

Hankook & Company
2022 ESG Factbook



Intro

ESG Factbook 개요

한국엔컴퍼니(주)의 ESG Factbook 2022은 2024년 지속가능경영보고서 발간 전에

한국엔컴퍼니의 ESG 경영 현황을 외부 이해관계자들과 공유하기 위해 작성되었습니다.

환경(Environmental), 사회(social), 지배구조(Governance) 영역의 활동 및 성과를 중심으로

주요 내용과 핵심 data를 충실하게 기재하였습니다.

보고 기간 및 범위

ESG Factbook 2022의 보고 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일이며,

한국엔컴퍼니와 아트라스비엑스(주)의 합병(2021.04.01) 완료 년도인

2021년부터 2022년까지 2개년의 정량 data를 함께 제시하였습니다.

보고 기간 외의 중대한 성과의 경우, 2021년 ~ 2023년 상반기의 주요 이슈까지 포함하였으며,

보고 범위는 한국엔컴퍼니의 전주, 대전, 미국 테네시 공장 등 글로벌 전 사업장입니다.

보고 기간 및 범위에 주의나 별도의 설명이 필요한 경우에는 주석으로 명확히 표기하였습니다.

보고서 관련 문의

ESG Factbook 2022는 한국엔컴퍼니 홈페이지를 통해 다운로드 하실 수 있습니다.

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는

아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

이해관계자 여러분의 다양한 의견과 조언을 기다리겠습니다.

한국엔컴퍼니 ESG Factbook 2022 담당

TEL. 031-5178-7102

E-mail. hknc.esg@hankookn.com

Contents

Overview		4
----------	--	---

Environmental	환경 경영	5
	온실가스	9
	에너지	11
	원부자재	13
	폐기물	14
	용수	16
	환경오염	18

Social	인권/다양성	22
	안전/보건	27
	공급망 관리	29
	지역 사회	30

Governance	이사회 중심 경영	32
	윤리 경영	33

Overview

한국엔컴퍼니는 한국타이어엔테크놀로지의 지주사이자,
배터리 사업중심의 ES사업본부(舊 한국아트라스비엑스)를 통해
친환경 에너지 시장 변화에 적극적으로 대응하는 글로벌 모빌리티 선도 기업으로,
우리가 지향하는 가장 중요한 가치를 실현함으로써 더 나은 삶을 제시합니다.

ES사업본부는 80여년의 기술과 노하우를 통해 세계 각국의 고객에게
최상의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.

완성차 업체 OE 배터리 공급, 미국 테네시 공장 건설, 글로벌 네트워크 확장 등
글로벌 비즈니스를 가속화하며
전 세계 무대에서 메이저 배터리 공급사로 그 위상을 굳건히 하고 있습니다.

Innovation

우리는 최고의 기술력으로 혁신을 실현하게 만드는 방법에 대해 연구합니다.
더 많은 사람들이 스스로 혁신을 실현할 수 있도록 한 발 앞선 기술을 준비합니다.

Future

우리는 새로운 미래를 향해 끊임없이 도전합니다.
혁신이 실현된 미래를 만들기 위해 새로운 패러다임을 개척하고 있습니다.

우리는 오늘도 미래 모빌리티 비즈니스를 선도하기 위해
사람과 지구 모두가 지속 가능한 내일을 향해 달려갑니다.

Environmental

1. 환경 경영

한국엔컴퍼니는 미션인 Future Innovated, Innovation Realized를 기반으로 혁신을 통해 고객이 상상하는 미래를 실현하고자 하는 'Smart Energy Solution Provider'로서, 환경 경영을 사업 전략의 최우선 과제로 고민하고, 순환 경제의 완성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

이를 위해 기존 사업장의 환경안전팀, SHE팀 등 전담 조직 외에 ESG 전략 수립 및 관리 전담 조직인 ESG Project와 ESG 운영 TFT를 별도 구성하여 ESG 중장기 전략 수립, 제품전과정평가(LCA) 수행, 글로벌 ESG 평가 대응, ESG 리포트 발간 등 더욱 체계적인 ESG 전략을 수립하고, 관련 활동을 수행하고 있습니다.

고객이 신뢰할 수 있는 안전을 기반으로, 비용 효율적이면서도 지속가능한 Smart Energy Solution을 통해 세계에서 가장 높은 수준의 순환 경제 시스템을 확립하고 있습니다. 특히, 납축전지의 핵심 원재료인 납, Polypropylene(PP)의 대부분은 순환 공급망을 통해 재활용된 재료로 사용하고 있으며, 이는 광산에서 채취한 재료보다 에너지 소모와 온실 가스 배출 측면에서 매우 효율적입니다. 한국엔컴퍼니는 앞으로도 더 체계적인 친환경 순환경제 시스템을 구축하고, 혁신적인 최첨단 기술을 통해 지속적으로 발전할 것 입니다.

당사는 최고경영진의 환경경영 관련 책임 및 권한을 환경경영방침과 내부 전결 규정을 통해 규정 및 명문화하고 있습니다. 또한, 협력업체의 환경경영 리스크를 진단 및 평가하기 위해 협력업체의 ESG 종합 평가도 정기적으로 실시하고 있습니다.

한국엔컴퍼니 환경 경영 방침

한국엔컴퍼니 주식회사의 환경 경영 방침은

사업영역 및 지역사회는 물론 지구환경 보호와 향상을 위해 최선을 다할 것 이며,
환경보호와 향상을 경영과제로 하여 경영이념을 구현하고,
사업 활동과 조화를 이루도록 지속적인 활동을 전개하는데 있다.

이를 달성하기 위해 다음과 같이 결의하고 행동한다.

- 사업 활동과 관련된 대외적인 법규 및 협약을 자발적으로 준수하기 위해 환경 개선활동을 전개한다.
- 사업 활동에서 환경에 대한 중대한 영향을 미치는 요소를 식별, 평가하여 그 요인을 최소화한다.
- 이해관계자를 포함한 우리의 환경에 대한 약속을 이행하고, 향상하기 위한 환경 경영 계획을 수립, 시행하여 지속적으로 개선한다.

전 임직원은 이 환경 방침을 이해하고 정해진 목표를 달성하기 위하여
각자의 맡은 바 책임을 다 할 것이다.

지구환경 보호

지구환경의 미래를 위해 아낌없는 투자를 하며 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

사업장 환경

생산품의 제조과정에서 필요한 자원의 사용을 줄이고 유해·오염 물질의 유출을 방지함으로써
사업장에서의 환경영향을 최소화하고 있습니다.

또한, 재활용 및 자원화를 단계적으로 확대함으로써

인류의 생존과 기업 활동이 공존할 수 있는 '필 환경(Green Survival)' 시대를 위해 노력하겠습니다.

물 사용 저감

- 폐기물 저감 및 자원화
- 대기/수질오염물질 관리
- 유해화학물질 관리

제품 책임

환경은 기업의 지속가능성을 위한 필수 관리요소로서, 제품 제조 과정에서 미치는 환경 영향뿐만 아니라
제품의 사용 과정에서의 환경영향도 우리의 책임으로 인식하고 있습니다.

제품 설계 단계에서부터 제품 전 과정(Life Cycle)을 고려하여
환경영향 발생을 줄이기 위한 연구를 지속하고 있습니다.

- 친환경 제품 연구·개발
- 지속가능한 원재료 사용 확대

기후 변화

기후변화는 미래 인류와 생태계에 치명적인 영향을 미치는 전 지구적 차원의 시급한 문제임을 인지하고,
기업의 역할과 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

파리협정(Paris Agreement)을 지지하며 지구 기온 상승을 1.5°C 이내로 억제하기 위한
전세계의 온실가스 배출 감축 및 기후변화 적응 이행에 동참할 것입니다.

- 에너지 사용 저감
- 청정에너지 사용
- 혁신적 감축기술 도입

주요 환경경영 인증

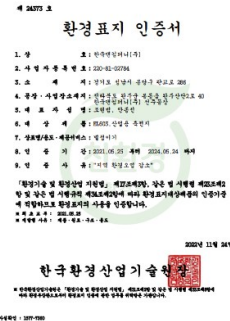
ISO 14001 (환경경영시스템)

ISO 14001은 환경경영시스템에 관한 국제 표준입니다.
 당사는 환경경영시스템을 통해 환경 측면을 체계적으로
 식별, 평가, 관리 및 개선함으로써
 환경위험성을 효율적으로 관리할 수 있도록
 ISO 14001 인증을 취득(유효기간 2025년 1월 30일) 하였습니다.



환경표지 인증

환경표지 인증은 제품의 전 과정 각 단계에 걸쳐
 에너지 및 자원의 소비를 줄이고,
 오염물질의 발생을 최소화 할 수 있는 제품에 받는 인증으로,
 당사는 EL603(전주공장)에 대해 환경표지 인증을 취득하였습니다.



LEED 인증

LEED(Leadership in Energy and Environmental Design) 인증은
 미국 그린빌딩 위원회(USGBC)에서 개발된 평가 방식으로
 건축 및 인테리어의 친환경 인증 제도 중
 세계적으로 가장 공신력이 있고, 인지도가 높은 인증 제도 중 하나입니다.
 한국엔컴퍼니의 연구개발부문이 위치한 한국테크노돔은 2016년 LEED Gold 인증을 받았습니다.



<주요 환경 경영 인증>

인증명	인증 적용 사업장/대상	유효기간
ISO 14001	대전공장, 전주공장 / 사업장	2025년 1월 30일
환경표지 인증	전주공장 / 제품(EL603)	2024년 6월 24일
LEED Gold 인증	한국테크노돔 / 건축물	없음

환경법규 관련 위반 사항

당사는 환경법규 위반 내역, 사고 재발방지 조치에 관한 사항 등에 대해 지체없이 DART, 환경정보 공개 시스템에 공개하고 있으며, 2022년 환경법규 관련 위반 내역은 없습니다.

2. 온실가스

■ 온실가스 배출량

단위: tCO2e / %

항목	Scope	생산시설	2021	2022
온실가스 배출량	Scope 1	전주공장	3,895.3	4,119.0
		대전공장	5,218.0	5,359.0
		테크노플렉스*	50.4	83.4
		테네시공장	3,107.8	2,870.0
		기타시설**	358.9	280.4
		소계	12,630.3	12,711.8
	Scope 2	전주공장	32,750.6	30,986.0
		대전공장	28,827.0	27,003.0
		테크노플렉스	304.3	306.4
		테네시공장	5,626.7	6,074.2
		기타시설	1,680.9	2,402.9
		소계	69,189.5	66,772.5
온실가스 배출량 전년대비 감축률	Scope 1 & 2	전주공장	-	4.2%
		대전공장	-	4.9%
		테크노플렉스	-	-9.9%
		테네시공장	-	-2.4%
		기타시설	-	-31.6%
		소계	-	3.0%

※ 2021년 한국엔컴퍼니 - 아트라스비엑스 합병으로 인해 2020-2021년 감축률 미산출

2021년 테네시 공장 실적: 시범 가동 실적

* 테크노플렉스의 전체 온실가스 배출 중 12.5% 적용 (사업장 사용 면적 비율 기준)

** 기타시설: 역삼사업소, 한국아카데미하우스, 한국테크노돔(R&D 사무소), 창고(김해, 부산1~4), 직매소(부천, 상계), 주차장(대전), 파일럿라인(대전)

■ 온실가스 배출량 목표

단위: tCO₂e / %

항목	Scope	생산시설	목표	실적	비율
온실가스 배출량 목표	Scope 1 & 2	전주공장	30,789.4	35,105.0	114.0%
		대전공장	29,447.7	32,362.0	109.9%
		테네시공장	14,833.4	8,944.2	60.3%
		소계	75,070.5	76,411.2	101.8%

※ Scope3는 LCA를 통해 관리 예정임 (23년 상반기 LCA 진행 중)
온실가스 배출량 관련 목표는 생산시설 기준만 산정

■ 온실가스 배출량 집약도*

단위: tCO₂e/천대

항목	Scope	생산시설	실적
온실가스 배출량 집약도 (생산량 기준)	Scope 1 & 2	전주공장	6.2
		대전공장	5.2
		테네시공장	10.9
		소계	6.0

※ 집약도 = 온실가스 배출량 / 생산량

■ 친환경 자동차 보유

당사가 보유한 자동차는 총 12대(승용차 11대, 승합차 1대)이며, 친환경 자동차는 없습니다.

3. 에너지

■ 에너지 사용량

단위: TOE*

항목	생산시설	2021	2022
에너지 사용량	전주공장	31.9	30.6
	대전공장	29.6	28.1
	테크노플렉스	0.3	0.3
	테네시공장	8.6	12.4
	기타시설	2.5	2.3
	소계	72.9	73.7
에너지 사용량 감축률	전주공장	-	4.3%
	대전공장	-	5.0%
	테크노플렉스	-	-7.1%
	테네시공장	-	-45.1%
	기타시설	-	7.2%
	소계	-	-1.2%

※ 2021년 한국엔컴퍼니 - 아트라스비엑스 합병으로 인해 2020-2021년 감축률 미산출
2021년 테네시 공장 시범 가동으로 2022년 에너지 사용량 증가

* TOE(ton of oil equivalent): 석유환산톤으로 석유 1미터톤을 연소할 때 발생하는 에너지

■ 에너지 사용량 목표 및 달성율

단위 : TOE

항목	생산시설	목표	실적	비율
에너지 사용량 목표	전주공장	34.7	30.6	88.1%
	대전공장	31.5	28.1	89.2%
	테네시공장	14.7	12.4	84.4%
	소계	80.9	71.1	87.9%

※ 에너지 사용량 관련 목표는 생산시설 기준만 산정 (오피스 및 기타 시설 제외)

■ 에너지 사용량 집약도

단위: TOE/천대

항목	생산시설	실적
에너지 사용량 집약도 (생산량 기준)	전주공장	0.00537
	대전공장	0.00455
	테네시공장	0.01514
	소계	0.00560

4. 원부자재

■ 원부재료 사용량

단위: Ton

항목	생산시설	실적
원부재료 (납) 사용량	전주공장	54,526.2
	대전공장	60,609.0
	테네시공장	38,908.5
	소계	154,043.7

■ 주요 원부재료 재생 원료 사용량

단위: Ton

항목	생산시설	실적
주요 원부재료* 사용량 (국내 사업장 기준)	총 원료 사용량	129,033.0
	재생원료 사용량	110,058.0
주요 원부재료 재생원료 사용률	소계	84.3%

※ 주요 원부재료: 납, PP(폴리프로필렌 플라스틱)

납과 PP 외 주요 원부재료인 황산의 경우, 제조 공정 중 2회 사용되고 있으며,
그 중 화성 공정에 사용하는 황산은 전량 자체 재활용하여 사용하고 있습니다.

한국엔컴퍼니는 지속가능한 자원순환체계 정착을 목표로
제품에 투입되는 원부재료의 재생 원료 투입량 확대를 위한
다양한 연구개발 활동을 진행하고 있습니다.

5. 폐기물

■ 폐기물 발생량

단위: Ton / %

항목	생산시설	2021	2022
일반 폐기물 발생량	전주공장	628.6	857.5
	대전공장	681.0	679.8
	소계	1,309.6	1,537.3
지정 폐기물 발생량	전주공장	1,656.7	1,478.7
	대전공장	1,558.5	1,617.2
	소계	3,215.2	3,095.9
폐기물 발생량 감축률	전주공장	-	-2.2%
	대전공장	-	-2.6%
	소계	-	-2.4%

※ 2021년 한국엔컴퍼니 - 아트라스비엑스 합병으로 인해 2020-2021년 감축률 미산출
폐기물 관련 실적은 국내 생산시설 기준만 산정

■ 폐기물 발생량 목표 및 달성율

단위: Ton / %

항목	생산시설	목표	실적	비율
폐기물 발생량 목표	전주공장	1,961.7	2,336.2	119.1%
	대전공장	1,726.2	2,297.0	133.1%
	소계	3,687.9	4,633.2	125.6%

■ 폐자원 순환 실적

단위: Ton

항목	생산시설	실적
폐자원(납) 순환* 양	전주공장	54,526.1
	대전공장	60,069.6
	테네시공장	12,155.7
	소계	126,751.5

* 폐자원 순환: 폐자원(납부산물)을 용해하여 원료로 재사용하는 순환경제 방식

■ 폐기물 재활용량

단위: Ton / %

항목	생산시설	2021	2022
폐기물 배출량	전주공장	2,285.4	2,336.2
	대전공장	2,239.5	2,297.0
	소계	4,524.8	4,633.2
폐기물 재활용량	전주공장	2,185.7	2,212.7
	대전공장	2,176.9	2,240.6
	소계	4,362.6	4,453.3
폐기물 재활용률	전주공장	95.6%	94.7%
	대전공장	97.2%	97.5%
	소계	96.4%	96.1%

※ 폐기물 관련 실적은 국내 생산시설 기준만 산정

6. 용수

■ 용수 사용량 (총량 기준)

단위: Ton

항목	생산시설	2021	2022
용수 사용량 (총량)	전주공장	232,220.73	267,491.0
	대전공장	229,869.0	245,052.0
	테네시공장	28,686.6	27,084.6
	소계	490,776.3	539,627.6
용수 사용량 감축률	전주공장	-	-15.2%
	대전공장	-	-6.6%
	테네시공장	-	5.6%
	소계	-	-10.0%

※ 2021년 한국엔컴퍼니 - 아트라스비엑스 합병으로 인해 2020-2021년 감축률 미산출
용수 사용량은 생산시설 기준만 산정

■ 용수 사용량 (원단위 기준)

단위: Ton/천대

항목	생산시설	2021	2022
용수 사용량 (원단위)	전주공장	34.7	47.0
	대전공장	33.4	39.7
	테네시공장	56.1	32.9
	소계	30.5	42.5
용수 사용량 원단위 감축률	전주공장	-	-35.4%
	대전공장	-	-18.9%
	테네시공장	-	41.4%
	소계	-	-39.3%

※ 2021년 한국엔컴퍼니 - 아트라스비엑스 합병으로 인해 2020-2021년 감축률 미산출

■ 용수 사용량 목표

단위: Ton

항목	생산시설	목표	실적	비율
공업용수 사용량	전주공장	240,513.0	233,115.0	96.9%
	대전공장	196,112.4	202,653.0	103.3%
	테네시공장	59,305.2	27,084.6	45.7%
	소계	495,930.6	462,852.6	93.9%
상하수도 사용량	전주공장	36,778.14	34,376.00	93.5%
	대전공장	45,086.00	42,399.00	94.0%
	테네시공장	-	-	-
	소계	81,864.1	76,775.0	93.8%
전체 용수 사용량	전주공장	277,291.2	267,491.00	96.5%
	대전공장	241,198.4	245,052.00	101.6%
	테네시공장	59,305.2	27,084.62	45.7%
	소계	577,794.7	539,627.6	93.4%

※ 테네시 공장은 지역 특성 상 공업용수/상하수도 별도 구분되어 있지 않아 공업용수로 기재

■ 용수 재활용량

단위: Ton

항목	생산시설	2021	2022
용수 재활용량	전주공장	-	-
	대전공장	28,754.0	29,744.0
	테네시공장	0	0
	소계	28,754.0	29,744.0
용수 재활용률	전주공장	-	-
	대전공장	12.5%	12.1%
	테네시공장	0.0%	0.0%
	소계	12.5%	12.1%

※ 전주공장은 자체 폐수처리 시스템을 활용하여 화성/세척 공정 용수를 재사용 중이나, 유량계 미설치로 세부 data 미집계

7. 환경오염

7.1 대기오염

■ 대기오염물질 관리기준

항목		법적 허용기준		사내 관리기준	
		먼지: 용해로 질소산화물: 보일러	그 밖의 배출시설	먼지: 용해로 질소산화물: 보일러	그 밖의 배출시설
먼지	'07.01.31 이전 시설	25mg/Sm ³	30mg/Sm ³	20mg/Sm ³	24mg/Sm ³
	'07.02.01 이후 시설	15mg/Sm ³	30mg/Sm ³	12mg/Sm ³	24mg/Sm ³
	'15.01.01 이후 시설	10mg/Sm ³	30mg/Sm ³	8mg/Sm ³	24mg/Sm ³
질소 산화물	'14.12.31 이전 시설	60 ppm	150 ppm	48 ppm	120 ppm
	'15.01.01 이후 시설	40 ppm	150 ppm	32 ppm	120 ppm
납(Pb)		1.5mg/Sm ³	0.8mg/Sm ³	1.2mg/Sm ³	0.64mg/Sm ³
구리(Cu)		4mg/Sm ³		3.2mg/Sm ³	
카드뮴(Cd)		0.2mg/Sm ³		0.16mg/Sm ³	
비소(As)		0.5 ppm		0.4 ppm	
황산화물(SOx)		200 ppm		160 ppm	
황화수소(H2S)		6 ppm		4.8 ppm	
벤젠		6 ppm		4.8 ppm	
염화수소(HCl)		4 ppm		3.2 ppm	
포름알데히드		8 ppm		6.4 ppm	

※ 대기오염물질에 대하여 법적허용기준의 80% 수준으로 관리 시행

■ 대기오염물질 발생량

단위: Ton

항목	생산시설	2021	2022
대기오염물질 (질소산화물) 배출량	전주공장	0.8	2.7
	대전공장	0.4	3.1
	소계	1.2	5.8
대기오염물질 (황산화물) 배출량	전주공장	0.0	1.2
	대전공장	1.0	2.0
	소계	1.0	3.2
대기오염물질 (먼지) 배출량	전주공장	10.9	8.3
	대전공장	5.3	6.2
	소계	16.2	14.4
대기오염물질 총 배출량	전주공장	11.8	12.2
	대전공장	6.6	11.2
	소계	18.4	23.5

※ 대기오염물질은 국내 생산시설 기준만 산정

7.2 수질오염

■ 수질오염물질 사내 관리 기준

항목	법적 허용기준		사내 관리기준	
	대전공장	전주공장	대전공장	전주공장
TOC	75mg/ℓ	170mg/ℓ	37.5mg/ℓ	85mg/ℓ
SS	120mg/ℓ	400mg/ℓ	60mg/ℓ	200mg/ℓ
Pb	0.5mg/ℓ	0.5mg/ℓ	0.25mg/ℓ	0.25mg/ℓ
N-H(광물류)	5mg/ℓ	5mg/ℓ	2.5mg/ℓ	2.5mg/ℓ
N-H(동식물류)	30mg/ℓ	30mg/ℓ	15mg/ℓ	15mg/ℓ
pH	5.8 ~ 8.6	5.8 ~ 8.6	5.8 ~ 8.6	5.8 ~ 8.6

※ 수질오염물질에 대하여 법적허용기준의 50% 수준으로 관리 시행

■ 수질오염물질 발생량

단위: Ton

항목	생산시설	2021	2022
수질오염물질 (TOC) 배출량	전주공장	0.0	0.2
	대전공장	0.0	0.0
	소계	-	0.2
수질오염물질 (BOD) 배출량	전주공장	0.2	0
	대전공장	0.3	0.4
	소계	0.5	0.4
수질오염물질 (SS) 배출량	전주공장	0.5	1.0
	대전공장	0.3	0.6
	소계	0.8	1.6
수질오염물질 총 배출량	전주공장	0.7	1.2
	대전공장	0.6	1.0
	소계	1.3	2.1

※ 수질오염물질은 국내 생산시설 기준만 산정

7.3 화학물질

단위: Ton

항목	생산시설	2021	2022
화학물질 배출량	전주공장	0.3	0.1
	대전공장	0.2	0.2
	소계	0.5	0.4
화학물질 배출량 감축률	전주공장	-	51.7%
	대전공장	-	-25.9%
	소계	-	23.5%

※ 2021년 한국엔컴퍼니 - 아트라스비엑스 합병으로 인해 2020-2021년 감축률 미산출
화학물질은 국내 생산시설 기준만 산정

7.4 유해화학물질

단위: Ton

항목	생산시설	2021	2022
유해화학물질 사용량	전주공장	75,130.0	67,440.9
	대전공장	86,558.0	77,193.4
	테네시공장	35,359.4	41,377.4
	소계	394,094.7	372,023.5

※ 유해화학물질은 생산시설 기준만 산정

Social

1. 인권/다양성

한국엔컴퍼니는 Proactive Culture를 바탕으로 글로벌 배터리 및 모빌리티 산업을 선도하는 다양한 인재의 채용과 보유를 목표로 하고 있습니다.

특히, 인재 채용 시 블라인드 채용 방식을 도입하여

외모, 인종, 국적, 종교, 성 정체성 등 다양성 관점에서 불필요한 항목을 요구하지 않습니다.

혁신을 실현하는 다양한 분야의 전문인력 양성과 역량 개발을 위해

신규 입사자부터 경영진까지 맞춤형 교육 프로그램을 지원하며

일과 삶의 균형을 위한 각종 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

특히, 유연하고 가족친화적인 근로 환경 조성을 위해

법적 의무사항을 초과하는 가족 돌봄 휴가를 지원하고,

본사(테크노플렉스), 연구소(테크노돔) 등 주요 사업장에서 어린이집을 운영하고 있습니다.

또한, 노사간 원활한 의사소통을 위해 노사협의회를 운영하고 있으며,

정도경영 온라인 제보, 신문고 등 고충처리를 위한 다양한 소통 채널을 마련하여

이해관계자들의 의견에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다.

2023년 하반기에는 전사적 인권 영향 평가를 시행하여,

기업의 경영활동에 있어 인권에 영향을 미칠 수 있는 구체적 위험요소를 도출하고,

이를 예방, 중지, 완화할 수 있는 활동을 이행할 계획입니다.

한국엔컴퍼니 인권 경영 선언문

한국엔컴퍼니는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지 및 존중하고, 인권 침해에 연루되지 않도록 적극적으로 노력합니다.

한국엔컴퍼니 인권 경영 선언

1. 한국엔컴퍼니는 인류 보편적 가치인 인권이 중요하고, 우리의 경영 활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지합니다. 이를 바탕으로 우리는 계약직, 임시직, 외국인근로자를 포함하는 모든 근로자, 고객, 지역 사회, 나아가 상품, 서비스, 경영활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 인권을 존중하며 보호하겠습니다.
2. 이러한 인권존중의 책임을 실현하기 위해 한국엔컴퍼니는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 그리고 국제노동기구의 기본협약(Fundamental Principles and Rights at Work)의 원칙을 지지하고 준수하겠습니다.
3. 한국엔컴퍼니는 유엔 인권이사회의 기업과 인권에 대한 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며, 이를 준수하기 위해 진단, 개선 활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충 처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하겠습니다.
4. 한국엔컴퍼니는 사회적 책임을 다하고, 모든 근로자 및 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서, 어떠한 환경에서도 해당 국가의 법규를 준수하고, 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

한국엔컴퍼니 인권 경영 원칙

인권 존중

국제적으로 선언된 인권 보호를 지지 및 존중하고, 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력합니다.

강제노동 금지

정신적 또는 신체적 자유를 부당하게 구속하는 모든 종류의 강제노동(채무 노동, 노예 노동 등)을 활용하지 않습니다.

아동노동 금지

해당 국가의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수하며, 만 18세 미만의 청소년 고용 시 안전보건 상 유해한 업무를 부여하지 않습니다.

차별 금지

인종, 나이, 성별, 국적, 장애, 종교, 임신, 노조가입여부, 결혼여부, 사회적 신분 등의 이유로 채용, 보상, 승진 등에 있어 차별하지 않습니다.

결사의 자유 보장

회사와 임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고, 결사의 자유를 보장하며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 임직원에게 불이익을 주지 않습니다.

정당한 보수 지급과 생활 안정

해당 국가의 법규에 명시된 최저 임금 보장, 초과 근로 수당 지급, 사회보험 가입, 휴식 및 휴가 제공 등을 준수하고 이를 통해 근로자의 생활 안정과 근로 조건의 질적 향상에 이바지 합니다.

보건 및 안전 보장

임직원에게 안전하고 청결한 근로환경을 제공하고, 작업자를 유해물질로부터 보호합니다.

■ 한국엔컴퍼니 임직원 현황

단위: 명

항목	생산시설	2021	2022
임직원 수	본사	195	209
	전주/대전공장	833	870
	테크노돔	43	46
	테네시공장	149	261
	소계	1,220	1,386
연령별	20대	216	244
	30대	420	488
	40대	370	394
	50대 이상	214	260
	소계	1,220	1,386
성별	여성	103	162
	남성	1,117	1,224
	소계	1,220	1,386
국적	대한민국	1,082	1,134
	미국	136	248
	기타 국적	2	4
	소계	1,220	1,386

■ 여성 임직원 현황

단위: 명

항목	구분	2021	2022
임직원 수 (전체)	전체 임직원	1,220	1,386
	여성 임직원	103	162
	여성 비율(%)	8.4%	11.7%
임직원 수 (사무직)	전체 임원	21	20
	여성 임원	2	2
	여성 비율(%)	9.5%	10.0%
	전체 중간관리자*	179	190
	여성 중간관리자	14	19
	여성 비율(%)	7.8%	10.0%
Strategy Position** 임직원수	전체 임직원	32	45
	여성 임직원	12	22
	여성 비율(%)	37.5%	48.9%

※ 중간관리자: P3 3년 차 이상 사무직 근로자

Strategy Position: 전략혁신팀, 디지털전략팀, 미래전략팀, 기술전략팀, 사업전략팀, HR팀, HR혁신팀, 커뮤니케이션팀 근로자

■ 자발적 이직율 현황

단위: 명

항목	구분	2021	2022
이직한 임직원 수 (전체)	정년퇴직	4	19
	해고	30	30
	자발적 이직	190	211
	기타	0	0
	전체 퇴사자	287	353
	자발적 이직율(%)	88.2%	86.1%

■ 유연하고 가족친화적인 근로환경 조성을 위한 제도

단위: 명

항목	구분	2021	2022
유연근무제도 사용 인원	시차출퇴근제	-	21
	선택적 근로시간제	-	10
소계		-	31

※ 유연근무제 2022년 시행으로 2021년 사용 인원 없음

■ 근로자 교육 프로그램

단위: 명

항목	구분	2021	2022
직무역량 개발 (사무직)	사무직	339	868

※ 생산직 근로자 직무 역량 개발 교육은 필요 시 시행
 법정 의무 교육(성희롱 예방, 직장내 괴롭힘 등) 및 법정 안전 교육(산업안전보건 교육, 관리감독자/안전관리자 등) 제외

■ 근로자 교육 성과

항목	구분	2021	2022
직무역량 개발 (사무직)	총 교육횟수(회)	62	75
	예산(천원)	72.7	231.3
	이수인원(명)	339	868

■ 노사간 주기적 소통 채널

단위: 회

항목	구분	2021	2022
노사협의회 시행 실적	대전/전주공장	4	4
	소계	4	4

※ 노사협의회 참여 대상: 안전생산부문장, 공장장, 노동자 위원장, 노동조합 수석부위원장 및 사무국장 (대전/전주 공장)

2. 안전/보건

한국엔컴퍼니는 임직원 및 협력사 등 모든 종사자들이
안전한 환경에서 근무할 수 있는 권리를 보호하기 위해
안전 관련 잠재적 리스크를 선제적으로 예방하고,
안전보건 법규 및 요구 사항뿐만 아니라
최고 수준의 안전, 보건 시스템 확립을 위해 항상 노력하고 있습니다.

한국엔컴퍼니 안전·보건 경영 방침

한국엔컴퍼니 주식회사의 안전·보건 경영 방침은
근로자의 업무와 관련된 상해 및 건강상 장애를 방지하고,
안전하고 건강한 작업장을 제공하여 조직이 위험요인을 제거하고,
효과적인 예방 및 보호 조치를 취함으로써 안전보건 리스크를 최소화하는데 있다.

이를 달성하기 위하여 전 임직원은 다음과 같이 결의하고 행동한다.

최고 수준의 안전보건경영을 위하여 경영전략의 최우선 과제로 인식하고,
모든 상해사고 및 직업병 예방 활동을 지속적으로 전개한다.

안전보건 법규 및 그 밖의 요구사항을 준수하고, 안전·보건에 미치는 영향을 평가하여
안전보건 목표를 설정하고 주기적으로 검토 개선한다.

모든 근로자의 안전·보건을 확보하기 위해 위험요인을 제거하고 안전보건 리스크를 감소하며,
안전보건경영시스템의 지속적인 개선 활동 및 교육훈련에 앞장선다.

근로자, 근로자 대표 및 모든 이해관계자와 의사소통 체계를 구축하여 정보를 제공하고,
협의 및 참여 하도록 함으로써 안전보건경영 활동에 적극 동참하도록 한다.

한국엔컴퍼니의 안전/보건 방침은 회사 임직원뿐 만 아니라
계약자, 외부 협력사 등 모든 종사자들에게 적용 된다

전 임직원은 이 안전보건경영방침을 이해하고 안전보건경영체제를 확립하는데
각자의 맡은 바 책임을 다 할 것이다.

주요 안전/보건경영 인증

ISO 45001 (산업 보건 및 안전 경영 시스템)

당사는 기업의 경영활동에 있어 사회적으로 중대한 위험을 식별, 평가, 관리하기 위해 안전보건 관련 위험 완화 조치를 수립하고, ISO 45001 인증을 취득(유효기간 2025년 09월 11일) 하였습니다.



■ 산업재해 관련 지표

항목	구분	2021	2022
산업 재해율(%)	전주공장	2.0	1.3
	대전공장	1.5	1.3
	테크노플렉스	0.0	0.0
	테크노돔	0.0	0.0
	소계	1.4	1.0
도수율	전주공장	10.1	6.2
	대전공장	7.5	6.5
	테크노플렉스	0.0	0.0
	테크노돔	0.0	0.0
	소계	8.6	5.0
강도율	전주공장	0.8	0.6
	대전공장	1.0	0.8
	테크노플렉스	0.0	0.0
	테크노돔	0.0	0.0
	소계	0.9	0.5

※ 산업재해율 : 근로자 수 100명당 발생하는 재해자 수 비율
 도수율 : 근로시간 100만시간 당 발생하는 재해건수
 강도율 : 1,000 근로시간당 발생한 근로손실일수

또한, 협력업체 선정 및 공사 발주 시에도 산업 재해율 확인서 등 산업 재해와 관련된 핵심 지표 및 인증 내역을 확인하고 있습니다.

3. 공급망 관리

한국엔컴퍼니는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해

고객, 비즈니스 파트너, 주주, 지역사회, 근로자 등 모든 이해관계자와 함께

건설하고 지속적인 성장을 추구합니다.

협력사들과 동반 성장하기 위해 **‘한국엔컴퍼니 협력사 지속가능성 지침’**과

‘한국엔컴퍼니 분쟁광물 정책’을 협력사와 공유하고, 이를 존중하며 준수할 것을 요구합니다.

협력사 지속가능성 지침과 분쟁광물 정책은 한국엔컴퍼니의 협력사 및

한국엔컴퍼니와 계약관계를 맺고 있는 대행사, 대리인, 도급사뿐 만 아니라

한국엔컴퍼니와 직접적인 계약관계를 맺지 않은 모든 하위 공급망에도 적용되는 지침입니다

협력사는 모든 거래 관계를 체결하기 이전 본 협력사 지속가능성 지침의 내용을 숙지하고,

근로자에게 공유 및 교육하며, 본 지침의 내용을 준수할 것을 약속해야 합니다.

‘한국엔컴퍼니 협력사 지속가능성 지침’ 및 ‘한국엔컴퍼니 분쟁광물 정책’은

한국엔컴퍼니 홈페이지에서 열람할 수 있습니다.

뿐만 아니라 한국엔컴퍼니는 공급망의 지속가능성 위험을 사전에 확인하고, 대응하기 위해

신규 공급망 거래 계약 시 **‘공급망 지속가능성 평가’**를 시행하고,

정기적인 재평가 및 모니터링을 수행하고 있습니다.

또한, 협력사의 사회적 책임 이행을 촉구하고 ESG risk에 대한 동반 대응을 위해

‘지속가능성 레터’를 발송하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

4. 지역 사회

한국엔컴퍼니는 기업 시민의 사회적 책임을 다하기 위해
비즈니스의 핵심 역량과 연계한 다양한 사회공헌 활동을 전개하여
지역사회의 문제 해결과 지속적인 성장에 기여하고 있습니다

한국엔컴퍼니는 지역사회 등 도움이 필요한 곳에 후원 활동을 지속 전개하여,
2003년부터 '22년 하반기까지 누적 135.5억 원을 기부하였습니다.

'22년 3월 강원·경북 지역 산불 복구와 이재민 지원을 위해 성금 2억 원을 전달하는 등
2022년 한해 전달된 사회복지공동모금회 기탁 성금은
서울지역(서울 사랑의 열매), 대전지역(대전 사랑의 열매), 충남지역(충남 사랑의 열매) 등
소외된 이웃들을 위해 사용되었습니다.

이러한 노력을 인정 받아 **제 9회 사랑의 열매 대상 기부 분야 '행복장'**을 수상하였습니다.

또한, 지역사회와 상생하기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 펼쳐오고 있습니다.

2014년부터 **이동보조기기용 배터리 나눔 사업**을 통해 장애인의 이동 편의를 돕고 있으며,
2022년에는 장애인 보조 기기의 기술 발전 수준에 맞추어
기존 대비 고사양의 배터리를 추가 지원하였습니다.

이뿐만 아니라 2012년부터 저소득층 학생들과 소외된 이웃들을 돕기 위한
희망복지성금을 매년 기탁함으로써 나눔과 상생의 가치를 실천하고 있습니다.

2024년 ESG 중대성 평가 시행을 통해 지역사회 참여를 위한 중장기 전략을 수립하고,
지역 사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 파악할 계획입니다.

■ 지역사회 상생을 위한 활동

단위: 천원

항목	구분	금액
재난재해 발생 시 이재민 긴급 구호 키트 제작	기부	100,000
사회복지공동모금회 기탁(서울/대전/충남)	기부	1,500,000
가정폭력 재발우려가정 및 위기청소년 사업	기부	10,000
제주 IUCN 리더스 포럼 후원	기부	28,000
이동보조기기용 배터리 나눔 사업	배터리 지원	20,610
희망복지성금 기탁(전주)	기부	10,000
글로벌 인재육성장학금(대전)	장학금	20,000
합계		1,688,610

한국엔컴퍼니 사회 공헌 헌장

기업은 이윤을 추구하는 존재일 뿐 아니라 지역사회 구성원으로
지역사회와 상생의 가치를 추구하는 존재입니다.

한국엔컴퍼니는 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있는 사회공헌활동을 통해
기업과 지역사회가 더불어 성장하는 해법을 제시하고 있습니다

선언

1. 한국엔컴퍼니는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고
지역경제 활성화에 이바지한다.
2. 한국엔컴퍼니는 고객 지향의 경영활동으로 품질 만족 및 고객 안전을 위한 공헌활동을 실현한다.
3. 한국엔컴퍼니는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향 최소화를 위한 노력을 강화하고
지역사회의 환경 문제 해소에 적극 참여한다.
4. 한국엔컴퍼니는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여
지역사회 소외계층 등 사회적 약자 지원에 최선을 다한다.
5. 한국엔컴퍼니는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로
임직원 건강관리와 지역사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

1. 한국엔컴퍼니의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여
기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
2. 한국엔컴퍼니의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며,
대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
3. 한국엔컴퍼니의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로
추진 방향을 설정한다.

Governance

1. 이사회 중심 경영

한국엔컴퍼니는 건전한 기업지배구조를 확립하는 것이

지속 가능한 성장을 위한 경영활동의 초석이 된다는 믿음을 가지고,

주주 권익 보호와 기업 경영의 투명성 및 전문성 향상을 위해

이사회 중심의 선진 지배구조를 구축하여,

회사와 다양한 이해관계자들의 이익을 고려하고, 투명한 의사결정 과정을 보장합니다.

이사회 중심의 경영철학에 대한 실현 의지는

회사의 기업지배구조 헌장과 정관, 이사회 규정 등에 명시되어

당사의 지배구조 원칙과 정책의 근간으로 작용합니다.

또한 한국엔컴퍼니의 이사진은 윤리적 리스크 검토 및 윤리적 의사 결정 방향성 제시와 더불어

비윤리적 행위의 보고 운영체제를 강화하는 등

윤리경영 내재화에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

투명한 지배구조의 구현을 위해 당사는

기업지배구조 헌장, 정관 및 부속 정관, 이사회 및 이사회 내 위원회 등

지배구조 관련 업무 처리 기준, 절차 및 결과에 대한 정보를

한국엔컴퍼니 홈페이지와 전자공시시스템 홈페이지를 통해 공개하여

지배구조 운영 방식에 관해 이해관계자의 이해를 돕고 있습니다.

특히, 2022년 제5차 이사회를 통하여 이사회 의장으로 박재완 사외이사를 선임하고,

이사회 중심 경영과 독립적이고 투명한 의사결정 프로세스를 강화하였으며,

2023년 제69기 정기주주총회를 통하여 최초의 여성사외이사인 민세진 이사를 선임하여

이사회 구성의 다양성이 강화되었습니다.

2. 윤리 경영

한국엔컴퍼니는 내/외부 이해관계자의 고충을 처리할 수 있도록
신문고, 정도경영 온라인 제보(www.hankooktire.com/kr/cyber-audit) 등의
다양한 고충 신고 채널을 운영하고 있으며,
2022년 신문고, 정도경영 온라인 제보를 통해 접수된 의견은 없습니다.

■ 2022년 인권 관련 고충 채널을 통한 의견 처리 실적

단위: 건

항목	접수 의견	처리 건수	처리율(%)
신문고, 정도경영 온라인 제보	0	0	-

2023년 하반기 인권 영향 평가를 통해, 윤리경영과 관련된 구체적 위험요소를 도출하고,
위험요소를 예방, 중지, 완화할 수 있는 활동을 이행할 계획입니다.

또한, 불공정하도급거래, 담합, 시장지배적 지위 남용 등 거래상 우월적 지위로 인해
경영활동에서 발생할 수 있는 불공정거래 또는 부정경쟁 위험 요소를 고려하여
한국엔컴퍼니 윤리경영 방침뿐만 아니라
한국엔컴퍼니 윤리규정 및 실천 요령을 홈페이지 등을 통해 공개하고 있으며,
전 임직원을 대상으로 공정 경쟁에 대한 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다.

■ 2022년 윤리교육 시행 사례

항목	교육일	교육방법	대상
ESG와 윤리경영 (1회)	22.05.17~06.24	온라인 교육	전 임직원
Ethics Letter (총 12회)	매월 1회	사내 인트라넷 게시	전 임직원

이와 더불어 2024년 ESG 중대성 평가를 시행하여
불공정거래 또는 부정 경쟁과 관련된 주요 위험을 파악하고 이를 관리할 예정입니다.

한국엔컴퍼니 윤리경영 방침

한국엔컴퍼니는 윤리경영을 실천하며 Global Company로서
기업가치 및 국가 위상 증대에 이바지하고, 기업의 사회적 책임을 다하며,
고객 · 비즈니스 파트너 · 지역사회 · 임직원 등 모든 이해관계자와 함께 견실하고 지속적인 성장을 추구한다.

이에 우리는 다음의 ‘윤리경영방침’을 우리의 가치판단과 행동양식의 기준으로 삼아 이를 적극 실천하기로 한다.

1. 국내외 관련 법규 및 회사 경영방침을 준수하고, 정도 경영을 실천하는 윤리적인 기업을 지향한다.
2. 고객을 최우선으로 생각하며, 고객에게 안전하고 품질 좋은 Smart Energy Solution을 제공한다.
3. 합리적인 의사결정과 정도경영을 통하여 주주가치 제고를 위해 노력한다.
4. 임직원에서 평등하고 공정한 자아실현의 기회를 제공하고, 모든 업무과정에서 혁신을 지향하는 Smart Workplace를 실현한다.
5. 국제적 협약과 제규정을 준수하고 현지 국가의 법규와 문화를 존중한다.
6. Proactive Leadership을 발휘하여, 누구보다 앞장서서 윤리적인 행동을 존중하고 실천한다.

투명한 윤리경영

윤리 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있으며
윤리경영 인식 제고를 위하여 내부적으로 탄탄한 윤리 문화를 구축하고자 노력하고 있습니다.

정기적 윤리경영 교육

정기적인 윤리경영 공통 교육을 통해 임직원들의 윤리 인식을 높여가고 있습니다.
또한 교육 콘텐츠를 직급별, 업무 특성별, 지역별 세분화하여
각 포지션에 맞춤형 교육이 제공될 수 있도록 지원합니다.

윤리규정 정립

전 임직원이 준수해야 할 윤리규정을 정립하여 전파하고 있으며
카메이커, 외부 평가자 등 외부 이해관계자들의 니즈를 수렴하여 지속적인 업데이트를 하고 있습니다.
Zero-Tolerance(윤리규정위반 시 조치), 돈세탁(국가와 사회에 대한 공헌), 내부거래(협력회사와 파트너십),
공정거래(고객에 대한 책임), Charitable Sponsorship (국가와 사회에 대한 공헌),
수출입 관련 규정 준수(국가와 사회에 대한 공헌), 금행료(글로벌 기업)를 업데이트함으로써,
한층 더 체계적인 규정을 정립하였습니다

Awareness Campaign

비윤리 행동에 대한 경각심을 높이고 실천할 수 있도록 매년 ‘명절 선물 안 주고 안 받기’ 캠페인 등 윤리 인식
향상을 위한 캠페인을 시행합니다.