 기후환경안전위원회를 통해 주요 환경 이슈 사항과 현안을 공유하고 대응 전략과 방안에 대해 협의하여 보다 효과적이고 선제적으로 대응해 나갑니다. 이러한 기후환경안전위원회 중심의 의사결정 체계와 현장 중심의 환경 관리 체계의 유기적인 협력으로 환경경영 관리 체계를 더욱 강화하고 있습니다.

환경경영 체계 조직도



정책

한국엔컴퍼니는 기업의 지속가능한 환경경영을 사업 전략의 최우선 과제로 추구하고 있습니다. 경영 활동과 관련한 환경 관련 법규와 국제 협약의 철저한 준수를 위해 지구환경 보호, 사업장 환경, 수자원 보호, 제품 책임, 기후변화 대응, 공급망 관리 등 다양한 환경 이슈에 대한 방침과 정책을 수립하여 환경경영 체계를 구축하였습니다. 환경경영시스템 (ISO 14001)을 기반으로 환경 영향과 위험을 체계적으로 관리하고 있으며, 대기, 수질, 폐기물, 화학물질 등 주요 항목에 대한 내부 관리 규정을 별도로 수립하여 법적 요구 사항에 대한 대응과 실행력을 강화하고 있습니다.



환경경영 정책

목적

한국엔컴퍼니그룹은 인류와 지구환경의 보호를 최우선으로 하는 경영원칙에 따라 환경경영시스템의 정착과 사업 활동 및 제품의 전 과정에서 선도적인 환경경영 활동을 이행함으로써, 사업 영역과 지역사회는 물론 지구환경 보호와 향상을 위하여 환경 정책을 제정합니다.



환경경영 방침

1. 사업 활동과 관련된 국내의 법규 및 협약, 기타 요구 사항을 준수하기 위해 자발적인 준수 및 환경 개선 활동을 전개합니다.
2. 사업 활동에서 환경에 대한 중대한 영향을 미치는 요소를 식별, 평가하여 목표를 설정하고 이행함으로써 그 요인을 최소화합니다.
3. 환경 영향 최소화를 위하여 환경에 대한 투자와 운영 개선을 통해 위험 요인을 제거하여 리스크를 저감하여 환경을 보호합니다.
4. 자원 사용으로 인한 환경 영향을 줄이기 위해 자원의 효율적 사용 및 재활용을 촉진합니다.
5. 환경경영시스템에 대한 임직원의 이해와 역량 향상을 위하여 교육 및 역량 향상 활동을 실시하며, 방침 및 경영 성과를 이해관계자에게 공개하고 소통합니다.
6. 이해관계자를 포함한 우리의 환경에 대한 약속을 이행하고 발전시키기 위해 환경경영 계획을 수립 및 시행하여 지속적으로 개선합니다.

전 임직원은 본 환경방침을 이해하고 준수하기 위하여 각자의 맡은 바 책임을 다합니다.

환경경영 기본 원칙 [↗](#)



환경경영

정책

주요 환경 법률 및 대응 현황		
주요 법률 및 법규	환경 규정/요령	대응 활동
기후 위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법 기후위기의 심각한 영향을 예방하고 생태계와 기후 체계를 보호하며 국제 사회의 지속가능발전에 이바지하는 것을 목적으로 기후위기 국제 협력 사항 등 탄소중립 정책에 필요한 핵심 사항을 규정하고 2050년 국가 탄소중립 목표 및 2030년 온실가스 감축목표(NDC)를 명시	에너지 관리 요령	한국엔컴퍼니는 기후위기의 심각성을 인식하고, 지속가능한 발전에 동참하기 위해 온실가스 배출량 감축을 위한 전략과 중장기 목표를 수립하였으며, 수립된 목표를 달성하기 위한 이행 방안을 검토하고 있습니다.
온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률 시장 기능을 활용하여 국가 온실가스 감축 목표를 효율적으로 달성할 수 있도록 유도하는 ‘온실가스 배출권거래제’의 제도적 기틀로서 온실가스 배출 허용량의 할당 방법, 등록, 관리 방법 등을 규정		한국엔컴퍼니는 배출권거래제 할당 대상 업체로, 매년 제3자 검증을 통해 온실가스 배출 현황을 관리, 신고하고 있으며, 온실가스 배출량과 에너지 사용량 감축에 힘쓰고 있습니다.
화학물질 관리법 사업장 내에서 사용하는 화학물질로 인한 위험을 예방하고 화학물질을 적절하게 관리하며, 화학물질로 발생하는 사고에 신속히 대응하여 화학물질로부터 국민 및 환경을 보호하는 것을 목적으로 함	화학물질 관리 요령	화학물질의 안전한 취급을 위해 화학물질 취급자와 종사자를 대상으로 정기적인 교육을 진행하고 있으며, 화학물질 사용 및 취급 시설에 대한 점검을 진행하여 화학물질 관리에 최선을 다하고 있습니다.
대기 및 물환경보전법 대기·수질 등 환경오염물질 배출로 인한 위해 요소를 예방하고 대기 및 물 환경을 지속가능하게 관리·보전하기 위해 제정	대기 관리 요령 수질 관리 요령	한국엔컴퍼니는 환경오염물질에 대한 강화된 내부 관리 기준을 바탕으로 사업장 내에서 발생하는 환경오염물질의 배출 현황을 측정·관리하고 있습니다.
자원순환 기본법 폐기물의 발생을 줄이고 발생된 폐기물의 순환 이용을 촉진하기 위한 제도로, 지속가능한 자원순환의 기본적인 사항을 규정	폐기물 관리 요령	생산 공정상 발생하는 납 폐기물을 자체적인 자원순환 처리 절차를 통해 재활용하고 있으며, 자체적으로 재활용되지 않는 폐기물들은 적법한 절차를 거쳐 위탁업체를 통해 재활용을 진행하고 있습니다.

전략

한국엔컴퍼니는 지속가능한 환경을 실현하고 보전하기 위해 온실가스 배출 저감, 내부 자원순환 체계 구축과 활성화, 환경 영향 최소화 생산을 환경경영의 전략 방향으로 설정하였습니다. 이러한 전략 방향의 이행을 위한 중장기 전략 목표를 수립하였으며, ESG운영위원회의 사업장별 점검과 분석 결과를 기반으로 선정한 핵심 이니셔티브를 체계적으로 실행하여 중장기 전략 목표를 달성해 나갈 계획입니다.

전략 방향 및 목표			
전략 방향	전략 목표	운영 위원회	핵심 이니셔티브(2026년 반영)
온실가스 배출 저감	온실가스 배출 40% 감축 (2030년, 2023년 대비)	기후환경안전위원회	2050 탄소중립 로드맵 수립
			에너지 세이빙 실행력 강화를 통한 에너지 사용량 절감
환경 영향 최소화 생산	폐기물 배출 30% 감축 (2030년, 2023년 대비)		온실가스 배출량 모니터링 고도화를 통한 관리력 강화
	취수량 30% 감축 (2030년, 2023년 대비)		생산공정 개선을 통한 스크랩 발생량 감소
			자체 순환 체계 구축을 통한 원부재료 재활용 확대
			생산공정 누수 관리 강화로 취수량 절감
			응축수 회수 등 용수 순환 체계 강화



환경경영

교육

환경경영 교육

한국엔컴퍼니는 탄소 배출과 환경 영향 저감에 대한 인식을 제고하고 실질적인 행동 변화를 유도하기 위해 임직원을 대상으로 환경 교육을 시행하고 있습니다. 탄소중립 기본 사항과 지속가능성에 대한 자체적인 교육 콘텐츠를 개발하여 전사적인 교육을 진행하고 있으며, 정기적인 유해화학물질 취급자·종사자 교육을 통해 납축전지의 주원료인 납으로 인한 환경 리스크를 예방해 나갑니다. 또한 다양한 환경·안전보건 상황에 대한 비상사태 처리 규정의 수립과 매월 비상사태별 대응 시나리오 교육을 실시해 환경 리스크에 대한 대응력을 강화하고 있습니다. 아울러 정기적인 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 내부심사원 양성 교육과 환경경영 전담 조직 대상 내부 교육을 시행하여 임직원의 환경경영 실무 역량 강화에도 주력하고 있습니다.

환경 교육 실적

교육명	대상 인원		수료 인원	교육률	교육 시간
유해화학물질 취급자 교육	대전공장	60명	60명	100%	총 960시간(16시간/인당)
	전주공장	111명	109명	98%	총 1,744시간(16시간/인당)
유해화학물질 종사자 교육	대전공장	442명	442명	100%	총 884시간(2시간/인당)
	전주공장	476명	476명	100%	총 952시간(2시간/인당)
ISO 내부심사원 자격 교육	대전공장	32명	33명	103%	총 396시간(12시간/인당)

인증

환경경영시스템(ISO 14001) 인증

한국엔컴퍼니는 다양한 환경 이슈를 체계적으로 식별, 평가, 관리, 개선함으로써 환경 리스크를 효율적으로 관리할 수 있도록 국내 생산 사업장인 대전, 전주 공장에서 국제 인증인 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득해 운영하고 있습니다.

환경경영시스템 인증 현황

인증 구분	환경경영시스템(ISO 14001)
인증 범위	국내 생산시설(대전, 전주) 100% 취득
유효 기간	~2028년 1월 30일

환경표지 인증

환경표지 인증은 동일 제품의 전 과정 각 단계에 걸쳐 에너지와 자원의 소비를 줄이고 오염물질의 발생을 최소화할 수 있는 제품에 부여하는 인증으로, 한국엔컴퍼니는 EL603(전주공장)에 대해 환경표지 인증을 취득하였습니다.

LEED 인증

LEED(Leadership in Energy and Environmental Design) 인증은 미국 그린빌딩 위원회(USGBC)에서 개발한 평가 방식으로 건축 및 인테리어의 친환경 인증제도 중 세계적으로 가장 공신력 있고 인지도 높은 인증제도 중 하나입니다. 한국엔컴퍼니의 R&D 부문이 위치한 한국테크노돔은 2016년 ‘LEED Gold’ 인증을 획득했습니다.

목표

한국엔컴퍼니는 환경친화적이고 지속가능한 체계로의 전환을 통해 기후변화 대응과 환경 영향 감소를 위한 중장기 전략을 실현하고자 합니다. 에너지 효율 개선으로 온실가스 배출량을 저감할 뿐만 아니라 취수량 감축과 자원순환 체계 정착 등 다양한 자원의 지속가능성 확보에 더욱 주력해 나갈 것입니다.



Technodome 전경



기후변화 대응

목표

한국엔컴퍼니는 온실가스 감축 중장기 목표와 2050 탄소중립의 달성을 위해 사업장별, 기능별로 다양한 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 전사적인 온실가스 배출량 분석과 사업장의 에너지 구조 진단, 제품 전과정평가를 통해 사업장뿐만 아니라 제품의 전 과정에 걸친 주요 온실가스 배출원과 감축 잠재량을 정량적으로 평가하였습니다. 이를 바탕으로 단계별 온실가스 감축 전략을 수립하고 과제를 도출하였으며, 실행 장애 요인의 분석 등을 통해 실질적인 감축 활동을 수행 중입니다. 또한 탄소중립 로드맵을 통해 배출 유형과 사업장별 세부 목표를 수립하여 실행력을 강화하고 있습니다. 아울러 국내외 에너지 신기술 동향을 파악하고 그룹사의 에너지 효율 개선 사례, 온실가스 감축 사례 등 벤치마킹 사례를 참고하여 온실가스 감축을 위한 신기술 적용을 검토하고 있으며, 태양광 등 재생에너지 도입을 위한 전략적 계획을 수립하여 단계적인 에너지 전환을 추진하고 있습니다.

기후변화 대응 중장기 목표

지표	2025년 실적	2030년 목표	담당 위원회
온실가스 배출량 (Scope 1+2)	82,650	40% 감축 (2023년 대비) (목표: 47,786 tCO ₂ eq)	기후환경안전위원회
취수량 원단위	2.65	30% 감축 (2023년 대비) (목표: 1.83)	기후환경안전위원회
폐기물 배출 원단위	0.030	30% 감축 (2023년 대비) (목표: 0.016)	기후환경안전위원회

* 국내 생산 사업장 대상

에너지 효율 최적화

생산·제조 공정 온실가스 감축

한국엔컴퍼니는 제품 생산 과정에서 발생하는 사업장의 온실가스 배출량 감축을 위해 고효율 에너지 설비 도입, 생산 방식 변경과 운영 효율화 등 에너지 사용량 절감과 에너지 효율 최적화 활동을 진행하고 있습니다. 사업장의 에너지 효율 최적화를 위해서는 각 사업장의 에너지 사용 현황과 효율성을 분석하고, 이에 맞는 최적의 에너지 절감 방안을 지속적으로 도출하고 있습니다. 에너지 효율 분석 결과를 기반으로 사업장 에너지 사용 현황을 고려한 맞춤형 에너지 절감 전략을 수립하여 에너지 효율 최적화 활동의 효과를 극대화할 수 있도록 관리해 나갑니다.

생산 설비의 노후화로 인한 효율 저하 가능성을 예방하기 위해 정기적인 에너지 진단을 수행하고 지속적인 유지·보수와 설비 교체를 진행해 에너지 효율을 최적화하고 있습니다. 단순한 노후 설비 교체뿐만 아니라 공정별 특성에 따른 설비의 개선과 신규 도입, 생산·운영 방식 변경 등을 통해 추가적인 에너지 절감 효과를 창출하고 있습니다. 2025년에는 납축전지 극판에 분리막을 감싸는 ENV 공정에 인버터를 설치하고 제품에 전해액을 주입 후 세척하는 세척 공정에 에너지 세이빙 유닛을 설치하는 등 설비 개선과 도입으로 불필요한 에너지 낭비를 저감하였습니다. 또한 연분 공정의 생산 방식 변경 등 공법 변경으로 에너지 사용을 최소화하고, 공정별 에어 소비 부하 분석 결과에 맞춰 에어 컴프레서의 압력을 조정하는 등 설비 운영 방식 최적화로 에너지를 절감하였습니다.

재생에너지 사용 확대

재생에너지 전환과 확대

한국엔컴퍼니는 기후변화 대응과 온실가스 배출 저감을 위한 중장기 전략의 일환으로 재생에너지 전환과 확대를 적극 검토하고 있습니다. 국가별 에너지 정책과 시장 환경, 전력구매계약(PPA), 자가발전 설비 구축, 재생에너지 인증서(REC) 등 다양한 옵션을 종합적으로 검토하고 있으며, 각 사업장의 전력 수요, 비용 효율성, 제도적 제약 등을 반영한 최적의 이행 방안을 도출하고 있습니다. 이러한 검토 결과를 바탕으로 탄소중립 로드맵과 연계된 재생에너지 전환 계획을 수립하여 재생에너지 전환과 확대를 실행해 나갈 예정입니다.

친환경 원료 구매

재생 원료 사용

한국엔컴퍼니는 주요 원재료인 납과 PP(Polypropylene)의 원료 생산 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경 원료의 사용과 확대에 힘쓰고 있습니다. 신규 원료 생산 과정에서는 사용 완료 후 버려지는 폐기물을 재활용하여 생산된 재생 납과 재생 P.P를 적용하고 있습니다. 또한 재활용 원재료 확대를 위한 친환경 구매 목표인 지속가능한 원재료 사용 목표를 수립하여 자체 개발과 협력사와의 협업을 통해 재생 원료 사용량을 확대할 수 있는 다양한 방안을 검토하고 있습니다.

내부탄소가격제도 운영

내부탄소가격제도 도입 계획

한국엔컴퍼니는 내부탄소가격(Internal Carbon Price)제도를 공식적으로 도입하지는 않았으나, 에너지 효율 향상과 재생에너지 전환 등 주요 온실가스 감축 투자에 내부탄소가격을 적용하고 있습니다. 배출권 거래제에 적용된 전년도 온실가스 배출권 평균가격으로 온실가스 배출 비용을 산출하여 전략적 의사결정에 반영하고 있으며, 향후 내부탄소가격제도의 공식적인 도입을 계획하고 있습니다. 기후변화 시나리오를 바탕으로 탄소 가격의 전망과 변화를 고려해 미래가격을 반영하는 내부탄소가격제도를 도입하여 탄소 경제성 평가 체계를 구축하고 사업 영역의 온실가스 감축 투자를 확대함으로써 온실가스 배출량 감축 활동을 더욱 활성화해 나갈 계획입니다.

협력사 탄소중립 추진

한국엔컴퍼니의 생산 제품에 대한 전과정평가(LCA) 결과 ‘판매된 배터리의 사용(주행) 과정’을 제외하면, 원료 취득 단계에서 발생하는 온실가스 배출이 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 평가되었습니다. 이는 배터리 제조에 사용되는 원료의 채굴, 가공, 운송 과정에서 다량의 온실가스가 배출되기 때문입니다. 이에 따라 협력사의 원료와 에너지 전환, 저탄소 제조 기술 도입 등은 원재료 취득 단계의 배출량 감축에 있어 중요한 기여 요소로 작용합니다. 이러한 배경 아래 공급망 전반의 탄소 배출 관리를 강화하기 위해 협력사를 대상으로 정기적인 설문을 실시하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 탄소 배출 현황과 감축 계획을 파악하고 있으며, 전과정평가 시 주요 협력사의 데이터를 수집하여 환경 영향을 평가하고 있습니다. 공급망 탄소중립 추진을 위한 정량적 실적 평가를 위해 2025년 실적 기준으로 원재료에 대한 Scope 3 배출량을 산출하였고, 이를 기반으로 협력사 탄소중립 달성을 목표로 관리를 진행하고 있습니다.



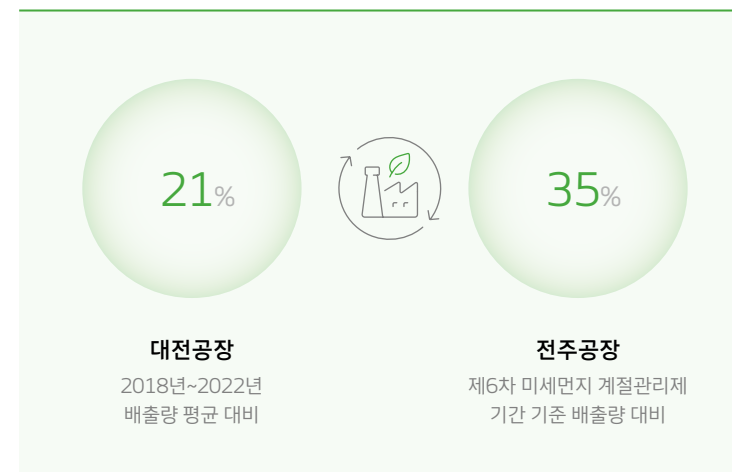
오염물질 관리(환경 영향 최소화)

대기오염 관리

오염방지시설 개선을 통한 대기오염물질 저감

한국엔컴퍼니는 그동안 여과집진기를 통해 대기오염물질을 포집해 왔으나, 이 중 일부를 마블 스크레버로 교체해 포집하는 것으로 변경 하였습니다. 포집한 분진은 수분을 함유한 슬러지 형태로 배출하여 배출·운반 과정에서 발생하는 재비산을 방지함으로써 대기오염물질 배출량을 저감할 수 있었습니다. 또한 마블 스크레버 사용을 통해 용해로 온도에 의한 집진기 화재를 예방하는 한편, 여과집진기와 마블 스크레버의 필터를 주기적으로 교체해 오염물질 발생량을 더욱 줄여 나가고 있습니다.

2025년 대기오염물질 감축률



지역사회와 상생하는 환경 개선 협력 체계 구축

한국엔컴퍼니는 지역주민과 함께하는 대기오염물질 저감 활동을 지속적으로 펼치며 지역사회와의 상생을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 그 일환으로 대전시청, 전북특별자치도청과 ‘대기오염물질 자발적 감축협약’을 체결하고 미세먼지 계절관리제 기간 동안 도민의 건강 보호와 지역 미세먼지 저감을 위해 대기오염물질을 감축하는 활동을 적극 추진했습니다. 유틸리티 보일러와 흡수식 냉·온수기 등을 저녹스 버너로 교체하여 사용하고, 여과집진기 필터 주기적 교체, 세정집진기 소모성 물품 교체, 시설 투자 등 다양한 대기오염물질 저감 활동을 지속적으로 실시하였습니다. 그 결과, 대전공장은 기준 연도 (2018년~2022년 배출량 평균) 10.3836톤에서 2025년 8.195톤으로 대기오염물질 배출량을 21% 감축하는 성과를 달성하였습니다. 전주공장 또한 2024년 12월부터 2025년 3월까지 제6차 미세먼지 계절관리제 기간 동안 기준 배출량 6,983톤 대비 실제 배출량 4,513톤을 기록해 대기오염물질 배출량을 35% 감축하였습니다.

수질오염 관리

폐수방류시설 방류수 수질오염물질 저감 관리

한국엔컴퍼니는 수질오염물질 방류 저감을 위해 물리·화학적 폐수처리 시스템을 적용한 폐수방류시설을 정기적으로 점검하고 있으며, 유틸리티 통제실에서 실시간으로 폐수처리장 운영 상태를 모니터링 하고 있습니다. 또한 집수조와 침전조의 용량을 증대하고 처리조 내부 준설을 시행하는 등 수질오염물질 저감을 위한 시설 개선에도 꾸준히 투자하고 있습니다. 대전, 전주 공장에서 배출한 폐수는 대전시와 완주군에서 각각 운영하는 폐수종말처리장으로 유입되어 재처리된 후 하천으로 최종 방류됩니다.

토양오염 관리

토양오염 예방 체계

한국엔컴퍼니는 잠재적 토양 오염원인 유해화학물질 보관소와 폐기물 보관장에 방류벽과 방지턱을 설치하고 정기적인 점검을 실시하는 한편, 유해화학물질의 누출 감지 시스템을 운영하여 유해화학물질이 외부로 누출되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 또한 화학물질 누출 시 토양 유입을 차단하는 흡착포를 비롯한 방제 장비를 보유하고 있으며, 비상대응 시나리오를 바탕으로 정기적으로 대응훈련을 실시하고 있습니다.

유해화학물질 관리

유해화학물질 관리

한국엔컴퍼니는 유해화학물질 관리 수준을 기존 법규 준수 중심에서 리스크·데이터 기반 통합 관리 체계로 전환하여 사고 예방 중심으로 고도화하고 있습니다. 공정, 설비, 조직을 통합관리함으로써 납, 황산 등 고위험 물질 취급 과정의 잠재 위험 요인을 사전에 식별하고 개선하는 것을 목표로 합니다. 법·제도 측면에서는 점검 기준을 사내 기준으로 상향하고, 내외부 점검을 정례화하여 관리 수준을 강화하고 있습니다. 또한 화학물질 목록과 MSDS를 정기적으로 최신화하고, 주요 변경 사항 발생 시 표준화된 대응 프로세스를 운영하고 있습니다.

설비·공정 관리에서는 저장 탱크와 배관 점검, 누액 감지와 모니터링을 통해 이상 징후를 상시 관리하고, P&ID 기반의 점검을 시행해 설비 신뢰성을 확보하고 있습니다. 인적 역량 측면에서는 실전형 교육과 비상대응 훈련을 실시해 취급자의 대응 능력을 강화하고 있으며, 데이터 기반 분석을 통해 반복되는 위험 요인을 지속적으로 개선하고 있습니다. 아울러 비상대응 체계를 재정비하여 다양한 상황에 대응 가능한 훈련과 장비 관리 체계를 구축할 계획입니다. 이를 기반으로 향후에는 ‘센서를 통한 실시간 감지 → 자동 알람·차단 → 데이터 추적 → 사고 사전 예방 체계’로 이어지는 IoT 기반 예방 관리로 확장하는 것을 검토하고 있습니다.



자원 이용 및 순환경제 조성

목표

사업형 지주회사인 한국엔컴퍼니는 배터리 사업과 핵심 계열사인 한국타이어앤테크놀로지의 타이어 사업을 중심으로 다양한 분야에서 세상의 모든 움직임과 함께합니다. 자동차용, 산업용 배터리를 제조·판매하는 한국엔컴퍼니 사업총괄에서는 그룹 내 유연한 협업 구조와 경영 혁신을 바탕으로 사업의 경쟁력을 지속적으로 강화하며 성장하고 있습니다. 한국엔컴퍼니는 오랜 업력으로 축적해 온 기술과 경험을 토대로 현재의 배터리부터 차세대 전지, 미래 에너지 솔루션까지 아우르며 미래 모빌리티 시장을 선도하는 기업으로 도약해 나가고자 합니다. 이를 위해 인류와 지구의 미래를 위한 에너지 지속가능성 확보를 목표로 순환경제 기반의 혁신 기술 연구를 지속적으로 추진하고 있습니다.

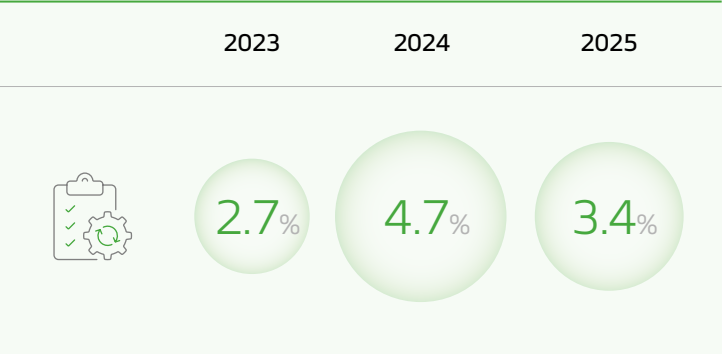
순환경제 기반 혁신 기술 목표와 전략

목표	전략
Sustainable Materials 확대	1) Recycled lead(Pb) Sourcing 2) Recycled PP 적용 확대
Sustainable Technology 개발	1) Grid Design upgrade 2) Grid Design 설계 변경 3) Formation technology 4) New Technology Battery

제품 전과정평가

한국엔컴퍼니는 제품의 전 생애주기에서 발생할 수 있는 환경 영향을 정량적으로 평가하여 리스크를 식별하고 대응하기 위해 제품 단위 전과정평가(LCA)를 수행하고 있습니다. 주요 제품군을 대상으로 한 전과정평가를 통해 원료 취득부터 제조, 사용 폐기까지 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 정량적으로 평가하고 해석하여 각 단계별 영향 요소를 식별합니다. 이러한 과정을 거쳐 식별된 요인들은 ESG 운영위원회에 상정되어 제품의 환경 영향 감소 활동의 주요 이정표로 활용하고 있습니다. 정기적인 전과정평가의 수행을 통해 제품으로 인한 잠재적 리스크의 모니터링과 이해관계자의 환경 정보 요구에 선제적으로 대응하고 있으며, 데이터 수집 과정, 방법론, 목록 분석 결과 등 전과정평가 결과와 과정을 재검토하여 평가의 신뢰성을 제고 하고자 노력하고 있습니다.

LCA 수행 제품 비율(수량 기준)



지속가능한 원료

한국엔컴퍼니는 인류와 지구의 미래를 생각하는 지속가능한 제품 개발을 위해 혁신적인 기술 연구를 적극적으로 추진하고 있습니다. 그 일환으로 재생 원료나 재활용 소재가 적용된 신규 제품 도입과 더불어 소재 적용 확대를 위한 연구개발을 활발히 수행 중입니다. 특히 AGM L3 배터리를 대상으로 한 전과정평가(LCA) 분석 결과, 납(Lead) 원료 내 재생 재료 사용 비중을 확대하여 천연 원료 투입량을 약 1.2% 절감 할 경우, 실질적 환경 개선 지수 영향이 약 4.3% 이상 저감되는 것으로 확인되었습니다. 이에 따라 주요(Primary) 소재 대비 재생 원료 적용을 증대하여 2025년 기준으로 납 원료의 재생 재료 적용 비율 71%, 재생 (Recycled) PP(MF) 적용 비율 70%를 달성하는 등 지속가능한 원재료 사용 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다.

지속가능한 재료 사용 비율(제품 1대당)

	원재료(Pb)	부재료(재생PP)
2025년 실적	71%	70%
2030년 목표	85%	80%

친환경 제품 설계

지속가능 혁신 기술 기반의 글로벌 배터리 경쟁력
한국엔컴퍼니는 지속가능 혁신 기술을 기반으로 고성능 배터리 제품 경쟁력을 강화하며 글로벌 시장에서의 입지를 확대하고 있습니다. 유리섬유매트(AGM, Absorbent Glass Mat) 기술과 정밀한 그리드 설계를 적용해 우수한 시동 성능과 에너지 효율을 구현하고 있으며, 스타트-스톱(Start-Stop),xEV차량환경에서도 높은 안정성과 신뢰성을 제공합니다. 이러한 경쟁력을 바탕으로 2017년 최초 선정되었던 ‘대한민국 대표브랜드 대상’ 차량 배터리 부문에서 2021년부터 6년 연속 선정되며 총 7회 수상하는 성과를 달성하였습니다. 또한 업계 최고 수준의 기술력을 기반으로 미국과 유럽을 포함한 전 세계 약 100개 국에 제품을 공급하며 글로벌 시장 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

자원 효율화를 위한 설계 고도화

한국엔컴퍼니는 제품 성능을 유지하면서 자원 효율성을 함께 높이기 위해 배터리 핵심 부품의 설계 고도화에 주력하고 있습니다. 자원사용량 절감을 위한 그리드 설계 최적화를 통해 공법 변경에 따른 원료 사용량 저감,그리드와이어 단면형상 개선,활성물질 접착력과 전기전도도 향상 등을 추진 중입니다. 이를 통해 배터리의 성능과 품질을 유지하면서도 자원 투입을 효율화하는 연구개발을 지속하고 있습니다.



자원 이용 및 순환경제 조성

친환경 제품 설계

데이터 기반 성능 고도화 연구

한국엔컴퍼니는 배터리 성능 고도화 연구를 위해 데이터 기반 산학 협력을 확대하고 있습니다. 협약을 통해 데이터 기반 융복합 플랫폼 개발과 가상·현실 융합 테스트베드 구축에 협력하고 있으며, 실제 운행 데이터와 교통·사용 환경 데이터를 활용한 성능 분석과 기술 고도화를 진행하고 있습니다. 특히 차량 운행 데이터 분석을 기반으로 배터리 성능 최적화와 신뢰성 향상 연구를 수행함으로써 실사용 환경 기반의 연구개발 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

차세대 배터리 기술 개발

한국엔컴퍼니는 친환경 소재를 통한 에너지의 지속가능한 활용과 자원순환 확대를 위해 차세대 배터리 기술 개발도 적극 추진하고 있습니다. 그 일환으로 SIB(Sodium-ion Battery) 기반 차량 시동용 배터리 시제품 개발을 진행하여 신기술 배터리 분야의 기술력 확보와 선제적 시장 대응 역량 강화를 도모하고 있습니다. 향후에도 지속가능한 소재와 차세대 기술을 접목한 연구개발을 확대하여 미래 모빌리티 환경에 부합하는 배터리 솔루션을 제공할 계획입니다.

수자원 관리

한국엔컴퍼니는 인류와 생태계에 필수적인 자원이자 한정된 자연 자본인 수자원을 보호하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 사업장별, 취수원별 용수 사용량을 구분하여 수자원의 사용을 체계적으로 관리하고 있으며, 이러한 관리 체계를 바탕으로 중장기 취수량 감축 목표를 수립하고 공정 개선을 비롯한 다양한 감축 활동을 지속적으로 추진 중입니다. 생산 공정에서 발생하는 누수로 인한 불필요한 용수 사용을 방지하기 위해 매일 점검을 통해 공업용수 누수 부위 개선 활동을 진행하고 있으며, 납축전지 충전수조 베어링의 누수 관리와 같이 용수 사용이 많은 주요 공정에 대한 관리도 별도로 시행하고 있습니다. 또한 수자원 사용의 효율성을 제고하기 위해 생산 공정 내 다양한 용수의 재순환·재활용 체계를 운영하고 있습니다. 납축전지 충전 과정에서 열을 식히는데 사용하는 충전수조의 냉각수는 자체적인 순환 체계를 구축하여 재이용하고, 자체 폐수처리 시설을 통해 생산 공정에서 발생하는 폐수를 처리 후 소방용수와 세척수로 재활용합니다. 이러한 생산 공정의 개선뿐만 아니라 임직원을 대상으로 한 수자원 절감 캠페인, 교육과 같은 인식 제고 활동도 병행하고 있습니다.

폐기물 관리

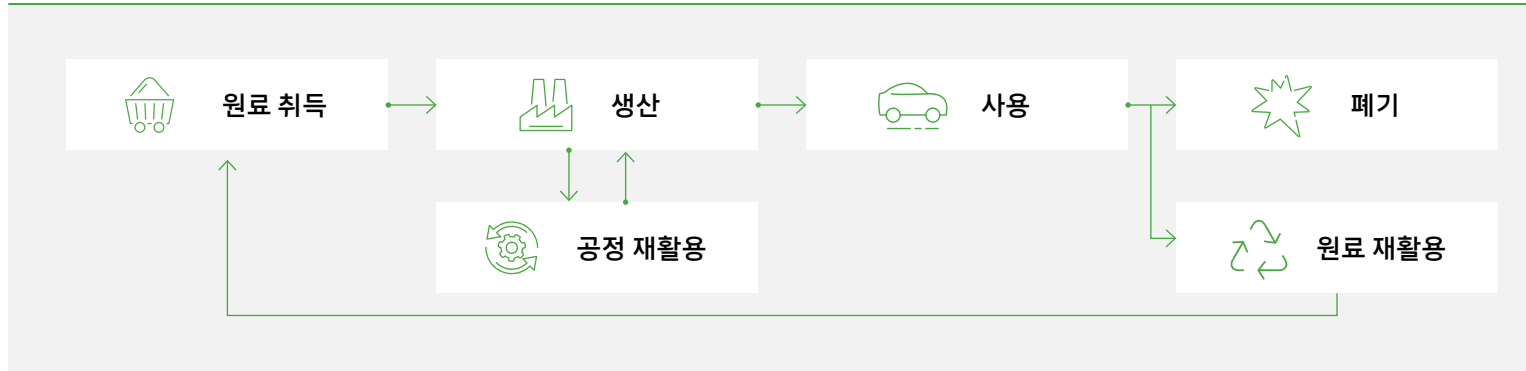
폐기물 관리 및 감축 방안

한국엔컴퍼니는 폐기물로 인해 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 폐기물관리규정을 수립하여 폐기물의 유형별 관리, 보관, 폐기 및 처리의 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 국내 공장의 경우, 정부에서 운영하는 올바른 시스템을 통해 매립 폐기물의 배출과 운반, 처리 실적을 보고하여 투명하고 적법하게 관리 중입니다. 사업장별 폐기물 배출 실적을 법적 기준에 준거한 유해성 기준과 처리 방식으로 구분하여 관리하고 있으며, 총배출량과 생산중량원단위 기준 폐기물 배출 현황에 대한 원인 분석을 실시하여 지속적으로 개선 과제를 발굴하고 있습니다. 사업장의 폐기물 배출 유형에 맞춰 수립한 중장기 폐기물 감축 목표를 달성하기 위해 생산 공정 개선과 운영 방식 변경 등의 활동도 지속적으로 시행하고 있습니다. 2025년 한국테크노돔은 폐합성수지류 연간 발생량 69.8톤 중 폐플라스틱, 유리병 등 재활용 가능 폐기물을 분리배출하여 8.46톤을 재활용 처리하였으며, 이를 통해 폐합성수지류 처리량을 전년 대비 12.12% 절감하였습니다. 이는 폐기물의 단순 매립·소각을 지양하고 자원순환 체계를 강화한 결과로, 향후에도 분리배출 고도화와 재활용률 제고를 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

자원순환

한국엔컴퍼니는 자원순환 체계 구축을 통한 환경 영향 최소화 생산을 목표로 납축전지 생산 과정에서 발생하는 슬러리, 폐연분, 드로스 등 생산 스크랩을 재활용하는 공정 내 재활용과 폐기된 제품을 재활용하는 폐제품 재활용에 주력하고 있습니다. 납축전지의 주요 원료인 납(Pb)의 스크랩을 슬러리, 폐제품, 폐극판, 폐연분, 드로스 등 공정별로 상세 구분하여 관리하고 있으며, 재용해를 통해 자체적인 재활용 원료로 활용 중입니다. 생산 과정에서 발생한 폐기물 중 자체 재활용이 불가능한 폐제품들의 경우에는 지정된 재활용 업체로 매각 처리하여 원재료로 재활용될 수 있도록 관리하고 있으며, 판매된 사용 완료 폐제품들 또한 재활용 업체를 통해 원재료로 활용되도록 하고 있습니다. 또한 주요 원재료인 납과 플라스틱(PP)의 재활용 원료 사용 목표를 수립하여 폐제품의 재활용을 통한 순환경제 활성화에 집중하고 있으며, 납 폐기물 외 지정 폐기물과 일반 폐기물에 대한 재활용 처리 방안을 발굴, 이행하는 등 자원순환 전환 활동을 진행하여 자원 효율성 향상과 환경 영향 최소화를 추진하고 있습니다.

자원순환 체계



생물다양성 관리

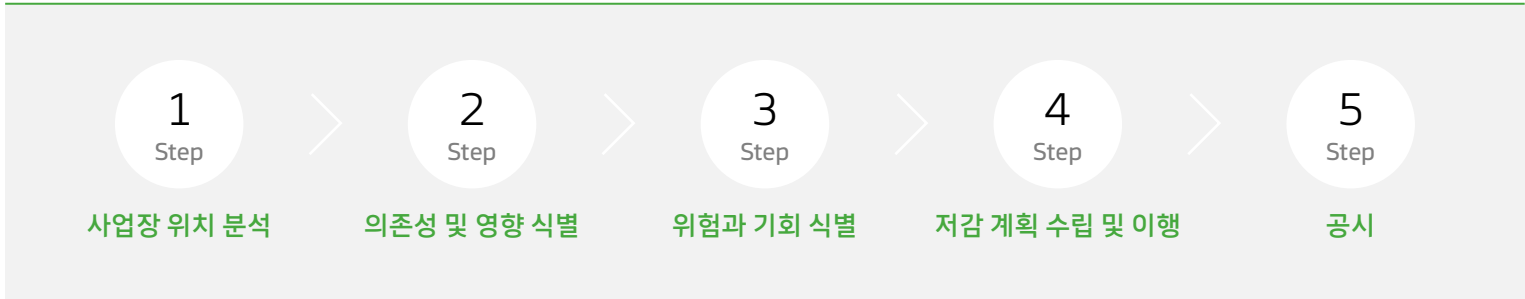
관리 체계

한국엔컴퍼니는 생물다양성을 핵심 자연자본 요소로 인식하고, 전사 환경경영 체계 내에 환경 영향 저감뿐만 아니라 생물다양성 보전에 대한 책임도 포함하고 있습니다. 생물다양성은 물 사용, 대기 정화, 기후 조절 등 다양한 생태계 서비스를 통해 기업의 생산 활동을 지탱하는 기반이며, 이러한 서비스의 기능이 저하될 경우 사업 연속성에 중대한 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 있습니다. 이에 따라 생물다양성 관련 리스크를 체계적으로 식별하고 평가, 관리하기 위해 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 프레임워크의 ‘LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare)’ 접근법을 기반으로 생물다양성 관리 프로세스를 구축하였습니다. 해당 프로세스는 사업장 위치 기반의 생태적 민감도를 파악하는 단계에서 시작하여 자연자본에 대한 의존성과 영향 평가, 리스크와 기회 분석, 대응 전략 수립으로 이어지는 구조로 운영됩니다. 이를 통해 환경 리스크를 최소화할 수 있도록 의사결정 체계를 강화하고 있습니다.

회사는 배터리 제조업과 자연자본 간의 관계를 파악하기 위해 ‘ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure)’ 도구를 활용하였습니다. 분석 결과, 배터리 제조업은 용수 공급, 강우패턴 조절, 수질 정화, 수류 조절, 홍수와 폭풍 완화 등 수계 기반의 조절 및 유지(Regulating and Maintenance) 서비스에 대한 의존성이 상대적으로 높은 산업으로 나타났습니다. 특히 생산 공정에서 안정적인 용수 확보와 수질 관리가 중요하게 요구되는 만큼, 수자원 관련 생태계 기능 저하는 생산 안정성과 운영 비용 측면에서 주요 리스크 요인으로 식별되었습니다.

한편, 배터리 제조 과정에서는 공정 운영과 화학물질 취급 과정에서 수질, 토양으로의 유해물질 배출 가능성이 상대적으로 높은 영향 요인으로 분석되었으며, 폐기물 발생, 토지 이용, 대기오염물질, 온실가스 배출 등도 자연자본에 영향을 미칠 수 있는 요소로 확인되었습니다. 이에 따라 회사는 수질과 토양오염 예방 중심의 환경 관리 체계를 강화하고, 유해화학물질과 폐기물 관리 고도화, 수자원 모니터링 강화 등을 통해 자연자본 관련 리스크를 최소화해 나갈 예정입니다. 또한 자연자본과의 조화를 고려한 생산과 운영 체계를 지속적으로 개선함으로써 환경 영향을 저감하고 지속가능한 사업 운영 기반을 강화해 나가고자 합니다.

생물다양성 관리 프로세스



의존성(Dependencies)

Ecosystem services	Dependencies drivers	Materiality rating
Provisioning services	Water supply	Medium
	Global climate regulation services	Very Low
	Rainfall pattern regulation services	Medium
	Local climate regulation services	Low
	Air filtration services	Very Low
	Soil and sediment retention services	Low
	Solid waste remediation	Low
Regulating and maintenance services	Water purification services	Medium
	Water flow regulation services	Medium
	Flood mitigation services	Medium
	Storm mitigation services	Medium
	Noise attenuation services	Very Low
	Other regulating and maintenance service - Dilution by atmosphere and ecosystems	Low
	Other regulating and maintenance service - Mediation of sensory impacts (other than noise)	Very Low

영향(Impacts)

Impacts drivers	Materiality rating
Disturbances	Medium
Emissions of GHG	Very Low
Emissions of non-GHG air pollutants	Low
Generation and release of solid waste	Low
Area of land use	Low
Emissions of toxic pollutants to water and soil	High
Volume of water use	Low



생물다양성 관리

관리 체계

사업장 단위에서는 ‘IBAT(Integrated Biodiversity Assessment Tool)’와 ‘WWF Biodiversity Risk Filter’를 활용하여 보다 정밀한 생물다양성 리스크 분석을 수행하고 있습니다. 분석 항목은 물리적 리스크(기후 및 자연 환경 변화로 인한 직접적 영향), 평판 리스크(환경 훼손에 따른 이해관계자인식 변화), 위협 수준 및 복원 가능성으로 구분되며, 보호구역 인접 여부와 IUCN¹⁾ 적색목록 기반 멸종위기종 분포를 종합적으로 고려하고 있습니다. 이러한 분석을 통해 사업장별 생물다양성 리스크 수준을 정량적으로 평가하고, 우선 관리 대상 지역을 도출하고 있습니다.

1) IUCN(International Union for Conservation of Nature): 국제자연보전연맹

해당 지역에 대해서는 향후 관리 방향을 검토하고 있으며, 일부 지역의 경우 지역사회와 연계한 사회공헌 활동을 통해 생물다양성 보전과 연계할 수 있는 가능성을 모색하고 있습니다. 추후에는 이러한 관리 체계를 사업장 중심에서 주요 원재료 조달 지역을 포함한 업스트림과 다운스트림 영역으로 확대함으로써 전 밸류체인 기반의 생물다양성 관리 체계로 고도화할 예정입니다. 이를 통해 자연자본과의 상호작용을 보다 정밀하게 관리하고, 중장기적인 환경 리스크 대응 역량을 강화해 나갈 것입니다.

물리적·평판 리스크, 위협 수준 및 복원 가능성 종합 평가 결과

Risk Score	Physical Risk	Reputation Risk	멸종위기종 수 ¹⁾		Total	STAR 지표 ²⁾	
			위급(CR)	위기(EN)		위협	복원
대전공장	4.25	3.81	0	13	13	0.451	0.578
전주공장	4.16	3.9	10	39	49	0.693	0.506

1) 반경 50km 내 IUCN 지정 Red List 중 위급(CR), 위기(EN) 등급인 종을 기준으로 함
2) Species Threat Abatement and Restoration 지표로 멸종위기종의 감소 기여를 수치화 함

정책

생물다양성 정책

한국엔컴퍼니는 자연과 생태계가 기업의 지속가능한 성장과 산업활동의 기반임을 인식하고, 생물다양성 보전을 위한 정책을 수립하였습니다. 이 정책은 국내외 모든 사업장, 자회사, 임직원을 대상으로 적용되며, 공급망 전반에도 정책의 취지가 반영될 수 있도록 확산해 나가고 있습니다. 회사는 생물다양성 보호와 관련하여 국제 기준과 법규 준수, 영향 최소화, 사전 예방적 접근, 이해관계자와의 협력을 기본 원칙으로 설정하였습니다. 또한 사업 활동과 관련된 생물다양성 의존성과 영향을 고려하여 ‘No Net Loss’를 지향하며, 중장기적으로 ‘Net Positive Impact’로의 발전 가능성을 방향성으로 추구하고 있습니다. 아울러 생물다양성 보전에서 지역사회, 공급망과의 협력 필요성을 인식하고 있으며, 관련 내용을 정책 방향에 반영하고 있습니다. 이러한 접근은 생물다양성 보호를 위한 공통의 책임을 고려한 것으로, 향후 사업 운영과 연계된 관리 범위를 단계적으로 검토해 나가기 위한 기반으로 작용하고 있습니다.

주요 활동

한국엔컴퍼니는 생물다양성 보전을 위해 사업장이 위치한 지역을 중심으로 사업장 기반 환경 영향 관리와 더불어 생태계 보호·복원과 연계된 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 또한 지역사회, 관련 기관과 협력하여 생물다양성 보전에 대한 인식과 기반을 확대하는 데도 기여하고 있습니다. 대표적인 활동으로 환경부 지정 생물다양성 관리 기관인 천리포수목원의 연구 활동을 후원하고 있습니다. 천리포수목원은 멸종위기 식물과 자생종의 체계적인 증식·보전 기반 구축을 비롯하여 다국 간 종자 교환 프로그램 운영, 서식지 외 보전 대상 식물에 대한 표준 매뉴얼 제작, 국내 자생 희귀·특산식물의 수집과 증식, 지역 야생식물 종자 확보 등 생물다양성 보전 활동을 활발히 수행 중입니다. 특히 멸종위기 식물의 보전과 유전자원 확보, 식물종 다양성 유지에 주력하고 있으며, 특정 식물군(목련속, 동백나무속, 감탕나무속 등)의 수집과 증식 활동도 적극 펼쳐 국내외 식물 다양성 보전의 기초 자료를 확보하고 있습니다. 이러한 연구와 보전 활동 지원을 통해 국내 생물다양성 보전 기반의 유지와 확대에 일조하고 있습니다.



Social

한국엔컴퍼니는 ‘사람’ 중심의 가치를 추구하며 임직원과 협력사, 지역사회와 함께 성장해 나가고자 합니다.
임직원의 인권과 안전, 행복을 지원하고 협력사와 동반성장을 실현할 뿐만 아니라 지역사회에
새로운 변화와 희망을 전하며 모두의 더 나은 내일을 만들어가겠습니다.

29
인권경영

32
인재 관리

34
안전보건 관리

37
공급망 관리

38
책임광물

39
제품 책임

40
지역사회 관리



인권경영

전략

한국엔컴퍼니는 인간의 존엄과 가치가 최우선이라는 인권 정책의 핵심 원칙을 실질적으로 구현하기 위해 체계적인 인권 리스크 관리와 인권 존중 문화 내재화를 중심으로 인권경영 전략을 추진해 나갑니다. 회사의 전략은 견고한 거버넌스를 바탕으로 인권 실사(Due Diligence)를 고도화하고, 모든 경영 활동에서 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해를 선제적으로 예방하는 데 초점을 맞추고 있습니다.

거버넌스 기반의 책임경영 강화

이사회와 ESG위원회라는 최고 의사결정 체계 아래, Society위원회와 같은 실무 협의체를 활성화하여 HR, ESG, 구매, 윤리경영 등 부문 간 경계를 허문 통합 관리 시스템을 운영합니다. 이를 통해 지주회사 ESG팀을 중심으로 계열사별 인권 현황을 면밀히 평가하고, 전사적 차원의 중장기 인권 목표와 연간 이니셔티브를 수립하여 실행력을 높입니다.

데이터 기반의 선제적 인권 리스크 관리 실행

국제인권장전, UNGP 등 글로벌 기준에 따라 임직원, 고객, 지역사회, 공급망을 포함한 모든 이해관계자의 인권 영향을 매년 평가합니다. 특히 도출된 리스크에 대해서는 중요도와 심각성, 발생 가능성을 종합적으로 분석하여 우선순위를 선정하고, 현지 국가 법규와 국제 표준 중 더 높은 수준을 적용한 맞춤형 개선 대책을 수립하여 시행합니다.

포용적 인권문화의 정착과 투명한 소통 지향

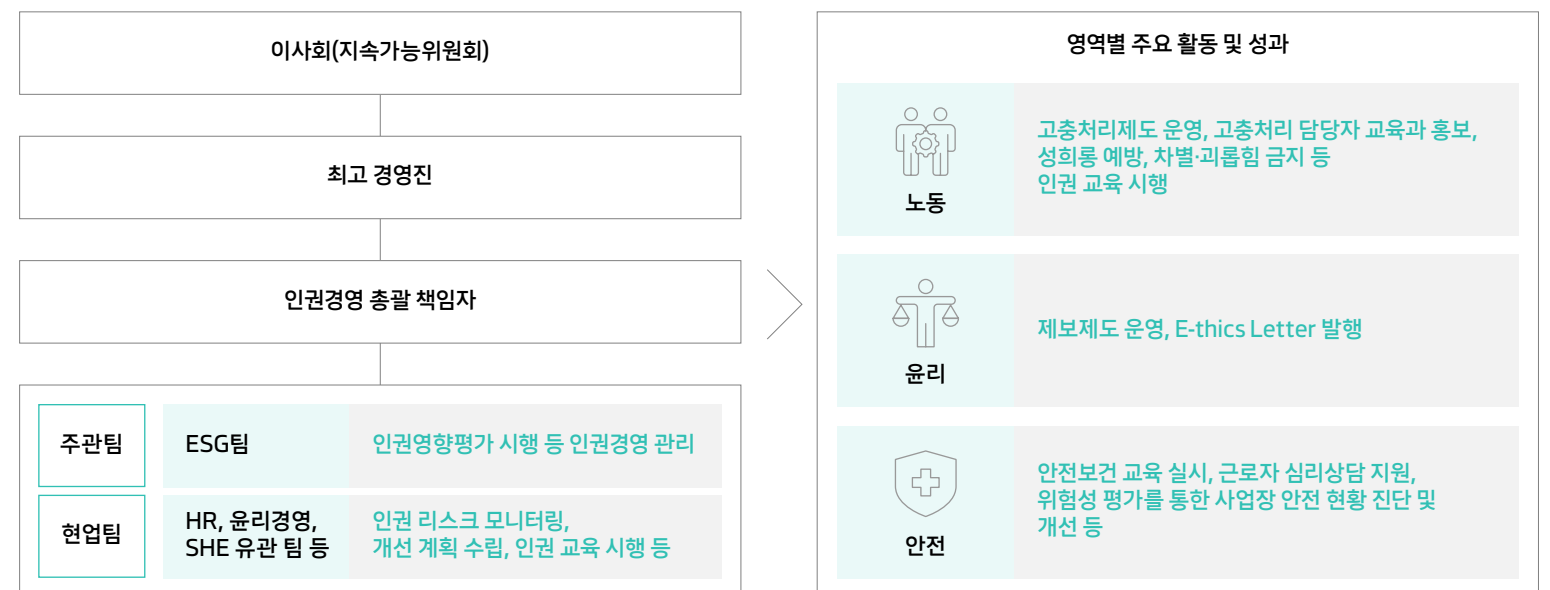
정규직뿐만 아니라 계약직, 외국인 근로자 등 모든 형태의 인력에 대해 평등한 근로 조건을 보장하고, 성희롱·괴롭힘 무관용 원칙을 철저히 이행하여 안전한 근무 환경을 조성합니다. 이러한 인권경영의 진행 사항과 성과는 매년 초 ESG전략위원회를 통해 최고 경영진에게 보고되며, ESG 보고서 등을 통해 대내외 이해관계자에게 투명하게 공시함으로써 사회적 책임을 다하는 신뢰받는 기업으로 거듭날 것입니다.

관리 체계

인권경영 거버넌스

한국엔컴퍼니의 인권경영 거버넌스는 이사회, 최고 경영진, 인권경영 총괄 책임자, 인권경영 전담 부서, 유관 부서로 구성되어 있습니다. 인권경영 최고 의사결정기구인 이사회와 이사회 내 지속가능위원회(ESG위원회)입니다. 최고 경영진은 주요 인권 이슈를 검토하고 인권경영이 올바르게 운영되도록 관리합니다. 인권경영 총괄 책임자는 인권 현황 점검, 개선 계획 수립, 리스크의 식별과 개선 등 인권경영 관리 업무를 지원하는 책임을 맡고 있습니다. 인권경영 전담 부서는 한국엔컴퍼니 ESG팀이 그룹사들의 인권경영을 관리하며, HR, 윤리경영, SHE, 조직문화 등의 유관 부서와 함께 전사의 인권 현황을 매년 평가하고 개선 계획을 수립하여 올바른 인권문화가 정착될 수 있도록 노력합니다.

인권경영 관리 체계





인권경영

정책

인권경영 정책

한국엔컴퍼니는 인권이 인류 보편의 가치임을 인식하고 인간의 존엄과 가치를 최우선으로 여기며, 모든 경영 활동에서 인권 보호와 증진을 위한 책임을 다하고 있습니다. 이에 계약직, 임시직, 외국인 근로자를 포함한 모든 임직원은 물론 고객, 지역사회, 협력사 등 경영 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위해 인권경영 정책을 수립하여 운영하고 있습니다.

한국엔컴퍼니는 국제인권장전(International Bill of Rights), UN 글로벌 콤팩트(UN Global Compact), UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGP), OECD 다국적 기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), UN 아동권리협약 등 국제 노동·인권 기준을 지지하며, 사업을 영위하는 국가의 관련 법규를 준수합니다. 또한 현지 법규와 국제 기준 간 차이가 발생하는 경우 보다 높은 수준의 기준을 적용할 수 있도록 검토하고 있습니다.

아울러 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)의 정보 공개 원칙에 따라 인권 존중 활동과 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 글로벌 홈페이지에 인권경영 정책을 공시하고 있으며, ESG Report를 통해 경영 활동이 인권에 미치는 영향과 관련 관리 체계, 주요 활동을 매년 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 지속가능한 인권경영을 실천하고 있습니다.

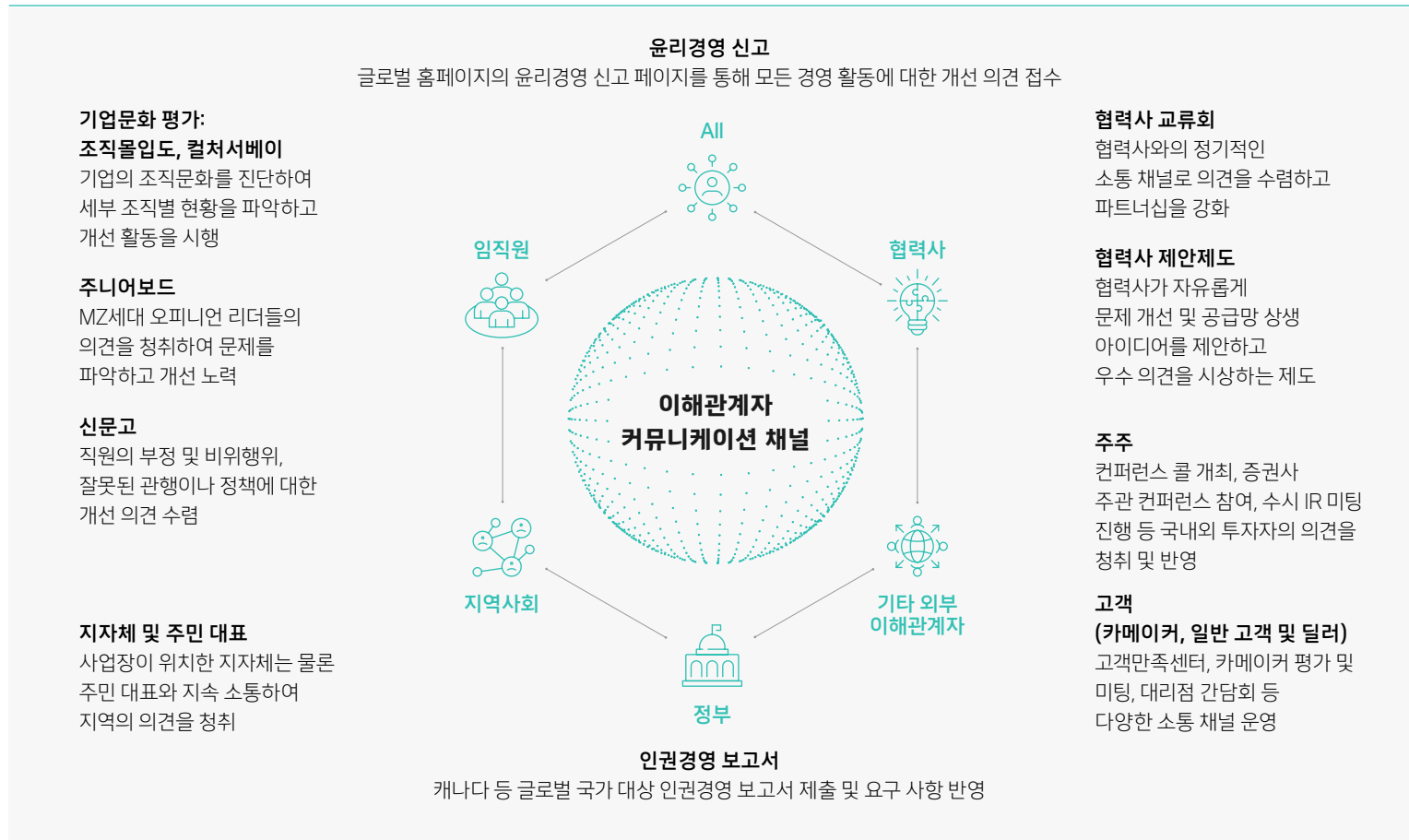
[인권경영 정책 전문 보기](#)

관리 활동

이해관계자 소통

한국엔컴퍼니는 인권 존중을 통해 다양한 이해관계자와 함께 성장하는 지속가능한 미래를 실현해 가고자 합니다. 인권 존중을 위한 노력의 일환으로, 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영함과 동시에 ESG 성과와 계획을 이해관계자와 공유하며 소통합니다. 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널과 방식은 비공식적 대화부터 전략적 파트너십에 이르기까지 다양합니다. 한국엔컴퍼니의 이해관계자는 임직원, 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 정부, 지역사회, 시민사회단체, 국제기구 등을 포함합니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널



임직원 소통 및 고충처리 프로세스

한국엔컴퍼니는 수평적 소통문화 정착과 임직원의 고충 해소, 직장 내 분쟁 예방 등 긍정적인 기업문화를 조성하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 정기적으로 시행하는 조직몰입도 조사와 기업문화 혁신 서베이를 통해 조직별 현황을 파악하고 이슈와 문제 상황에 대한 개선 활동을 시행합니다. 또한 부정적인 영향을 경험한 구성원이 고충을 제기할 수 있는 체계적인 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 임직원의 고충을 청취하고, 이를 신속하고 적극적으로 처리할 수 있도록 지속적으로 관리 중입니다. 고충처리 담당자를 지정하고 회사의 고충처리 정책과 가이드를 교육하여 절차에 따라 피해를 구제함으로써 근로자의 인권을 보호하고 건강하고 안전한 근로 환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



인권경영

교육

인권 교육

한국엔컴퍼니는 모든 임직원이 존중과 신뢰를 기반으로 근무할 수 있는 건강한 조직문화를 조성하기 위해 다양한 인권 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에도 전사 사무기술직 임직원을 대상으로 사내 LMS인 프로액티브 아카데미(Proactive Academy)를 활용한 온라인 영상 교육을 진행하여 95%의 수료율을 달성하였습니다. 이 교육에는 다양성 존중, 차별 금지, 공정성 및 상호 존중 문화 정착 등의 인권경영 관련 내용을 포함하여 임직원들이 업무 환경에서 인권 존중의 가치를 실천할 수 있도록 구성하였습니다. 특히 조직 내 다양성과 포용성의 중요성을 공유하고, 구성원 간 상호 존중 기반의 커뮤니케이션 문화를 지원하고자 하였습니다. 앞으로도 인권과 윤리 의식을 제고할 수 있는 교육 프로그램을 지속적으로 확대하여 임직원 모두가 존중받는 인권 친화적 기업문화 정착을 위해 노력해 나갈 것입니다.

고충처리 담당자 사외 교육 수강

한국엔컴퍼니는 고충처리제도의 전문성과 실효성을 강화하기 위해 사내 고충처리 담당자를 대상으로 사외 교육 수강을 지원하였습니다. 사내 고충처리 담당자로 지정된 임직원은 총 2회의 사외 전문 교육을 수강하였으며, 관련 법령과 고충처리 절차, 상담 및 대응 역량 강화 교육을 통해 실무 전문성을 제고하였습니다. 또한 사업장별로 남녀 각 1인의 고충처리 담당자를 지정하여 운영하고 있으며, 정기적으로 관련 교육을 이수할 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다. 이를 통해 임직원 누구나 안심하고 고충을 제기할 수 있는 환경을 조성하고, 고충 발생 시 신속하고 공정한 대응이 이루어질 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다.

인권영향평가

인권영향평가 프로세스

한국엔컴퍼니는 연간 1회 글로벌 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인)을 대상으로 인권영향평가를 수행합니다. 이를 통해 임직원과 모든 이해관계자에게 부정적인 영향을 미치는 인권 리스크를 선제적으로 파악하고, 사전 예방과 완화, 식별된 리스크에 대한 개선 활동과 모니터링을 이행해 인권 보호와 더불어 인권경영 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다. 객관식 설문으로 나타나는 영역별 점수뿐만 아니라 임직원의 실제 주관식 응답(VOE)을 바탕으로 인권 취약영역에대한현황과이슈를파악하고,관리우선순위와개선계획을 수립하여 실행합니다. 특히 각 사업장을 대표하는 리더(관리자)와 인권 취약계층(육아휴직 복귀자, 신규 입사자, 비정규직) 그룹의 대상자를 선정하고 특화된 심화문항을 포함해 보다 정확한 진단이 이루어지도록 했습니다. 인권경영에 대한 이해도를 높이기 위해 회사의 인권경영과 정책에 대한 교육, 고충처리제도 안내 등의 교육을 제공함으로써 응답자들이 보다 정확하게 답변할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 인권영향평가는 글로벌 전 사업장의 대상자가 평가에 참여하였으며, 2026년부터는 평가 대상과 범위를 확대하여 공급망에 대한 인권과 환경·안전 평가를 시행할 예정입니다.

인권영향평가 결과

한국엔컴퍼니는 전년의 인권영향평가 결과를 기반으로 사업장별, 조직별 개선이 필요한 영역을 도출하고, 이를 향상하기 위한 개선 활동을 기획하고 수행합니다. 2025년에는 글로벌 7개 사업장을 대상으로 인권영향평가를 시행하였습니다. 전년 대비 전반적으로 구성원의 기본 인권 수준이 향상되고 인식이 개선된 것으로 나타났으며, 심각한 인권 리스크는 식별되지 않았습니다. 특히 국내외 공장의 대표 관리자를 대상으로 '산업안전보건' 영역, 글로벌 구매 조직의 리더(팀장)들을 대상으로 '책임 있는 공급망 관리' 영역에 대한 진단을 추가 실시하였으며, 아동노동 금지, 산업안전 보장 등 기본적인 노동법 준수에 대한 문항에 대해서는 매우 높은 긍정 응답 비율을 보였습니다. 한편, 전년에 이어 '고충처리제도의 인지 및 신뢰'에 대해 개선의 필요성이 비교적 높게 나타남에 따라 지속적으로 고충처리 구제 절차의 고도화, 피해자와 신고자의 신원 보호, 투명성 강화 등의 보완 노력과 더불어 교육, 홍보 등을 통해 임직원의 신뢰를 향상시켜 나가고자 합니다. 이러한 인권 실사 활동을 통해 적절한 정책과 관리 시스템을 갖출 수 있도록 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.

다양성

다양성 기반의 인재 운영 강화

한국엔컴퍼니는 지속가능한 성장의 기반이 다양한 구성원이 함께 일하고 성장할 수 있도록 다양성 아젠다를 중장기적으로 추진하고 있습니다. 단순히 여성 인원 비율을 확대하는 데 그치지 않고, 채용, 유지, 육성, 근무 환경 개선을 유기적으로 연계하여 보다 안정적인 인재 운영 체계를 구축하는 데 중점을 두고 있습니다. 회사는 2030년까지 국내 사무직 여성 인원 비율 30%를 목표로 관리하고 있으며, 직무별 채용 운영과 인력 현황 점검을 통해 목표 달성을 위한 기반을 지속적으로 마련해 왔습니다. 이와 함께 여성 인재가 조직 내에서 안정적으로 성장할 수 있도록 리더 후보군에 대한 검토와 육성 방향도 함께 구체화하고 있습니다. 또한 여성 구성원의 근속과 성장을 뒷받침할 수 있도록 근무 환경 개선 과제도 병행하고 있습니다. 가족친화적 제도 활용성 제고, 커리어 개발 지원 방향 검토 등을 통해 실제 조직 안에서 제도가 작동할 수 있는 기반을 강화하고 있습니다.

	1회	연간 1회 인권영향평가 실시
	7개	2025년 인권영향평가 시행 사업장
	30%	2030년 국내 사무직 여성 인원 비율 목표



인재 관리

관리 체계

인재관리 체계 고도화

한국엔컴퍼니는 지속가능한 경쟁력 확보를 위해 채용, 배치, 평가, 보상, 육성 전반을 유기적으로 연계한 인재 관리 체계를 운영하고 있습니다. 인재 관리 조직은 본사와 사업장, 연구 조직 전반에 걸쳐 일관된 인사 운영 기준을 마련하고, 조직 전략과 연계된 인재 운영 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 직무와 역할, 조직 특성을 고려한 인사제도를 기반으로 인재를 선발·배치하고 있으며, 성과와 역량을 종합적으로 고려한 평가·보상 체계를 운영 중입니다. 또한 핵심인재 제도를 통해 미래 성장 가능성과 전문성을 보유한 인재를 체계적으로 관리하고 있으며, 조직 내 핵심 역할 수행과 중장기 리더 육성을 위한 기반을 강화하고 있습니다. 최근에는 디지털 전환과 AI 활용 확대에 대응하여 인사 운영 체계의 효율성과 데이터 기반의 관리 수준을 제고하는 데 주력하고 있습니다. 아울러 구성원의 업무 방식 변화와 조직 생산성 향상을 지원할 수 있도록 디지털 기반 HR 운영 체계를 지속적으로 발전시켜 나갈 것입니다.

성장 지원

성장 중심의 인재 육성 운영

한국엔컴퍼니는 임직원의 성장 경험을 회사의 중요한 경쟁력으로 인식하고, 직무와 경력 단계에 맞춘 교육과 리더십 개발 체계를 운영하고 있습니다. 신규 입사자, 실무자, 직책자별로 필요한 교육 과정을 구분하여 운영하고 있으며, 직무 전문성 향상과 공통 역량 강화를 위한 학습 기회를 지속 확대하고 있습니다. 특히 차세대 리더와 핵심인재 육성을 위해 CPL(Core Proactive Leader) 및 PTP(Proactive Talent Program) 제도를 운영 중입니다. 미래 리더 후보군과 우수 성과 인재를 대상으로 프로젝트 경험, 코칭, 역할 확장 등의 성장 기회를 제공하고 있으며, 조직 운영과 협업, 문제 해결 등 실제 리더십 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 디지털 전환 환경에 대응하기 위해 AI와 데이터 활용 역량 강화를 위한 학습 기반도 확대 중입니다. 임직원이 새로운 기술을 실제 업무에 활용할 수 있도록 실습 중심 교육과 디지털 협업 역량 향상을 지원하며, 변화하는 업무 환경에 유연하게 대응할 수 있는 성장 기반을 마련하고 있습니다.

성과 관리

성과 관리 체계 운영

한국엔컴퍼니는 성과 관리를 단순한 평가 절차가 아니라 조직과 개인 목표를 정렬하고 구성원의 성장과 조직의 성과를 함께 높이기 위한 핵심 운영 체계로 인식하여 관리하고 있습니다. 본사, 연구 조직, 사업장 등 조직의 특성을 고려하면서도 보다 일관된 기준에 따라 성과를 관리할 수 있도록 제도를 지속적으로 보완하고 있습니다. 목표 수립부터 성과 점검, 평가, 피드백까지 이어지는 프로세스를 기반으로 성과 관리 체계를 운영하고 있으며, 직책자의 역할과 책임을 보다 명확히 하는 방향으로 관리 기준을 강화하고 있습니다. 특히 평가 결과가 단순한 등급 부여에 머무르지 않고, 구성원의 향후 육성, 배치, 보상과 연결될 수 있도록 성과 관리의 활용성을 높이려 노력하고 있습니다. 또한 평가 과정의 공정성과 수용성을 높이기 위해 피평가자와의 소통을 중요한 관리 영역으로 판단하고 직책자를 대상으로 피드백과 커뮤니케이션을 위한 교육을 실시하고 있습니다.

복리후생

가족친화와 유연한 근무 환경 지원

한국엔컴퍼니는 임직원이 각자의 삶의 단계에 맞춰 안정적으로 일할 수 있는 근무 환경을 조성하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영합니다. 출산, 육아, 가족돌봄, 건강 관리와 관련된 제도를 폭넓게 운영 중이며, 출산전후휴가, 육아휴직, 육아기 근로단축, 난임치료휴가, 임신부 태아검진 등 임직원의 생애주기에 맞춘 제도를 통해 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다. 또한 가족돌봄 휴가와 근로단축제도를 제공하여 가족의 질병, 사고, 노령 등 다양한 상황에 유연하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 자율적 근무시간 활용을 위한 유연근무제를 운영하여 임직원의 업무 몰입과 워라밸(Work & Life Balance) 실현을 돕고 있으며, 건강검진 지원을 통해 임직원과 가족의 건강 관리 기반도 함께 제공합니다. 이밖에도 복지포인트, 사내대출, 경조사 지원, 여가 지원, 사원 구매 우대, 부임여비 등 생활과 근무를 함께 지원하는 제도를 마련하여 임직원이 보다 안정적인 환경에서 근무할 수 있도록 하고 있습니다.



인재 관리

조직문화

Proactive Culture 기반 기업문화

한국엔컴퍼니그룹은 구성원의 자율성과 실행력을 기반으로 지속적인 혁신과 성장을 만들어가는 조직문화를 구축하고 있습니다. 그룹 고유의 기업문화인 프로액티브 컬처(Proactive Culture)를 중심으로 구성원이 스스로 문제를 인식하고 해결하는 능동적인 사고를 통해 조직 전반의 변화를 이끌어가는 것이 특징입니다. 이러한 문화는 제도와 시스템 전반에 반영되어 임직원이 일상적인 업무 속에서 혁신을 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

생각하는 방식의 혁신

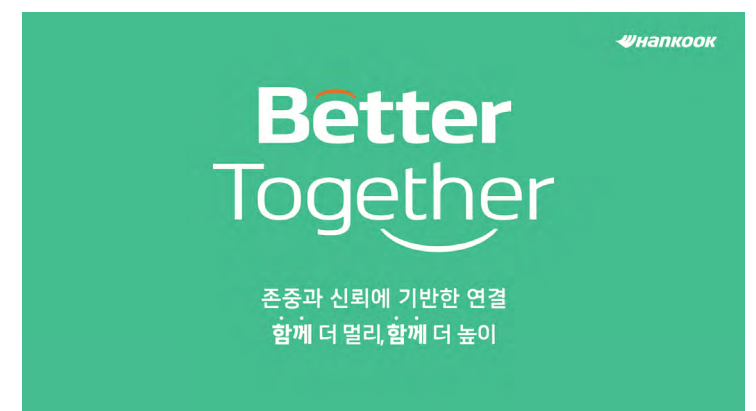
한국엔컴퍼니그룹은 임직원이 누구나 혁신의 주체가 될 수 있도록 아이디어 기반의 실행 문화를 운영하고 있습니다. 사내 플랫폼 프로액티브 스튜디오(Proactive Studio)를 활용해 아이디어 제안부터 실행까지 연결하고 있으며, 공모전 형태의 프로액티브 랩(Proactive LAB)을 운영해 우수 아이디어의 실제 실행을 지원합니다. 이를 통해 실패를 두려워하지 않고 도전하는 문화를 확산하며 아이디어가 성과로 이어지는 실행 중심 문화를 강화하고 있습니다.

소통하는 방식의 혁신

한국엔컴퍼니그룹은 ‘이름+님’ 호칭을 기반으로 수평적이고 존중하는 소통문화를 구축하고 있습니다. 협업 툴 기반의 콘텐츠 채널을 통해 전사 소식과 인사이트를 공유하며 양방향 소통을 강화하고, 프로액티브 콘서트(Proactive Concert), 우연한 소통, 우연한 시리즈, 지식나눔회 등 다양한 프로그램을 운영 중입니다. 특히 우연한 시리즈는 팀 간 연결을 기반으로 협업 관계 형성을 지원하며, 조직 간 경계를 넘어 자연스러운 소통과 협업을 촉진하고 있습니다.

일하는 방식의 혁신

한국엔컴퍼니그룹은 구성원의 행동 변화를 기반으로 일하는 방식의 혁신을 적극 추진해 나갑니다. 'Less for Better' 캠페인을 통해 보고, 회의, 결재 등 업무 과정에서 발생하는 비효율을 지속적으로 점검하고 개선하여 보다 효율적이고 실행력 있는 업무환경을 구축하고 있습니다. 또한 '약속대로 X HANKOOK' 캠페인을 통해서는 책임과 존중을 기반으로 한 신뢰 문화를 확산하고 있으며, 구성원이 서로를 배려하고 약속을 실천하는 조직문화를 만들어가고 있습니다. 'Better Together 캠페인'은 협업과 연결의 가치를 일상 속에서 경험할 수 있도록 지원하는 조직문화 캠페인으로, 팀 단위 참여형 활동으로 진행되어 협업 경험을 확산하고 조직 간 연결을 강화하는 데 기여하고 있습니다. 이와 함께 ‘주니어보드 프로그램’을 운영해 구성원들이 긍정적인 조직문화 경험을 바탕으로 변화와 혁신의 주체로 실행하고 성장할 수 있도록 지원하고 있으며, 도출된 과제를 실제 업무 개선으로 연결함으로써 조직 전반의 변화와 실행을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.





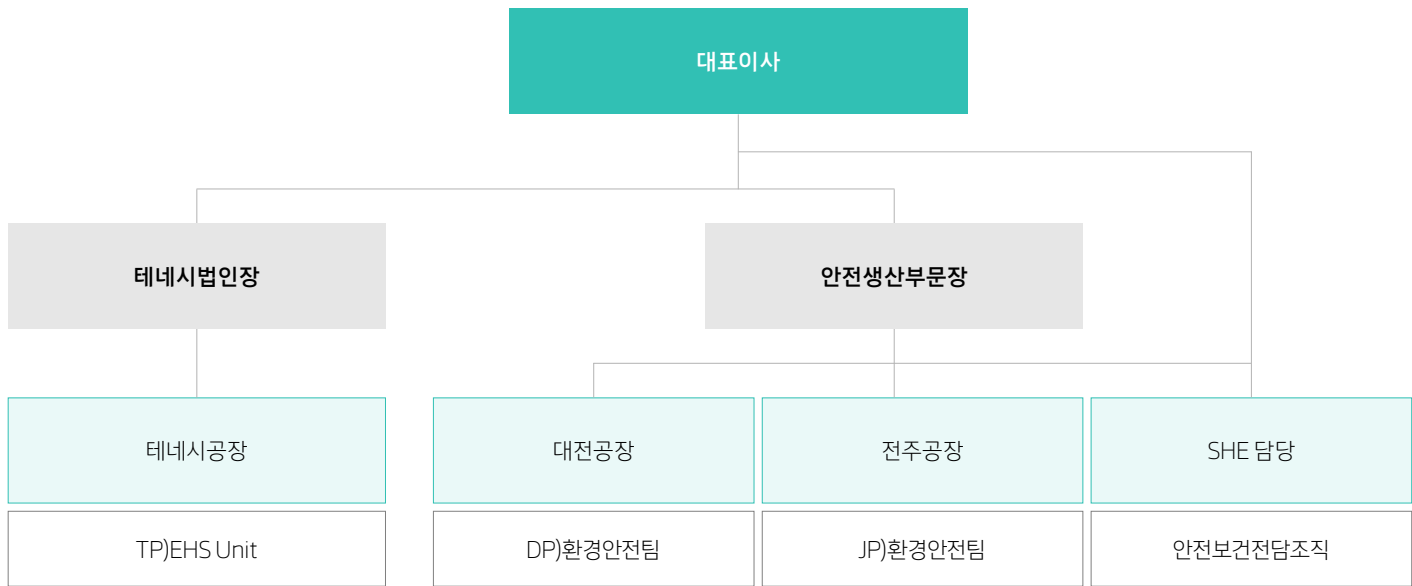
안전보건 관리

관리 체계

안전보건 경영 체계

한국엔컴퍼니는 안전보건 경영을 보다 체계적이고 효율적으로 이행하기 위해 안전보건 경영 전담 조직 체계를 구축하였습니다. 대표이사 직속의 SHE 담당 조직을 통해 전사적 차원의 안전보건 활동을 총괄 운영하여 경영책임자로 하여금 안전보건 확보 의무 이행과 관련된 사항을 지속적으로 점검할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 사업장별 안전 관리 실무 조직을 구성해 각 사업장 단위의 안전보건 활동을 수행함으로써 현장 중심의 안전문화 조성 및 사고 예방 활동을 통한 안전 사업장 확보에 주력하고 있습니다. 아울러 대표이사 주관 SHE관리위원회를 운영하여 안전보건 관련 이슈에 대한 전사 차원의 전략 수립과 대응 활동을 진행하고 있으며, 전사 안전보건 확보 의무 이행을 위한 전 사업장의 유기적인 활동을 강화하고 있습니다.

안전보건 경영 체계 조직도



정책

안전보건 경영 정책 및 문화 확산

한국엔컴퍼니는 모든 종사자가 안전하게 근무할 권리를 보장하기 위해 안전보건 경영을 기업 경영의 핵심 가치로 삼고 있습니다. 잠재적 리스크에 대한 선제적 예방 체계를 가동하고 있으며, 법규 준수를 넘어 글로벌 수준의 안전보건 시스템을 구축하기 위해 전사적 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위해 모든 임직원뿐만 아니라 계약자, 외부 협력사 등 모든 종사자들에게 적용되는 '안전보건 경영 방침'과 '안전보건 기본원칙'을 제정하였습니다. 모든 임직원이 이를 인지하고 실천할 수 있도록 지속적으로 홍보하여 안전보건에 대한 책임감을 가지고 일상적인 업무에서부터 사고 예방에 최선을 다할 수 있도록 유도하고 있습니다.

안전보건 경영 방침

한국엔컴퍼니 주식회사의 안전보건 경영 방침은 근로자의 업무와 관련된 상해 및 건강상 장애를 방지하고, 안전하고 건강한 작업장을 제공하여 조직이 위험 요인을 제거하고, 효과적인 예방 및 보호 조치를 취함으로써 안전보건 리스크를 최소화합니다. 이를 달성하기 위하여 전 임직원은 다음과 같이 결의하고 행동합니다.



1. 최고 수준의 안전보건 경영을 위하여 경영 전략의 최우선 과제로 인식하고, 모든 상해사고 및 직업병 예방 활동을 지속적으로 전개합니다.
2. 안전보건 법규 및 그 밖의 요구 사항을 만족하는 내부 관리 기준을 수립하여 충실히 이행합니다.
3. 안전보건에 미치는 영향을 평가하여 안전보건 목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 검토와 개선을 추구합니다.
4. 모든 근로자의 안전보건을 확보하기 위해 위험 요인을 제거하여 안전보건 리스크를 저감하고, 안전보건경영시스템의 지속적인 개선 활동 및 교육 훈련에 앞장섭니다.
5. 근로자, 근로자 대표 및 모든 이해관계자와 의사소통 체계를 구축하여 정보를 제공하고, 협의 및 참여하도록 함으로써 안전보건 경영 활동에 적극 동참합니다.
6. 안전보건 경영 방침은 기업의 임직원뿐만 아니라 계약자, 외부 협력사 등 모든 종사자들에게 적용됩니다.



안전보건 관리

정책

안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)

한국엔컴퍼니는 사업장 내 산업재해를 예방하고 위험 요인을 체계적으로 관리하기 위해 안전보건경영시스템을 운영 중입니다. 그 결과, 국내 생산 거점인 대전, 전주 공장 모두 ISO 45001 인증을 취득(국내 생산시설 대상 100%)하여 운영의 전문성을 입증받았습니다.

안전보건경영시스템 인증 현황

인증 구분	안전보건경영시스템(ISO 45001)
인증 범위	국내 생산시설(대전, 전주) 100% 취득
유효 기간	~ 2028년 9월 11일

안전보건 관리 프로세스 및 실행

한국엔컴퍼니는 구성원의 안전과 쾌적한 작업 환경 조성을 위해 산업안전보건법 등에 근거한 체계적인 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 안전보건 전담 조직을 운영하여 책임경영을 실천하고 관련 규정을 고도화하고 있습니다. 또한 정기적인 현장 점검과 안전 순찰을 실시하여유해·위험요인을 사전에 차단하는예방활동에 주력하는 한편, 임직원 대상의 맞춤형 안전 교육을 정기적으로 실시하여 전 구성원이 스스로 안전을 지키는 자율적 안전문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

전략

SHE(안전·보건·환경) 관리 체계 고도화 및 안전문화 확산

한국엔컴퍼니는 안전하고 즐거운 일터 조성을 최우선 목표로 삼고, 현장의 실질적인 안전 인식 변화와 자율적인 안전문화 정착을 추진하고 있습니다. 글로벌 수준의 안전보건경영시스템인 ISO 45001을 기반으로 표준화된 관리 체계를 운영 중입니다. 특히 모든 안전 활동에 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 선순환 프로세스를 적용하여 유해·위험 요인을 상시 발굴하고 개선하는 지속가능한 안전 관리를 고도화해 나가고 있습니다.

교육

안전보건 교육 체계 고도화 및 비상대응 역량 강화

한국엔컴퍼니는 현장 구성원의 안전 의식 내재화와 전문성 강화를 위해 체계적인 교육 시스템을 운영하고 있습니다. 매년 연간 교육 계획을 수립하여 직무별 특성에 맞는 실효성 있는 프로그램을 선정, 맞춤형 안전보건 교육을 시행합니다. 특히 대한적십자사, 대한산업보건협회 등 공신력 있는 외부 전문 기관과 협업하여 교육의 객관성과 전문성을 확보하였습니다. 또한 현장 안전의 핵심인 관리감독자를 대상으로 사외 전문 교육기관의 위탁 교육을 실시하여 책임 중심의 전문적인 안전 관리 역량을 배양할 수 있도록 지원합니다. 아울러 화재, 폭발, 화학물질 누출 등 사업장별 발생 가능한 시나리오를 바탕으로 전사적 비상 사태 대응훈련을 매년 주기적으로 시행 중입니다. 훈련을 통해 비상 상황 발생 시 즉각적인 초동 조치를 비롯한 대응 역량을 강화하고 있습니다.

리스크 관리

안전보건 리스크 관리 프로세스

한국엔컴퍼니는 전사 차원의 안전보건 거버넌스를 확립하기 위해 대표이사를 중심으로 한 안전보건 경영 체계를 운영하고 있습니다. 특히 회사가 직면한 안전보건 리스크를 선제적으로 관리할 수 있도록 SHE 관리 체계 고도화 전략을 수립하였으며, 대표이사 직속의 안전보건 전담 조직을 통해 주기적인 안전보건 확보 의무 이행 모니터링을 실시합니다. 또한 중대재해처벌법 등 강화된 법적 요구 사항에 적극 대응하고자 사업장별 안전보건 담당 조직을 지정하여 실질적인 이행력을 확보하는 데 주력하고 있습니다. 리스크 저감을 위해 전 사업장을 대상으로 연 2회(반기별 1회) 정기 위험성평가를 표준화하여 시행 중이며, 공정 변경이나 아차사고 등의 이슈 발생 시 수시 위험성평가를 즉각 실시하여 잠재적 위험 요인을 근본적으로 제거하고 있습니다. 아울러 내부 관리 절차에서 간과할 수 있는 사각지대를 해소하기 위해 주기적으로 외부 안전 전문가를 통한 사업장별 자체 진단을 병행함으로써 리스크 관리 프로세스의 전문성과 객관성을 동시에 확보해 나가고 있습니다.

전사 안전보건 소통 채널

한국엔컴퍼니는 대표이사 주관의 SHE관리위원회를 설립하여 매 분기마다 사업장별 안전보건 관계자 전원이 참석하는 전사 안전보건 관리 체계를 확립하였습니다. 이 위원회에서는 주요 실적과 현안을 심도 있게 논의하고 개선책을 도출함으로써 각 사업장의 안전보건 수준을 상향 평준화하고, 현장의 위험 요소를 조기에 발견하여 대응하는 유기적인 협력 체계를 구축하였습니다. 나아가 임직원의 자발적인 참여를 독려하기 위해 현장 중심의 소통 채널을 다각화하고 있습니다. 현장 구성원이 직접 리스크를 식별하고 창의적인 개선안을 제시하는 아이디어 제안제도와 현장 관리자들의 실질적인 고충과 의견을 청취하는 주임반장 간담회 등을 상시 운영하고 있습니다. 이를 통해 수렴된 현장의 목소리를 실제 안전보건 경영 정책에 적극적으로 반영하고 개선함으로써 모든 구성원이 안전의 주체로 참여하는 자율적인 안전문화를 정착시키는 밑거름이 되고 있습니다.



안전보건 관리

안전문화 조성

안전문화 조성
한국엔컴퍼니는 안전을 최우선 가치로 인식하고, 전 구성원이 일상에서 안전을 실천하는 안전문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 특히 중대재해로 이어질 수 있는 고위험 행동을 예방하기 위해 현장 중심의 ‘7대 안전행동 수칙’을 제정·선포하고, 모든 구성원이 이를 실천할 수 있도록 전사 차원의 안전 커뮤니케이션 활동을 추진 중입니다. 또한 안전 수칙의 상시 인지와 실천을 지원하기 위해 사내 주요 거점에 X-배너와 현수막을 배치하였습니다. 아울러 현장 밀착형 홍보를 위해 ‘TBM(Tool Box Meeting) 교육 카드’를 제작·배포하여 작업 시작 전 근로자가 안전 수칙을 숙지하고 위험 요인을 공유할 수 있도록 지원함으로써 자율적인 안전문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

7대 안전행동 수칙	
1	설비 트러블 조치 시 LOTO(Lock Out, Tag Out) 실시
2	필수 개인보호구 착용
3	작업 전 안전점검 생활화
4	작업 후 정리정돈 철저
5	동료의 위험 행동 지적 및 교정
6	위험 감지 시 작업 중지
7	급해도 서두르지 않기

협력사 안전보건 지원

상생 기반의 협력사 안전보건 지원 체계 강화
한국엔컴퍼니는 사업장 내 유지보수, 운송 등 다양한 업무를 수행하는 협력사의 안전을 자사 임직원과 동일한 수준으로 관리하며, 안전한 공동 사업장 조성을 위해 상생 협력을 강화하고 있습니다. 계약 체결 전에 먼저 협력사의 안전보건 관리 수준을 다각도로 평가하는 적격 공급업체 평가제도를 운영하여 안전 역량이 검증된 업체와 파트너십을 맺고 있습니다. 또한 고위험 작업 시 안전작업 허가제를 통해 위험 요인을 사전에 완벽히 차단한 후 공정을 진행합니다. 사각지대 없는 안전망 구축을 위해 협력사 작업 현장에 대한 수시 점검을 강화하고, 잠재적 유해·위험 요인을 선제적으로 개선하는 예방 활동에 주력하여 현장 밀착형 리스크 관리를 실천하고 있습니다. 이와 함께 정기적인 안전보건협의체 운영, 협력사 의견 수렴과 교육 지원, 현장 발굴 위험 요인의 공동 논의와 개선 등을 시행해 수평적이고 능동적인 상생 안전 관리 체계를 확립하고 있습니다.

임직원 건강 관리

근골격계 질환 예방 및 대응 체계 구축
한국엔컴퍼니는 임직원의 근골격계 질환을 예방하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 먼저 국내 공장에서 근골격계 부담작업 조사를 실시하고, 인간공학 분석 프로그램을 활용해 작업 환경과 직무 공정을 분석합니다. 이를 통해 신체에 미치는 부담을 줄이기 위한 개선점을 도출하고, 자동화와 설비 개선으로 신체적 부담을 경감하는 공학적 개선 작업을 추진하고 있으며, 그 결과에 따라 근골격계 질환 예방을 위한 적절한 보호대를 지급하고 있습니다. 또한 반복적이거나 불안정한 자세를 유발할 수 있는 작업에 대해서는 작업 표준을 설계하고 개선하여 근골격계 질환을 예방하고 있습니다. 근골격계 통증을 호소하는 직원들에 대해서는 근골격계 질환으로 이환되기 전에 회사 지정병원과 정형외과, 한의원 등 원하는 병원에서 신속하게 진료를 받을 수 있게 하여 통증이 심각한 질환으로 발전하지 않도록 하고 있습니다.

작업 환경 관리 강화
임직원의 건강을 보호하고 쾌적하고 안전한 작업 환경을 조성하기 위해 소음, 분진, 유해화학물질 등의 유해인자에 대한 노출 수준을 파악하고 결과를 게시하는 작업 환경 측정을 연 2회 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 유해인자에 얼마나 노출되고 있는지 평가하고 문제점을 적절하게 개선하여 안전한 작업 환경을 조성함으로써 임직원의 건강과 생산성 증진에 기여해 나갑니다. 여름철의 경우에는 온열 질환 예방을 위해 매일 시간 단위로 사업장의 온도 모니터링과 환경 개선에 집중하고 있으며, 식염포도당을 제공하여 온열 질환 발생을 예방하고 있습니다. 또한 청력 보존 프로그램을 통해 공정별 주요 소음원을 제거하는 활동도 적극 펼치고 있습니다.

임직원 건강검진 및 직무 스트레스 관리
한국엔컴퍼니는 임직원의 건강한 삶과 질병 예방을 위해 법정 의무 건강검진 외에도 매년 종합건강검진을 지원합니다. 종합건강검진을 통해 임직원과 그 가족의 건강 상태를 점검하여 각종 성인병을 예방하고 질병을 조기에 발견할 수 있도록 돕고 있습니다. 특히 임직원의 건강을 보다 세심하게 관리하기 위해 CT, MRI, 대장내시경 등을 포함한 검진 항목을 지원하고 있으며, 원하는 검진 항목을 선택할 수 있도록 하여 선택의 폭을 한층 넓혔습니다. 이러한 다양한 건강검진 프로그램을 통해 임직원과 그 가족의 건강을 체계적으로 관리하고, 질병을 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 임직원의 심리적 안정을 위해 매년 검진 시 직무 스트레스 검사를 함께 진행하여 직장 내 스트레스나 개인적인 어려움을 해결할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



공급망 관리

관리 체계

관리 체계 및 정책

한국엔컴퍼니는 원재료 조달 과정에 발생할 수 있는 공급망의 환경·사회적 리스크를 제로화하기 위해 글로벌 전 사업장의 협력사를 대상으로 지속가능한 공급망 정책을 수립하여 시행하고 있습니다. 협력사를 대상으로 매년 정기적인 ESG 자가진단 평가를 수행하여 공급업체의 ESG 관리 현황을 파악하고 있으며, 협력사의 투명한 정보 제공을 바탕으로 환경·사회적 책임 이행 여부를 점검하여 공급망의 신뢰성과 지속가능성을 높여가고자 합니다. 또한 협력사들과 동반성장하기 위해 ‘한국엔컴퍼니 협력사 행동규범’을 협력사와 공유하고, 이를 존중하고 준수할 것을 요구하고 있습니다. 협력사 행동규범은 한국엔컴퍼니의 협력사와 협력사의 근로자, 계약 관계를 맺고 있는 대행사와 대리인, 도급사뿐만 아니라 직접적인 계약 관계를 맺지 않은 모든 하위 공급망에도 적용됩니다. 회사는 협력사가 이 행동규범의 내용을 충실히 준수하는지 여부를 평가할 수 있으며, 필요 시 현장 방문과 같은 감사를 진행할 수 있습니다. 2026년부터는 주요 협력사를 대상으로 ‘ESG Letter’를 통해 주요 ESG 현안에 대한 교육 자료를 배포하여 공급망의 ESG 역량 강화를 지원하고 있습니다. 향후에도 공급망 관리 체계와 정책을 지속적으로 고도화하여 공급망 전반의 지속가능성 리스크 관리 역량을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

협력사 행동규범 [🔗](#)

공급업체 관리 프로세스

협력사 행동규범 서약 및 준수	· 한국엔컴퍼니의 공급업체들은 매년 '협력사 행동규범'을 준수하도록 서약함
공급업체 ESG 평가 및 실사	· 공급업체를 대상으로 정기적인 ESG 실사와 평가를 실시하여 리스크를 식별하고 점검
중요 협력사 식별 및 관리	· 생산에 큰 영향을 미치는 협력사를 중요 협력사로 선정하여 관리 · 중요 협력사 대상 업체는 매년 이슈와 중요도를 재점검하여 업데이트
공급업체 ESG 리스크 개선 지원 및 모니터링	· 평가 결과에 따라 리스크 높은 공급업체에게 개선 계획 수립을 요구하고, 지속적으로 모니터링
공급업체 ESG 교육 및 역량 강화 프로그램	· 공급업체에게 ESG 관련 교육과 역량 강화 프로그램 제공
ESG 프로그램 성과 관리/이슈 위원회 보고 및 관리	· ESG운영위원회는 매년 도전적인 이니셔티브를 수립하고 그 실행 계획과 성과를 ESG위원회에 공유, 보고하여 ESG위원회가 직접 공급망 ESG 추진 현황을 점검하는 상생 책임경영 관리 체계 구축 · 구매 프로세스에서 발생한 이슈를 위원회에 보고

협력사 커뮤니케이션

한국엔컴퍼니는 공급망 내의 모든 협력사가 부당행위를 비롯한 ESG 관련 사안에 대해 신고를 접수, 처리할 수 있는 소통 채널을 운영하여 불이익 없이 문제를 제기하고 해결할 수 있도록 하였습니다. 이러한 소통을 통해 협력사와의 파트너십을 강화하고 책임 있는 공급망 구축을 함께 실현해 나가고자 합니다.

ESG 평가

협력사 ESG 자가진단 의무화

한국엔컴퍼니는 협력사가 자체적으로 ESG경영 수준을 진단하고 필요한 부분에 대해서는 함께 개선할 수 있도록 매년 ESG 자가진단을 실시하고 있습니다. ESG 자가진단 영역은 글로벌 ESG 표준에 맞춰 인권 및 노동, 윤리경영, 안전보건, 환경, 지속가능성, 협력사 관리 등 총 6개로 구성되어 있습니다. 이러한 협력사 ESG 자가진단은 모든 거래 협력사를 대상으로 매년 정기적으로 진행하고 있으며, 신규 협력사에 대해서도 사전에 점검하여 잠재적인 리스크를 예방하고 있습니다. 협력사 ESG 자가진단 결과 낮은 점수를 획득한 업체는 개선 계획을 실행하도록 하여 보다 건강한 거래 관계를 구축하기 위해 노력해 나갑니다. 2025년에는 72개 협력사에 대해 ESG 자가진단을 실시하였습니다. 2026년부터는 책임 있는 공급망 구축을 위해 협력사 현장 실사를 진행할 예정이며, 장기적으로 모든 협력사를 대상으로 자가진단과 실사를 시행할 계획입니다.

교육 및 개선 지원

한국엔컴퍼니는 Society위원회를 중심으로 공급망 관리의 지향점인 ‘지속가능한 공급망’과 ‘협력사와의 동반성장’을 실현하고자 노력하고 있습니다. 2025년 자가진단 결과, 개선이 필요한 업체를 대상으로 부족한 부분을 보완할 수 있도록 ESG 교육을 실시하여 미흡한 점을 개선하였습니다. 2026년에도 협력사와 함께 지속가능한 원료 개발에 역량을 집중하면서 협력사가 어려움을 겪는 부분에 대해서는 직접적인 교육을 제공하여 상생할 수 있는 기회를 보다 확장하고자 합니다. 또한 필요한 협력사에 대해서는 ESG 실사를 진행하여 협력사의 현황을 현장에서 확인하고 함께 개선할 수 있도록 노력할 것입니다.

아울러 대외 규제가 본격적으로 시행됨에 따라 사전에 관련 리스크를 진단, 예방하는 프로세스를 구축함으로써 환경 변화에 선제적으로 대응하며 지속가능한 공급망을 유지해 나갈 계획입니다. 이를 위해 공급망 진단과 관리 조치를 강화하여 협력사의 참여를 확대하고, ESG경영과 진단의 중요성을 인식할 수 있도록 교육과 소통 채널을 지속적으로 확장하고 있습니다. 특히 협력사가 실질적으로 이행하기 어려운 ESG 정보 공시와 조직 운영 분야에 대한 지원을 제공하여 경영 부담을 완화하고자 합니다. 이외에도 협력사의 지속가능경영 역량 강화를 위해 다양한 지원 프로그램을 운영할 예정입니다.



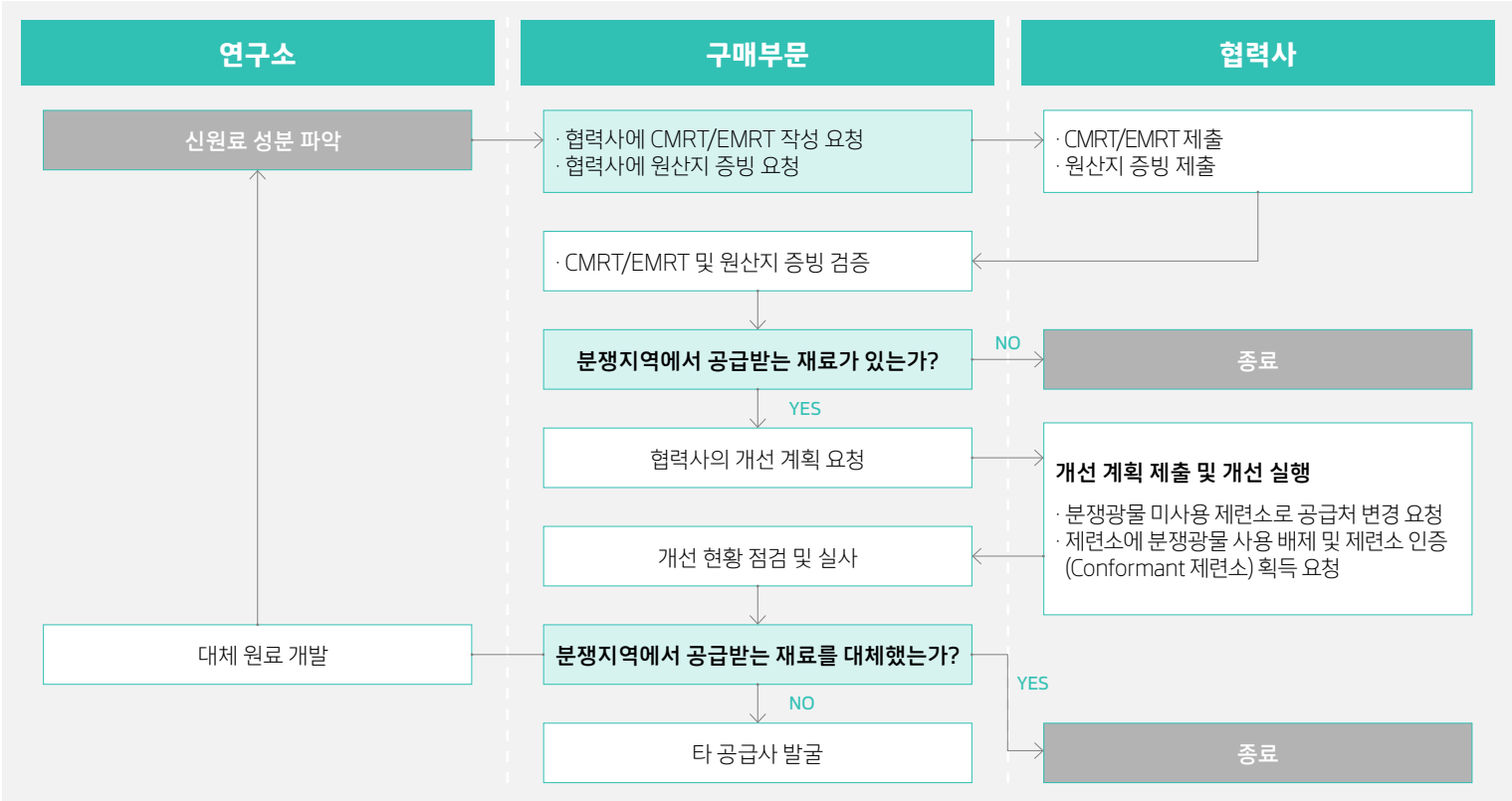
책임광물

관리 체계

책임 있는 광물 조달 정책

한국엔컴퍼니는 광물 조달 이니셔티브 RMI(Responsible Minerals Initiative)와 OECD 지침을 준수하는 책임 있는 광물 조달 정책을 수립하여 운영 중입니다. 이 정책을 협력사 포털 홈페이지에 공개하고, 모든 협력사가 준수하도록 규정하고 있습니다. 또한 공급망 전반에 걸쳐 광물 조달 과정을 추적하고, 분쟁 발생 지역과 고위험 지역을 원산지로 하는 광물의 조달 리스크를 식별하고 평가하기 위한 체계적인 프로세스와 절차를 보유하고 있습니다. 인권과 환경 보호, 윤리적이고 책임감 있는 사업 운영을 위해 불법적으로 채굴되는 책임광물(3TG: 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)과 코발트, 마이카(운모) 등의 사용을 금지하고 있습니다. 또한 매년 공급망 책임광물 조사를 실시하여 미흡한 협력사에게는 RMI 인증 제련소로 변경 등 시정 조치를 요구하여 시행하고 있습니다. 아울러 2026년부터 매년 협력사를 대상으로 정기적인 책임광물 관련 교육을 실시할 계획입니다.

책임 조달 이행 및 선순환 관리 체계



정책 및 기준

공급망 정책 및 기준

한국엔컴퍼니는 비즈니스 거래 수익이 반군으로 유입되는 것을 방지하여 분쟁지역에서의 폭력과 착취를 감소시키고, 책임광물에 대한 소비자의 의식과 투명성을 제고하기 위해 RMI(Responsible Minerals Initiative)가 추진하는 책임광물 사용금지 활동을 적극적으로 지지합니다. 이에 따라 OECD 가이드라인의 Annex II를 기준으로 회사의 분쟁광물 관리 원칙과 기준을 준수하지 않는 공급업체와는 거래하지 않고 있습니다.

책임광물 기본 원칙

- 광물 채굴, 수송 또는 거래에 수반되는 심각한 인권 유린에 관여되는 광물을 사용하지 않는다.
 - 고문을 포함한 모든 형태의 비인간적이고 모욕적인 대우
 - 모든 형태의 강제 또는 의무 노동
 - 성폭력 등 중대한 인권 침해 및 학대 행위
 - 아동 노동
 - 전쟁범죄, 대량학살 등 국제인도법 위반 행위
- 비국가 무장 세력과 테러, 테러와 연관된 모든 형태의 단체에 대한 직/간접적 지원에 연루된 광물을 사용하지 않는다.
- 공공 또는 민간 경비대에 대한 직/간접적 지원에 연루된 광물을 사용하지 않는다.
- 뇌물수수 및 광물 원산지를 허위로 표기하지 않으며, 허위 표기 광물 리스크를 관리하기 위해 노력한다.
- 정부에 대한 세금, 수수료 및 로열티를 지급하지 않는 광물을 사용한다.
- 자금세탁 및 테러자금 조달에 직/간접적으로 연루된 광물을 사용하지 않는다.

적용 범위

분쟁광물 모니터링

한국엔컴퍼니는 인권 유린과 노동력 착취 등의 사회적 문제가 발생하는 분쟁 지역에서 채굴된 광물의 사용을 지양하며, 공급망 전반에 걸쳐 책임 있는 광물 조달 체계를 운영하고 있습니다. 분쟁광물과 책임광물(3TG: 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)을 포함하여 회사의 주요 원자재인 납 사용에 대한 회사 차원의 정책을 수립하고, 이를 공식적으로 홈페이지에 공개하여 이해관계자와의 투명한 소통을 실현하고 있습니다. 공급망에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 협력사를 대상으로 정기적인 모니터링과 실사를 수행하고 있으며, 잠재적 리스크를 예방하기 위한 지속적인 교육과 가이드라인 제공도 병행하고 있습니다.



제품 책임

관리 체계

품질 조직

한국엔컴퍼니는 자동차 산업의 변화와 발전에 대응하며 고객에게 최고 품질의 제품과 서비스를 제공하고자 끊임없이 노력하고 있습니다. 이를 위해 품질 조직에서는 품질 전략 수립, 사내외 제품 품질 관리, 품질 보증 활동, 사내 표준화 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 특히 각 생산 거점별 품질 조직 간 유기적인 협업을 통해 전사 품질 기준의 일관성을 확보하고 유지하는 데 주력하고 있습니다. 또한 제품 개발에서 양산, 고객 대응에 이르는 전 과정에서 품질 이슈의 선제적 식별과 신속 대응이 가능하도록 체계적인 관리 프로세스를 운영 중입니다.

품질경영시스템 구축

한국엔컴퍼니는 국제 자동차 품질 표준인 IATF 16949:2016에 기반한 품질경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 자동차용 납축전지의 설계, 개발, 생산, 서비스 전 과정(국내외 생산거점 3개소(대전, 전주, 테네시), 본사, R&D)을 담당하는 사업장에서 IATF 16949 인증을 취득하여 유지·관리 중입니다. 또한 정기적인 내부 심사와 경영 검토를 통해 시스템의 적합성을 지속적으로 점검하고 개선하는 등 표준화된 프로세스에 따라 품질 운영 체계를 고도화하고 있습니다.

정책

품질경영방침

한국엔컴퍼니는 품질방침을 전사적으로 배포하여 모든 임직원이 이를 이해하고 실천할 수 있도록 하고 있습니다.

품질경영방침

한국엔컴퍼니주식회사의 품질방침은 경영이념에 따라 최고의 품질과 신뢰를 창출하여 회사 발전을 도모하고 고객 지향적인 품질경영 체제를 구축함으로써 고객의 만족을 극대화하는 데 있다. 이를 달성하기 위하여 전 임직원은 다음과 같이 결의하고 행동한다.



1. 고객의 요구를 파악하여 각자의 업무에 적극 반영한다.
2. 지속적인 개선을 통하여 불합리, 불필요, 낭비적 요소를 사전에 예방한다.
3. 정해진 표준은 철저히 지키며 생활화하는 자율적 관리체제를 실현한다.
4. 끊임없는 가치창출을 통하여 고객과 함께 성장한다.

전 임직원은 이 품질방침을 이해하고 품질경영 체제의 구축과 실행, 유지 및 지속적인 개선을 위하여 최선을 다하고 맡은 바 임무를 다할 것이다.

전략

품질 전략

한국엔컴퍼니는 글로벌 수준의 제품 품질 경쟁력을 확보하기 위해 체계적인 품질 로드맵을 수립하고, 다양한 핵심 과제를 발굴해 추진하고 있습니다. 공정별 자동화 설비 도입과 오류 방지(Error-proofing), 품질 추적 시스템(QTS) 운영을 통해 제조 과정에서의 불량 유출을 사전에 차단하고 있으며, 공정 품질의 균일성을 확보하여 제품 품질 편차를 최소화하고 안정적인 품질을 유지하고 있습니다. 또한 시장 품질 서비스를 강화하여 고객의 의견을 적극 반영하고, 사내 시스템을 기반으로 관련 부서 간 긴밀하고 신속한 협업을 통해 품질 리스크에 대응하고 있습니다. 아울러 대외 인증 취득과 효과적인 감사(Audit) 대응을 통해 고객 신뢰를 제고하고, 판매 확대 기회를 지속적으로 확보하고자 합니다.

품질 개선 활동

품질 개선 활동

한국엔컴퍼니는 체계적인 데이터 분석과 방법론을 바탕으로 품질 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다. 제품 개발과 양산 초기 단계부터 FMEA(Failure Mode & Effects Analysis) 기반의 리스크 분석을 실시하여 잠재적인 품질 리스크를 선제적으로 차단하고 있습니다. 또한 문제 해결을 위해 Six Sigma, PDCA, 8D 등 구조적 방법론을 적용해 근본 원인을 제거하고 재발 방지 중심의 개선 활동을 수행합니다. 이와 같은 프로세스는 회사 내부뿐만 아니라 공급망 전체로 확장되어 관리됩니다. 자재 조달 단계에서부터 협력사와 긴밀히 협력하여 자재의 품질 신뢰성을 확보하고 있으며, OEM을 비롯한 글로벌 고객사들의 다양한 요구 사항을 제품 생산 전 과정에 반영하여 고객만족도를 제고할 수 있도록 끊임없이 노력합니다. 이러한 개선 활동을 토대로 2025년에는 닛산자동차로부터 'Nissan Supplier Quality Awards(RQA, Regional Quality Award)'를 수상하며 지속적인 품질 확보 노력을 인정받은 바 있습니다.

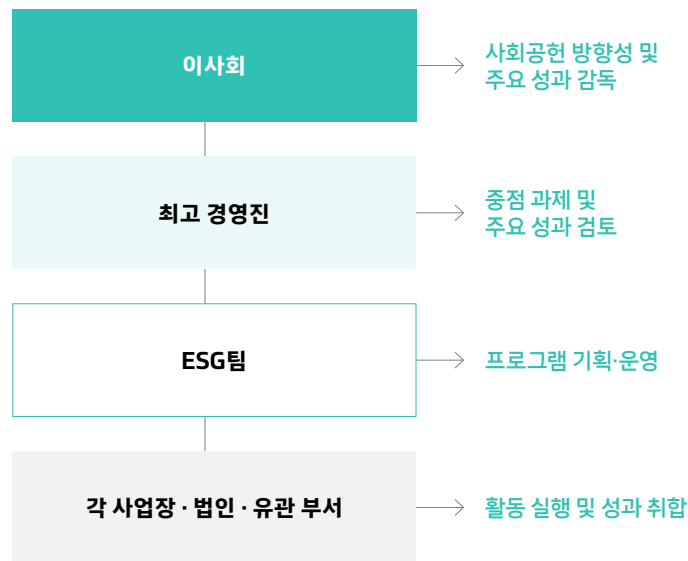


지역사회 관리

관리 체계

한국엔컴퍼니그룹은 사회공헌을 지속가능경영의 주요 과제로 인식하고, 이사회 내 ESG 관련 위원회를 중심으로 사회공헌 방향성과 주요 성과를 관리·감독하고 있습니다. 경영진 차원에서 사회공헌 전략 방향, 연간 중점 과제, 주요 프로그램 성과와 개선 필요 사항을 검토하며, ESG팀에서는 실행 과제의 추진 현황과 성과 점검, 대표 사회공헌 프로그램의 기획·운영과 성과 관리를 주관합니다. 또한 국내외 각 사업장과 유관 부서는 지역사회 특성에 맞는 사회공헌 활동을 실행합니다.

사회공헌 체계 조직도



정책

한국엔컴퍼니그룹은 사회공헌 헌장을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하고, 지역사회와 함께 지속가능한 미래를 만들어가는 것을 사회공헌의 기본 방향으로 삼고 있습니다. 그룹은 사업 활동을 통해 축적한 역량과 자원을 사회적 가치 창출에 활용하고, 도움이 필요한 이웃과 지역사회가 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 지원하고자 합니다. 이를 위해 지역사회와의 신뢰를 기반으로 임직원의 자발적 참여를 확대하고, 사회적 약자와 미래세대를 고려한 나눔 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 사회공헌 헌장의 원칙에 따라 지역사회와 함께 성장하는 책임 있는 기업시민의 역할을 다하겠습니다.

전략

한국엔컴퍼니그룹은 ‘Driving Forward, Together’라는 그룹 통합 ESG 브랜드를 출범하고, 모두의 이동을 열어 사람과 지역, 환경을 연결하는 모빌리티 그룹으로서 지속가능한 사회적 가치 창출을 추진하고 있습니다. 그룹의 역량과 자원을 기반으로 Mobility, Community, Environmental을 사회공헌 3대 전략 방향으로 설정하고, 각 영역별 실행 원칙인 Access, Care, Renew에 따라 사회공헌 활동을 체계적으로 운영하고 있습니다. Access는 안전하고 공평한 이동, 정보, 서비스의 접근 보장을 의미하며, 차량나눔, 어린이 스쿨존 안전 환경 개선 등 이동권 향상 사업으로 구체화되고 있습니다. Care는 지역사회의 어려움에 대한 지속적인 관심과 돌봄을 의미하며, 이웃사랑 성금 기탁, 나눔 음악회 등 지역사회 상생 활동으로 이어지고 있습니다. Renew는 환경, 자원, 생태계의 회복과 재생을 의미하며, 맹그로브숲 조성, 생물다양성 보전 활동 등을 통해 환경적 가치 창출을 추진하고 있습니다. 한국엔컴퍼니그룹은 앞으로도 그룹의 사업 역량과 사회공헌 활동을 연계하여 모빌리티 기반의 사회공헌을 첨단 기술과 결합한 미래지향적 모델로 발전시킴으로써 지역사회와 함께 지속가능한 변화를 만들어가겠습니다.

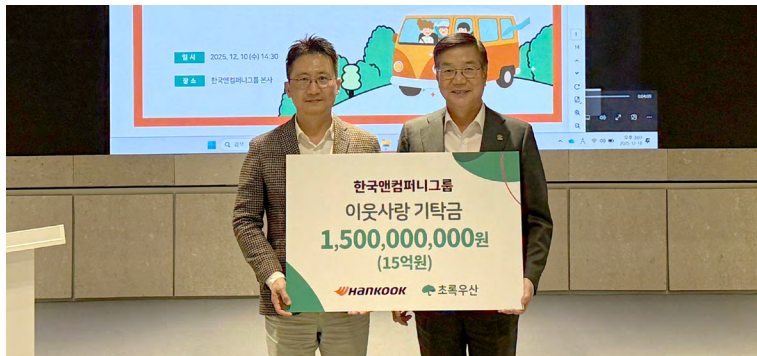
임직원 참여형 나눔

Employee Engagement

임직원과 함께 확산하는 참여형 나눔

한국엔컴퍼니그룹은 전사 차원의 임직원 봉사단인 ‘동그라미 봉사단’을 운영하고 있습니다. 봉사단을 중심으로 임직원 참여형 사회공헌의 범위와 지속성을 더욱 강화하여 나눔과 실천이 일상화되는 기업문화를 만들어가고 있을 뿐만 아니라 지역사회에도 긍정적인 변화를 확산하고 있습니다. 2025년 글로벌 임직원 봉사 시간은 23,423시간으로 전년 대비 67.0% 증가하였으며, 향후에도 참여 기반을 지속 확대하여 2030년 25,000시간 달성을 목표로 하고 있습니다.

주요 봉사 활동으로 가족과 함께 사회복지시설의 담장과 건물 벽면을 개선하는 벽화 그리기, 취약계층 아동을 위한 스포츠 재능 기부, 거동이 불편한 이웃을 위한 생활밀착형 돌봄 봉사, 도시락과 밑반찬 지원, 김장 나눔, 헌혈 캠페인 등이 지속적으로 운영되었습니다. 2025년에는 사내 동호회 중심의 자발적 참여가 확대되면서 페타이어, 펄플라스틱 등 해양 폐기물을 직접 수거하는 해양 환경 정화 활동으로 봉사 영역이 확장되었습니다. 이에 따라 임직원 봉사 활동은 지역사회 돌봄을 넘어 환경 가치 실천으로까지 그 범위를 넓혀가고 있습니다.



차량나눔 기증식





지역사회 관리

지역사회 상생 및 가치 실현

Community Engagement

지역사회 상생과 지속가능한 사회적 가치 확산

한국엔컴퍼니는 임직원과 가족이 함께 참여하는 사회공헌 활동을 통해 지역사회와의 상생 기반을 강화하고 있습니다. 대표적으로 2022년부터 매년 상·하반기에 가족 참여형 '벽화 그리기' 봉사 활동을 진행하여 학교와 사회복지기관 등 지역 시설의 환경 개선과 지역 구성원의 정서적 안정에 기여하고 있습니다. 지난 4년간 누적 1,000여 명의 임직원과 가족이 수도권과 대전 지역의 학교와 사회복지기관 총 15곳에 벽화를 조성했으며, 누적 벽화 규모는 길이 약 1km, 면적 약 2,400㎡에 달합니다.

이와 같은 참여형 사회공헌 활동은 지역사회 구성원과의 신뢰를 강화하고, 기업과 지역사회가 함께 성장하는 상생 기반을 마련하는데 기여하고 있습니다. 한국엔컴퍼니는 현장의 필요를 반영한 다양한 사회공헌 프로그램을 통해 지역사회 문제 해결에 동참하고, 지속가능한 사회적 가치 창출을 확대해 나가고 있습니다.

사회적 배려 계층과의 상생을 강조하는 한국엔컴퍼니그룹의 사회공헌 전략의 일환으로 장애인배드민턴 리그를 후원하며 장애인 스포츠 문화 저변 확대에 기여하고 있습니다. 2025년 4개월 간 성료된 리그전 대회 경기장 안팎에서 타이어 무상점검 부스 및 교환권, 간식 지원 등 장애인 선수들의 성장과 삶의 질 향상을 위한 진정성 있는 후원 활동을 진행하였습니다.

더불어 지역사회 지원을 위한 기부와 후원 활동도 꾸준히 실천하고 있습니다. 한국엔컴퍼니는 '전동이동보조기기 배터리 나눔' 사업을 통해 2012년부터 14년 간 약 3,800명의 지역사회 장애인 이동권 향상에 기여해 왔습니다. 이동이 어려운 장애인을 위해 전동 휠체어와 전동 스쿠터 등 이동보조기기에 장착되는 전용 배터리를 지원하며 사회적 약자인 장애인의 이동 환경 개전과 경제적 부담 완화에 힘쓰고 있습니다. 사회복지공동모금회 사랑의열매 등에 누적으로 총 164억 원을 기부하며 취약계층 지원과 지역사회 복지 향상에 기여해 왔습니다. 또한 국제 주거복지 비영리단체 한국해비타트가 주관하는 '815런' 캠페인에 4년 연속 후원 기업으로 참여해 독립유공자 후손들의 주거 환경 개선을 지원하는 등 사회적으로 필요한 영역에 실질적인 도움을 제공하고 있습니다.

이와 함께 생태·환경 분야에서도 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 천리포수목원의 생물다양성 보전 활동을 지원하며 식물자원 보호와 생태계 보전의 중요성을 알리고, 지속가능한 환경 가치 확산에 기여하고 있습니다. 이를 통해 지역사회 지원을 넘어 자연환경과 미래 세대까지 고려하는 사회공헌 활동으로 영역을 넓혀가고 있습니다.

한국엔컴퍼니는 앞으로도 임직원 참여형 나눔 활동과 지역사회 상생 프로그램을 지속 확대하고, 복지·교육·환경 등 다양한 영역에서 사회적 가치를 창출하며 지역사회와 함께 성장해 나갈 것입니다.



가족 참여형 '벽화 그리기' 봉사 활동 참여 인원

누적 1,000여 명
2022년~2025년





Governance

한국엔컴퍼니는 이사회 중심의 선진 지배구조를 갖추고 기업가치와 주주가치 제고를 위한 책임경영, 투명경영을 추구하고 있습니다. 또한 리스크 관리와 정보보안, 윤리·준법 실천에도 주력하여 지배구조 전반에서 모든 이해관계자에게 신뢰받는 지주회사의 위상을 갖춰 나가겠습니다.

43

이사회 중심 경영

46

주주 친화 경영

47

위원회 책임경영

48

리스크 관리 체계

50

정보보안

51

윤리경영

54

컴플라이언스



이사회 중심 경영

역할과 책임

이사회 중심 지배구조

한국엔컴퍼니는 지속가능한 성장과 주주가치 제고, 다양한 이해관계자들의 권익 보호, 합리적인 경영을 목표로 건전하고 투명한 지배구조 구축에 주력하고 있습니다. 이사회는 최고 의사결정기구로서 정관을 기반으로 지배구조 체계 운영의 중심적 역할을 수행합니다. 또한 지배구조 현장을 기반으로 이사회의 구성에 있어 독립성, 다양성, 전문성을 지속적으로 강화하며 안정적이고 투명한 지배구조 체계를 확립해 나가고 있습니다.

한국엔컴퍼니는 ESG경영 강화를 위해 2024년 11월부터 이사회 내에 위원회로 지속가능위원회(ESG위원회)를 신설하여 운영하고 있습니다. 지속가능위원회는 회사가 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련된 전략 방향과 주요 사항을 검토·심의합니다. ESG경영 전략의 방향, 계획을 수립하고 이행 관련 성과와 리스크, 대응 방법에 관한 구체적인 현안을 처리하는 역할을 수행해 나갑니다. 지속가능위원회는 ESG경영에 대한 사회적 요구와 그 중요성을 고려하여 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있습니다. 지속가능위원회 위원장은 이호영 사외이사가 역임하고 있습니다.

또한 2022년에는 투명하고 체계적인 지배구조 확립과 기업, 주주, 이해관계자들의 가치를 지속적으로 제고하기 위한 ‘기업지배구조헌장’을 제정, 공표하였습니다. 기업지배구조헌장은 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 공시 등 총 5개 부문으로 구성되어 ESG경영에 대한 가이드라인이 되고 있습니다. 이어 2024년에는 고객, 주주, 임직원에 대한 책임을 모든 구성원이 올바르게 이해하고 실천할 수 있도록 하는 ‘윤리규정’을 최초로 제정하여 공표하였습니다. 2025년에는 ESG경영 정책 강화를 위해 모든 이해관계자와 함께하는 지속가능한 성장을 목적으로 가치 판단과 행동 양식의 기준을 명시한 ‘윤리경영 정책’을 제정한바 있습니다. 이를 통해 한국엔컴퍼니 임직원 모두가 윤리경영을 선도하기 위한 기본 원칙을 따르고, 이를 적극 실천하여 타의 모범이 되는 기업문화 정착에 앞장서고자 합니다.

한국엔컴퍼니는 지배구조 선진화를 위한 로드맵을 수립하고, 세부적인 실행 계획을 검토하여 이행하기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 활동 결과는 최고 경영진으로 구성된 전략위원회에 보고되며, 전략위원회의 주요 활동 내용은 ESG 최고 의사결정기구인 지속가능위원회(ESG위원회)에 보고되고 있습니다. 이와 더불어 체계적이고 투명한 지배구조를 확립하고 이사회의 업무 성과를 개선하기 위해 이사회 운영 평가 도입을 추진할 예정입니다. 이를 통해 이사회가 회사의 중요 의사결정기관으로서 역할을 충실히 수행하고 있는지 객관적으로 검토하고, 이를 기반으로 이사회 운영 방식과 프로세스를 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.

이사회 구성

이사회 전문성

한국엔컴퍼니는 주주총회를 통해 기업경영, 경제, 법무, 회계, ESG 등 다양한 분야에서 전문 지식이나 경험이 풍부하고 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인사로 사외이사를 선임합니다. 각각의 영역에서 전문성을 갖춘 사외이사는 경영자에 대한 견제, 감시 등 기존 역할과 함께 조언과 자문을 통해 회사의 합리적인 의사결정을 지원합니다. 또한 이사의 전문성을 고려해 이사회 내 위원회를 구성하여 이사회의 운영 효율성과 전문성, 실질적인 역할을 강화하고 있습니다. 회사는 산업에 대한 이해와 전문성 제고를 위해 다양한 사외이사 교육 프로그램을 별도로 실시하고 있습니다.

이사회 독립성

한국엔컴퍼니는 이사회의 투명성과 독립성 제고를 위해 이사회 내 사외이사 비율을 과반수 이상으로 유지하도록 규정하고 있으며, 이사회 의장과 대표이사를 분리하여 운영하고 있습니다. 이사는 주주총회에서 최종 선임되며 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 추천됩니다. 이사의 임기는 3년으로 연임이 가능하나, 사외이사의 경우 상법 시행령에 따라 한 회사에서 6년, 계열사를 포함해서는 9년을 초과해 사외이사로 재직할 수 없습니다. 이사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회를 통해 개별 선임합니다. 이사회를 구성할 때는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 기타 법령 등을 준수하고 있습니다. 또한 사외이사는 이사의 독립성 결격 사유가 하나라도 해당되는 경우에는 사외이사로 선임될 수 없으며, 이미 사외이사로 활동 중이라도 그 직위를 상실하게 됩니다. 이사의 독립성을 확보하기 위해 ‘이사의 독립성 결격사유’를 관계법령에 준하여 검토하고 있으며, ‘사외이사 독립성 요건 충족 여부’를 사외이사후보추천위원회에서 사전 검토하고 있습니다.

이사회 다양성

한국엔컴퍼니는 성별, 연령, 인종, 국적, 출신 배경 등 다양성을 고려하여 이사회의 이사를 선임합니다. 이를 통해 이사회가 다양한 주주와 이해관계자들을 고려하여 투명하고 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 하고 있습니다. 2026년 4월 말 기준 이사회는 총 8명으로 구성되어 있으며 이 중 사외이사는 5명으로 과반수 이상을 차지하고 있습니다. 또한 2명의 여성 사외이사를 선임함으로써 특정 성별에 치우치지 않게 이사회를 구성하고 있습니다. 이사는 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변할 수 있어야 하며, 모든 이사는 성별, 나이, 종교, 인종 등의 요소에 의해 차별받지 않고 동등한 자격을 가져야 합니다.



이사회 중심 경영

이사회 구성

이사회 구성 현황

한국엔컴퍼니 이사회는 2026년 4월 말 기준으로 업계 경험이 풍부한 사내이사 3명과 경영·경제, 법조계, 학계 등 다양한 분야에서 뛰어난 역량과 전문성을 갖춘 사외이사 5명 등 총 8명(사외이사 비율 62.5%)의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 최고 의사결정기구로서 법령이나 정관에서 정하는 사항, 주주총회에서 위임받은 사항, 회사의 주요 경영 사안들을 검토, 심의하고 있습니다. 이를 통해 경영진에 대한 효과적인 감독과 견제 역할을 수행할 뿐만 아니라 투명하고 전문적인 의사결정을 통해 회사가 직면하고 있는 다양한 과제와 이슈에 대해 효과적으로 대응해 나갑니다. 이사회의 투명한 운영을 위해 정관에 따라 이사 전원을 주주총회에서 선임하여 구성하고 있으며, 이사회 규정에 의거하여 이사회에서 선임된 박재완 사외이사가 의장직을 수행하고 있습니다.

이사회 운영 및 활동

한국엔컴퍼니는 이사회 규정에 의거하여 매 분기 1회 정기 이사회를 개최하며 필요 시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회는 대표이사가 소집하며, 소집 시 원활한 운영을 위해 소집 1주 전까지 이사에게 소집을 서면 또는 구두로 통지해야 합니다. 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 하며 관계 법령에서 달리 정한 경우 관계 법령을 따릅니다. 사외이사의 충실한 직무 수행을 위해 이사회 개최 전 이사회 안건에 대한 사전 공유를 꾸준히 진행하고 있으며, 수시로 경영 현안에 대해 보고하고 있습니다. 2025년 이사회는 총 11회 개최되었으며 참석률은 사내이사가 53%, 사외이사가 100%, 전체 평균 참석률은 84%입니다. 이를 통해 총 39건의 결의와 보고 안건을 심의, 의결하였습니다.

이사회 구성 현황

(2026년 5월말 기준)

구분	성명	직책	성별	생년월일	주요 경력	임기 만료일
사내이사	박종호	공동대표이사 경영위원회 위원장 지속가능위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	남	1964.01	- 現) 한온시스템(주) 기타비상무이사 - 現) 한국엔컴퍼니(주) 사업총괄 사장 - 한국타이어앤테크놀로지 경영지원총괄 사장 - 한국타이어앤테크놀로지 경영지원총괄 부사장 - 한국타이어앤테크놀로지 재경본부 부사장 - 한온시스템 경영기획본부장 부사장 - 한국타이어 기획재정부문장 전문 - LG전자 상무 - 국제정, 기획재정부 사무관, 서기관	~ 2028. 03.30
	김준현	공동대표이사 경영위원회 위원 지속가능위원회 위원	남	1973.10	- 現) 한국엔컴퍼니(주) 경영총괄(부사장) - CJ제일제당(주) 식품한국경영지원실장(부사장) - CJ제일제당(주) 경영지원실장(부사장) - CJ(주) 사업관리실장(부사장) - CJ(주) 재경실장(상무) - CJ(주) 재경실 재무운영담당(상무) - CJ(주) 재무팀 - CJ(주) 재무전략팀 - 삼일회계법인 ※KICPA(한국공인회계사)	~ 2029. 03.30
	박정수	재무기획 부문 실장 경영위원회 위원	남	1971.05	- 現) 한국엔컴퍼니 재무기획실장(전문) - 한국타이어앤테크놀로지 재무회계부문장(전문) - 한국타이어앤테크놀로지 재무회계담당 상무 - 한국타이어 재무팀 팀장 - 한국타이어 재무팀 - LG전자 미주본부 금융센터장 등	~ 2029. 03.30

(2026년 5월말 기준)

구분	성명	직책	성별	생년월일	주요 경력	임기 만료일
사외이사	박재완	이사회 의장 감사위원회 위원 지속가능위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 보상위원회 위원	남	1955.01	- 現) 학교법인 성균관대학 이사장 - 現) 한반도선진화재단 이사장 - 성균관대 행정학과 / 국정전문대학원 명예교수 - 성균관대 행정학과 / 국정전문대학원 교수 - 고용노동부 장관 / 기획재정부 장관	~ 2028. 03.30
	이호영	감사위원회 위원장 지속가능위원회 위원장 내부거래위원회 위원	남	1960.09	- 現) 연세대학교 경영학과 교수 (연세대학교 ESG/기업윤리연구센터 센터장) - 現) GS건설(주) 사외이사 - (사)한국윤리경영학회 회장 - (사)한국회계정보학회 회장	~ 2027. 03.27
	이상훈	사외이사후보추천위원회 위원장 보상위원회 위원장 감사위원회 위원	남	1973.03	- 現) 케이던스캐피탈(유) 대표이사 - 고려야연(주) 사외이사 - 현대카드(주) 사외이사 - (주)에스에스지닷컴 기타비상무이사 - (주)락앤락 기타비상무이사 (이사회 의장) - 현대커머셜(주) 사외이사 (보수위원회 위원장) - Affinity Equity Partners 한국 총괄대표 - McKinsey & Company 서울사무소, 뉴욕사무소	~ 2027. 03.27
사외이사	이행희	감사위원회 위원 지속가능위원회 위원 내부거래위원회 위원	여	1964.06	- 現) (주)무신사 사외이사 - 現) 사단법인 사랑의달팽이 회장 - 숙명여자대학교 재단 이사 - KB금융공익재단 이사 - 한국코닝(주) 대표이사(사장) - 한국코닝(주) 자동차환경 사업부장 - 다국적기업 최고경영자 협회 회장	~ 2029. 03.29
	여치경	내부거래위원회 위원장 감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 보상위원회 위원	여	1977.01	- 現) 여치경 종합 법률사무소 대표 - 한화그룹 컴플라이언스위원회 및 한화생명 준법감시인(상무) - 검사(인천, 부산, 수원지검 등)	~ 2029. 03.30

이사회 중심 경영

이사회 구성

사외이사 독립성 요건 충족 여부 검토

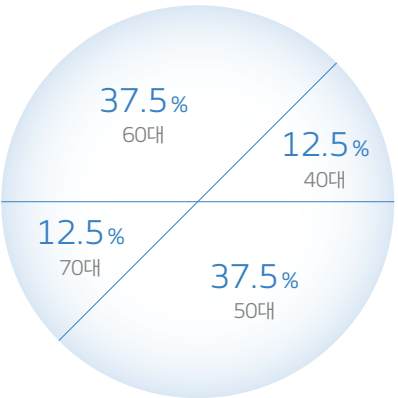
요건	박재완	이상훈	이호영	이행희	여치경
5년 이내에 회사 임원으로 고용된 적 없음	○	○	○	○	○
지난 3년간 가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000을 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	○	○	○	○	○
가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님	○	○	○	○	○
회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아님	○	○	○	○	○
회사의 중요한 고객 혹은 공급업체와 무관함	○	○	○	○	○
회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음	○	○	○	○	○
회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체 소속이 아님	○	○	○	○	○
지난 3년간 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	○	○	○	○	○
이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음	○	○	○	○	○

운영 현황

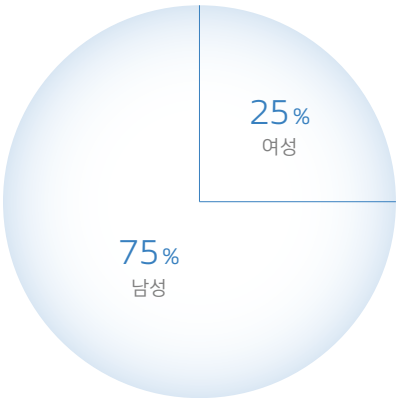
사외이사 교육 실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육 내용
2025. 08. 07	삼일회계법인	이호영, 박재완, 민세진, 이상훈	거버넌스 선진화가 만드는 기업의 미래 등
2025. 09. 05	한영회계법인	이호영	회계 투명성 세미나
2025. 11. 06	한국상장사협의회	이호영, 박재완	자금부정통제 조기 공시 현황 및 사례 분석 등
2025. 04. 24~25	(주)한국감사협회	이호영	내부감사 전문 교육

이사 연령별 비율



이사 성별 비율



2025년 이사회 활동 및 참석률

구분	내역
개최	11회
결의 사항	23건
보고 사항	16건
평균 참석률	84%
사내이사 참석률	62%
사외이사 참석률	100%



이사회 중심 경영

이사회 보수

이사회 보수
이사의 보수는 주주총회에서 승인한 연간보수한도금액 범위 내에서 회사가 정한 규정에 따라 지급하며, 경제·사회·환경적 성과 지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 포함하여 지급합니다. 2025년 제71기 정기주주총회에서 승인받은 이사보수한도 총액 70억 원 중 약 58억 원을 이사의 보수로 지급하였습니다. 2026년 3월 26일에 열린 제72기 정기주주총회에서는 이사 구성의 변동 등을 종합적으로 고려하여 전년 대비 20억 원 감소한 50억 원을 이사보수한도로 책정하였습니다.

이사·감사위원 전체의 보수 현황 (단위: 백만 원)			
구분	인원수(명)	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사(등기이사)	2	5,540	2,770
감사위원회 위원	4	267	67

- 1. 이사, 감사 전체 보수 현황 기준 : 2025년 12월 31일
- 2. 당사의 사외이사는 모두 감사위원회 위원입니다.
- 3. 1인당 평균보수액은 보수총액을 단순 평균하여 산정하였습니다.

CEO 및 경영진 성과 평가
CEO와 경영진의 성과 평가에 의해 지급되는 인센티브에는 임원 인센티브와 경영 인센티브가 있습니다. 임원 인센티브는 단기 성과에 대한 경영성과금으로 당해 연도의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 성과 지표와 전략 과제 달성도 등 회사 경영 성과에 대한 기여도를 종합적으로 고려하여 지급됩니다. 경영 인센티브는 회사의 중장기 성과에 대한 경영성과금으로 전무급 이상 경영진을 대상으로 재무 관점(주요 경영 실적, TSR 이격도 등), 전략·혁신 관점(조직별 혁신 활동, 신성장동력 발굴 등), ESG 관점(Dow Jones Sustainability Index 등)에서의 경영 성과를 종합적으로 고려하여 지급됩니다. 이와 함께 퇴임 임원을 대상으로 체결하는 경영자문계약에 재임 기간 중 임원의 비위행위¹⁾를 방지하고 내부통제를 강화하기 위한 내용을 포함하고 있습니다. 해당 계약에는 퇴임 후에 임원의 재직 기간 중 비위행위가 밝혀진 경우, 기수령한 경영자문료 중 회사의 손해에 상응하는 금액을 반환하도록 하는 환수(Clawback) 조항뿐만 아니라 회사의 손해가 기수령한 경영자문료를 초과하는 경우에도 동 초과분에 대해 그 책임을 부담하도록 규정하고 있습니다.

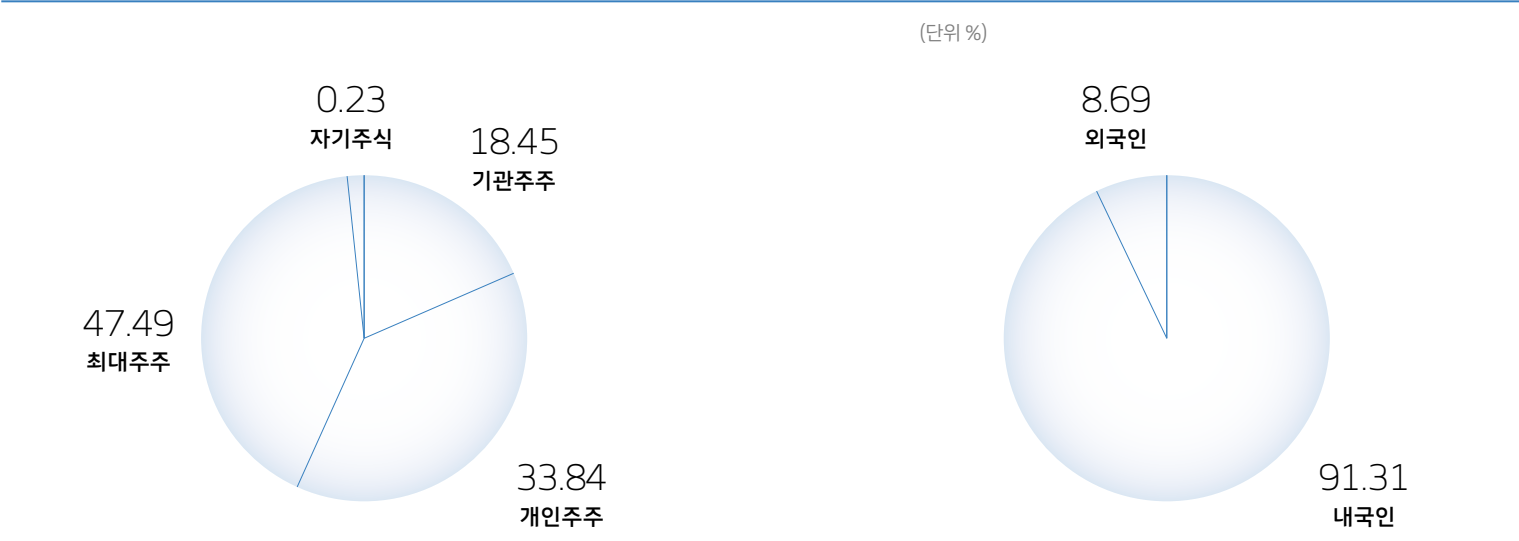
1) 비위행위: 위법행위 혹은 업무상 중과실 등으로 회사에 손해를 발생시킨 행위를 포함하며 이에 한정하지 않음

주주 친화 경영

주식 발행 현황

한국엔컴퍼니의 정관에 의거해 발행 가능한 주식의 총수는 250,000,000주이며 발행하는 주식 1주의 금액은 500원입니다. 2025년 12월 31일 기준으로 발행한 주식의 총 수는 94,935,240주로 주주의 의결권은 정관의 정함에 따라 1주당 1개이며, 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식 수는 217,096주입니다.

주주 현황 (단위: %)



구분	주주 수(명)	비율(%)	주식 수(주)	전체 비율(%)
기관주주	612	3.97	17,514,870	18.45
개인주주	14,808	95.95	32,122,027	33.84
최대주주	12	0.08	45,081,247	47.49
자기주식	1	0.01	217,096	0.23
합계	15,433	100.00	94,935,240	100.00

성명	주식 수(주)	비율(%)
내국인	86,684,744	91.31
외국인	8,250,496	8.69
합계	94,935,240	100.00



주주 친화 경영

주주 의결권

한국엔컴퍼니는 주주들의 원활한 의결권 행사를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 주주총회에 주주가 최대한 참여 가능한 방안을 모색하기 위해 제66기 정기주주총회부터 전자투표제와 전자위임장제도를 도입한 이후 제72기 정기주주총회까지 꾸준히 시행해 오고 있습니다. 또한 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 참여하여 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최함으로써 보다 많은 주주가 주주총회에 참석할 수 있도록 하였습니다. 주주총회 종료 후에는 안전별 의결권 행사 결과를 회사 홈페이지를 통해 상세히 공개하여 주주총회의 투명성을 제고하고 있습니다.

주주환원 정책

한국엔컴퍼니는 주주가치 제고를 목표로 지속가능한 성장을 통한 기업가치 증대와 함께 사업 성과에 기반한 꾸준하고 안정적인 배당을 실시함으로써 주주환원을 실현하고 있습니다. 배당 규모는 사업 실적, 재무 현황, CAPEX 투자 등을 종합적으로 고려하여 결정합니다. 회사의 성과와 연계하여 지난 5년간 1주당 배당금을 매년 늘려 왔으며, 이에 따른 현금 배당 총액 역시 꾸준히 증가하였습니다. 또한 5개년 평균 30% 이상의 연결 실적 기준 현금 배당성향을 기록하며 투자자의 배당 안정성을 제고하기 위한 노력을 이어 나가고 있습니다. 2026년 3월에는 ‘기업가치 제고 계획(간소화)’ 공시를 통해 매년 최소 25% 이상의 배당성향을 유지하겠다는 계획을 발표했습니다. 앞으로도 효율적인 경영과 안정적인 사업 운영을 통해 지속적인 배당을 실시하여 진정한 주주환원의 가치를 실현해 나갈 것입니다.

주주와의 소통

한국엔컴퍼니는 국내외 주주, 투자자들과의 소통을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 2월, 5월, 8월, 11월을 전후로 영업(잠정) 실적에 대한 공정공시와 함께 분기별 실적설명회를 실시하고 있습니다. 특히 2025년에는 IR팀을 신설하여 모든 이해관계자들을 대상으로 원활하고 적극적인 의사소통을 전담할 수 있는 창구를 확보함으로써 정보 제공의 적시성을 강화하고 정보의 전문성과 정확성을 제고하였습니다. 실적설명회는 증권사 애널리스트와 국내외 기관투자자들을 대상으로 분기 경영 실적과 주요 경영 활동을 설명하는 컨퍼런스 콜 방식으로 개최하고 있습니다. 실적 발표 자료는 회사 홈페이지를 통해 제공하여 모든 투자자가 차별 없이 접근할 수 있도록 했습니다.

국내외 해외 주요 기관투자자 등을 대상으로 대면 혹은 컨퍼런스 콜 방식으로 개최되는 NDR(Non-Deal Roadshow)과 증권사 주관으로 열리는 국내외 IR 컨퍼런스에도 참여하여 회사 주요 경영진과 임직원이 회사의 경영 정보와 투자자의 관심 사항에 대해 직접 설명하고 투자자의 의견을 청취하고 있습니다. 기관투자자와 마찬가지로 소액주주 역시 홈페이지에 공개된 IR 전용 전화번호와 이메일을 통해 IR 담당자와 직접 소통이 가능합니다.

주주와의 소통 강화를 위해 공시의 적시성을 철저히 준수하고, 공시 내용에 대한 사전 검토와 체계적인 내부 검증 과정을 통해 공시 정보의 투명성과 정확성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 2025년 한 해 동안 공정공시 4건, 안내공시 5건, 영문공시 3건을 진행하여 정보제공의 신뢰성과 접근성을 높였습니다. 이처럼 주주와의 소통을 강화하기 위해 주주에게 적시에 정확한 정보를 공평하게 제공하는 활동을 지속적으로 이어 나갈 계획입니다.

위원회 책임경영

관리 체계

한국엔컴퍼니는 이사회 중심의 책임경영을 실현하기 위해 ESG위원회, ESG전략위원회, ESG운영위원회로 이어지는 위원회 기반 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이사회 내 ESG위원회는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 관련 전략방향과 주요 사항을 검토·심의하는 최고의사결정기구이며, ESG전략위원회는 최고 경영진 차원에서 전사 방향성과 주요 이슈를 논의합니다. 중점 영역별 ESG운영위원회는 세부 과제 수립과 이행을 담당하며, 거버넌스위원회는 지배구조 선진화를 위한 로드맵과 실행 과제를 관리합니다. 또한 기업지배구조헌장, 보상위원회 등을 통해 위원회 책임경영의 투명성과 실효성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

위원회 구성

한국엔컴퍼니는 이사회의 효율적이고 안정적인 운영과 관계 법령의 준수를 위해 이사회 내에 감사위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 지속가능위원회(ESG위원회), 보상위원회 등 총 6개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

2025년 이사회 내 위원회 개최 현황

구성	안건	개최 횟수
감사위원회	35건(결의 사항 : 13건 / 보고 사항 : 22건)	11회
경영위원회	3건(결의 사항 : 3건 / 보고 사항 : 0건)	2회
사외이사후보추천위원회	1건(결의 사항 : 1건 / 보고 사항 : 0건)	1회
내부거래위원회	1건(결의 사항 : 1건 / 보고 사항 : 0건)	1회
지속가능위원회(ESG위원회)	2건(결의 사항 : 2건 / 보고 사항 : 0건)	3회
보상위원회	2건(결의 사항 : 2건 / 보고 사항 : 0건)	2회

위원회 구성 현황

구분	주요 기능	구성(위원장:●)
감사위원회	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항에 대한 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 승인	이호영●, 박재완, 이상훈, 이행희, 여치경
경영위원회	- 이사회가 위임한 경영일반, 재무 및 경영 전반 리스크 관리 등에 관한 사항 심의 및 의결	박종호●, 김준현, 박정수
사외이사후보추천위원회	- 관계 법령, 정관 및 이사회 규정에 따라 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천, 심사, 선정	이상훈●, 박종호, 박재완, 여치경
내부거래위원회	- 이사회로부터 대규모 내부거래 등에 관한 승인 권한을 위임받아 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따라 계열사 및 특수관계인과의 거래에 대한 사전 심사 및 승인	여치경●, 이호영, 이행희
지속가능위원회(ESG위원회)	- 지속가능경영을 강화하기 위한 환경, 사회, 지배구조 경영에 관한 심의 및 의결	이호영●, 박종호, 김준현, 박재완, 이행희
보상위원회	- 이사의 보수한도, 이사 보수 결정 과정의 객관성 및 투명성 확보, 이사 보수 관련 중요 사항 및 이사회 위임 사항 결의	이상훈●, 박재완, 여치경

※ 참고 한국엔컴퍼니(주) 2026년 4월 기준 이사 구성 : 사내이사(3명) : 박종호, 김준현, 박정수 / 사외이사(5명) : 박재완, 이상훈, 이호영, 이행희, 여치경



리스크 관리 체계

관리 체계

한국엔컴퍼니는 효과적인 리스크 관리를 위해 다양한 리스크 관리 조직을 운영하고 있습니다. 1차적인 리스크 관리의 기능별 핵심 부서(Key Team)와 정도경영팀이 담당합니다. 담당 부서는 업무 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 파악하고, 식별된 리스크는 상품환경위원회 등 주요 리스크 영역을 관리하는 위원회를 통해 보고되며, 2차적으로 고위 경영진 차원에서 관리됩니다. 이 중 주요 리스크는 이사회에 보고되고 감사위원회에서 논의가 진행됩니다. 감사위원회는 2026년 4월 기준 5명의 사외이사로 구성되어 독립적으로 운영되고 있습니다. 2025년에는 총 11회의 감사위원회를 개최해 내부 감시 장치 가동 현황, 업무 감사, 대표이사과 내부회계 관리자 평가, 내부회계관리제도 운영 등을 가결, 보고하였습니다.

리스크 관리 조직도



유형별 리스크

한국엔컴퍼니는 재무 리스크, 비재무 리스크, 사업 리스크, 운영 리스크 등을 최소 연 2회 이상 점검하고 있으며, 점검 결과와 대응 방향은 사업보고서, 애뉴얼 리포트, ESG 보고서 등 다양한 채널을 통해 이해관계자에게 투명하게 공개합니다. 내부적으로는 경영 전략 수립, 제품과 재료 개발, 협력사 선정 등 경영 전반에 걸쳐 이 리스크 요소들을 적용하고 있으며, 주요 리스크 관리 조직의 KPI에도 리스크 관리 성과를 반영하고 있습니다. 또한 리스크 관리 문화 확산을 위해 사외이사부터 임직원까지 모든 일원이 리스크 관리 등에 대한 교육을 정기적으로 받도록 했습니다. 주요 팀 담당자들을 대상으로 컴플라이언스 활동 관련 준법 교육을 시행하였으며, 사외이사는 내부회계관리제도 핵심 교육 등을 통해 리스크 관리 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

대응 프로세스

한국엔컴퍼니는 실무 부서 중심의 주요 리스크 식별 및 1차 점검, 유관 위원회 중심의 2차 검토, 이사회와 감사위원회의 3차 감독 체계에 따라 단계적으로 관리하고 있습니다. 재무 리스크는 재무팀과 금융위험관리위원회를 중심으로 관리되며, 비재무 리스크는 ESG팀, 환경안전팀, 정보보안팀 등 관련 부서와 기후환경안전위원회 등 전문 위원회를 통해 대응 체계를 운영하고 있습니다. 또한 사업과 운영 리스크는 구매, 전략, HR, SHE, R&D, 경영진단 등 각 기능별 부서와 Society위원회, 상품환경위원회가 연계하여 대응하며, 중요 사안은 이사회와 감사위원회에 보고되어 전사 차원의 관리와 감독이 이루어집니다. 이러한 다층적 대응 체계를 통해 리스크 관리의 실효성과 적시성을 높이고 있습니다.

리스크 관리 대응 프로세스

주요 리스크		1 st line(주요 팀)	2 nd line	3 rd line
재무 리스크	환 유동성 내부회계	재무팀	금융위험관리위원회	이사회 감사위원회
비재무 리스크	환경 기후변화 정보보안	ESG팀 환경안전팀 정보보안팀	기후환경안전위원회	
사업 리스크	공급망 관리 신사업 산업 이노베이션 투자 비용 집행	구매팀 전략혁신팀 경영관리팀	Society위원회 상품환경위원회	
운영 리스크	임직원 안전 R&D 준법경영	HR팀 SHE담당 R&D기획 Project 정도경영팀		



리스크 관리 체계

모니터링 및 보고

재무 리스크

2025년은 글로벌 경기 침체의 장기화에 따른 소비 심리 위축, 지정학적 위기의 심화, 대내외 정세 불안 등으로 높은 불확실성이 지속된 한 해였습니다. 주요국의 통화 긴축 기조가 인플레이션 둔화 속에서도 계속 이어졌으며, 러시아-우크라이나 전쟁에 이어 2026년 시작된 미국-이란 전쟁 등 지정학적 리스크로 발생한 환율과 금리의 변동성 확대는 현재까지도 진행 중입니다. 이러한 불확실한 경영 환경 속에서도 한국엔컴퍼니는 체계적인 리스크 관리를 통해 외부 변수에 유연하게 대응하고 있습니다. 급격한 시장 변동성에 따른 리스크 노출을 최소화하기 위해 금융비용과 환 포지션을 면밀히 모니터링하며 구조적인 리스크 관리를 지속하고 있습니다. 아울러 금융시장의 변동성을 조기에 감지하고 경영진이 보다 효과적으로 의사결정을 내릴 수 있도록 대내외 커뮤니케이션을 활발히 시행해 시장 정보를 신속하게 공유하고 있습니다.

유동성 리스크

글로벌 금융시장 변동성과 통상 불확실성 지속에 대비하여 보수적인 자금 운영 기조를 유지하고 있습니다. 지역별 자금 현황과 유동성 수준을 상시 점검하고, 자금 계획 관리 체계를 기반으로 사업 운영에 필요한 유동성을 선제적으로 확보하고 있습니다. 또한 금융기관과의 신용 라인과 차입 여력을 지속 점검하여 예기치 못한 자금 수요에도 탄력적으로 대응하고 있습니다.

환 리스크

2025년에는 달러화 강세와 주요 통화 변동성이 지속되며 통상 정책 변화로 환율 불확실성이 확대되었습니다. 한국엔컴퍼니는 글로벌 생산·판매 거점에서 발생하는 외화 노출을 지속 관리하고, 자연 헤지와 금융 헤지를 병행하는 환 리스크 관리 체계를 운영 중입니다. 또한 주요 통화의 변동 추이를 상시 모니터링하여 손익 변동성을 최소화하고 안정적인 사업 운영을 지원하고 있습니다.

정보보안

디지털 전환가속화와생성형AI확산에따라정보유출,랜섬웨어,공급망 침해 등 사이버 보안 위협이 고도화되고 있습니다. 한국엔컴퍼니는 IT·OT 전반의 보안 수준을 높이기 위해 실시간 위협 모니터링, 취약점 점검, 임직원 보안 교육을 수행하고 있습니다. 또한 글로벌 자동차 산업이 요구하는 보안 수준에 부합하도록 보안 관리 체계를 운영하며 내부 보안 통제와 대외 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

안전보건

한국엔컴퍼니는 재해 예방 체계 강화를 통한 안전한 사업장 실현을 목표로 위험성평가 기반의 잠재 위험 요인 제거와 점검 체계 고도화에 집중하고 있습니다. 현장 중심의 참여형 안전보건 교육과 관리감독자 중심의 라인 안전 관리 체계를 강화하는 한편, 근골격계 부담 저감, 온열·흡 등 작업 환경 개선, 사용 화학물질 안전성 확보를 통해 보다 안전하고 쾌적한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 또한 LOTO 등 핵심 안전 절차의 실행력을 높여 글로벌 사업장 전반의 안전문화 내재화를 추진하고 있습니다.

화재

화재는 생산 연속성과 인명 안전에 중대한 영향을 미치는 핵심 리스크 중 하나입니다. 한국엔컴퍼니는 고위험 화재 구역의 안전성과 초기 대응 역량 확보를 중점 과제로 추진하고 있습니다. 조기 화재 감지와 대응 설비를 지속확산하고,사업장별비상대응시나리오와훈련 체계를 표준화하여 화재 발생 가능성을 낮추는 한편, 실제 발생 시 피해를 최소화할 수 있는 대응 체계를 강화하고 있습니다.



정보보안

관리 체계

한국엔컴퍼니는 효과적인 정보보안 관리를 위해 관리보안, 기술보안, 물리보안을 포괄하는 전사적 보안 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 전사 보안 거버넌스는 정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 중심으로 운영되며, 보안 정책과 전략의 실행력을 체계적으로 강화하고 있습니다. 또한 각 사업장의 특성과 운영 환경을 반영하여 물리보안을 포함한 사업장별 보안 담당자를 지정하고, 정기적인 정보보호협의체를 통해 보안 운영을 지원 중입니다. 이 협의체는 사업장 간 보안 정보 공유를 활성화하고, 관리적·기술적·물리적 보안 영역 전반의 이슈를 통합적으로 논의하는 협업 체계로 운영됩니다. 협의체에서는 주요 보안 이슈와 대응 방안 공유, 보안 취약점 점검 결과 확인, 사업장별 보안 과제 이행 현황 관리, 정보보호 준수 사항 안내와 점검 등의 활동을 수행하고 있습니다. 이를 기반으로 사업장별 잠재 리스크를 사전에 식별하고 체계적으로 관리함으로써 전사 정보보안 수준을 지속적으로 제고하고 있습니다.

정책

한국엔컴퍼니는 글로벌 비즈니스 환경 변화와 각국의 정보보호 요구 사항에 대응하기 위해 체계적인 정보보안 정책을 수립하여 운영 중입니다. 정보보안 정책은 외부 법령, 규제 환경과 내부 운영 환경을 종합적으로 반영하여 지속적으로 개선되고 있습니다. 외부 환경 측면에서는 ‘개인정보 보호법’, ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’을 비롯하여 GDPR¹⁾ 등 글로벌 주요 개인정보보호 법령과 각 국가별 로컬 규제 요구 사항을 지속적으로 모니터링하고, 이에 따른 컴플라이언스 요구 사항을 정책과 지침에 반영하고 있습니다.

내부 환경 측면에서는 신규 IT 서비스 도입, 업무 프로세스 변화, 디지털 전환(DX) 확대 등 경영과 IT 환경 변화를 반영하여 정기적인 내부 검토를 수행하고 있으며, 보안 리스크 평가 결과와 운영 현황을 기반으로 정책의 실효성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 자동차 산업 특화 정보보호 인증인 TISAX²⁾를 참고 기준으로 활용하여 글로벌 수준의 보안 관리 체계를 유지하고 있습니다. 아울러 임직원의 보안 책임 인식을 강화하기 위해 실무에 즉시 적용 가능한 ‘사용자 보안 준수 요령’을 수립하여 운영 중입니다. 이를 통해 임직원의 자율적인 보안 실천을 유도하고, 전사적이고 지속가능한 정보보안 관리 체계를 구축하여 안정적인 보안문화를 확산하고 있습니다.

1) GDPR(General Data Protection Regulation) : 2018년부터 시행된 유럽연합(EU) 개인정보보호 규정
2) TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange) : 독일 자동차 산업 협회(VDA)의 정보보안 평가 기준

정보보안 활동

한국엔컴퍼니는 사내외 정보 유출 방지와 인프라 안정성 확보를 위해 다각적이고 체계적인 정보보안 활동을 전개해 나갑니다. 매년 정보보호 운영 계획을 수립하고, 환경 변화에 맞춰 정보보호 관련 업무 규정과 요령을 지속적으로 개정하며, 각 사업장 간 긴밀한 소통과 운영을 위해 정보보호협의체를 정기적으로 가동하고 있습니다. 기술적·관리적 보안 강화를 위해 상시적인 보안성 검토, 취약점 진단과 모의해킹을 수행하고 있으며, 이를 통해 잠재적인 보안 취약점을 선제적으로 식별하여 개선합니다. 또한 대외기관과 OE 고객사의 보안 감사에 적극적으로 대응하며 글로벌 기준에 부합하는 보안 신뢰도를 지속적으로 입증하고 있습니다.

정보보안 교육

한국엔컴퍼니는 임직원의 정보보안 인식을 제고하고 안전한 보안문화를 확산하기 위해 다양한 교육과 홍보 캠페인을 실시하고 있습니다. 일상 업무 전반에 보안 수칙이 자연스럽게 적용될 수 있도록 주요 보안 가이드를 정기적으로 사내에 공지합니다. 또한 날로 지능화되는 외부 공격에 대비하여 악성메일 모의훈련 등 실전형 예방 훈련을 상·하반기에 걸쳐 정기적으로 실시하고 있으며, 이를 통해 임직원의 보안 경각심을 높이고 비상 대응 역량을 강화하고 있습니다.

침해 예방 및 대응

한국엔컴퍼니는 글로벌 보안 요구 사항과 내부 보안 정책에 기반하여 데이터와 시스템을 체계적으로 보호하고 있습니다. 또한 시스템의 안정적인 운영을 위해 정기적인 데이터 백업을 수행하고, 침해 사고에 대비한 대응 프로세스와 위기 관리 체계를 수립하여 운영 중입니다. 실시간 위협 모니터링을 통해 침해 징후를 조기에 탐지하고, 신속한 대응 체계를 가동함으로써 다양한 사이버 보안 위협에 효과적으로 대응해 나갑니다. 아울러 내부 취약점 진단에서 식별된 위험 요소는 개선 계획에 반영하여 지속적으로 관리함으로써 외부 위협으로부터 회사와 이해관계자를 보호하고 있습니다.

개선 활동

한국엔컴퍼니는 정기적인 시스템 보안 점검을 통해 보안 취약점을 선제적으로 식별하고 정보보안 수준을 지속적으로 개선하고 있습니다. 특히 글로벌 자동차 산업에서 요구하는 정보보호 기준인 TISAX와 관련하여 2025년 3월 3개 국내 사업장(본사, 대전공장, 전주공장)에서 TISAX Level 2 인증을 최초로 취득하였습니다. 이를 통해 외부 전문 심사를 기반으로 보안 관리 체계의 적정성과 운영 수준을 객관적으로 검증받았으며, 내부 보안 체계의 신뢰성을 확보하였습니다. 향후에도 매 3년 주기의 정기 심사를 통해 인증을 유지할 예정입니다. 이와 더불어 보안 관리 체계를 기반으로 보안 솔루션 고도화와 외부 법령, 규제 변화에 따른 선제적 리스크 관리 등 다양한 개선 활동을 지속적으로 추진해 글로벌 수준의 정보보안 역량을 한층 강화해 나갈 계획입니다.



윤리경영

관리 체계

컴플라이언스위원회 참여

한국엔컴퍼니그룹은 2025년 그룹 전반의 컴플라이언스 리스크를 사전에 식별하고 예방하는 체계를 한층 강화하기 위해 기존의 지주 회사 내 위원회에서 그룹 차원의 독립적이고 전문화된 컴플라이언스 위원회로 개편, 격상하였습니다. 또한 2025년 7월부터 한국엔컴퍼니를 포함한 13개 주요 그룹사가 '컴플라이언스위원회 설치 및 운영에 관한 협약'을 체결하고, 컴플라이언스위원회에 지속 참여하고 있습니다. 컴플라이언스위원회는 그룹사의 법적·윤리적 리스크를 사전에 예방하고 관리함으로써 윤리경영을 강화하는 것을 목적으로 운영됩니다. 또한 주요 법적 이슈에 대한 선제적 대응을 위해 중요 안건을 사전 검토하고, 지배구조 선진화에 대한 자문을 수행함으로써 정도경영 문화의 정착과 내부 통제 체계 고도화에 기여하고 있습니다. 2025년에는 총 9회에 걸쳐 위원회를 개최하였으며, 윤리 교육 운영 실적, 컴플라이언스 체계 고도화, 통제 활동 고도화, 컴플라이언스 역량 강화 로드맵 보고 등 다양한 안건을 상정하여 심의·논의하였습니다.

컴플라이언스위원회 운영 현황

구분	안건
제 1차 (3/7)	· 2025년 컴플라이언스위원회 운영 계획 보고 · 2024년 ISO 37301 활동 내역 보고 · 2024년 컴플라이언스 교육 결과 보고 · 2024년 연결 내부회계관리제도 평가 결과 보고 · 2025년 임직원 대상 준법 교육 계획 보고
제 2차 (5/12)	· 컴플라이언스위원회 고도화 방안 보고 - 위원회 운영 규정 개정 - 위원회 운영 시행 세칙 제정 - 위원회 운영 관련 관계사 협약 보고 - 신입 공동위원장 선임 의결
제 3차 (6/4)	· 임원 등 재판 결과 관련 보고 및 조치 사항(완료) 보고 · 향후 일정 및 보고(논의) 예정 사항
제 4차 (7/3)	· 법인 차량 관리 규정 개정 및 운영 현황 보고 · 컴플라이언스 체계 고도화 진행 사항 보고
제 5차 (8/7)	· 2025년 자금부정통제 공시 관련 통제 활동 고도화 보고 · 2025년 연결 내부회계제도 운영 보고 · 상법 개정 법률 관련 컴플라이언스 강화 계획 보고 · (추가 논의) 위원회 기능의 실효성 확보 방안
제 6차 (9/10)	· 주주 대응 관련 보고 - 주주 대응 관련 컴플라이언스위원회 질의 답변 보고 · 하도급대금 지급 관련 컴플라이언스 방안 보고 · 컴플라이언스위원회 기능의 실효성 제고 방안 보고
제 7차 (10/22)	· ES 공장 사고 건 보고 · 모델솔루션 회계처리 위반 관련 증권선물위 조치 의결 보고 · 컴플라이언스 역량 강화를 위한 혁신 로드맵(2025) 준비(안) 보고 · 컴플라이언스위원회 F/U 보고
제 8차 (11/19)	· 2025년 한국타이어앤테크놀로지 연결 내부회계관리제도 하반기 운영 보고 · 2025년 한국타이어앤테크놀로지 ISO 37301 운영 보고 · 컴플라이언스 역량 강화를 위한 혁신 로드맵(2025) 보고
제9차 (12/18)	· 주주 대응 관련 경과 보고 · 계열사 간 내부거래 검토안 보고 · 한온시스템 전산 정보보안 강화 방안 보고

정책

윤리경영

한국엔컴퍼니는 윤리경영 정책과 윤리규정을 기반으로 임직원, 협력사 등 모든 이해관계자가 준수해야 할 윤리적 기준과 행동 원칙을 체계적으로 운영하고 있습니다. 회사는 법령과 사규 준수, 중요 정보 관리, 회사 자산의 정당한 사용 그리고 공정한 협력사 파트너십과 개인정보 보호를 임직원이 지켜야 할 기본 윤리로 설정하였습니다. 이를 통해 고객과 주주에 대한 책임을 다하고, 임직원의 인권 존중과 공정한 평가·보상이 이루어지는 경영 환경을 조성합니다. 또한 공과 사의 구분과 건전한 조직 분위기 조성, 정치적 의사 존중을 통해 성숙한 윤리경영 조직문화를 구축하고 있으며, 환경 보호와 안전보건 관련 법규 준수를 통해 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 나아가 국제 협약 준수와 부패 방지 실천으로 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하며, 이 모든 윤리적 기준과 행동 원칙이 현장에서 철저히 실천될 수 있도록 정도경영실을 중심으로 관련 정책의 이행 현황을 점검하고 있습니다.

윤리경영 정책

한국엔컴퍼니는 윤리경영을 실천하며 글로벌 기업으로서 기업가치와 국가 위상 제고에 기여하고, 사회적 책임을 다하며, 고객·주주·비즈니스 파트너·임직원·지역사회·환경 등 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 추구합니다. 우리는 다음의 '윤리경영방침'을 가치 판단과 행동 양식의 기준으로 삼아 적극 실천합니다.



1. 법규 및 원칙 준수

국내외 관련 법규와 국제적 협약을 성실히 준수하고, 윤리적·투명한 경영을 실천합니다.
2. 고객 존중

고객을 최우선 가치로 삼아 안전하고 품질 높은 제품과 서비스를 제공하며, 고객의 신뢰와 만족을 지향합니다.
3. 주주 및 투자자 신뢰

합리적이고 책임 있는 의사결정을 통해 주주와 투자자의 가치를 제고하고 장기적 신뢰를 확보합니다.
4. 임직원 존중과 공정한 기회

임직원에게 평등하고 공정한 기회를 제공하며, 다양성과 포용을 존중하고 자아실현을 지원합니다. 또한 혁신적이고 효율적인 근무 환경을 조성하여 안전하고 건강한 일터를 실현합니다.
5. 환경과 인권 보호

환경을 보호하고 기후변화 대응에 기여하며, 모든 사업 활동에서 인권을 존중하고 침해를 예방합니다.
6. 지역사회와 글로벌 책임

현지 국가의 법규와 문화를 존중하고, 지역사회 발전과 글로벌 사회의 지속가능성 증진에 기여합니다.
7. 정보보호와 책임 있는 경영

개인정보 및 기업정보를 안전하게 보호하며, 디지털·신기술 활용에 있어 책임 있는 자세를 견지합니다.
8. 윤리적 리더십과 실천

모든 임직원은 솔선수범하여 윤리적 행동을 실천하고, 위반 행위 발생 시 신속한 대응과 내부 신고·보호 제도를 통해 건전한 윤리문화를 확립합니다.



윤리경영

교육

윤리경영 교육 강화

한국엔컴퍼니는 임직원의 행동 양식에 윤리경영 의식을 내재화하고자 정기적으로 윤리경영 교육을 시행하고 있습니다. 윤리경영에 대한 이해를 높이고 실무적인 차원의 준법문화를 정착시킬 수 있도록 온라인 동영상 제작하여 교육을 진행하고 있습니다. 2025년에는 윤리경영의 이해와 필요성, 투명성과 신뢰의 중요성, 차별 없는 기회 제공, 사회적 책임과 지역사회 기여를 다루는 '상반기 임직원 윤리경영 교육'과 준법의 중요성, 컴플라이언스의 개념, 판례로 보는 컴플라이언스 의무, 실효성 있는 컴플라이언스 시스템을 소개하는 '하반기 임직원 컴플라이언스 교육'을 실시하였습니다. 또한 신규 입사자 대상의 입문 교육에도 윤리경영을 필수 커리큘럼으로 포함하여, 신규 입사자들이 회사의 윤리규정과 정도경영 문화를 이해하고 실제 업무에 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

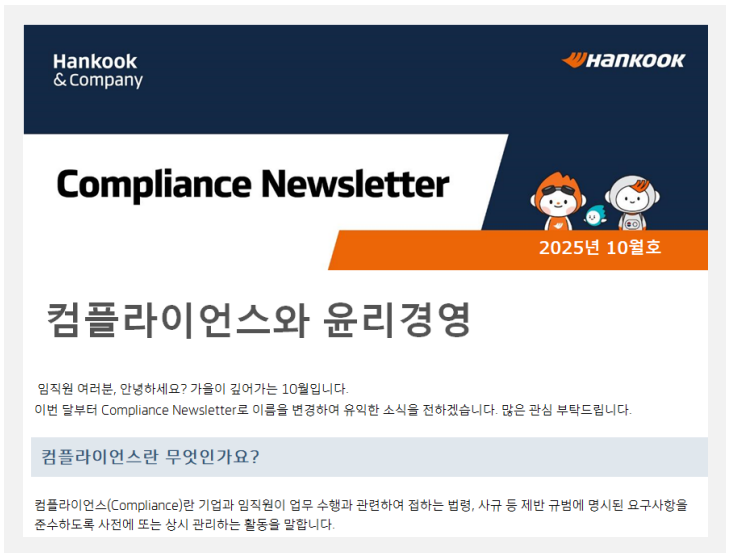
윤리경영 교육 내용



컴플라이언스 교육 주제

목차	내용
준법의 힘, 컴플라이언스	- 컴플라이언스의 정의 - 컴플라이언스의 중요성 - 컴플라이언스의 최신 동향
컴플라이언스 시스템	- 판례로 본 컴플라이언스 의무 - 실효적인 컴플라이언스 시스템 - 한국엔컴퍼니그룹의 컴플라이언스 체계

Compliance Newsletter 내용



Compliance Newsletter 주제

월	주제	월	주제
1	모두가 함께하는 윤리경영 실천	7	자금 부정 방지와 윤리경영
2	이해충돌 방지와 기업 윤리	8	윤리경영 신고
3	인권경영과 기업윤리	9	명절 인사는 따뜻한 말로
4	협력사 윤리경영	10	컴플라이언스와 윤리경영
5	디지털 시대 정보보안	11	올바른 법인카드 사용
6	DEI(다양성, 형평성, 포용성)	12	한눈에 보는 2025년 컴플라이언스



윤리경영

윤리경영 활동

한국엔컴퍼니는 임직원 상호 간에 윤리경영 관련 문의 사항과 업무 관련 컴플라이언스 리스크에 대해 쌍방향 의사소통이 가능하도록 ‘윤리경영 익명 게시판’을 운영하고 있습니다.

제보채널 운영

제보제도 활성화 및 내부 진단 운영

한국엔컴퍼니그룹 통합 제보제도 활성화를 위해 대내외 이해관계자에게 제보 채널을 적극 홍보하고 있습니다. 조직의 투명성 강화와 윤리문화 정착을 위해 ‘윤리경영 신고’를 운영하고 있으며, 2025년에는 총 2건의 유효 제보에 대해 조사를 실시하였습니다.

조사 및 후속 조치

내부 진단 과정에서 발견된 잘못된 관행이나 부적절한 업무 프로세스에 대해서는 개선 활동을 권고하고, 임직원 비위 사항에 대해서는 인사위원회를 통한 징계 등 적절한 재발 방지 조치를 시행하고 있습니다. 또한 익명 제보 채널 운영과 철저한 제보자 보호 원칙을 기반으로 제보 체계의 신뢰성을 공고히 하여 제보제도의 실효성을 지속적으로 높이고 있습니다. 2025년에는 해외 사업장을 대상으로 글로벌 윤리경영 신고 (Misconduct Reporting) 채널을 홍보하는 등 전사적인 제보 문화 확산을 위한 활동을 전개하였습니다.

홍보

윤리경영 신고 제보채널 홍보

윤리경영신고

여러분의 소중한 의견을 기다립니다!

윤리경영 신고

익명은 보장되나요?

✦ 투명하고 윤리적인 문화 정착을 위한 그룹 통합 제보 채널

✦ 언제 어디서든 회사 홈페이지 하단의 링크를 통해 접속 가능
(www.hankooktire.com/misconduct-reporting)

제보 대상 행위

'제보 대상 행위'는 무엇인가요?

회사
재산상 손해

직위 권한
남용

뇌물 수수
및 제공

기타
비윤리행위

신고 방법

'신고방법'은 어떻게 되나요?

STEP1

회사 홈페이지
맨 아래로 스크롤

STEP2

'윤리경영 신고'
링크 클릭

STEP3

제보 내용 작성
(익명 보장)

STEP4

'제보하기'
클릭

STEP5

결과 확인
(직접 설정한 비밀번호 일치 시 확인)

글로벌 윤리경영 신고(Misconduct Reporting)

Hankook
& Company

E-Ethics Letter

Misconduct Reporting

Introducing the E-Ethics Letter "Misconduct Reporting"



컴플라이언스

컴플라이언스 운영

컴플라이언스 현황 점검 체크 시트

한국엔컴퍼니는 2025년 10월 '컴플라이언스 현황 점검 체크 시트(Check-Sheet)'를 도입하여 규정과 조직 구성부터 실제 운영에 이르기까지 전반적인 컴플라이언스 현황을 면밀히 파악하였습니다. 이 체크 시트는 컴플라이언스 정책 및 규정, 컴플라이언스 조직 운영, 공동체 및 경영진 리스크 예방, 이사회 및 경영진의 컴플라이언스 이행, 내부제보제도, 컴플라이언스 교육 등 총 6개의 핵심 주제로 구성되어 있습니다. 2025년에 최초 실시한 점검 결과와 도출된 개선 사항이 일회성에 그치지 않도록, 2026년부터 점검을 정례화할 계획입니다. 이를 통해 컴플라이언스 체질을 근본적으로 개선하고, 더욱 견고한 리스크 예방 체계를 구축해 나갈 것입니다.

점검 주제	점검 항목	기대 효과
1. 컴플라이언스 조직 운영	1-1. 준법지원인의 임명	준법지원인의 운영, 임명 조건 준수, 활동 권한 보장
	1-2. 컴플라이언스 업무 수행 조직 및 인원	컴플라이언스 수행 조직도, 인원, R&R, 규정 명문화
	1-3. 컴플라이언스 조직의 사전 통제 기능	사전 협의 절차 수립
	1-4. 컴플라이언스 조직의 사후 통제 기능	컴플라이언스 신고 채널 운영 및 절차 수립
	1-5. 컴플라이언스 내부 감사/수시 점검	컴플라이언스 리스크 관련 내부 감사/수시 점검 절차 수립
2. 컴플라이언스 정책 및 규정	2-1. 준법 통제 기준 마련 및 시행	준법 통제의 기준/절차 수립
	2-2. 컴플라이언스 규정	운영 규정, 시행 세칙 등 마련
3. 공동체 및 경영진 리스크 예방	3-1. 계열사 간 내부거래 리스크	내부거래 시 사전 검토, 적정성 심의/의결 절차 수립
	3-2. 주요 의사결정 리스크	리스크 통제 기준/절차 수립, 외부 검증(컴플라이언스위원회, 법률 자문 등) 시행
	3-3. 경영진 리스크	경영진의 지위 변경, 성과 평가, 위법 행위, 인센티브 부여·행사 리스크 대응
4. 이사회 및 경영진의 컴플라이언스 이행	4-1. 컴플라이언스 활동 보고	컴플라이언스 활동의 보고 및 근거 유지
	4-2. 경영진의 컴플라이언스 의지 표명	사내외 컴플라이언스 메시지 전파
	4-3. 이사회의 실질적 운영	이사회 구성원의 참여권, 의견개진권 보장
5. 내부신고제도	5-1. 내부신고제도 운영	복수의 신고 창구(시스템) 운영
	5-2. 내부신고제도 접근성 강화	내외부 인원 제보 허용 및 안내
	5-3. 내부신고제도 활성화	내부신고자 보호 장치 마련
	5-4. 내부신고제도 후속 조치	신고 사항 및 처리 결과 보고, 개선책 마련 및 이행 모니터링
6. 컴플라이언스 교육 및 인식 조사	6-1. 컴플라이언스 교육	장기적인 교육 계획 수립·시행
	6-2. 컴플라이언스 인식 조사	컴플라이언스 인식 조사 시행

공정거래 준수

한국엔컴퍼니는 임직원을 대상으로 다양한 공정거래 관련 교육을 실시하여 모든 사업과 영업 활동을 수행할 때 공정거래 관련 법규를 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다.

반부패·반독점 관리

한국엔컴퍼니는 전 임직원의 윤리 의식 제고와 자발적 실천문화 확산을 위해 명절, 휴가철 등 윤리 실천이 더욱 요구되는 시기에 맞춰 캠페인을 시행하고 있습니다. 대표적으로 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인', '금품 수수 자진신고 캠페인' 등을 펼쳐 반부패 실천문화를 내재화하고 있습니다. 또한 2025년에는 사내 키오스크를 활용해 제보제도 홍보용 전자포스터를 제작, 게시하여 윤리경영에 대한 구성원의 인식을 제고하고, 신고문화 활성화를 위한 활동을 한층 강화하였습니다.

이와 함께 한국엔컴퍼니는 공정하고 자유로운 경쟁 원칙을 준수하며, 담합, 입찰 관련 불공정 행위, 시장지배적 지위 남용 등 반독점 및 공정거래 저해 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 이러한 원칙을 제도적으로 뒷받침하기 위해 2025년 윤리경영 규정을 개정하여 관련 조항을 신설하고, 위반시 제재할 수 있는 명확한 근거를 마련하였습니다. 이를 통해 모든 거래 과정에서 투명성과 공정성을 확보하고 책임 있는 기업 경영을 실천하고자 합니다.

한국엔컴퍼니 윤리규정

윤리규정 실천 요청

제보 제도 운영 요청

윤리규정 전문 보기 [↗](#)



APPENDIX

Performance Summary	56
ESG Disclosure Index.....	67
Assurance & Opinions	81

PERFORMANCE SUMMARY

ESG PERFORMANCE SUMMARY

경제적 성과(연결 기준)

재무 성과

항목	단위	2023	2024	2025
매출	백만 원	1,089,668	1,390,995	1,457,552
지역별 매출 비중	한국	33.88	35.27	34.46
	중국	7.68	6.03	6.68
	미주	40.17	45.68	44.16
	아시아	8.66	3.94	4.25
	기타	9.61	9.08	10.45
매출원가	백만 원	730,918	859,698	916,629
매출총이익		358,749	531,297	540,922
영업이익		256,563	418,268	411,626
법인세비용차감전순이익		205,603	391,291	387,238
법인세비용		18,369	40,578	40,009
당기순이익		187,234	350,713	347,229
기타포괄손익		38,008	171,662	117,824
당기총포괄이익		225,243	522,375	465,053
자산총계		4,640,995	5,136,426	5,259,625
부채총계		624,304	683,552	478,545
자본총계		4,016,691	4,452,873	4,781,079

일반

주요 원부자재 사용량

항목	단위	2023	2024	2025
납 ¹⁾	ton	137,479	157,868	162,437
황산		33,790	36,972	37,540
PP		9,029	14,865	14,153
합계	ton	180,299	209,706	214,130

1) 주요 원자재 사용량(납) 산출 방식 변경에 따른 실적 조정

2차 원자재(재생원료) 사용량

항목	단위	2023	2024	2025
납 ¹⁾	ton	104,433	118,030	118,493
황산		0	0	0
PP		6,419	7,796	8,648
합계	ton	110,852	125,826	127,141

1) 주요 원자재 사용량(납) 산출 방식 변경에 따른 실적 조정

환경

에너지 사용량

항목			단위	2023	2024	2025	
국내	비재생에너지	연료	TJ	193	214	236	
		구매 전기		1,317	1,437	1,476	
	재생에너지	재생에너지		0	0	0	
	소계			1,510	1,651	1,713	
	재생에너지 사용 비율			%	0	0	0
글로벌	비재생에너지	연료	TJ	53	51	50	
		구매 전기		76	80	81	
	재생에너지	재생에너지		0	0	0	
	소계			129	132	131	
	재생에너지 사용 비율			%	0	0	0
합계	비재생에너지	연료	TJ	246	266	286	
		구매 전기 ¹⁾		1,393	1,517	1,558	
	재생에너지	재생에너지		0	0	0	
	총계			1,638	1,783	1,844	
	재생에너지 사용 비율			%	0	0	0
원단위 ²⁾			TJ/제품 톤	0.07	0.07	0.07	

1) - 국내 : 연료별 국가 고유 발열량(에너지법 시행규칙 별표) 기준 산출
- 글로벌 : 2006 IPCC 국가 인벤토리 가이드라인 기준 산출
2) 생산중량 집계 오류에 따른 집약도 정정

에너지 소비 감축량¹⁾

항목		단위	2023	2024	2025
국내	연료	MWh	-	-	141
	구매전기		-	-	888
	소계		-	-	1,028
합계	생산공정 에너지 최적화	MWh	-	-	141
	냉난방 에너지 개선 활동		-	-	888
	LED 고효율 등 교체		-	-	-
	총계		-	-	1,028

1) 2025년 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

온실가스 배출량(Scope 1, 2) 합산

항목		단위	2023	2024	2025
국내 ¹⁾	Scope 1	tCO ₂ eq	9,818	10,877	11,993
	Scope 2 (Market-Based)		63,015	68,765	70,657
	Scope 2 (Location-Based)		63,015	68,765	70,657
글로벌	Scope 1	tCO ₂ eq	2,710	2,627	2,549
	Scope 2 (Market-Based)		8,195	8,657	8,752
	Scope 2 (Location-Based)		8,195	8,657	8,752
합계	Scope 1	tCO ₂ eq	12,528	13,505	14,542
	Scope 2 (Market-Based)		71,210	77,422	79,409
	Scope 2 (Location-Based)		71,210	77,422	79,409
	Scope 1+2 (Market-Based)		83,738	90,927	93,951
	Scope 1+2 (Location-Based)		83,738	90,927	93,951
원단위 (Market-Based) ²⁾		tCO ₂ eq/제품 톤	0.36	0.35	0.36

1) 데이터 범위 변경에 따른 온실가스 배출량 정정
2) 생산중량 집계 오류에 따른 집약도 정정

환경

온실가스 배출량(Scope 3)

항목	단위	2023	2024	2025
Category 1 (구매한 제품 및 서비스)	tCO ₂ eq	-	-	281,813
Category 2 (자본재)		-	-	15,755
Category 3 (Scope 1&2에 포함되지 않은 연료 및 에너지)		-	-	15,362
합계	tCO ₂ eq	-	-	312,931

온실가스 감축량¹⁾

항목	단위	2023	2024	2025
국내	tCO ₂ eq	-	-	436
합계	tCO ₂ eq	-	-	436

1) 2025년 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

탄소비용 절감 금액¹⁾

항목	단위	2023	2024	2025
국내	백만 원	-	-	4
합계	백만 원	-	-	4

1) 2025년 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

대기오염물질 배출량¹⁾

항목	단위	2023	2024	2025
국내	NOx(질소산화물)	5,662	10,120	10,565
	SOx(황산화물)	8,945	9,307	8,659
	PM(먼지 등)	14,198	13,033	11,833
합계	NOx(질소산화물)	5,662	10,120	10,565
	SOx(황산화물)	8,945	9,307	8,659
	PM(먼지 등)	14,198	13,033	11,833

1) 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

수질오염물질 배출량¹⁾

항목	단위	2023	2024	2025
국내	SS(부유물질량)	1,535	2,935	3,184
	TOC(총유기탄소)	935	898	1,010
	BOD(생물화학적 산소 요구량)	635	821	1,022
	T-N(총질소)	675	667	618
	T-P(총인)	51	149	10
합계	SS(부유물질량)	1,535	2,935	3,184
	TOC(총유기탄소)	935	898	1,010
	BOD(생물화학적 산소 요구량)	635	821	1,022
	T-N(총질소)	675	667	618
	T-P(총인)	51	149	10

1) 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

환경

화학물질 배출량¹⁾

항목		단위	2023	2024	2025
국내	화학물질	ton	0.200	0.342	0.901

1) 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

물 취수량

항목		단위	2023	2024	2025
국내	상수	m³	554,557	603,218	627,174
	지하수		0	0	0
글로벌	상수		34,104	41,314	38,300
	지하수		0	0	0
소계	상수		588,661	644,532	665,474
	지하수		0	0	0
합계		m³	588,661	644,532	665,474
원단위 ¹⁾		m³/제품 톤	2.51	2.45	2.53

1) 생산중량 집계 오류에 따른 집약도 정정

물 방류량¹⁾

항목		단위	2023	2024	2025
국내		m³	350,576	359,839	297,102
합계		m³	350,576	359,839	297,102
원단위		m³/제품 톤	1.65	1.53	1.25

1) 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

물 소비량¹⁾

항목		단위	2023	2024	2025
국내		m³	203,981	243,379	330,072
합계		m³	203,981	243,379	330,072
원단위		m³/제품 톤	0.96	1.04	1.39

1) 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

물 재이용량

항목		단위	2023	2024	2025
국내		m³	30,698	34,126	27,250
글로벌			-	-	-
합계		m³	30,698	34,126	27,250

물 재이용률

항목		단위	2023	2024	2025
국내		%	5.25	5.35	4.16
글로벌			0	0	0
합계		%	4.96	5.03	3.93

환경

폐기물 발생량							
항목			단위	2023	2024	2025	
국내	위탁처리	매립	일반폐기물	ton	0	0	0
			유해폐기물		0	0	0
		소각 (열에너지 회수)	일반폐기물		0	0	0
			유해폐기물		0	0	0
		소각 (열에너지 미회수)	일반폐기물		0	0	0
			유해폐기물		196	173	194
		재활용	일반폐기물		895	889	920
			유해폐기물		3,757	5,261	5,883
	기타폐기물			0	0	0	
	글로벌 ¹⁾	위탁처리	매립	일반폐기물	ton	0	0
유해폐기물				0		0	0
소각 (열에너지 회수)			일반폐기물	0		0	0
			유해폐기물	0		0	643
소각 (열에너지 미회수)			일반폐기물	0		0	0
			유해폐기물	0		0	0
재활용			일반폐기물	0		0	0
			유해폐기물	0		0	745
기타폐기물			0	0	0		
합계 ²⁾		위탁처리	매립	일반폐기물	ton	0	0
	유해폐기물			0		0	0
	소각 (열에너지 회수)		일반폐기물	0		0	0
			유해폐기물	0		0	643
	소각 (열에너지 미회수)		일반폐기물	0		0	0
			유해폐기물	196		173	194
	재활용		일반폐기물	895		889	920
			유해폐기물	3,757		5,261	6,628
	기타폐기물			0	0	0	
	총 폐기물 배출량			4,848	6,323	8,385	
	원단위 ³⁾		Ton/제품 톤	0.02	0.02	0.03	

1) 2025년 글로벌 사업장 폐기물 배출량 집계 확장

2) 2025년 글로벌 사업장 폐기물 배출량 집계 확장으로 실적 증가

3) 생산중량 집계 오류에 따른 집약도 정정

친환경차량				
항목	단위	2023	2024	2025
전체 차량 대수	대	9	13	11
친환경차량 대수		-	-	-
친환경차량 보유 비율	%	0	0	0

중대한 환경 법규 위반 ¹⁾				
항목	단위	2023	2024	2025
법적 의무 및 규정 위반 횟수	건	-	2	1
위와 관련된 벌금 액수	백만 원	-	0.48	0.48

1) 국내 생산 사업장(대전공장, 전주공장) 한정

LCA 수행 제품 비율 ¹⁾				
항목	단위	2023	2024	2025
국내	%	2.92	4.50	3.75
글로벌		0	6.68	0
합계	%	2.68	4.70	3.44

1) LCA 수행 제품 생산 대수 / 총 생산 대수(EA/EA)

사회

임직원					
항목		단위	2023	2024	2025
총임직원 수	한국	명	1,123	1,194	1,219
	유럽		7	5	6
	미주		339	220	253
	합계	명	1,469	1,419	1,478
고용형태별 임직원 수	정규직	남성	1,220	1,176	1,220
		여성	186	177	182
	비정규직	남성	53	57	70
		여성	10	9	6
	비정규직 비율		%	4.3	4.7
고용 형태에 따른 지역별	정규직	한국	1,065	1,129	1,164
		유럽	6	5	6
		미주	335	219	232
		합계	1,406	1,353	1,402
	비정규직	한국	58	65	55
		유럽	1		
		미주	4	1	21
		합계	63	66	76
지역별	한국	명	1,123	1,194	1,219
	유럽		7	5	6
	미주		339	220	253
	합계	명	1,469	1,419	1,478
연령별	30대 미만	%	20.6	17.5	15.0
	30대		35.3	36.1	36.7
	40대		26.1	26.1	27.1
	50대		14.8	17.5	18.7
	60대		3.3	2.7	2.4

임직원					
항목		단위	2023	2024	2025
성별 임직원 수	국내	남성	1,042	1,085	1,103
		여성	81	109	116
	글로벌	남성	231	148	187
		여성	115	77	72
업무 영역별	국내 사무기술직		365	422	457
	국내 생산기능직		759	772	762
	해외 사무기술직		82	81	79
	해외 생산기능직		263	144	180
	임직원이 아닌 근로자 (협력업체)가 업무를 수행한 경우 인원 (피고용자가 아닌 근로자)		국내 공장 도급사 ¹⁾	명	101
육아휴직 (국내)	신청자 (복귀예정자)		12	12	16
	업무복귀자		11	11	15
	복귀율		%	91.7	93.8
	육아휴직 사용 성별 인원	남성	4	12	15
		여성	2	6	10
	육아휴직 후 업무 복귀한 성별 인원 ²⁾	남성	3	1	7
		여성	3	1	4

1) 당사 공장(대전, 전주) 기준

2) 육아휴직 후 복귀하여 12개월 이상 근무한 성별 인원

사회

임직원

항목	단위	2023	2024	2025
여성 임직원 비율 ¹⁾	%	21.13	24.63	24.72
여성 리더십 지표 ¹⁾	여성 관리자 비율 ²⁾	%	17.1	21.2
	여성 임원 수	명	1	2
	여성 임원 비율 ³⁾		7.7	12.5
	*STEM 직무 여성 비율 ⁴⁾	%	20.6	21.1
	수익창출 부문 여성 비율 ⁵⁾		34.2	36.2
관리직 임직원의 국적별 비율	한국		88.9	90.9
	유럽	%	0.3	0.3
	미주		10.8	8.8
주요 사업장 최저임금 대비 성별 기본 초임금 비율	한국		169	161
	미주 ⁶⁾	%	214	214

1) 국내 사무기술직 기준

2) 여성 관리자 기준 : P2, P3 이상

3), 4), 5) 국내 사무기술직 기준

6) 테네시주 기준 (법정 최저임금 7.25불 대비)

*STEM : Science, Technology, Engineering and Mathematics

채용

항목		단위		2023	2024	2025	
신규 채용 인원	전체			497	537	459	
	성별	남성	명	378	418	381	
		여성		119	119	78	
		남성	%	76.1	77.8	83.0	
		여성		23.9	22.2	17.0	
		연령별	20대 이하	명	250	219	206
	30대		161		178	149	
	40대		57		76	63	
	50대 이상		29		64	41	
	20대 이하		%	50.3	40.8	44.9	
	30대			32.4	33.1	32.5	
	40대			11.5	14.2	13.7	
	50대 이상			5.8	11.9	8.9	
	지역별 신규 채용 인원		한국	명	231	262	215
			유럽		2	1	1
		미주	264		274	243	
	지역별 신규 채용 비율	한국	%	46.5	48.8	46.8	
		유럽		0.4	0.2	0.2	
		미주		53.1	51.0	52.9	
	국내	사무기술직	명	67	140	80	
생산기능직		164		122	135		
해외	사무기술직	47		20	20		
	생산기능직	219		255	224		

사회

퇴직·이직

항목		단위	2023	2024	2025
퇴직 인원	전체	명	426	486	444
	남성		337	384	363
	여성		89	102	81
	20대 이하		178	197	192
	30대		145	147	138
	40대		55	70	56
	50대 이상		48	72	58
퇴직률		%	29.0	34.2	30.0
자발적 이직자 수		명	375	352	342
자발적 이직률 ¹⁾		%	25.5	24.8	23.1
평균 근속연수		년	1.8	2.2	1.3

1) 비자발 퇴직(전직, 계약기간만료, 정년퇴임, 징계해고, 사망 등) 이외 자발적 퇴직(이직)으로 간주

교육·필수교육

항목		단위	2023	2024	2025	
1인당 평균 교육시간 ¹⁾	전체	시간	40.7	41.4	50.9	
1인당 평균 교육비용 ²⁾	전체	천원	519	527	659	
교육 참여 인원 ³⁾	전체	명	399	431	482	
전환지원 교육 실적 ⁴⁾	정년퇴직 예정자 은퇴 준비 지원 교육		24	11	0	
세부 교육 실적	인권 ⁵⁾		대상(명)	1,111	1,107	1,202
			실적(명)	1,104	1,102	1,200
		이수율(%)	99.4	99.5	99.8	
	윤리경영 ⁶⁾ (부정부패 방지 및 공정거래)	대상(명)	1,061	1,009	1,180	
		실적(명)	1,056	1,000	1,160	
		이수율(%)	99.5	99.1	98.3	
	성희롱 예방 ⁷⁾	대상(명)	361	355	427	
		실적(명)	356	354	424	
		이수율(%)	98.6	99.7	99.3	

1), 2), 3), 7) 국내 사무기술직 기준

4), 5), 6) 국내 사무기술직 + 생산직 기준

사회

안전보건

항목		단위	2023	2024	2025
사망사고 건수	임직원	건	0	0	1
	협력업체		0	0	0
사망률	임직원	%	0	0	0.69
	협력업체		0	0	0.00
부상 건수	임직원	건	8	12	6
	협력업체		0	0	0
부상률 ¹⁾	임직원	%	0.69	1.05	0.56
	협력업체		0	0	0
업무상 질병 발생 건수	임직원	건	3	2	1
	협력업체		0	0	0
안전 KPI	근로손실재해빈도율(LTIFR) ²⁾ 임직원		2.16	4.38	2.02
	근로손실재해빈도율(LTIFR) 협력사		0	0	0
	기타부상빈도율(OIFR) ³⁾		1.29	0.88	0.40

1) 부상률(IR): 총 산업재해 부상 건수/총 근로시간 X 200,000시간
2) 근로손실재해빈도율(LTIFR): 사고성 산업재해 건수/ 총 근로시간 X 1,000,000시간
3) 기타부상빈도율(OIFR): 질병성 산업재해 건수/총 근로시간 X 1,000,000시간

임직원 직급별 남녀 임금 비율

항목		단위	2023	2024	2025
임직원 전체 평균			78	81	94
임직원 남성 평균		백만 원	80	84	97
임직원 여성 평균			56	52	68
임직원 여성/남성 평균	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	70.0	61.9	70.1

성과 및 보상

항목		단위	2023	2024	2025
정기성과평가 받은 인원		명	393	438	498
성과평가 대상	글로벌		447	503	538
정기 성과 평가를 받은 직원 비율		%	87.9	87.1	92.6

고충처리

항목		단위	2023	2024	2025
고충처리건수 ¹⁾	글로벌	건	68	70	83

1) 국내 사무기술직, 생산직 접수 및 처리 기준

노동조합¹⁾

항목		단위	2023	2024	2025
가입대상 구성원 수		명	710	720	719
가입 구성원 수	글로벌		710	720	720
가입 비율		%	100	100	100

1) 국내 생산직 기준(임시직 제외)

사회

공급망

항목		단위	2023	2024	2025
협력사 ESG 평가	평가 대상 수	개	78	74	74
	평가 완료 수		14	71	72
	평가 완료율	%	17.9	95.9	97.3
	핵심 협력사 ¹⁾ 수	개	20	20	20
	핵심 협력사 ESG 평가 참여 비율	%	17.9	100.0	100.0
	현장 검증 비율		0	0	0
	시정조치 건수	건	0	0	0
	협력사 불만 처리 건수		0	0	0
협력사 교육·소통	교육 실적	명/시간/회수	0	0	6/3/1

1) 연간 매출액 50억 원 이상 업체 선정

고객·제품책임

항목		단위	2023	2024	2025
고객 불만 처리 건수			64	31	27
개인정보 관련 고객 불만 건수		건	0	0	0
리콜 건수			0	0	0
리콜 비용 비율		%	0	0	0
비자발적 리콜 수		건	0	0	0

지역사회

항목		단위	2023	2024	2025
사회공헌활동 비용		억 원	11.3	20.4	22.5
기부금		백만 원	1,128.98	2,041.96	2,250.27

지배구조·윤리

이사회

항목		단위	2023	2024	2025
이사회 구성	전체	명	7	7	6
	사내		3	3	2
	사외		4	4	4
	여성		1	1	1
사외이사 비율		%	57.10	57.10	66.67
여성 이사 비율			14.30	14.30	16.67
이사회 개최 횟수		회	9	6	11
이사회 출석률		%	-	-	-
이사회 평가 실시 여부		여부	-	-	-

ESG 운영

항목		단위	2023	2024	2025
ESG 위원회 ¹⁾ 개최 횟수		회	-	-	3
ESG 주요 안건 수		건	-	-	2

1) 2024년 제4차 이사회에서 '지속가능위원회 설치 건' 가결 이후 2025년부터 운영

정보보안

항목		단위	2023	2024	2025
정보보안 교육 실적 ¹⁾		명	356	374	442
		이수율(%)	100	100	100
보안 점검 ²⁾ 건수			-	-	2
정보보안 사고 건수		건	-	-	0

1) 국내 사무기술직 기준

2) 2025년 악성메일 모의훈련 상/하반기 시행

윤리·컴플라이언스

항목		단위	2023	2024	2025
윤리 실천서약 ¹⁾ 이수율		%	99	99	100
윤리 제보 건수			1	1	2
윤리 제보 처리 건수		건	1	1	2
윤리 제보 처리율		%	100	100	100
윤리교육 실적 ²⁾ (공정거래 & 반부패 교육)		명	1,128	1,197	1,196
		%	99	93	98
협회비 및 정책 관련 단체 지출 산업협회, 상공회의소 등*		백만 원	169	176	214

1) 국내 사무기술직 기준

2) 국내 사무기술직 + 생산직 기준

ESG DISCLOSURE INDEX

GRI INDEX

General Disclosures

구분	no.	지표명	보고 페이지	비고
기업 및 기업의 보고 관행	2-1	조직 정보	p.6	
	2-2	지속가능성보고서 내 주체	p.4	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	p.4	
	2-4	정보 수정	N/A ¹⁾	
	2-5	외부 검증	p.4, p.83~84	
기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	p.4, p.6, p.11~12, p.14~16, p.37~41	
	2-7	임직원 수	p.61~62	
	2-8	피고용자가 아닌 근로자	p.61	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p.10, p.43~45	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정	p.43~44	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p.47	
	2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.10, p.43, p.47	
	2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임	p.10, p.29, p.43~44, p.48, p.50	
	2-14	지속가능성 보고서에서 최고 거버넌스 기구의 역할	p.10, p.43, p.47	사업보고서 🔗
	2-15	이해충돌	p.43, p.47	기업지배구조보고서 🔗
	2-16	중요 사항 보고	p.10, p.29, p.43, p.48, p.50	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	p.43~45	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	p.46	
	2-19	보수 정책	p.46	
	2-20	보수 결정 절차	p.46	
	2-21	연간 총보상비율	대외비	

구분	no.	지표명	보고 페이지	비고
전략·정책·관행	2-22	지속가능발전전략에 관한 성명서	p.5	
	2-23	정책 약속	p.19, p.30, p.34, p.37, p.38, p.39, p.43, p.47, p.48, p.50, p.51, p.54	
	2-24	정책 약속 내재	p.19, p.30, p.34, p.37, p.38, p.39, p.43, p.47, p.48, p.50, p.51, p.54	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	p.11, p.30~31, p.34~36, p.37, p.38, p.39, p.48~51, p.53	
	2-26	우려 사항 조언 및 제기 메커니즘	p.30~31, p.53	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	p.54	
	2-28	가입 협회	p.80	
	2-29	이해관계자 참여 방식	p.14, p.30, p.37~38	
이해관계자 참여	2-30	단체 협약	p.64	
	3-1	중대성 평가 항목 결정 프로세스	p.15	
중요한 주제에 대한 공개	3-2	중대성 평가 항목 목록	p.16	
	3-3	중대성 평가 주제에 대한 관리	p.18~54	

1) 한국엔컴퍼니는 2025년까지 Fact Book 형태로 지속가능경영 정보를 공시하였으며, 2026년부터 GRI Standards 기반의 ESG Report로 공시 체계를 전면 개편하였습니다. 이에 따라 일부 공시 항목은 기존 발간물과 공시 범위 및 기준이 상이하여 직접적인 비교가 제한됩니다. 당사는 본 보고서의 수립 연도를 기점으로 향후 일관된 기준의 시계열 데이터를 투명하게 공시하겠습니다.

ESG DISCLOSURE INDEX

GRI INDEX

Material Topics (2025)

중대 이슈	구분	no.	지표명	보고 페이지
기후변화 완화 E	경제 성과	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	p.76~79
		302-1	조직 내 에너지 소비	p.57
	에너지	302-3	에너지 집약도	p.57
		302-4	에너지 소비 감축	p.57
		305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p.57
	배출	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	p.57
		305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	p.58
		305-4	온실가스 배출 집약도	p.57, p.58
		305-5	온실가스 배출 감축	p.58
		305-5	온실가스 배출 감축	p.58
공급망 지속가능성 관리 S	기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	p.4, p.6, p.11~12, p.14~16, p.37~41
	경제 성과	204-1	현지 공급업체에 대한 지출 비율	-
	공급업체 환경평가	308-1	환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	p.37
		308-2	공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향과 조치	p.37, p.65
	공급업체 사회평가	414-1	사회적 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	p.37
		414-2	공급망 내 주요한 부정적 사회 영향과 조치	p.37, p.65

중대 이슈	구분	no.	지표명	보고 페이지
산업안전보건 강화 S	산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	p.34~36
		403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	p.34~36
		403-3	산업보건 서비스	p.34~36
		403-4	작업 관련 안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	p.34~36
		403-5	산업안전보건 교육	p.35~36
		403-6	임직원 건강 증진 활동	p.36
		403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화	p.34, p.35
		403-8	산업안전보건경영시스템 적용을 받는 임직원	p.34
		403-9	업무 관련 상해(재해)	p.64
		403-10	업무 관련 건강 상태(작업과 관련된 질병)	p.64
윤리·준법경영체계 강화 G	윤리경영 정책	2-23	책임 있는 사업 수행을 위한 정책 약속	p.19, p.30, p.34, p.37, p.38, p.39, p.43, p.47, p.48, p.50, p.51, p.54
		2-24	정책 약속의 이행 및 내재화	p.19, p.30, p.34, p.37, p.38, p.39, p.43, p.47, p.48, p.50, p.51, p.54
	윤리경영신고 및 고충처리	2-26	자문 및 고충 제기 메커니즘	p.30~31, p.53
	준법경영 체계 및 위반 현황	2-27	법규 및 규정 준수	p.54
	반부패 리스크 평가	205-1	부패 리스크 평가를 수행한 사업장	p.54
	반부패 교육 및 서약	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션과 교육	p.54, p.66
	공정거래·독점규제 준수 및 위반 현황	206-1	반경쟁 행위, 독점금지 및 독점적 거래 관행 관련 법적 조치	p.66

ESG DISCLOSURE INDEX

GRI INDEX

Material Topics (2025)

중대 이슈	구분	no.	지표명	보고 페이지
지속가능한 원재료 E	자재	301-1	사용 자재의 중량 또는 부피	p.56
		301-2	재생 원재료 사용	p.56
	협력업체 환경평가	308-1	환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	p.37
		308-2	공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향과 조치	p.37, p.65
에너지 관리 E	에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	p.57
		302-3	에너지 집약도	p.57
		302-4	에너지 소비 감축	p.57
투명하고 책임있는 기업 지배구조 G	거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p.10, p.43~45
		2-10	최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정	p.43~44
		2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p.47
		2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.10, p.43, p.47
		2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임	p.10, p.29, p.43~44, p.48, p.50
		2-14	지속가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	p.10, p.43, p.47
		2-15	이해충돌	p.43
		2-16	중요 사항 보고	p.10, p.29, p.43, p.48, p.50
		2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	p.43~45
		2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	p.46
		2-19	보수 정책	p.46
		2-20	보수 결정 절차	p.46

중대 이슈	구분	no.	지표명	보고 페이지
제품 자원 순환 E	자재	301-2	재생 원재료 사용	p.56
	회수	301-3	제품 회수 및 순환경제 / 재생 제품 및 포장재	p.24~25
	에너지	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	p.22, p.57
	배출	305-5	온실가스 배출 감축	p.22, p.58
	폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 영향	p.20, p.25~26, p.60
		306-2	폐기물 관련 영향의 관리	p.20, p.25~26
	제품 책임	417-1	제품 정보 제공, 품질표시, 라벨링	p.39

ESG DISCLOSURE INDEX

GRI INDEX

Other Topic-specific Disclosures

구분	no.	지표명	보고 페이지
경제 성과	201-1	직접적인 경제 가치 발생과 분배	p.46, p.56
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	p.76~79
반부패	205-1	사업장 부패위험평가	p.54
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육	p.54, p.66
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p.66
자재	301-1	사용 자재의 중량 또는 부피	p.56
	301-2	재생 원재료 사용	p.56
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	p.57
	302-4	에너지 소비 감축	p.57
용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	p.23, p.25
	303-2	물 배출 관련 영향 관리	p.23, p.25
	303-3	취수	p.59
	303-4	배수	p.59
	303-5	물 소비량	p.59
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p.57
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	p.57
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	p.58
	305-4	온실가스 배출 집약도	p.57, p.58
	305-5	온실가스 배출 감축	p.58
	305-7	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	p.23, p.58

구분	no.	지표명	보고 페이지
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 영향	p.20, p.25~26, p.60
	306-2	폐기물 관련 영향의 관리	p.20, p.25~26
	306-3	폐기물 발생량	p.60
	306-4	재활용 처리된 폐기물	p.60
	306-5	처리 방식별 폐기물	p.60
협력업체 환경평가	308-1	환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	p.37
	308-2	공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향과 조치	p.37, p.65
고용	401-1	신규 채용 및 이직	p.62, p.63
	401-2	직원에게 제공되는 복리후생	p.33
	401-3	육아휴직 이후 업무 복귀 및 근속	p.61
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	p.34~36
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	p.34~36
	403-3	산업보건 서비스	p.34~36
	403-4	작업 관련 안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	p.34~36
	403-5	산업안전보건 교육	p.35~36
	403-6	임직원 건강 증진 활동	p.36
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화	p.34~35
	403-8	산업안전보건경영시스템 적용을 받는 임직원	p.34
	403-9	업무 관련 상해(재해)	p.64
	403-10	업무 관련 건강 상태(작업과 관련된 질병)	p.64

ESG DISCLOSURE INDEX

GRI INDEX

Other Topic-specific Disclosures

구분	no.	지표명	보고 페이지
훈련 및 교육	404-1	1인당 평균 교육시간	p.63
	404-2	직무 교육 및 역량개발 프로그램	p.32
	404-3	성과 및 경력개발 검토 비율	p.32, p.64
다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 구성	p.10, p.43~44, p.61, p.66
	405-2	남성 대비 여성 보수 비율	p.64
차별금지	406-1	차별 사례 및 시정 조치	p.31, p.64
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	p.31, p.37~38
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	p.31, p.37~38
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램	p.40~41, p.65
공급업체 사회평가	414-1	사회적 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	p.37
	414-2	공급망 내 주요한 부정적 사회 영향과 조치	p.37, p.65
제품 및 서비스 정보	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링 요구사항	p.39
고객안전보건	416-1	개선을 위해 건강·안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군	p.35~36, p.39
	416-2	제품 및 서비스의 건강·안전 영향 관련 위반 사건	p.65
고객정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 불만	p.65~66

ESG DISCLOSURE INDEX

SASB INDEX

Transportation Sector - Auto Parts

구분	코드	회계 지표	보고 페이지
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량 (2) 전력 사용 비율 (3) 재생에너지 사용 비율	p.22, p.57
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서의 폐기물 총량 (2) 유해 폐기물 비율 (3) 재활용 비율	p.25, p.60
제품 안전	TR-AP-250a.1	(1) 리콜 발생 수, 비자발적 리콜 수, 소비자 불만	p.39, p.65
탄소 효율성 고려	TR-AP-410a.1	(1) 연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품 관련 공시	p.39
원재료 소싱	TR-AP-440a.1	(1) 주요 원재료 사용 관련 리스크 관리	p.37~38, p.65
원재료 효율성	TR-AP-440b.1	(1) 재활용 가능 제품 판매 비중	미공개
	TR-AP-440b.2	(2) 재활용 또는 재생산된 원재료 투입 비율	p.24~25, p.56
경쟁 행위	TR-AP-520a.1	(1) 반경쟁 행위 규제와 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실	p.54, p.66

활동 지표		내용
Activity Metrics	생산 제품의 생산량	미공개
	생산 제품의 중량	미공개
	생산 공장의 면적	미공개

ESG DISCLOSURE INDEX

ESRS INDEX

ESRS 2 - General Disclosures

ESRS	공시 요구사항	보고 페이지
GOV-1	행정·관리·감독기구의 역할	p.10~11, p.43~47, p.66
GOV-2	행정·관리·감독기구에 제공된 지속가능성 정보	p.10, p.15~16, p.43, p.47
GOV-4	지속가능성 실사 관련 진술	p.15, p.29~31, p.37~38, p.51~54
GOV-5	지속가능성 공시 관련 리스크 관리 및 내부통제	p.4, p.10~11, p.48, p.72~73
SBM-1	전략, 비즈니스 모델, 밸류체인	p.5~9, p.15~16, p.37~38
SBM-2	이해관계자의 이해와 관점	p.14, p.30
SBM-3	중대한 영향·리스크·기회와 전략/비즈니스 모델의 연계	p.15~16
IRO-1	영향·리스크·기회를 식별·평가·우선순위화하는 프로세스	p.15~16
IRO-2	ESRS 공시사항의 보고 범위 및 반영	p.4, p.15~16

E1 - Climate Change

ESRS	공시 요구사항	보고 페이지
E1-1	기후변화 완화 및 적응 계획	p.20, p.22, p.67~70
E1-2	기후변화 관련 정책	p.19~20, p.22, p.67
E1-3	기후변화 관련 활동 및 자원	p.20~22, p.57~58, p.70
E1-4	기후변화 관련 목표	p.20, p.22, p.70
E1-5	에너지 소비 및 믹스	p.22, p.57
E1-6	Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량	p.57~58, p.70, p.72~73
E1-8	내부 탄소 가격 제도	p.22
E1-9	기후 관련 리스크/기회의 잠재적 재무 영향	p.68~69

E2 - Pollution

ESRS	공시 요구사항	보고 페이지
E2-1	오염 관련 정책	p.19~20, p.23
E2-2	오염 관련 활동 및 자원	p.20, p.23, p.58~59
E2-3	오염 관련 목표	p.20, p.23, p.58~59
E2-4	대기·수질·토양 오염 및 우려물질 관련 정보	p.23, p.58~59

E5 - Resource Use and Circular Economy

ESRS	공시 요구사항	보고 페이지
E5-1	자원 사용 및 순환경제 관련 정책	p.19~20, p.24~25
E5-2	자원 사용 및 순환경제 관련 활동 및 자원	p.24~25, p.56, p.60
E5-3	자원 사용 및 순환경제 관련 목표	p.20, p.22, p.24~25
E5-4	자원 유입(Resource inflows)	p.24, p.56
E5-5	자원 유출(Resource outflows)	p.25, p.60

ESG DISCLOSURE INDEX

ESRS INDEX

S1 - Own Workforce

ESRS	공시 요구사항	보고 페이지
S1-1	자체 인력 관련 정책	p.29~31, p.32~36
S1-2	자체 인력과의 참여 및 의견수렴 프로세스	p.14, p.30, p.32~33, p.35
S1-3	부정적 영향 시 구제 및 고충처리 프로세스	p.30~31, p.53, p.64~66
S1-4	자체 인력 관련 중대한 영향에 대한 조치	p.29~36, p.61~64
S1-5	자체 인력 관련 목표	p.12, p.31, p.34~36
S1-6	자체 인력의 특성	p.61~62
S1-7	비고용 근로자의 특성	p.61
S1-8	단체 교섭의 범위 및 사회적 대화	p.64
S1-9	다양성	p.31, p.62, p.66
S1-10	적정 임금	p.62
S1-13	교육 및 역량개발 관련 지표	p.31~32, p.63
S1-14	안전 및 보건 지표	p.34~36, p.63~64
S1-15	일과 삶의 균형	p.33
S1-16	보상 및 임금 격차	p.64
S1-17	위반사건, 고충 및 심각한 인권 영향	p.30~31, p.53, p.64~66

S2 - Workers in the Value Chain

ESRS	공시 요구사항	보고 페이지
S2-1	가치사슬 근로자 관련 정책	p.30, p.37~38
S2-2	가치사슬 근로자와의 참여/커뮤니케이션	p.14, p.30, p.37, p.65
S2-3	가치사슬 근로자 영향에 대한 고충처리/완화 프로세스	p.37, p.53, p.65
S2-4	가치사슬 근로자 관련 중대한 영향에 대한 조치	p.37~38, p.65
S2-5	가치사슬 근로자 관련 목표	p.12, p.37~38, p.65

G1 - Business Conduct

ESRS	공시 요구사항	보고 페이지
G1-1	기업윤리 및 비즈니스 행동 문화	p.52~54
G1-2	공급업체와의 관계 관리	p.37~38, p.65
G1-3	부패 및 뇌물 수수의 예방과 탐지	p.51~54
G1-4	부패 및 뇌물 수수 사건	p.53, p.65~66
G1-5	정치적 영향력 및 로비 활동	p.65

ESG DISCLOSURE INDEX

UN SDGs INDEX

한국엔컴퍼니는 UN과 국제사회가 시행하는 UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 인류의 보편적 문제와 지구 생명환경 문제 해결에 관심을 가지고 적극적인 활동을 시행해 왔습니다. 향후 더욱 다양한 대응 활동을 통해 사회에 기여할 것을 약속합니다

SDGs	연계 활동/보고 내용	보고 페이지
	빈곤 퇴치	
	차량나눔 및 이동 취약계층 지원	p.40
	기아 해소	
	글로벌 사업장 봉사활동을 통한 취약계층 지원	p.41
	건강과 웰빙	
	천연고무 소작농 대상 비료·포름산·단구 지원	p.26~27
	양질의 교육	
	무료 영양식 배식 봉사	p.27
	성평등	
	안전문화 조성 및 재해 예방 활동	p.34~36
	깨끗한 물과 위생	
	건강검진, 심리상담, 웰니스 기반 건강관리	p.36
	저렴하고 깨끗한 에너지	
	전사 리더 및 고충처리 담당자 교육	p.31
	양질의 일자리와 경제성장	
	임직원 성장 지원 및 직무 교육	p.31~32
	산업·혁신·인프라	
	협력사 ESG 교육 및 SPARK 프로그램	p.37
	불평등 완화	
	지역사회 대상 과학교육·교통안전 교육	p.40
	지속가능한 도시와 공동체	
	교통안전 문화 확산 활동	p.40
	책임 있는 소비와 생산	
	지속가능한 원재료 및 순환경제 추진	p.22, p.24~25
	기후행동	
	폐기물 재활용 및 수자원 재이용 확대	p.25
	해양생태계 보전	
	책임광물 및 공급망 책임조달 체계 운영	p.38
	육상생태계 보전	
	2050 Net Zero 및 온실가스 감축 추진	p.69
	평화·정의·제도	
	TCFD 기반 기후 리스크·전략 공시	p.68~70
	파트너십	
	협력사 탄소중립 활동 및 공급망 배출 관리	p.22
	해양생태계 보전	
	수자원 사용 저감 및 재이용 활동	p.25
	육상생태계 보전	
	생물다양성 리스크 평가 및 보전 활동	p.27
	평화·정의·제도	
	이사회·주주권·리스크관리 체계 운영	p.43~49
	파트너십	
	정보보안, 윤리경영, 컴플라이언스 운영	p.50~54
	파트너십	
	글로벌 이니셔티브 참여(UNGC, WBCSD, TIP, GPSNR)	p.30, p.71
	파트너십	
	협력사 ESG 교육 및 협력 강화	p.37

SDGs	연계 활동/보고 내용	보고 페이지
	빈곤 퇴치	
	차량나눔 및 이동 취약계층 지원	p.40
	기아 해소	
	글로벌 사업장 봉사활동을 통한 취약계층 지원	p.41
	건강과 웰빙	
	천연고무 소작농 대상 비료·포름산·단구 지원	p.26~27
	양질의 교육	
	무료 영양식 배식 봉사	p.27
	성평등	
	안전문화 조성 및 재해 예방 활동	p.34~36
	깨끗한 물과 위생	
	건강검진, 심리상담, 웰니스 기반 건강관리	p.36
	저렴하고 깨끗한 에너지	
	전사 리더 및 고충처리 담당자 교육	p.31
	양질의 일자리와 경제성장	
	임직원 성장 지원 및 직무 교육	p.31~32
	산업·혁신·인프라	
	협력사 ESG 교육 및 SPARK 프로그램	p.37
	불평등 완화	
	지역사회 대상 과학교육·교통안전 교육	p.40
	지속가능한 도시와 공동체	
	교통안전 문화 확산 활동	p.40
	책임 있는 소비와 생산	
	지속가능한 원재료 및 순환경제 추진	p.22, p.24~25
	기후행동	
	폐기물 재활용 및 수자원 재이용 확대	p.25
	해양생태계 보전	
	책임광물 및 공급망 책임조달 체계 운영	p.38
	육상생태계 보전	
	2050 Net Zero 및 온실가스 감축 추진	p.69
	평화·정의·제도	
	TCFD 기반 기후 리스크·전략 공시	p.68~70
	파트너십	
	협력사 탄소중립 활동 및 공급망 배출 관리	p.22
	해양생태계 보전	
	수자원 사용 저감 및 재이용 활동	p.25
	육상생태계 보전	
	생물다양성 리스크 평가 및 보전 활동	p.27
	평화·정의·제도	
	이사회·주주권·리스크관리 체계 운영	p.43~49
	파트너십	
	정보보안, 윤리경영, 컴플라이언스 운영	p.50~54
	파트너십	
	글로벌 이니셔티브 참여(UNGC, WBCSD, TIP, GPSNR)	p.30, p.71
	파트너십	
	협력사 ESG 교육 및 협력 강화	p.37

ESG DISCLOSURE INDEX

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회와 관련하여 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

1. 거버넌스

한국엔컴퍼니는 전사 기후변화 대응을 위한 이사회 차원의 거버넌스 체계를 구축하여 사업 영역의 기후변화 관련 위험과 기회 요인을 선제적으로 식별하여 관리하고 있습니다. 2024년 이사회 산하에 지속가능위원회를 신설하여 기후변화 대응을 포함한 지속가능경영 중요 이슈 관련 리스크 식별, 대응 전략, 전사 목표와 정책 검토, 이행 현황 확인 등 정기적인 감독의 수행과 주요 의사결정 과정에 참여하고 있습니다.

1) 이사회의 역할

한국엔컴퍼니의 이사회 산하 지속가능위원회는 기업의 지속가능성을 핵심 가치로 추구하며 지속가능한 경영 전략과 정책, 중장기사업 계획을 논의합니다. 또한 전사 차원의 기후변화 대응을 위한 탄소중립 감축 목표의 수립, 감축 전략, 감축 활동과 성과 등 기후변화 안건을 포함한 지속가능성 주요 안건을 보고받습니다.

일자	안건	기후변화 이슈 관련 내용
2025. 05. 08	그룹사 ESG 체계 확립	온실가스 감축 목표, 탄소중립 로드맵 등 그룹 차원 기후변화 대응 체계 확립
2025. 11. 06	ESG 정책 통합 업데이트	기후변화 대응 정책을 통합한 환경경영 방침 정책 그룹 통합 및 업데이트
2025. 12. 02	ESG 정책 통합 업데이트	기후변화 대응 정책을 통합한 환경경영 방침 정책 그룹 통합 및 업데이트

2) 경영진의 역할과 책임

한국엔컴퍼니의 모든 경영진은 기후변화 대응을 지속가능경영의 중요한과제중하나로 인식하고 있으며, 전 영역의 온실가스 감축 활동을 주도하고 있습니다. CBO(Chief Business Officer)는 ESG전략위원회의 위원장으로서 기후변화 대응 등 주요 ESG 과제에 대한 전사 방향성, 중대한 투자에 대한 의사결정 등의 역할을 담당하고 있으며, 감축 활동 결과, 감축 실적의 점검과 실행 계획, 개선 사항을 검토·관리합니다. 또한 밸류체인 전반의 기후변화 대응을 위해 ESG전략위원회 산하 4개의 운영위원회(상품환경, 기후환경안전, Society, Governance)를 운영하고 있으며, 각 위원회별 위원장(담당 임원)이 주요 과제의 발굴과 실행을 통한 실적 관리를 담당하도록 하여 경영진의 책임을 강화하고 있습니다.

3) 의사결정 프로세스

한국엔컴퍼니는 이사회와 위원회, 경영진 간의 유기적인 연계를 기반으로 기후변화 대응에 대한 통합 의사결정 체계를 운영합니다. ESG 대응 전담 조직에서는 탄소중립 감축 목표, 온실가스 감축 전략 등 기후변화 대응 전반의 내용들을 관리하고 주요 이슈 사항에 대해 담당 임원과 CBO에 상시 보고하고 있으며, 중대 사항은 이사회에 직접 보고합니다. 부문별 담당 임원 주관하에 운영되는 ESG운영위원회는 밸류체인 전반의 기후변화 대응 실무 과제 발굴, 이행 방안 검토, 진행과 실적 관리를 수행하고 있습니다. 또한 CBO 주관 ESG전략위원회에서는 ESG운영위원회의 중장기 목표, 실행 계획, 운영 실적 등 연단위 계획과 실적, 현안 이슈 보고를 통해 실질적인 기후변화 대응을 관리하고 있습니다. 이러한 CBO 주관 전략위원회에서 논의된 사항 중 중대하거나 이사회 차원의 판단이 필요한 안건은 지속가능위원회의 안건으로 상정되며, 주요 기후변화 대응과 지속가능성 안건에 대한 전략적 의사결정에 반영됩니다.

ESG DISCLOSURE INDEX

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회와 관련하여 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

2. 전략

한국엔컴퍼니는기후변화로인한사업영역의리스크와기회를관리하고 대응하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 기후변화 이슈가 사업 영역에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하여 리스크와 기회 요인을 식별하고 있으며, 요인의 유형별 분류를 통한 평가와 분석으로 잠재적 재무영향을 산출하고 있습니다. 발생 가능한 리스크는 전환 및 물리적 리스크로 구분하여 상세 요인별 리스크 영향을 분석하였으며, 리스크 관리 전략과 방안을 수립하여 대응하고 있습니다. 기후변화에 따른 기회에 대응하기 위해서는 제품과에너지원의 두 분류를 바탕으로 기회 요인과 영향을 분석하였습니다. 이에 따라 원재료 자원순환 체계 강화, 친환경성 개선 제품 개발 등 제품과 서비스 분야의 대응 전략과 에너지 효율 증가, 재생에너지 전환과 같은 저탄소 에너지원 사용 전략을 체계적으로 수행해 나갈 것입니다. ESG운영위원회를 통해 기후변화 리스크와 기회 대응 전략, 방안에 대해 지속적으로 검토하고 성과를 분석하여 보다 효과적인 방법을 도출함으로써 전반적인 대응 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

1) 기후변화 리스크 요인

분류	기간				리스크	잠재적 재무적 영향	대응 방안	
	단기	중기	장기					
전환 리스크	정책 및 규제	현재	✓	✓	✓	온실가스 감축률 향상 및 온실가스 배출권 유상할당 증가	- 온실가스 배출 비용 증가	- 온실가스 배출량 및 배출권 비용 모니터링 - 에너지 효율 개선, 공정 혁신 등 온실가스 감축 활동 추진
		신규	✓	✓	✓	신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생	- 신규 정책 준수 수준에 따른 시장 접근 제한 및 판매 실적 감소	- 글로벌 정책 동향 모니터링을 통한 선제적 대응 전략 구축 - ESG운영위원회 체계 강화를 통한 대응 효율화
	기술				✓	저탄소 기술, 자원순환 기술 도입 지연	- 저탄소/자원순환 기술 전환 비용 증가 - 기술 전환 지연에 따른 시장 경쟁력 감소	- 에너지 효율 향상, 공법 개선 등 신기술 개발 - 경량화, 친환경 설계 등 친환경 제품 개발
	시장		✓	✓	✓	고객사의 친환경/탄소 감축 제품 요구 증가	- 기존 제품 및 서비스 수요 감소 및 신규 제품 개발 비용 증가	- 제품 전과정평가를 통한 제품 단위 온실가스 배출량 관리 - 친환경 원재료 개발을 통한 친환경 제품 확대
	평판		✓	✓	✓	이해관계자의 신뢰도 하락 및 부정적 견해 증가	- 투자 유치 및 신용도 하락으로 기업 가치 하락, 투자 감소	- 글로벌 기준 기후변화 대응 정보 및 성과 공개 - 이해관계자와의 정기적 소통을 통한 신뢰도 강화
물리적 리스크	급성		✓	✓		폭염, 폭우, 태풍 등 이상기후 발생 증가로 생산 공정 영향	- 사업장 지역의 이상기후로 인한 생산 능력 감소 - 인프라 손상에 따른 복구 비용 발생	- 재해 대응 시나리오 수립 및 교육 시행 - 정기적인 위험성평가를 통한 설비 영향 분석 및 관리 시행
	만성				✓	만성 지구 온난화로 인한 생태계 변화 영향	- 평균 온도 상승에 따른 사업장 운영 비용 증가	- 에너지 효율 개선 활동 및 재생에너지 전환 검토

2) 기후변화 기회 요인

분류	기간			리스크	잠재적 재무적 영향	대응 방안	
	단기	중기	장기				
기회	제품 및 서비스		✓	✓	저탄소 제품 및 서비스 수요 증가 신흥 제품 개발 등 친환경 비즈니스 창출	- 친환경 제품 및 서비스 수요 증가에 따른 매출 증가 - 신규 및 신흥 제품 출시에 따른 매출 증가	- 원료 순환 체계 구축을 위한 원부재료 재활용 기술 개발 - 친환경성(경량화, 성능) 개선 제품 개발 - 전과정평가(LCA)를 통한 제품 탄소 발자국 관리 체계 구축
	에너지원	✓	✓	✓	저탄소 에너지원 사용	- 직간접 운영 비용 감소	- 에너지 효율 관리를 통한 에너지 사용량 감축 - 재생에너지 전환을 통한 온실가스 감축 - 온실가스 배출량 관리 및 전략적 배출권 매매 실행



ESG DISCLOSURE INDEX

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회와 관련하여 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

3) 2℃ 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략

한국엔컴퍼니는 조직 전반의 기후변화 영향을 분석하기 위해 ‘IEA NZE(Net Zero Emissions) 2050’ 시나리오와 IPCC 제 6차 평가 보고서에서 제시하는 ‘SSP5-8.5’ 시나리오를 기반으로 미래 기후변화에 따른 리스크 분석을 수행하였습니다. IEA의 NZE 2050 시나리오는 2050년까지 전 세계가 탄소중립 달성을 위해 대규모 에너지 전환이 이루어지고, 지구온도 상승의 1.5℃ 이하 제한을 달성하는 시나리오로 한국엔컴퍼니의 2050 탄소중립 목표를 고려하여 선정하였습니다.

2050 탄소중립 달성을 위해 재생에너지의 급속한 확대가 이루어질 것으로 가정하고 있으며, 에너지 효율의 개선과 저탄소 기술의 빠른 개발과 상용화를 포함합니다. 탄소 가격 또한 2030년에는 톤당 약 140달러, 2050년에는 톤당 약 2,050달러로 지속적인 상승으로 예측하며, 온실가스 감축을 위한 강력한 경제적 주요 요인으로 가정하고 있습니다. 이러한 시나리오를 바탕으로 전환 리스크의 식별과 영향을 분석하였으며, 이 결과를 사업 영역의 중대한 요인으로 인식하고 재무 계획, 목표 설정, 전환 전략 수립 등에 반영하여 리스크에 대비하고 있습니다.

미래 기후변화에 대한 영향의 명확한 분석을 위해 SSP에서 제시하는 4가지 시나리오(1-2.6/2-4.5/3-7.0/5-8.5) 중 산업 기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발 확대를 가정하는 SSP5-8.5 시나리오를 선정하였습니다. 시나리오상

화석연료의 지속적 사용과 무분별한 개발로 인해 21세기 후반기 (2081-2100)에 전 지구 평균기온이 5.2℃ 상승하고, 강수량은 10% 증가하는 것으로 전망하고 있으며, 한국의 경우 평균기온 6.3℃ 상승, 강수량은 16% 증가하는 것으로 전망됩니다. 특히 국내의 경우에는 평균기온 상승으로 인한 일 최대 기온 상승과 폭염일수 증가 등 폭염으로 인한 영향이 매우 큰 것으로 확인되었습니다.

한국엔컴퍼니는 3개의 제조 사업장을 운영하고 있으며, 주요 제조 사업장 2곳이 국내(대전, 전주)에 위치하고 있습니다. 특히 대전지역의 경우 SSP 5-8.5 시나리오상 국내에서 극한 기후 현상의 영향이 가장 큰 곳으로 전망되는 상황으로, 평균기온 상승, 폭염과 같은 극한 기후 현상으로 인한 생산 능력 감소, 생산 인프라 시설 손상 등 기후변화에 의한 잠재적 리스크를 식별하였습니다. 이에 따라 기후변화 대응을 주요 지속가능성 과제로 설정하여 탄소중립 달성을 위한 중장기 전략과 식별된 리스크에 대한 대응 방안을 수립하고 대응 체계를 구축하여 관리하고 있습니다. 기후환경안전위원회의 에너지 효율 개선, 온실가스 감축, 재생에너지 전환 등의 과제 운영을 통해 생산 사업장의 실질적인 온실가스 감축을 추진하여 미래 기후변화 리스크에 대비하고 있습니다.

3. 위험 관리

1) 기후변화 관련 리스크 식별 및 평가 프로세스

한국엔컴퍼니는 주기적으로 기후변화 이슈와 리스크를 식별하고 평가하여 대응하고 있습니다. ESG 전담 조직에서 기후변화 리스크와 대내외 이슈 사항, 이해관계자의 요구 사항, 최근 이슈 등 기후변화 관련 리스크와 기회 요인을 식별합니다. 식별된 리스크는 영향도와 시급성, 발생 가능성을 검토하여 우선순위를 설정하고 핵심 리스크와 기회 요인은 경영진과 ESG전략위원회에 보고하여 ESG 주요 과제와 예산에 반영됩니다. 이외에도 국내외 제도의 변경, 대내외 사업장 이슈 등 추가 식별되는 리스크는 필요에 따라 담당 임원과 CBO에 상시 보고하고 있습니다. 2025년에 개최된 ESG전략위원회에서는 탄소중립 기술 (Green Technology), 그리디 패리티, 재생에너지 전망 등 최근 트렌드와 회사에 예상되는 영향을 분석하고 CBO와 경영진에 보고하여 전략 방향에 대해 논의하였습니다.

2) 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차

기후변화 관련 리스크는 밸류체인 전반에 걸쳐 발생하기 때문에 3개 ESG운영위원회(기후환경안전, 상품환경, Society)에서 모두 관리하고 있습니다. 기후환경위원회는 Scope 1, 2에 해당하는 제조 단계, 연구개발을 담당하는 상품환경위원회와 공급망을 담당하는 Society 위원회는 Scope 3에 해당하는 공급망, 원료 취득, 제품 개발, 전과정평가 등의 리스크에 대해 주요 이니셔티브를 수립하여 이행합니다. 모든 위원회의 이니셔티브는 ESG전략위원회의 안건으로 상정되어 발표되며, 진행 현황에 대한 모니터링은 운영위원회를 통해 최소 연 3회 진행됩니다. ESG팀은 모든 ESG전략위원회, ESG운영위원회의

운영을 관리하고 있으며, 수립된 이니셔티브 외에도 연중 추가 식별되는 리스크를 공유하고 과제로 반영될 수 있도록 관여하고 있습니다.

3) 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 리스크 관리 체계에 통합되는 방법

한국엔컴퍼니는 전사 리스크 관리를 위해 관련 부서에 발생 가능한 리스크 유형과 세부 내용, 책임자, 달성 기한, 평가 방법 등의 내용을 매년 취합하고 있습니다. ESG팀에서는 식별된 기후변화 리스크 중 핵심 사항을 공유하여 전사 관리 체계에 반영되도록 하고 있으며, 배출권거래제와 관련해 예상되는 재무 영향(예상 구매·판매 금액)을 공유하였습니다. 또한 CBO는 매년 ESG전략위원회를 통해 최근 이슈와 발생 가능한 리스크를 파악하고, 생산, 연구개발, 구매 등 관련 부문의 담당 임원은 ESG운영위원회 위원장으로서 주요 과제를 발굴하여 이행함으로써 리스크를 관리하고 있습니다.

ESG DISCLOSURE INDEX

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES | TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회와 관련하여 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

4. 지표 및 감축 목표

Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량(tCO₂eq), 글로벌 제품의 생산량(ton), 에너지 사용량 등을 통해 총량과 원단위를 함께 평가 지표로 관리하고 있습니다.

1) Scope 1,2,3 온실가스 배출량 데이터

Scope 1, 2, 3 배출량 데이터는 내부적으로 프로세스화하여 체계적으로 관리, 공개하고 있습니다. Scope 3 배출량의 경우, 배출 규모, 데이터 관리 등 우선순위를 고려하여 3개 카테고리를 우선 선정하였으며, GHG Protocol의 ‘Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard’를 참조하여 배출량을 산정하였습니다. Scope 3 배출량 산출과 데이터 관리 체계 고도화를 통해 주요 카테고리를 확대해 나갈 예정입니다.

2) 기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 조직에서

사용하는 목표 및 성과 기술

한국엔컴퍼니는 기후변화 대응을 위해 국내 사업장 탄소 배출량 (Scope 1, 2)을 2023년 대비 2030년까지 40% 감축하고 2050년에 탄소중립을 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 설비 고효율화, 에너지 최적화, 재생에너지 사용 등의 활동을 추진하여 Scope 1, 2 온실가스 감축에 힘쓰고 있습니다. 또한 제품으로 인한 환경 영향을 최소화하고자 친환경 원료 사용, 친환경 제품 설계 등의 노력을 지속적으로 펼치고 있으며, 이러한 활동의 정량적 평가를 위해 2025년 일부 카테고리에 대한 Scope 3 배출량의 산정과 제3자 검증을 완료하였습니다.



ESG DISCLOSURE INDEX

UNGC / MEMBERSHIPS

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

한국엔컴퍼니는 지속가능경영 관련 글로벌 주요 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)의 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	보고 내용	보고 페이지
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	인권경영 및 다양성 관리 p.29~32
	원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	인권경영 및 인재 관리 p.29~32
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	환경경영, 기후변화 대응, 오염물질 관리, 자원 이용 및 순환경제 조성, 생물다양성 관리, 지속가능한 원재료 확보 및 제품 책임 p.19~27, p.37~39
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	윤리경영 및 컴플라이언스 p.51~54

지속가능경영 관련 가입 주요 협회 및 단체

협회·단체명	가입 목적 및 활동
대한상공회의소	국내외 경제·산업 정책 동향 파악 및 기업 네트워크 참여
한국무역협회(KITA)	수출입 및 글로벌 통상환경 대응
한국자동차모빌리티산업협회(KAMA)	자동차 산업 정책 및 규제 대응
한국경영자총협회(KEF)	노동·고용 및 산업안전 관련 정책 대응
한국산업기술진흥협회(KOITA)	연구개발 역량 강화 및 기술혁신 활동
한국표준협회(KSA)	품질, 환경 및 안전보건 분야의 국가표준 및 국제표준과 경영시스템 운영 역량 강화

ASSURANCE & OPINIONS

온실가스 검증 의견서

온실가스 명세서 검증 한국엔컴퍼니(주)

(재)한국화학융합연구원(KTR)은 한국엔컴퍼니(주)의 2025년 온실가스 배출량명세서에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하였습니다.
본 검증 성명서는 본문에 명시된 검증 범위와 보증수준에 근거하여 작성되었으며, 정의된 범위 내의 온실가스 정보에만 적용됩니다.

검증범위	· 조직경계 및 운영경계: 해당조직의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설 · 검증대상 사업장: 대전공장, 전주공장, 그외 사업소 및 창고 (총 17곳) · 검증대상기간: 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일 · 배출원 검증범위: 직접배출원(Scope 1), 간접배출원(Scope 2) · 보증수준: 합리적 보증수준(중요성 기준 총 배출량의 ±5.0%)
검증기준	· 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침」(환경부고시 제2025-64호, 2025.4.11) · 「온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침」(환경부고시 제2025-165호, 2025.10.1) · KSA ISO 14064-1:2018 · KSA ISO 14064-3:2019
검증절차	검증은「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침」에 규정된 절차에 따라 수행되었습니다. 배출량 산정계획서가 적절히 수립되었으며, 이에 따라 이행여부를 확인하였습니다. 검증의 보증수준은 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
검증의 한계	본 검증은 한국엔컴퍼니 주식회사에서 제공한 명세서 및 관련 데이터, 정보, 관련 시스템등을 대상으로 검증계획에 따라 샘플링 방법을 적용하여 수행하였습니다. 지침에서 명확하게 규정되지 않은 기준 및 방법 적용 시, 가이드라인, 명세서 작성 해설서 및 검증기관의 판단을 적용하였습니다. 이에 따라 일부 검출 오류 가능성에 대한 한계를 내포하고 있습니다.
검증의견	한국엔컴퍼니 주식회사의 2025년 명세서는 QA/QC 측면에서 일부 보완사항이 확인되었으나, 할당업체와의 합리적인 협의를 통해 모두 수정·반영되었습니다. 정량적 기준인 중요도 5% 이하를 만족하였습니다. 전반적으로 정확한 매개변수 및 활동자료를 기반으로 작성되었습니다. 따라서「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침」에 따라 '적정'한 것으로 판단됩니다.
종합의견	한국엔컴퍼니 주식회사의 2025년도 온실가스 배출량 및 에너지사용량은 관련 지침에 따라 적정하게 수집·산정·보고되었습니다. 주요 배출시설(총 배출량의 약 99% 차지)의 배출량이 누락없이 산정·보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

	(단위: tCO ₂ eq)		
사업장명	Scope 1	Scope 2	총계
대전공장	5,575.056	29,665.194	35,240.250
전주공장	5,302.430	39,100.193	44,402.623
판교사무소	72.450	278.694	351.144
테크노돔	19.454	94.134	113.588
파일럿라인	0.000	444.497	444.497
대전주차장	0.000	0.000	0.000
김해창고	0.000	0.262	0.262
상계직매소	11.351	70.681	82.032
부천직매소	9.389	128.926	138.315
역삼사업소	15.614	1,350.018	1,365.632
한국아카데미하우스	244.969	231.206	476.175
부산 Hub	0.000	570.491	570.491
부산창고	0.000	0.000	0.000
부산창고 #2	0.000	42.345	42.345
부산창고 #3	0.000	0.000	0.000
부산창고 #4	0.000	19.773	19.773
부산창고 #5	0.000	14.120	14.120
합계	11,250.713	72,010.534	83,261.247

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장 단위 소수점 절사값이므로, Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음.

KTR 한국화학융합시험연구원
KOREA TESTING & RESEARCH INSTITUTE

www.kfq.or.kr
경기도 과천시 교육원로98(중앙동)

2026년 6월 8일
검증심사원

Jeong Gyeonhye

ASSURANCE & OPINIONS

온실가스 검증 의견서

온실가스 배출량 검증 한국엔컴퍼니(주)

(주)한국경영인증원(KMR)은 한국엔컴퍼니(주)의 2025년 온실가스 배출량 (Scope 1, 2, 3)에 대한 독립적인 제3자 검증을 수행하였습니다.

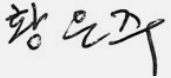
검증목적	본 검증은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.
검증범위	한국엔컴퍼니(주)의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설 · Scope 1, 2: 2025년 기준 한국엔컴퍼니(주)의 해외사업장 1개소 ¹⁾ · Scope 3: 2025년 기준 한국엔컴퍼니(주)가 자체적으로 선택한 3개 카테고리 ²⁾ 1) 미국 테네시공장 2) 카테고리 1, 2, 3
검증기준	· ISO 14064-3:2019 · ISO 14064-1:2018 · WRI/WBCSD GHG Protocol(2013) · IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006) · 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)
검증절차	검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며, 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.
검증 독립성	(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.
검증한계	검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.
검증의견	온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니니다. (주)한국경영인증원의 접근 방식에 따르면, 한국엔컴퍼니(주)가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니니다. 중요도: 5% 미만 기준 충족

Scope 1, 2 배출량 (단위: tCO ₂ eq)			
사업장명	Scope 1	Scope 2	총계
미국 테네시공장	2549.058	8751.862	11300.919
Scope 3 배출량 (단위: tCO ₂ eq)			
번호	카테고리	배출량	
1	구매한 제품 & 서비스	281,813	
2	자본재	15,755	
3	Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	15,362	
합계		312,931	



www.kfq.or.kr
서울특별시 영등포구 경인로 775(문래동 3가)

2026년 5월 26일
대표이사





ASSURANCE & OPINIONS

제3자 검증의견서

한국엔컴퍼니(주) 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 한국엔컴퍼니(주)(이하 '한국엔컴퍼니')로부터 2025-2026 한국엔컴퍼니(주)지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받아 아래와 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 한국엔컴퍼니에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행방법

본 검증은 AA1000AS(2020)¹⁾ 검증표준을 기준으로 Type 2 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였습니다. 또한 AA1000AP(2018)²⁾이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시 받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards 2021에 대한 요구사항 충족 여부 확인
- GRI Standards 2021을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙 준수 여부 확인
- 핵심 주제(Material Issues)의 중요성 및 적절성 검토
- 보고서 내용의 적합성 및 표현상 오류 정정을 위한 타 출처와의 비교분석
- 주요 데이터 및 정보에 대한 근거 확인 및 내부 프로세스 및 시스템 확인을 위한 판교 본사 현장검증

검증 결과

검증인은 본 보고서가 한국엔컴퍼니의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 한국엔컴퍼니의 보고서가 GRI Standards 2021의 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반 공개(General Disclosure)에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 핵심 주제(Material Issues)의 경우 아래와 같이 중대 이슈 보고 공시(Material Topics) 및 주제별 공시 내용(Topic Disclosure)을 충족하고 있음을 확인했습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

조직 및 보고 관행(2-1~5), 활동 및 임직원(2-6~8), 거버넌스(2-9~21), 전략, 정책 및 실행(2-22~28), 이해관계자 참여(2-29~30), 중대성 주제(3-1~3)

[주제표준(Topic Standards)]

경제성과(201-1~2), 반부패(205-1~3), 경쟁저해행위(206-1), 원자재(301-1~3), 에너지(302-1,3~4), 용수(303-1~5), 배출(305-1~5,7), 폐기물(306-1~5), 협력업체 환경평가(308-1~2), 고용(401-1~3), 산업안전보건(403-1~10), 훈련 및 교육(404-1~3), 다양성 및 기회균등(405-1~2), 차별금지(406-1), 아동노동(408-1), 강제노동(409-1), 지역사회(413-1), 공급업체 사회평가(414-1~2), 고객안전보건(416-1~2), 마케팅 및 라벨링(417-1), 고객정보보호(418-1)

· 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

한국엔컴퍼니는 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 통한 소통활동을 추진하고 있음을 확인하였습니다. 한국엔컴퍼니는 주요 이해관계자를 고객사, 협력회사, 지역사회, 주주 및 투자기관, 임직원의 5가지 그룹으로 정의하고 있으며, 각 그룹의 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 수렴된 이해관계자 의견은 경영전략에 반영되고 있으며, 이와 같은 경영의사결정 반영 프로세스는 좋은 사례로 판단됩니다.

· 중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

한국엔컴퍼니는 중대성 평가 프로세스를 통해 당사의 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. GRI Standards 2021, UN SDGs, ESRS와 같은 국제 표준 및 평가 기준 분석, 미디어리서치, 동종업계 및 주요기업사례 벤치마킹 등 이슈 Pool을 구성하였으며, 내·외부 이해관계자 대상으로 환경사회 중대성 및 재무 중대성에 대한 의견을 수렴하여 핵심 이슈를 선정하였습니다. 또한, 이중 중대성 평가를 통해 도출된 이슈를 이해관계자 매트릭스와 연계하여 보고함으로써 핵심 이슈에 대한 한국엔컴퍼니의 향후 대응 방향 성을 제시하고 있음을 확인하였습니다.

· 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 한국엔컴퍼니가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 전략을 수립하고 있으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 매년 실시하는 이해관계자 설문조사 및 인터뷰를 통해 핵심 이슈에 대한 한국엔컴퍼니의 대응을 객관적으로 파악하였습니다. 더불어, 한국엔컴퍼니는 지속가능경영 핵심 이슈를 중심으로 대응 활동 및 성과를 보고서에 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

1) AA1000AS(2020) : AA1000 Assurance Standard(2020), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음
2) AA1000AP(2018) : AA1000 Accountability Principles Standard(2018)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

ASSURANCE & OPINIONS

제3자 검증의견서

- **영향(Impact): 조직이 미치는 영향력에 대한 고려**
한국엔컴퍼니는 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. ESG 경영을 통해 환경 및 안전에 대한 영향과 사회적 이슈에 주목하고, 부정적 영향을 최소화하기 위한 제품과 개발활동을 보고서에 공개하고 있음을 확인하였습니다.
- **신뢰성(Reliability): 특정 정보의 신뢰도 및 품질**
검증인은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시했으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터를 통해 신뢰할 수 있는 정보임을 확인하였습니다. 본 검증인은 지속가능성 성과 정보에서 의도된 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못했습니다.

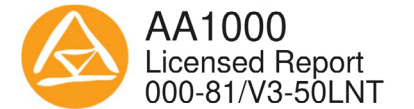
제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였 습니다. 현장검증은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 한국엔컴퍼니의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

권고 사항

본 검증인은 한국엔컴퍼니의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 한국엔컴퍼니는 환경, 사회, 지배구조 각 영역별 총8개의 중대 이슈를 도출하고 세부적으로 보고하였습니다. 그리고 각핵심 주제에 대한 전략및 정책, 거버넌스, 활동 및 성과를 체계적으로 관리하고 투명하게 공개하고 있습니다. 향후에도 한국엔컴퍼니가 수행하고 있는 ESG 경영 및 사업 성과를 이해관계자와 공유할 수 있도록 꾸준히 모니터링하여 연속적으로 공개할 것을 권고합니다.



2026년 6월
한국생산성본부 회장 박성중

검증 팀장 이용화

한국생산성본부 ESG컨설팅센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경 영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

Hankook
& Company