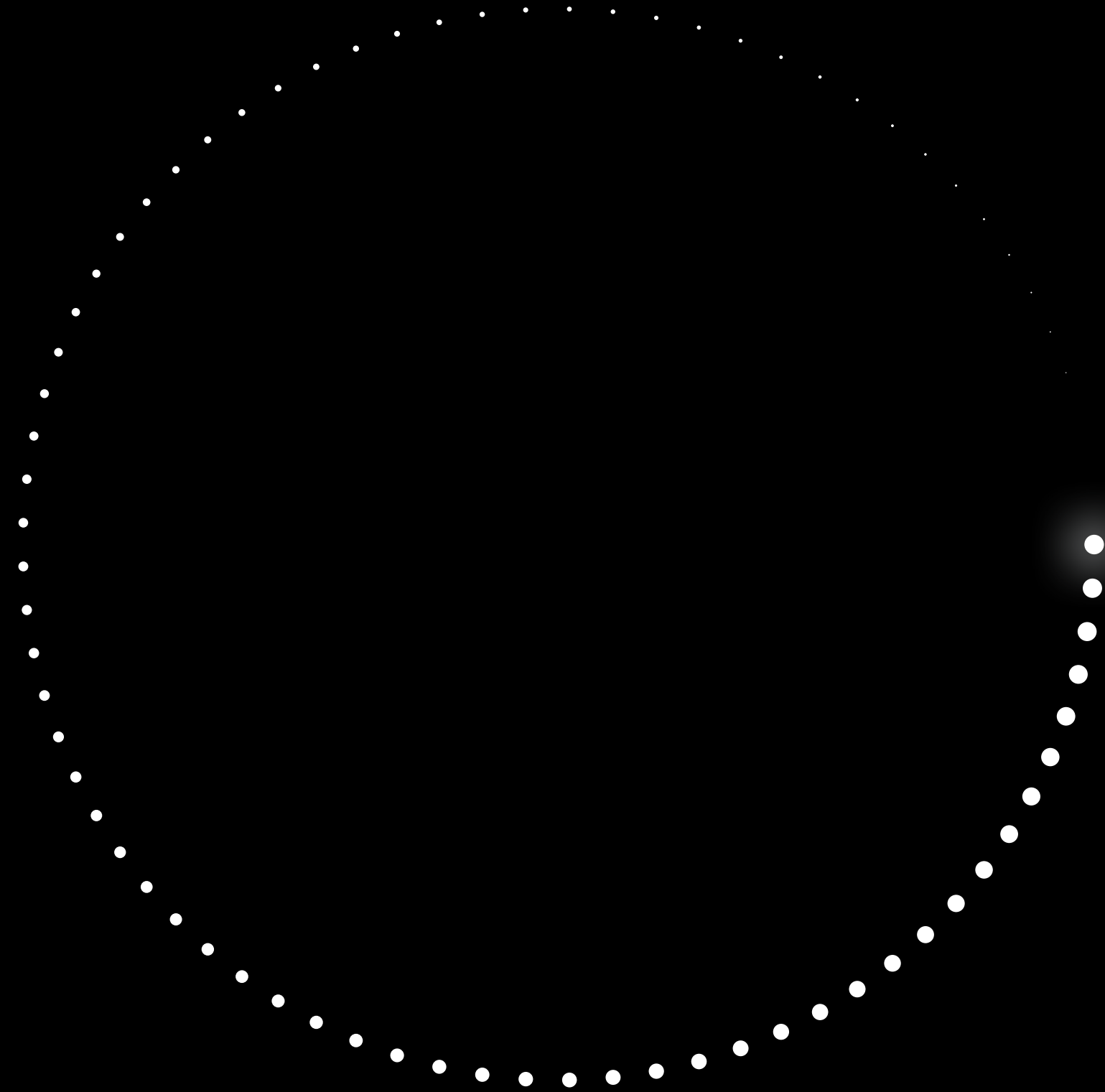


Hankook Technology Group

Annual Report 2019



CONTENTS

03

TECHNOLOGY IN MOTION

08

FUTURE INNOVATED

40

INNOVATION REALIZED

69

FINANCIAL REPORT

09 2019 Highlights

22 Company Profile

37 Financial Highlights

38 Market Analysis

42 Technology Innovation Realized

51 Brand Innovation Realized

61 Sustainable Innovation Realized

70 Financial Report

84 Global Network

86 Milestones

87 Corporate Information

Interactive 사용자 가이드

Hankook Technology Group Annual Report 2019는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



INNOVATION

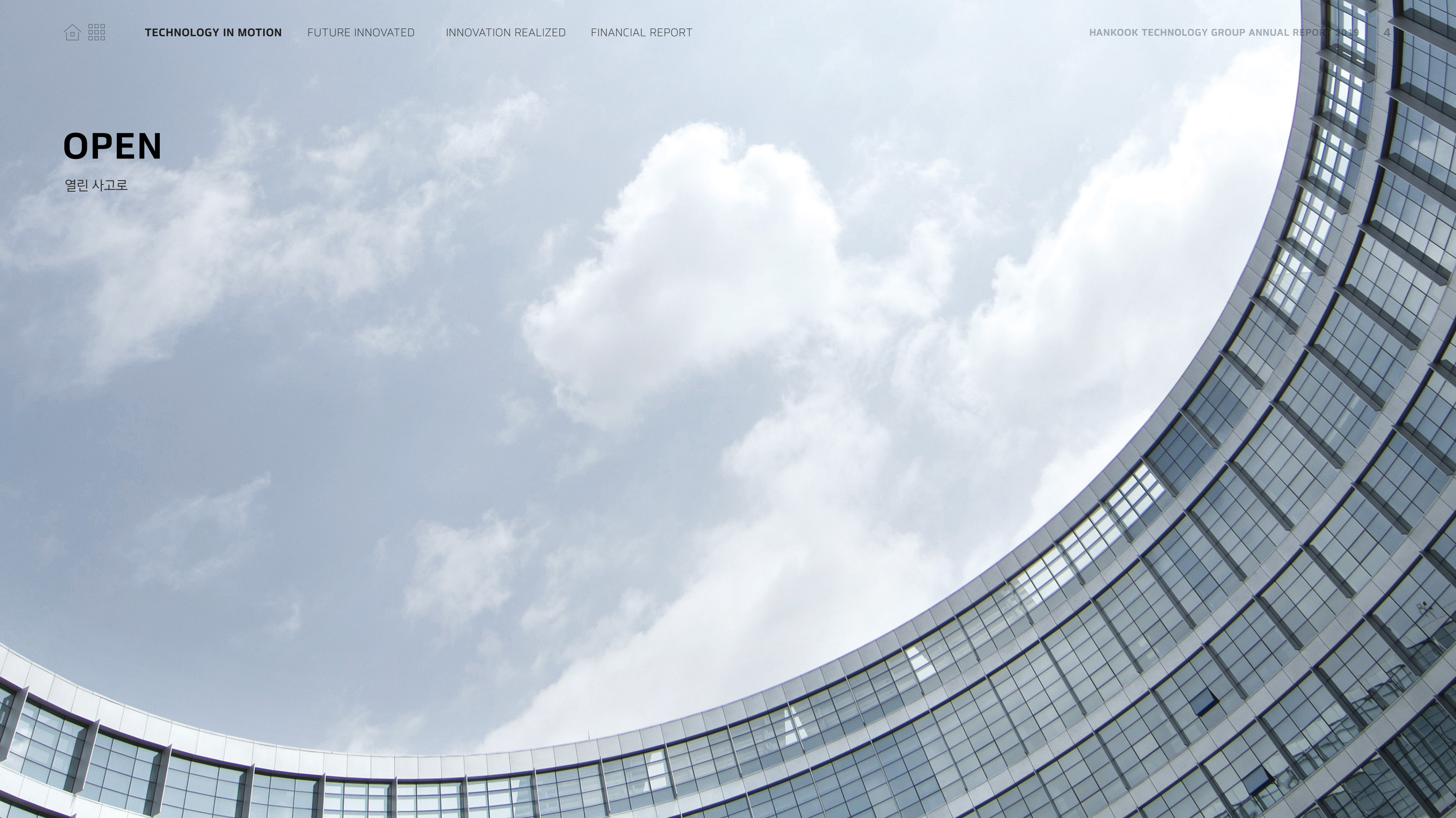
진정한 혁신은





OPEN

열린 사고로





COLLABORATION

창의적 아이디어를 융합하고



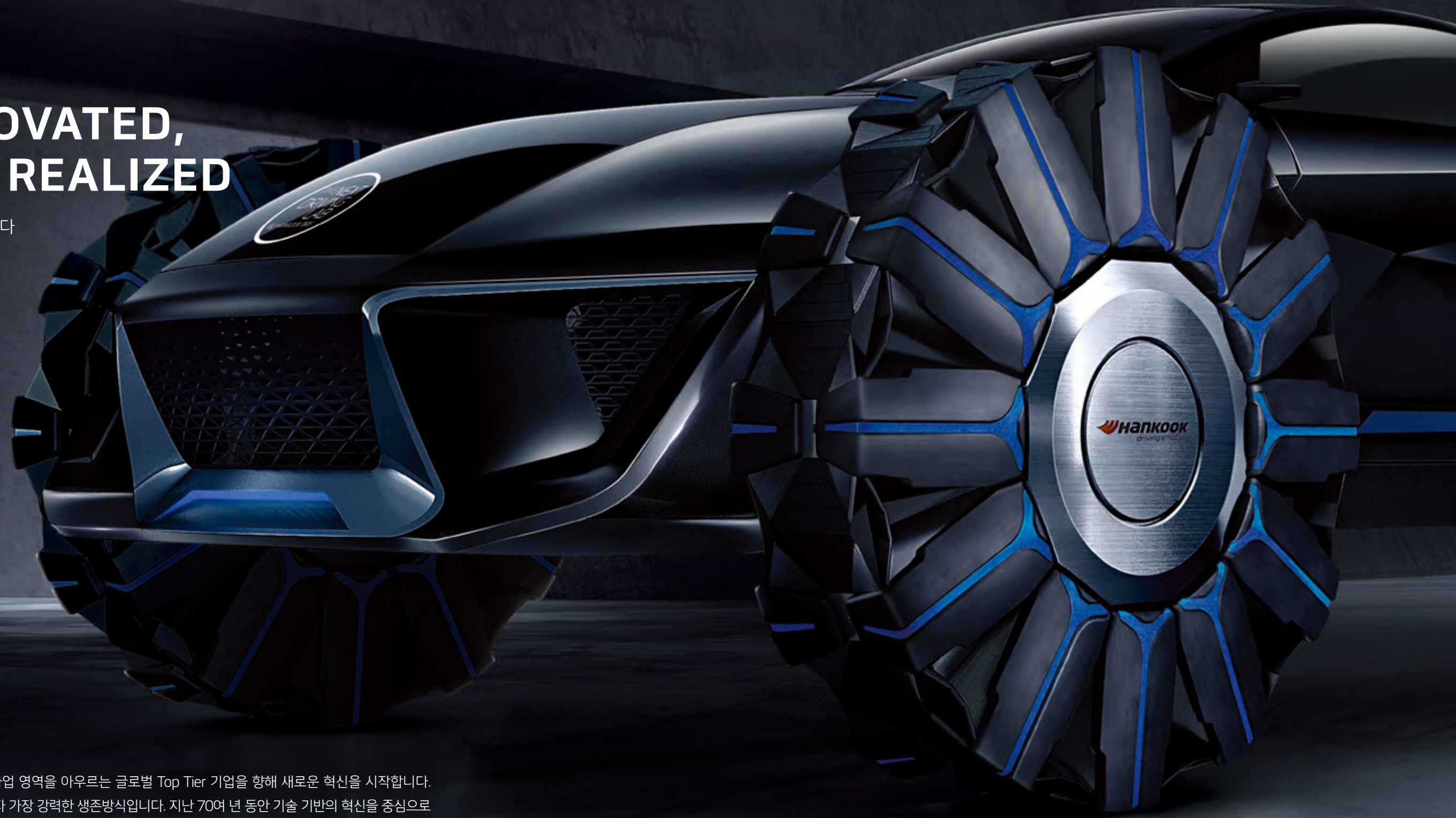
TECHNOLOGY

최첨단 기술을 통해



FUTURE INNOVATED, INNOVATION REALIZED

우리가 지향하는 미래를 현실로 만드는 것이다



한국테크놀로지그룹은 타이어를 중심으로 다양한 사업 영역을 아우르는 글로벌 Top Tier 기업을 향해 새로운 혁신을 시작합니다. 혁신은 한국테크놀로지그룹에게 가장 중요한 가치이자 가장 강력한 생존방식입니다. 지난 70여 년 동안 기술 기반의 혁신을 중심으로 발전을 거듭해왔고, 앞으로도 경영의 모든 분야에서 경계와 한계가 없는 열린 혁신, 기술과 사람을 융합하는 혁신, 고객 관점에서의 혁신을 적극적으로 실행해나갈 것입니다. 모든 계열사가 함께하는 첨단 기술 기반의 혁신을 통해 지속가능한 미래 경쟁력을 확보하여 모두가 상상하고 기대하는 혁신적인 미래를 열어가겠습니다.



FUTURE INNOVATED



Hankook Technology Group

우리가 지향하는 가장 중요한 가치를 실현함으로써 더 나은 삶을 제시합니다.

우리는 새로운 관점의 질문을 통해 기존 관습에 도전합니다. 최첨단 기술력을 바탕으로 질문에 대한 답을 찾고 미래를 예측합니다.

능동적으로 일하고 창의적으로 생각하며 더 가치 있는 기술을 찾아 끊임없이 도전합니다.

'혁신'을 지속적으로 실현함으로써 기술의 발전과 사고의 진화를 거듭하며, 모든 고객에게 더 나은 삶을 제공합니다.



한국타이어앤테크놀로지

OE SUPPLY INCREASED FOR GLOBAL PREMIUM BRANDS

글로벌 프리미엄 브랜드에 타이어 공급을 확대하다

한국타이어앤테크놀로지는 2019년에 포르쉐, 아우디 등 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 확대하며 세계 최고 수준의 기술력과 럭셔리 프리미엄 브랜드 가치를 다시 한번 입증했습니다. 스포츠 카를 능가하는 초고성능 SUV로 유명한 포르쉐의 슈퍼 프리미엄 SUV 모델인 3세대 '카이엔'에 초고성능 타이어 '벤투스 S1 에보3 SUV'를 공급하기 시작했습니다. 또한 아우디의 고성능 SUV 모델인 'New Audi SQ8 TDI'에 '벤투스 S1 에보3 SUV'와 '윈터 아이섵트 에보2 SUV'의 공급을 개시했습니다. 'New Audi Q8'에 신규 공급 계약을 체결한 데 이어 Q8의 고성능 버전인 'New Audi SQ8 TDI'에도 타이어를 공급하면서 아우디와의 파트너십을 한층 강화하게 되었습니다.



한국타이어앤테크놀로지

OPTIMAL COMPOUND DEVELOPED THROUGH AI TECHNOLOGY

인공지능 기술을 활용해 최적의 컴파운드를 개발하다

한국타이어앤테크놀로지는 인공지능(AI)을 활용한 타이어 컴파운드 물성 예측 모델인 'VCD(Virtual Compound Design)' 시스템 개발에 성공했습니다. VCD 시스템은 타이어 컴파운드를 개발할 때 실제 테스트를 진행하지 않아도 축적된 데이터를 기반으로 한 인공지능 분석을 통해 컴파운드의 특성을 예측, 최적의 컴파운드 조합법을 만드는 기술입니다. 이 기술을 적용하면 최소 6개월에서 최대 3년까지 소요 되던 컴파운드 개발 기간을 약 1/2로 크게 단축할 수 있습니다. 이 프로젝트는 한국타이어앤테크놀로지의 자체 연구로 시작되었으나 2019년에 연구 협약을 맺은 KAIST가 참여하면서 공동 연구로 확대되었습니다. 국내 최고 연구기관과의 긴밀한 협력에 힘입어 데이터 분석의 정확도가 대폭 향상돼 현재 95% 이상의 높은 신뢰도를 기록하고 있습니다.



한국타이어앤테크놀로지

TOP-NOTCH ULTRA-HIGH-PERFORMANCE TIRE LAUNCHED IN KOREA

최고의 초고성능 타이어 신제품을 국내에 출시하다

한국타이어앤테크놀로지는 2019년에 초고성능(UHP) 타이어 신제품인 '벤투스 S1 에보3(Ventus S1 evo3)'를 출시했습니다. 벤투스 S1 에보3는 메르세데스-벤츠, 아우디, BMW 등 독일 3대 프리미엄 완성차 업체의 주력 모델에 신차용 타이어로 공급되면서 뛰어난 기술력을 입증받은 '벤투스 S1 에보' 시리즈의 최신 모델입니다. '독일 투어링카 마스터즈(DTM)' 등 글로벌 모터스포츠 대회를 통해 검증된 최신 엔지니어링 기술을 적용해 안정적인 접지력과 민첩한 핸들링은 물론 정속성, 승차감, 젖은 노면 제동력까지 두루 갖춘 것이 특징입니다. 특히, 독일 '레드닷 디자인 어워드 2019'에서 제품 디자인 부문 '본상(Winner)'을 수상, 새롭게 적용한 디자인의 우수성을 인정받으며 세계 최고 수준의 초고성능 타이어로서의 입지를 확보하였습니다.



한국타이어앤테크놀로지

OUTSTANDING CAPABILITIES RECOGNIZED FOR SUSTAINABILITY MANAGEMENT

4년 연속 지속가능경영 우수 기업의 역량을 인정받다

한국타이어앤테크놀로지는 2019년 '다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World)'에 4년 연속 편입하며 글로벌 지속가능경영 대표 기업의 역량을 다시 한번 인정받았습니다. 전 세계 자동차 부품 산업 내에서 최고 회사 중 하나로 선정되었을 뿐 아니라 아시아 지역 자동차 부품 산업 내에서도 유일하게 선정되어 의미를 더했습니다. 특히, 이번 평가에서는 사회공헌, 공급망 관리 등의 영역에서 우수한 점수를 받았습니다. 이러한 성과는 사내 전문 영역별로 7개 CSR위원회를 운영하며 전사 차원의 CSR 수준을 지속적으로 향상시켜온 노력을 인정받은 것이라고 할 수 있습니다. 이와 함께 2019년에는 온실가스 배출 감축 노력과 성과를 높이 평가받아 '한-EU 배출권거래제 협력사업 모범사례 기업'으로 선정되기도 했습니다.

한국타이어앤테크놀로지

ADVANCED TECHNOLOGY SHOWCASED THROUGH MOTOR SPORTS COMPETITIONS

모터스포츠 대회 우승으로 앞선 기술력을 입증하다

한국타이어앤테크놀로지가 후원하는 '아트라스비엑스 모터스포츠'와 소속 드라이버 김종겸 선수가 '2019 CJ대한통운 슈퍼레이스 챔피언십 ASA 6000 클래스'에서 팀 챔피언십과 드라이버 챔피언십 모두 1위를 기록했습니다. 2017년부터 3년 연속 더블 타이틀을 차지하며 한국타이어앤테크놀로지의 압도적인 기술력 우위를 입증할 수 있었습니다. 해외에서도 '독일 투어링카 마스터즈(DTM)', 'F3 아메리카', '포뮬러 르노 유로컵' 등 유수의 글로벌 모터스포츠 대회에 레이싱 타이어를 공급하거나 참가팀을 후원하며 글로벌 Top Tier 기업으로서 세계적인 기술력을 선보이고 있습니다. 또한 국내 자동차 업계 최초로 후원 팀들에 전략 회의 휴식 공간을 제공하기 위해 모터스포츠 트레일러를 특별 제작하는 등 모터스포츠 문화 발전에 앞장서고 있습니다.





한국아트라스비엑스

GROWTH MOMENTUM SECURED THROUGH AN INNOVATIVE BUSINESS MODEL

비즈니스 모델 혁신을 통해 성장 모멘텀을 확보하다

한국아트라스비엑스는 기존의 수출 중심의 비즈니스에서 한발 더 나아가 적극적인 현지화 전략을 통해 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2015년 두바이 사무소 설립을 시작으로 2017년에는 미국 판매법인, 2019년에는 독일에 유럽사무소를 설립함으로써 주요 시장별 판매 네트워크를 확보하였습니다. 추가적으로 미국 테네시주 클락스빌에 해외 첫 생산거점을 건설 중에 있으며, 2020년 공장 신설이 완료되면 연간 1,600만 대 이상의 생산능력을 확보할 예정입니다. 이러한 수출과 현지화를 병행하는 비즈니스 전략을 통해 고객을 다변화하고 굳건한 파트너십을 구축하여 글로벌 배터리 전문기업으로서의 위상을 더욱 공고히 할 것입니다.



한국프리시전웍스

NEW GROWTH OPPORTUNITY EXPLORED THROUGH TECHNOLOGY-DRIVEN INNOVATION

기술 기반의 혁신으로 새로운 성장 기회를 모색하다

한국프리시전웍스는 2019년에 신기술 개발과 공정 혁신을 통해 미래 성장 기반을 새롭게 마련했습니다. 기존 제조방식 대비 공정과 비용을 획기적으로 줄이고 더욱 정밀한 패턴을 구현할 수 있는 다양한 3D 프린팅 제조기술을 개발하였으며, 신저압 주조 설비와 해석 소프트웨어를 도입하여 정밀주조 양산기술을 확보하고 공정 표준화와 환경 개선을 이루어냈습니다. 그 외에도 국산화를 통한 대체 소재 개발과 공정 자동화, 다수의 고유 특허 출원과 등록을 통해 생산성 향상, 공급망 다원화 등 다양한 제조기술 경쟁력을 확보할 수 있었습니다. 한국프리시전웍스는 앞으로도 멈추지 않는 기술 기반의 혁신을 통해 미래 성장 동력을 확보하여 한국테크놀로지그룹을 대표하는 혁신 정밀 기업으로 도약해나갈 것입니다.



한국엔지니어링웍스

PRODUCTIVITY IMPROVED THROUGH INNOVATIVE TIRE MANUFACTURING TECHNOLOGY

혁신적인 타이어 제조 설비 기술로 생산성을 제고하다

한국엔지니어링웍스는 2019년에 TS-201 TBM 개발과 비드 생산공장의 스마트 팩토리 관련 기술을 확보하여 생산성을 크게 향상시켰습니다. 이러한 성과는 타이어 품질 향상과 생산성 제고는 물론 향후 매출 확대에 크게 기여할 것으로 예상됩니다. 또한 4차 산업혁명 시대를 맞이하여 기술 기반의 하이엔드 머신과 자동화·무인화 스마트 시스템 전문 기업으로 거듭나기 위해 지속적인 변화와 혁신을 추구하고 있습니다. 특히, 인공지능(AI), 비전, 센싱, 로봇 등 4차 산업혁명 시대를 이끌어갈 다양한 기술과 산업을 융합하여 지속적인 성장 동력을 찾고, 새로운 비즈니스를 발굴하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.



한국네트웍스

LOGISTICS SOLUTION MADE MORE COMPETITIVE THROUGH INNOVATIVE AUTOMATION

제조·물류 경쟁력 향상을 위해 IT 솔루션 및 물류 자동화 사업을 강화하다

2019년에 한국네트웍스는 통합물류 솔루션 'Suite(air-SCM)'를 개발하여 경쟁력 강화를 위한 새로운 도전에 성공하였습니다. 온라인 분야의 급성장으로 B2C 주문에 대한 물류 처리가 중요해짐에 따라 창고 관리(WMS), 수배송관리(TMS) 외에 기존정보관리(MDM), 오더관리(OMS), 포장관리(BLM), 정산관리(BMS), 가시성관리(VMS), 협력업체 포털(CP), 창고 최적화(WOS)를 각각 모듈화하였으며, 각각의 솔루션 모듈이 연계·통합되어 효율적이고 최적화된 물류운영이 되도록 하였습니다. 또한 물류통합 시스템과 연관된 물류운영 프로세스 컨설팅·설계와 물류설비·물류로봇 기술 개발을 통해 유통물류의 자동화, 무인화, 지능화 혁신을 한층 가속화하였습니다.



한국카앤라이프

PIONEER FOR THE FUTURE OF THE MOBILITY LIFE

새로운 모빌리티 라이프스타일을 개척해나간다

한국카앤라이프는 빠르게 변화하는 모빌리티 영역에서 다양한 사업 기회를 발굴하고 투자하는 사업을 추진하고 있습니다. 기존에는 소닉과 작스모터스를 통해 수입차 정비, 부품, 튜닝, 사고수리 서비스를 제공하는 사업을 운영해왔습니다. 2019년에는 푸조-시트로엥 공식 딜러십 사업의 판매망을 확대하고 서비스 네트워크를 구축하여 새로운 포석을 마련하였습니다. 또한 온라인 차량 구매 플랫폼 카비(CARBY)를 운영하는 웨이버스에 투자하면서 새롭게 변화하고 있는 차량 구매-소유 방식에서의 사업 기회를 모색하고 기존의 오프라인 채널과도 연결할 수 있는 기반을 만들었습니다. 향후에도 미래 모빌리티 시장에 대응할 수 있는 견고한 사업 모델을 구축하고 새로운 기회를 지속적으로 창출해나갈 것입니다.



커피모카
샷후기

3,000
500

BEVERAGES

레몬차, 유자차	2,500
생강차, 자몽차	2,500
스팀밀크	2,000
아이스티(복숭아,레몬)	2,500

ADE

레몬에이드	3,000
자몽에이드	3,000

페리에

골드애플	3,500
------	-------

2,500



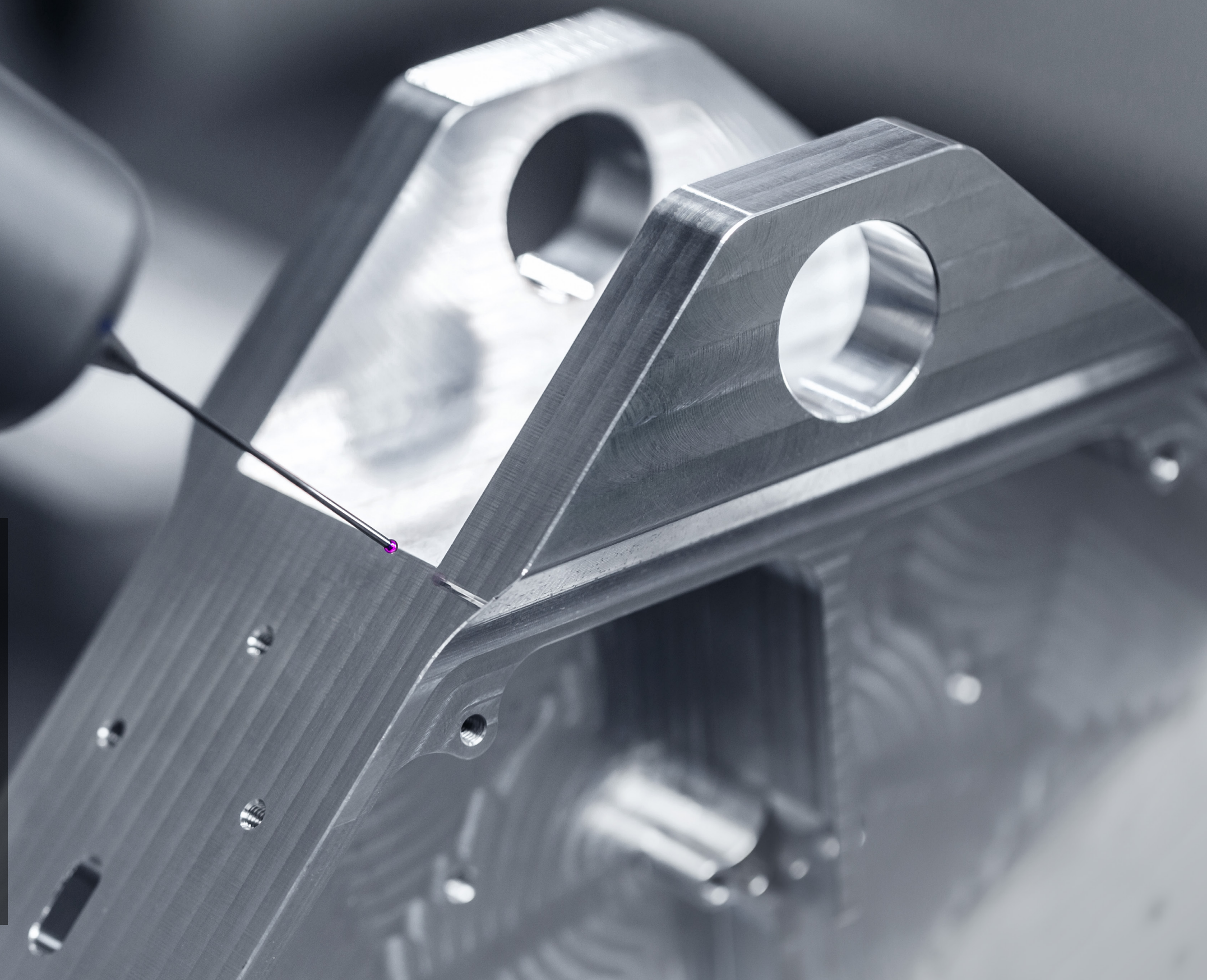
한국동그라미파트너스

SHARED VALUE CREATED THROUGH INCREASED EMPLOYMENT OF PEOPLE WITH DISABILITIES

장애인 고용 확대로 동행의 진정한 의미를 실현하다

사회사형 장애인 표준사업장인 한국동그라미파트너스는 2016년 설립 이래, 고용 취약계층인 중증장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하는 다양한 사업을 수행해왔습니다. 근무복 세탁, 베이커리 및 카페테리아 운영과 사무행정 지원, 신사업 개발 등을 통해 사회적 취약계층에게 자립의 희망을 선사하였습니다. 또한 장애 유형에 따라 공정한 규정을 마련하고, 심리 안정을 위한 제도를 운영하여 장애직원들이 안정적으로 근무할 수 있는 환경을 지속적으로 제공하고 있습니다. 그동안의 노력과 성과를 높이 평가받아 2019년 장애인고용촉진대회에서 장애인 고용 촉진 유공 국무총리 표창을 수상했을 뿐 아니라 장애인 고용 우수 사업주로 선정되었습니다.

냉장실



모델솔루션

SUSTAINABLE GROWTH ENABLED BY CUTTING-EDGE TECHNOLOGY

원스톱 솔루션 테크놀지를 통해 지속성장의 기반을 마련하다

최첨단 기술력을 갖춘 모델솔루션은 글로벌 일류 기업인 애플, 아마존, 삼성, 구글, 테슬라 등 500여 개 우수 고객을 대상으로 고품질 단납기와 다양한 솔루션 서비스를 제공해왔습니다. 적극적인 수출 확대 노력에 힘입어 지난 2011년 1천만불, 2016년 2천만불 수출의탑 수상에 이어 2019년에는 3천만불 수출의탑을 수상하며 글로벌 브랜드 가치와 성장 가능성을 다시 한번 세계적으로 인정받았습니다. 또한 기존의 IT 제품에 대해 고품질을 유지하는 동시에 의료기기, 로봇 부품 등에 대한 초정밀 가공 서비스로 품목을 다변화했을 뿐만 아니라 자동차와 대형 목업까지 제작하여 고객 서비스 역량을 확대하고 브랜드 가치를 제고하는 성과를 달성했습니다.

CEO'S MESSAGE



안녕하십니까? 주주 여러분

항상 한국테크놀로지그룹의 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내 주시는 주주 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

주주 여러분께서도 잘 아시다시피, 4차 산업 혁명의 핵심 기술을 기반으로 한 미래가 점차 현실이 되어 가고 있습니다. 이와 동시에 국내외 비즈니스 환경은 코로나 바이러스 확산, 무역 분쟁, 경쟁 심화 등으로 인해 점점 더 어려워지고 있습니다.

우리 그룹 역시 최근 지속된 타이어 사업의 실적 하락이 그룹 전체의 비즈니스에도 영향을 주고 있어 여러분들의 우려가 커지고 있다는 사실을 잘 알고 있습니다.

저와 한국테크놀로지그룹의 모든 임직원들은 사업의 '본질'에 더욱 집중하기 위해 시장의 목소리에 더욱 귀 기울이고, 고객과 주주를 위한 전략과 정책을 적극적으로 실천해 나갈 것을 약속드립니다.

먼저 각 사업회사의 메인 비즈니스 영역에서 혁신을 실현할 수 있도록 적극적으로 지원하겠습니다. 이를 위해 그룹의 혁신 조직을 재정비하여 빅데이터 분석, 스마트 팩토리 등 디지털 혁신을 가속화하고, 산학협력, 사내벤처와 같은 소통과 협업 기반의 Open Innovation 문화를 빠르게 정착시켜 시장의 정보를 분석하고, 혁신 기술을 도입하는 데 최선의 노력을 다하겠습니다.

또한, 정도 경영에 대한 경각심을 가지고 정도 경영 위원회를 신설하여 임원들이 먼저 솔선수범할 수 있도록 교육하고 역량을 강화해 나가겠습니다. 이를 위해 구체적인 실행 중심의 행동 강령을 마련하고, 시장의 신뢰를 회복하는데 최선을 다할 것입니다. 이와 더불어 협력사와 자회사와의 비즈니스에도 협력사 상생 경영 시스템을 확대 적용하여 그룹 전반에 정도 경영 문화가 빠르게 정착될 수 있도록 힘쓰겠습니다.

주주 여러분,

한국테크놀로지그룹은 앞으로 한국타이어앤테크놀로지 등 그룹 주요 계열사들의 기존 비즈니스 경쟁력을 확보하면서도 혁신 기반의 성장 전략을 지속적으로 실행하여 기업가치 및 주주가치를 극대화하는 데 총력을 기울일 것입니다.

'정도 경영'을 그룹의 재도약의 발판으로 삼아 시장의 신뢰를 빠르게 회복하고, 고객을 비롯한 대내외 이해관계자들에게 진정으로 존경받는 한국테크놀로지그룹을 만들어 가겠습니다.

앞으로도 한국테크놀로지그룹에 큰 관심과 성원을 보내주시길 바랍니다.

주주여러분께 다시 한 번 깊은 감사의 인사를 드립니다. 여러분의 가정에 건강과 행복이 항상 함께 하시기를 기원합니다.

감사합니다.

조현식

한국테크놀로지그룹(주) 대표이사 부회장

CEO'S MESSAGE



존경하는 주주 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어앤테크놀로지의 지속적인 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 주주 여러분께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

주주 여러분께서도 잘 아시다시피, 4차 산업 혁명의 핵심 기술을 기반으로 한 미래가 점차 현실이 되어 가고 있습니다. 이와 동시에 국내외의 비즈니스 환경은 코로나 바이러스 확산, 무역 분쟁, 경쟁 심화 등으로 인해 점점 더 어려워지고 있습니다.

이러한 환경에서의 자동차 산업 부진이 타이어 산업에도 영향을 미쳐 지난 해 매출은 약 6조 8,833억 원으로 전년 대비 소폭 증가했으나, 영업이익은 전년 대비 감소하였습니다.

저와 한국타이어앤테크놀로지의 모든 임직원들은 최근 지속된 실적 하락에 대해서 경영 환경의 어려움만 탓할 수는 없는 것을 잘 알고 있으며, 핵심 사업 강화에 더욱 집중하기 위해 노력하겠습니다. 시장의 목소리에 더욱 귀 기울이고, 고객과 주주를 위한 전략과 정책을 적극적으로 실천할 것입니다.

이를 위해 제품 개발, SCM, 마케팅 등 전 분야에 걸쳐 혁신의 성과가 부족한 부분이 무엇인지 다시 한번 살펴봄으로서, 타이어 본연의 비즈니스의 프로세스를 혁신적으로 개선하겠습니다.

먼저, 주요 지역에서의 제품 포트폴리오와 가격 정책에 대해 전면적으로 재검토하겠습니다. 특히 제품, 유통, 판매 등 사업의 근간이 되는 영역에서 고객 관점에서의 혁신을 통해 각 시장 별 점유율을 회복시킬 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

고인치 타이어 판매 확대뿐만 아니라 멀티브랜드인 라우펜(Laufenn)을 통해 고객에게 합리적인 선택 기회를 제공함으로써, 새로운 수요층을 적극적으로 공략할 것입니다.

또한, 혁신 조직을 재정비하여 메인 비즈니스에 대한 경쟁력 강화에 집중하면서도, 소통과 협업 기반의 오픈 이노베이션에 대한 내부 역량 강화에도 최선을 다하겠습니다. 적극적으로 디지털 전환을 내재화하고 시장 정보 분석 및 혁신 기술 도입 등 대내외 혁신을 끊임없이 실현해 갈 것입니다.

주주 여러분,

향후 어떠한 상황에서도 '정도 경영'을 마음 깊이 새겨 항상 기본과 원칙을 준수하고, 모든 경영 활동에 충실히 임할 것을 약속드립니다. 정도 경영 위원회를 신설하여 구체적인 실행 중심의 행동강령을 마련하고, 내외부 이해관계자들의 신뢰를 회복하는데 최선을 다할 것입니다.

우리 회사의 '미래 가치'가 지속적으로 경영 성과에 반영될 수 있도록 모든 역량을 집중하여 고객을 비롯한 대내외 이해관계자들에게 진정으로 존경받는 한국타이어앤테크놀로지를 만들어 가겠습니다.

앞으로 주주 여러분의 아낌없는 격려와 응원을 부탁드립니다. 여러분의 가정에 건강과 행복이 함께 하시기를 기원합니다.

감사합니다.

조현범

한국타이어앤테크놀로지(주) 대표이사 사장

TOP MANAGEMENT

한국테크놀로지그룹은 글로벌 수준의 기업지배구조를 갖추고 이사회를 중심으로 투명경영, 책임경영을 실천합니다. 또한 이사회 내에 감사위원회와 같은 전문 위원회를 설치하여 경영자가 기업을 원활하게 운영할 수 있도록 도울 뿐 아니라 주주의 권익 보호와 기업 가치 제고에도 주력하고 있습니다.



조양래 회장

한국테크놀로지그룹 회장
한국타이어앤테크놀로지 회장



조현식 부회장

한국테크놀로지그룹 부회장 & CEO



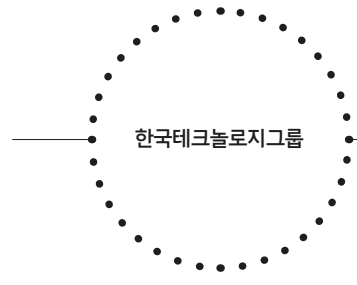
조현범 사장

한국타이어앤테크놀로지 사장 & CEO
한국테크놀로지그룹 사장 & COO



이수일 사장

한국타이어앤테크놀로지 사장 & COO



한국테크놀로지그룹



류세열 전무
한국테크놀로지그룹 전무
디지털전략실장



한국타이어앤테크놀로지



박종호 부사장
한국타이어앤테크놀로지 부사장
경영지원총괄



원석준 부사장
한국타이어앤테크놀로지 부사장
Car Life 사업본부장



문동환 부사장
한국타이어앤테크놀로지 부사장
생산본부장



서호성 전무
한국타이어앤테크놀로지 전무
전략&마케팅총괄



김신홍 전무
한국타이어앤테크놀로지 전무
SCM부문장



김용학 전무
한국타이어앤테크놀로지 전무
경영혁신추진단장



구본희 전무
한국타이어앤테크놀로지 전무
연구&품질총괄



이상훈 전무
한국타이어앤테크놀로지 전무
구주본부장



조현준 전무
한국타이어앤테크놀로지 전무
OE부문장



김학주 전무
한국타이어앤테크놀로지 전무
품질부문장



김현철 전무
한국타이어앤테크놀로지 전무
중국본부장



강정수 상무
한국타이어앤테크놀로지 상무
아태중아부문장



김종윤 상무
한국타이어앤테크놀로지 상무
HR부문장



국내 계열사 대표이사



최석모 상무
한국아트라스비엑스 상무 & CEO



전병우 전무
한국프리시전웍스 전무 & CEO



변영설 전무
한국엔지니어링웍스 전무 & CEO



이상몽 전무
한국네트웍스 전무 & CEO

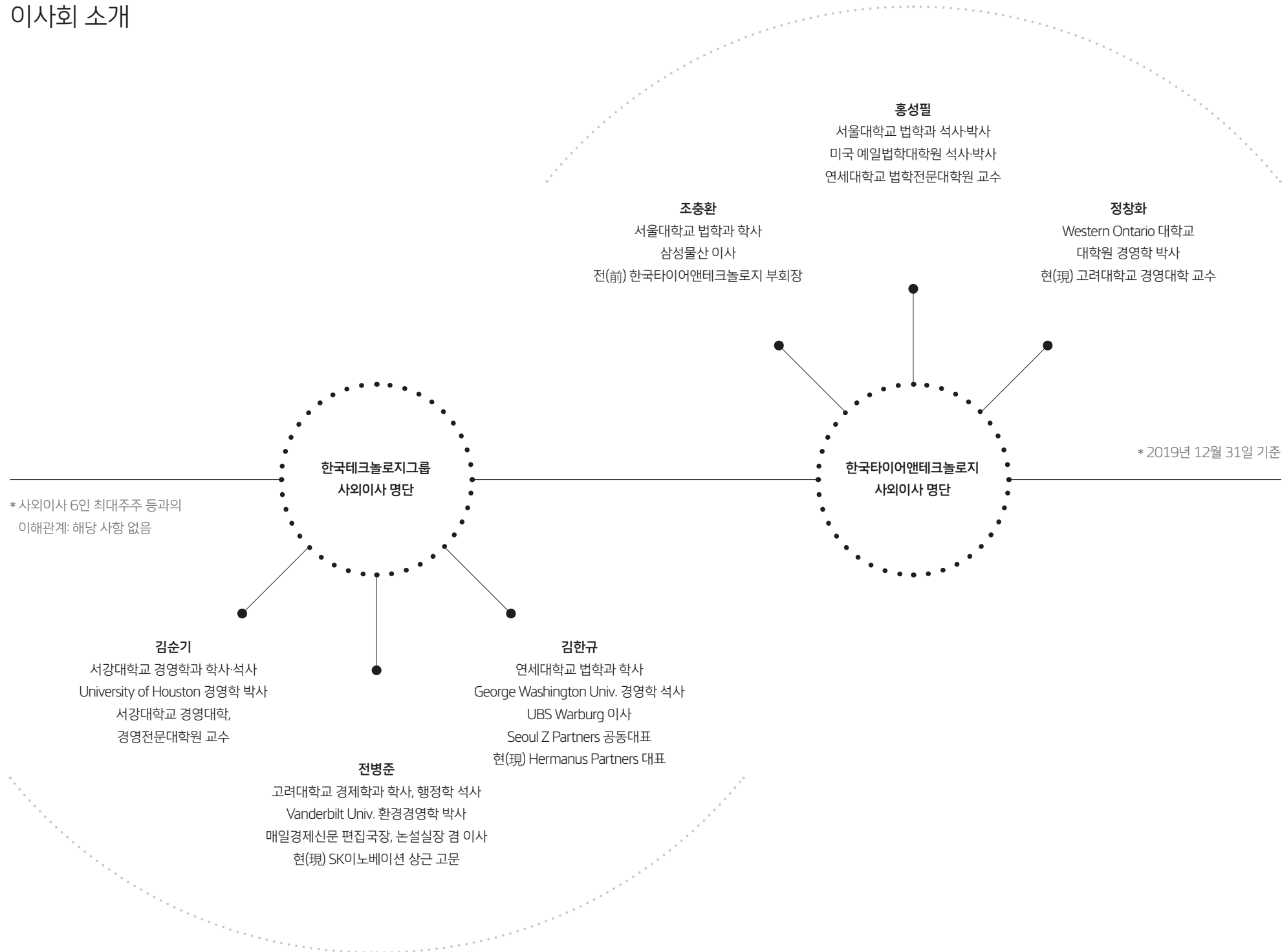


우병일 부사장
모델솔루션 부사장 & CEO

* 2020년 1월 1일 기준

* 대상자 기준: HTG & HKT 부문장 이상 임원(총괄, 본부장, 부문장 직책 수행자) 및 국내 계열사 대표이사

이사회 소개



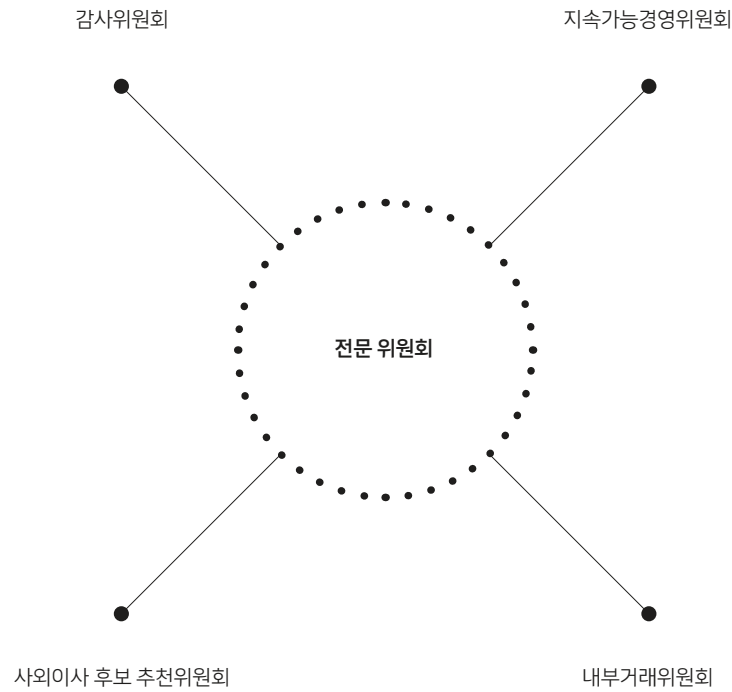
투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목입니다. 이미 수많은 글로벌 기업이 이사회, 감사위원회 등의 기구를 통해 주주의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 힘을 쏟고 있습니다.

기업 이사회는 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자의 성공적인 기업 운영을 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 선진 글로벌 기업은 이사회가 고유의 기능인 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)을 원활히 수행할 수 있도록 여건을 갖춰왔습니다.

성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하고 있습니다. 나아가 경영 전반에 걸친 리스크를 예방하고 기업의 지속가능성을 공고히 하기 위해 2016년에 경영위원회를 지속가능경영위원회로 개정하였습니다. 또한 사내이사 2인, 사외이사 3인으로 구성된 이사회를 운영하고 있으며, 이사회의 효율적이고 책임 있는 경영 활동을 위해 '이사회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다.

한국테크놀로지그룹의 사외이사는 학계 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사 선임은 이사회 내 사외이사 후보 추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 경륜이 풍부한 사외이사를 선임해 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문이 정확하고 객관적으로 이뤄지도록 지원하고 있습니다.

전문 위원회의 역할과 구성



한국테크놀로지그룹은 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 이사회 내에 전문 위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토 처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 감사위원회, 사외이사 후보 추천위원회, 지속가능경영위원회, 내부거래위원회 등 4개 위원회가 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

감사위원회

한국테크놀로지그룹과 한국타이어앤테크놀로지는 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있으며 감사위원 3인을 전원 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히, 감사위원은 내부 감사 업무 부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다. 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 '감사위원회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기 위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다.

사외이사 후보 추천위원회

한국테크놀로지그룹과 한국타이어앤테크놀로지는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사 후보 추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 총 5인의 추천 위원으로 구성되며, 깨끗하고 공정한 운영을 위해 위원회 내 사외이사의 비율을 과반수 이상으로 유지하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수하며, 사외이사는 사외이사 후보 추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

지속가능경영위원회

한국타이어앤테크놀로지는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반, 재무 등에 관한 사항과 기업의 지속가능성에 영향을 주는 리스크를 사전에 파악, 예방하기 위한 리스크 관리와 이슈 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 지속가능경영위원회의 활동으로 정기 이사회는 핵심 안건 논의 기구로 특화되었으며, 지속가능경영위원회는 이사회 활동을 보완해 책임경영을 더욱 강화하고 있습니다.

내부거래위원회

한국테크놀로지그룹과 한국타이어앤테크놀로지는 특수관계인을 상대로 한 내부 거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래 행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다. 회사 정관의 의거, 내부거래위원회에 대한 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사, 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식과 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출과 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영진단 체계

글로벌 진단관리

한국테크놀로지그룹은 전사적으로 업무 리스크를 관리하며, 업무 기능별 핵심 프로세스를 중심으로 주기적인 진단을 실시하여 예방 기능을 활성화하고 있습니다.

한국테크놀로지그룹 경영진단 체계

경영진단담당은 프로세스 개선과 경영지원 관점의 기획진단, 정기진단, 경영층 지시에 의한 수명진단, 회사 내외에서의 제보에 따른 제보진단을 실시하고 있습니다. 또한 본사 및 해외사업장 경영관리팀에서는 지역별 비용, 투자, 일반관리 등의 분야별 리스크를 사전 모니터링하고 이를 기반으로 진단 업무를 위임받아 수행하고 있습니다.

전사 진단 최고 의사결정기구인 경영진단위원회를 운영하고 있으며 위원회는 전사 경영진단 방향성을 가이드하고 진단 결과에 대한 리뷰와 피드백을 통해 동일한 리스크의 재발 방지와 전사 전략 달성에 기여하는 진단 활동을 기획, 관리하고 있습니다.

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

한국테크놀로지그룹 및 한국타이어앤테크놀로지는 중장기 비전에 따른 전략을 효과적으로 추진할 수 있도록 최적의 조직구조를 운영하고 있습니다.

각 조직이 서로 유기적으로 조화될 뿐 아니라 지역본부의 독립성이 균형적으로 갖춰져 있어 시장환경 변화에 능동적으로 대응하며 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있는 것이 장점입니다.



한국테크놀로지그룹

전략혁신실

커뮤니케이션실

디지털전략실



한국타이어앤테크놀로지

경영혁신추진단

경영지원총괄

전략&마케팅총괄

SCM부문

연구&품질총괄

생산본부

OE부문

아태중아부문

Car Life 사업본부

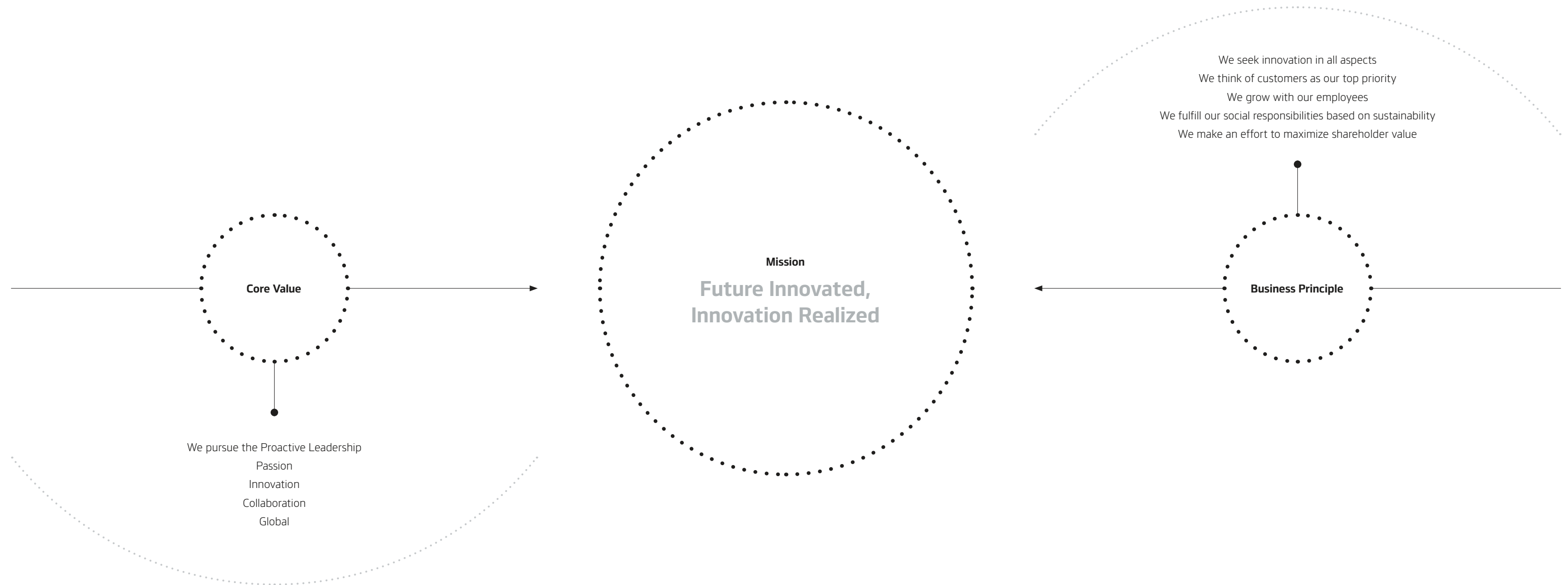
중국본부

구주본부

미주본부

GROUP MISSION

한국테크놀로지그룹의 미션 체계는 추구하는 기업 가치를 나타낸 '미션', 한국테크놀로지그룹이 실천해야 하는 '경영 원칙', 구성원들이 어떻게 행동해야 하는지를 정리한 '핵심 가치'로 구성되어 있으며, 이를 기반으로 미션 실현을 위해 노력하고 있습니다.



AFFILIATES

한국테크놀로지그룹은 전략적인 투자를 통해 배터리, IT 서비스, 제조 장비, 금형 부품 등 각 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 갖춘 기업들을 계열사로 보유하고 있습니다. 우수한 계열사와 함께 역량을 제고하고 협력을 강화하여 글로벌 Top Tier 기업으로 도약할 것입니다.

한국타이어앤테크놀로지



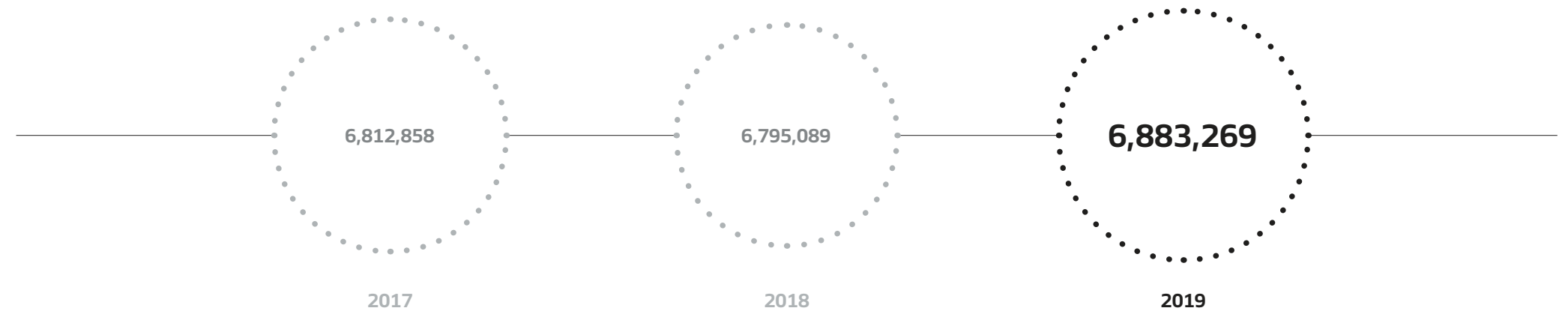
The Future Driving Innovator

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 출발한 한국타이어앤테크놀로지는 적극적인 기술 개발과 생산, 판매 네트워크 확대, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 활동과 차별화된 고객 서비스 제공을 실현하며 비약적인 발전을 거듭해 왔습니다. 현재는 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 등 전 세계 8개의 생산기지에서 연간 1억 2백만 개의 고품질 타이어를 생산, 세계 180여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업의 위상을 갖추고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 기반으로 핵심 사업의 역량을 강화하고 기술 기반의 혁신과 프리미엄 브랜드 가치 제고를 지속적으로 추진하여 미래 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약해나갈 것입니다.

한국타이어앤테크놀로지 2019 매출액

(단위: 백만원)

* 해외 포함



한국타이어엔테크놀로지 브랜드 포트폴리오

한국타이어엔테크놀로지는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드 ‘한국(Hankook)’, 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 ‘라우펜(Laufenn)’과 함께 지역별 특화 브랜드인 ‘오로라(Aurora)’와 ‘킹스타(Kingstar)’ 등 4개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.



한국(Hankook)은 한국타이어엔테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이싱 상품군), 옵티모(Optimo, 프리미엄 세단 상품군), 키너지(Kinergy, 글로벌 친환경 상품), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 스마트(Smart, 국내 이코노미 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군) 그리고 겨울용 타이어 윈터 아이파이크(Winter i*pike, Stud), 윈터 아이셉트(Winter i*cept, Studless) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계에서 다양한 고객과 만나고 있습니다.

주요 상품군

VENTUS KINERGY OPTIMO Dynapro Smart VANTRA
Winter i*cept Winter i*Pike



2014년에 론칭한 라우펜(Laufenn)은 ‘달리다’라는 뜻의 독일어 ‘Laufen’에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 운전자에게 합리적이고 실속 있는 드라이빙 경험을 전달하고자 탄생했습니다. 라우펜은 2015년 미주, 중국 지역을 시작으로 구주, 중동, 아시아 등 지속적으로 판매 지역을 확대하여 세계 89개(2019년 기준) 국가에서 판매하고 있습니다. 글로벌 고객의 요구에 정확하게 맞춰 설계된 상품라인 에스핏(S Fit, 고성능 및 Sport 상품군), 지핏(G Fit, 일반 승용 상품군), 엑스핏(X Fit, LT&SUV 상품군), 아이핏(I Fit, 겨울용 상품군) 등 다양한 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군

S FIT G FIT X FIT I FIT



글로벌 고객에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 ‘길을 잘 아는 타이어’라는 의미로 ‘루트 마스터(Route Master)’라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군

RouteMaster



킹스타(Kingstar)는 ‘길에 가장 적합한 타이어’라는 의미로 ‘로드 핏(Road Fit)’이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군

ROAD FIT

한국타이어앤테크놀로지 유통 포트폴리오

한국타이어앤테크놀로지는 티스테이션, 더타이어샵, 한국마스터스, TBX, 한국트럭마스터스 등의 유통 채널을 중심으로 전 세계에 5,100여 개 이상의 유통 네트워크를 갖추고 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스를 제공하고 있습니다. 2017년에 호주의 타이어 유통점 '작스 타이어즈' 인수에 이어 2018년에는 독일의 프리미엄 타이어 유통점 '라이펜-물러'를 인수하는 등 글로벌 판매·서비스 네트워크를 꾸준히 확장하며 유통 경쟁력을 강화하고 있습니다. 아울러 지속 성장 중인 O2O 시장 공략을 위한 판매 플랫폼을 구축(한국, 중국)하여 대응하고 있습니다.

T'Station

티스테이션(T'Station)은 전문성을 바탕으로 최고 수준의 고객 만족을 제공하는 한국타이어앤테크놀로지의 유통 서비스 채널입니다. 2005년 1월 첫 매장 오픈 이후 지속적으로 매장을 확대하여 2019년 기준 국내에 450여 개의 매장을 운영하고 있습니다. 티스테이션은 전문적인 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D 휠얼라이먼트, UHP 타이어탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다. 또한 고객의 다양한 니즈를 충족하기 위해 멀티 브랜드를 도입하였으며, '스마트 케어 서비스(Smart Care Service)'를 바탕으로 고객에게 차별적 가치를 전달하고 있습니다.

THE TIRE SHOP

더타이어샵(The Tire Shop)은 고객의 다양한 서비스 요구에 대응하는 한국타이어앤테크놀로지 전문점입니다. 2019년 기준으로 국내에 200여 개 매장을 운영하고 있으며 타이어 교체, 휠얼라이먼트 서비스 등을 제공하고 있습니다.

HANKOOK masters

한국타이어앤테크놀로지는 유럽에서 운영 중이던 한국마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 2011년부터 중동과 아시아·태평양 지역으로 확산해 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 2019년 기준으로 유럽 주요 12개 국과 중국, 사우디아라비아, 호주, 말레이시아 등에서 3,500여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 운영하고 있습니다.

TBX PRESS HANKOOK TRUCK masters

한국타이어앤테크놀로지의 트럭·버스 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매와 재생타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 한국에서 2019년 기준으로 220여 개의 매장을 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매와 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비와 전문 인력을 완비하고 있습니다. 이와 함께 전 세계적으로는 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

한국아트라스비엑스



Smart Energy Solution Provider

한국아트라스비엑스는 1944년 창립 이래 70여 년 동안 창조적 혁신과 도전을 통해 발전을 거듭하며 한국 배터리 산업을 대표하는 전문 기업으로 성장해왔습니다. 1982년에 국내 최초 무보수(MF) 배터리를 출시한 이후 부단한 연구개발을 통해 기술과 품질 경쟁력을 강화해나가고 있습니다. 뛰어난 기술력을 기반으로 2013년에는 초고성능 배터리(UHPB), 공회전 제한장치(idle Stop & Go)용 AGM 배터리 등의 개발에 성공하였습니다. 이를 시작으로 경쟁우위 확보는 물론 고객만족을 높일 수 있는 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다. 이와 함께 글로벌 성장 가속화를 위해 국내외 생산, 판매 네트워크를 확장하고 있습니다. 2014년에는 전주공장을 증설하였고, 2020년에는 미국 테네시주 클락스빌에 공장을 신설하여 연간 1,600만 대 이상의 생산능력을 확보할 예정입니다. 또한 두바이사무소, 미국법인에 이어 2019년 유럽사무소 신규 설립을 통해 글로벌 시장에서 판매 경쟁력을 확보해나가고 있습니다. 앞으로도 적극적인 성장 전략을 펼쳐 기술과 품질 리더십을 갖춘 글로벌 배터리 전문 기업이자 미래 에너지 시대를 선도하는 '스마트 에너지 솔루션 프로바이더'가 될 것입니다.

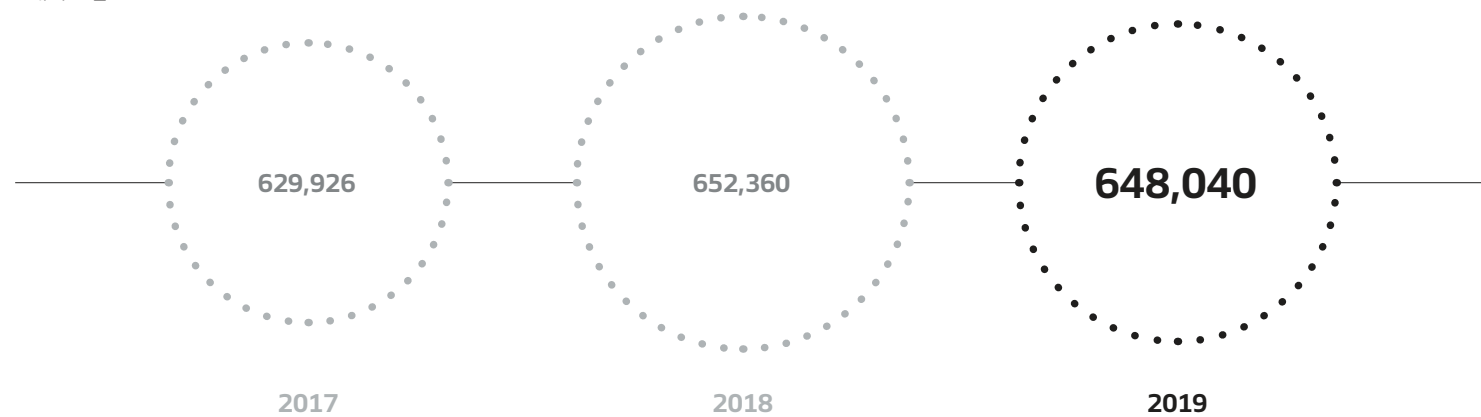
브랜드 포트폴리오

한국아트라스비엑스는 대표 브랜드인 한국(Hankook)을 중심으로 지역별 상황에 맞춰 다양한 브랜드를 운영 중입니다. 혁신적인 기술 개발, 제품 경쟁력 제고와 함께 마케팅 커뮤니케이션 투자를 확대하여 브랜드의 시장 리더십을 강화하고 있으며, 중장기적으로 브랜드 가치 제고를 위해 다양한 전략을 추진해나갈 계획입니다.

한국아트라스비엑스 2019 매출액

(단위: 백만 원)

* 해외 포함



한국프리시전웍스



Precision, We make design real

한국프리시전웍스는 1973년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너, 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어오고 있으며 독자적인 주조 기술과 5축 정밀 가공 기술로 고유의 기술 로드맵을 완성하였습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 오랜 시간 동안 한국타이어엔테크놀로지뿐 아니라 글로벌 타이어 회사에 몰드를 공급하며 성장하였고, 2011년에 한국테크놀로지그룹의 일원으로 편입되었습니다. 2015년에 메탈 3D프린터를 도입한 이후 지속적인 연구개발을 통해 타이어 금형과 정밀 부품을 양산화하였으며, 이어 2016년에 레이저 가공기술을 도입하여 CNC 가공에서 표현이 어려운 질감, 미세 세레이션과 같은 고난이도 디자인 패턴을 개발, 제품 양산화를 이루었습니다. 이후에도 지속적인 신기술 연구개발을 추진해 Split Mold, Compact Mold, Ventless Puzzle Mold, 폴리싱 기법, 패턴 분리형 몰드를 연이어 개발하였고, 폴리싱 양산 체계 구축, 공정 자동화 설비의 개발·양산 적용 등 타이어 외관을 향상하는 독자 기술 확보와 제조 혁신을 중점 추진함으로써 타이어 몰드 기술을 선도하고 있습니다. 한국 프리시전웍스는 앞으로도 지속적인 기술 혁신을 통해 금형과 정밀 부품 제조 분야의 글로벌 전문 기업으로 성장해나갈 것입니다.

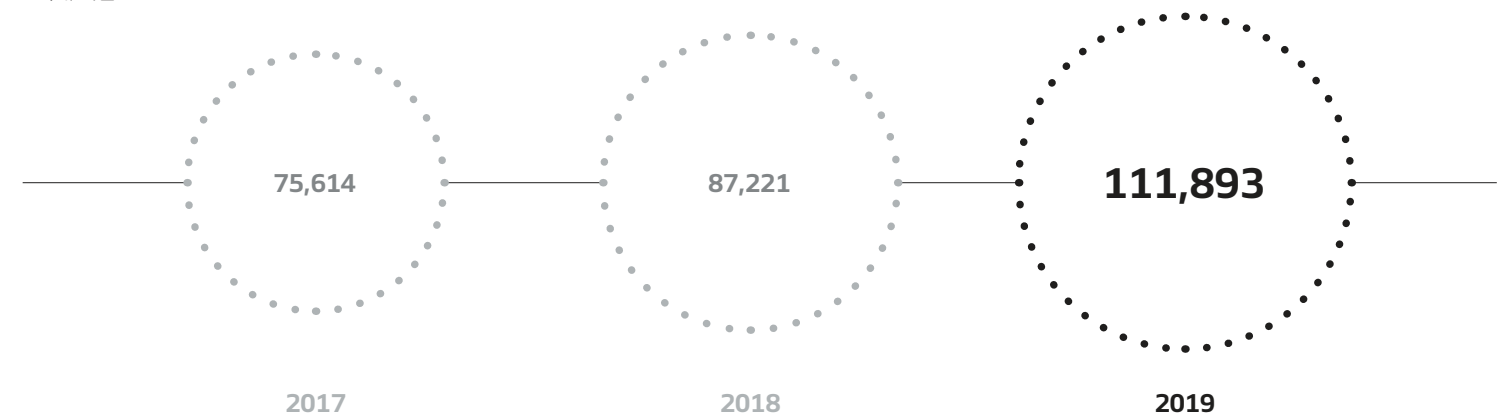
사업 포트폴리오

한국프리시전웍스는 고품질의 타이어 몰드와 몰드 컨테이너, 정밀부품 제조기술을 기반으로 시장을 선도해왔습니다. 업계 최초로 금속 3D프린터를 도입하여 혁신적인 제조 프로세스를 구축하였고, EV(Electronic Vehicle)용 타이어 몰드 등 시장이 원하는 친환경 기술 개발에 앞장서고 있습니다. 앞으로도 융복합 기술 개발과 디지털 기반의 혁신을 지속적으로 이어나가 한국(Hankook) 브랜드를 대표하는 혁신 정밀기술 전문기업으로 발돋움할 계획입니다.

한국프리시전웍스 2019 매출액

(단위: 백만 원)

* 국내 기준



한국엔지니어링웍스



The engineering provider with innovative technology

1992년에 설립된 한국엔지니어링웍스는 기술 기반의 하이엔드 제조설비 및 자동화·무인화·스마트시스템 전문기업입니다. 설립 이후 현재까지 비드, 재단, 성형, 가류, 검사, 시험 공정 등 다양한 타이어 제조설비를 제작하고 있으며, 자체 기술연구소를 통해 고품질, 고생산성 설비 제작은 물론 최신 기술을 적용한 하이엔드 설비 개발을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 2004년에 중국법인을 설립해 글로벌 진출 기반을 마련한 데 이어 2007년에는 한국타이어앤테크놀로지의 비드(Bead)사업을 이어받아 사업영역을 확장, 안정적으로 운영해오고 있습니다. 현재는 타이어 분야는 물론 산·학·연 공동 연구개발과 다양한 산업 분야의 엔지니어링 서비스, 스마트 테크놀로지에 이르기까지 글로벌 엔지니어링 리더가 되기 위해 지속적인 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

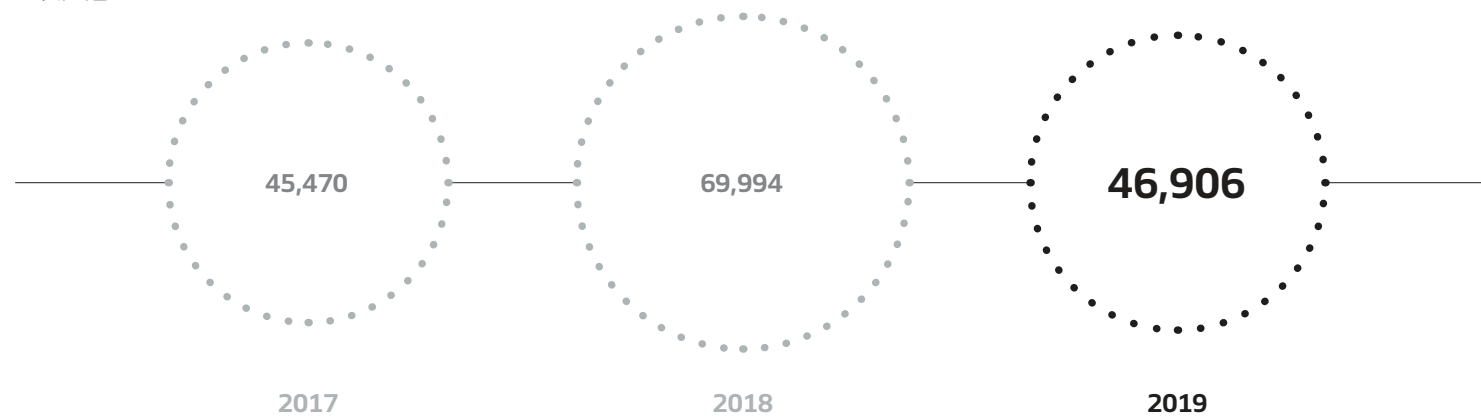
사업 포트폴리오

한국엔지니어링웍스는 30여년 간의 기계 제작 경험을 바탕으로 설계·가공·조립·시운전에 이르는 토털 엔지니어링 서비스를 제공하며, 최신의 하이 테크놀로지를 적용한 타이어 제조설비를 생산, 판매하고 있습니다. 또한 4차 산업혁명을 선도하는 스마트 테크놀로지를 활용한 스마트 머신, 스마트 시스템, ROSI 토털 솔루션 등을 지속적으로 연구개발하고 있습니다.

한국엔지니어링웍스 2019 매출액

(단위: 백만 원)

* 국내 기준



한국네트웍스



Create your future with the best digital technology

한국네트웍스는 2000년에 한국타이어앤테크놀로지의 정보 시스템 부문이 분사하여 설립된 IT 서비스 및 물류 엔지니어링 기업입니다. 한국테크놀로지그룹 계열사에 전문적인 ITSM 서비스를 제공하고 있으며, 시장의 요구에 부응하는 IT 솔루션과 혁신 해법을 지속적으로 개발하여 고객이 신뢰할 수 있는 우수 파트너사로 성장해왔습니다. 또한 각종 IT 솔루션에 대한 연구개발을 통해 물류 공급망 관리(SCM)와 생산관리(MES) 분야, 법무·특허(L&P) 분야에 최적화된 IT 솔루션과 구축 경험을 보유하고 있습니다. 특히, SCM 분야 솔루션은 '대한민국 SW기업 경쟁력 대상', '물류 솔루션 대상', '베스트 솔루션 대상' 등을 수상하며 SCM 분야 국내 1위 솔루션으로서의 우수성을 입증받았습니다. 이러한 우수한 IT 솔루션과 축적된 경험을 바탕으로 제조, 물류 엔지니어링 분야의 혁신을 통해 4차 산업혁명 시대를 대비하는 스마트 물류, 스마트 팩토리, 유통물류 자동화 사업으로 비즈니스 영역을 확대하였습니다. 아울러 사업의 고도화를 통해 글로벌 경쟁력을 갖추고 국내뿐만 아니라 해외 고객의 혁신과 가치 향상에 기여하고 있습니다.

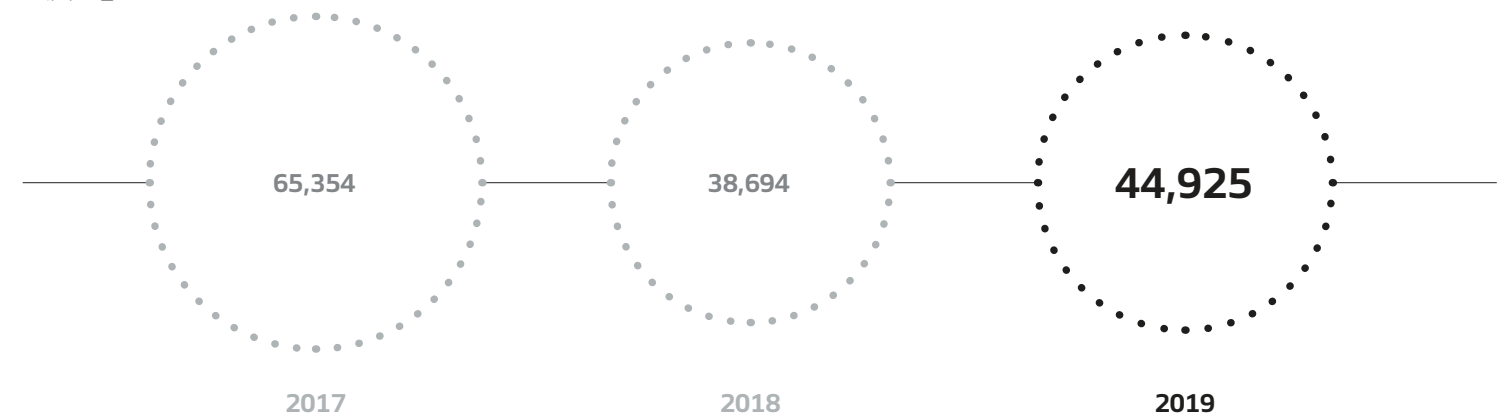
브랜드 포트폴리오

한국네트웍스는 대표 IT 브랜드인 'air' 솔루션을 중심으로 다양한 산업 분야에 맞춰 솔루션 브랜드를 개발하여 운영 중입니다. 특히, 지능형 통합 물류관리 솔루션 Suite(air-SCM), 제약/화장품 및 식품 산업의 스마트 생산관리 시스템(air-MES), 법무/지식관리 시스템(air-ELMS)은 우수한 기술 경쟁력을 바탕으로 국내 시장을 선도해나가고 있습니다. 각 산업 분야의 특성을 살린 한국네트웍스 'air' 솔루션 브랜드는 IT 기술과 디지털 혁신을 통해 전 세계 고객에게 차별화된 가치를 제공해나갈 것입니다.

한국네트웍스 2019 매출액

(단위: 백만 원)

* 해외 포함



한국카앤라이프



The future of mobility life, we make it happen

한국카앤라이프는 빠르게 변화하고 있는 한국 수입차 시장에서 새로운 사업 기회를 발굴하고 투자하기 위해 지난 2016년에 설립되었습니다. 한국카앤라이프와 산하 운영 사업체를 통해 수입차 판매, 정비, 부품, 튜닝, 사고수리 서비스를 제공하고 있습니다. 최근에는 온라인 차량 구매 플랫폼인 카비(CARBY)를 인수하여 빠르게 변화해가는 자동차 시장에서 차량의 구매, 이용, 관리 및 유지보수와 관련한 토털 서비스를 보다 신속하고 편리하게 제공할 수 있도록 온-오프라인 플랫폼을 구축하고 있습니다. 앞으로도 미래 모빌리티 시장에 대응할 수 있는 견고한 사업모델을 구축하고 새로운 기회를 지속적으로 창출해나가겠습니다.

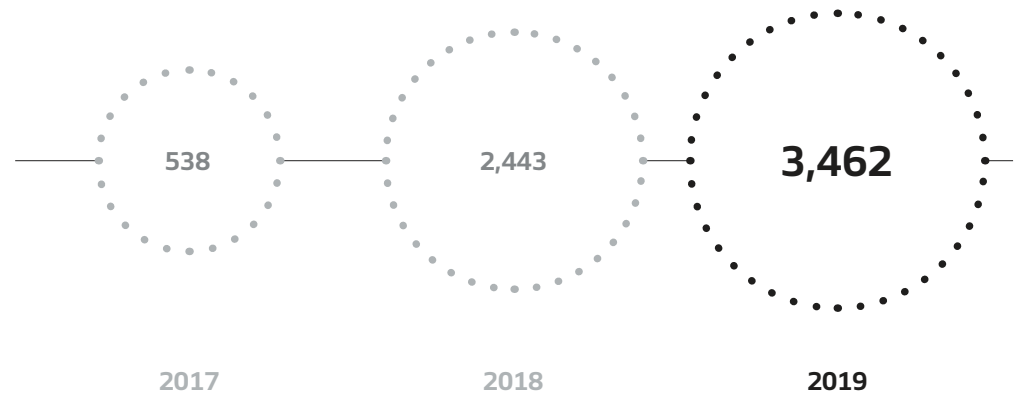
사업 포트폴리오

한국카앤라이프의 자회사를 통해 운영하고 있는 사업으로는 슈퍼카/하이퍼카의 판매와 정비, 수리 서비스를 제공하는 소닉, 다양한 수입차 브랜드의 정비, 수리 서비스를 제공하는 작스모터스, 푸조·시트로엥 브랜드 딜러십을 운영하고 있는 한오토모빌레, 국내 1위 온라인 신차 중계 플랫폼인 카비(CARBY)가 있습니다.

한국카앤라이프 2019 매출액

(단위: 백만 원)

* 국내 기준



한국동그라미파트너스



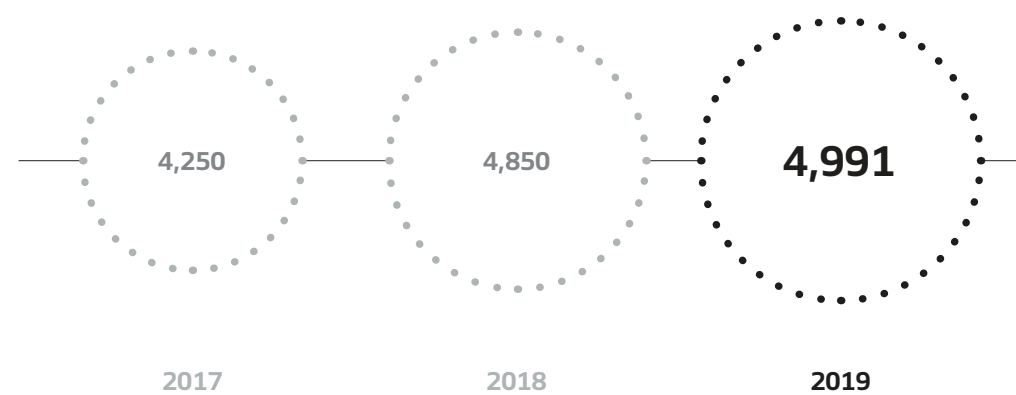
For the better world, we will continue to promote social contribution as proactive service company

한국동그라미파트너스는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 한국타이어앤테크놀로지가 지난 2006년에 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 한국타이어앤테크놀로지 금산공장, 대전공장 임직원 대상의 근무복 세탁과 베이커리 운영, 본사를 포함한 4개 사업장의 카페테리아 운영과 사무행정 지원 등을 주요 업무로 수행하고 있습니다. 창립 당시 70여 명이던 직원은 2019년 말 130여 명으로 약 2배 증가하였습니다. 지속적인 고용 창출과 더불어 장애직원들이 건강하고 안전하게 근무할 수 있도록 지속적으로 환경을 개선하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 2019년에 장애인 고용 우수 사업주로 선정되기도 했습니다. 한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 대한 일자리 창출은 물론 장애인과 비장애인이 더불어 살아가는 올바른 기업문화 정착을 통해 사회 전체의 성장과 발전에도 기여하고 있습니다.

한국동그라미파트너스 2019 매출액

(단위: 백만 원)

* 국내 기준



모델솔루션



Innovation, We Realize Ideation

모델솔루션은 2018년에 한국타이어앤테크놀로지 계열사로 편입되었으며, 최첨단 기술력을 통해 IT, 의료가기, 항공, 로봇 등 다양한 산업 분야에서 신제품의 프로토타입을 목업, 정밀가공, 초단납기 금형/사출 등 다양한 솔루션으로 제공하는 회사입니다. 1993년부터 구글, 아마존, 삼성, 애보트, 노바티스, MTM 등 한국, 미국, 유럽, 일본을 중심으로 500개 이상의 글로벌 고객들에게 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 디자인 연구개발, 다품종 소량 양산 시스템, 고품질 생산관리 프로세스 등 지속적인 기술 투자와 경쟁력 강화를 통해 디자인부터 생산까지 실현 가능한 토털 솔루션 플랫폼으로 사업 영역을 확대하였습니다.

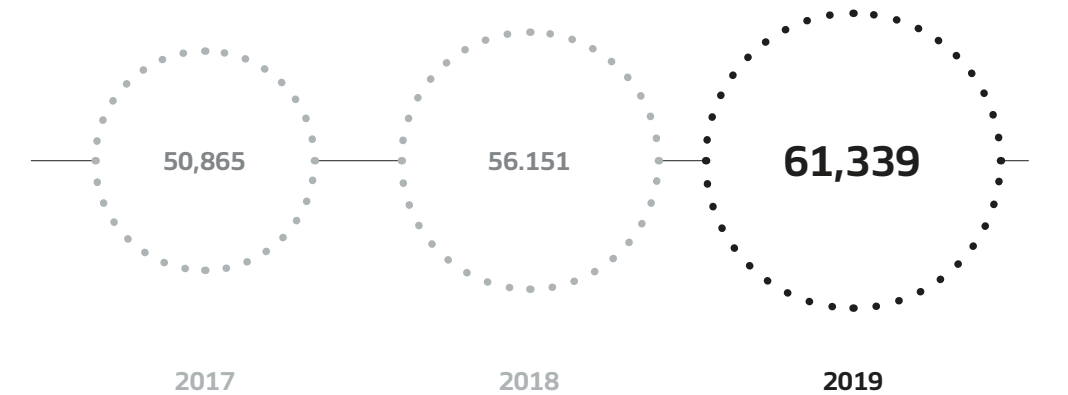
사업 포트폴리오

모델솔루션은 신제품 출시를 위한 고품질의 디자인 목업, 고난도·초정밀 가공 제품을 생산하는 정밀가공, 소량 다품종의 제품을 단납기로 제공하는 QDM 금형 사출 서비스를 글로벌 최고 수준으로 제공하고 있습니다. 또한 고품질이 보장되는 양산 금형 사출, 제품 디자인부터 EMS, OEM 및 ODM 서비스를 제공하는 계약생산(Contract Manufacturing)까지 사업을 확장 운영하고 있습니다.

모델솔루션 2019 매출액

(단위: 백만 원)

* 해외 포함

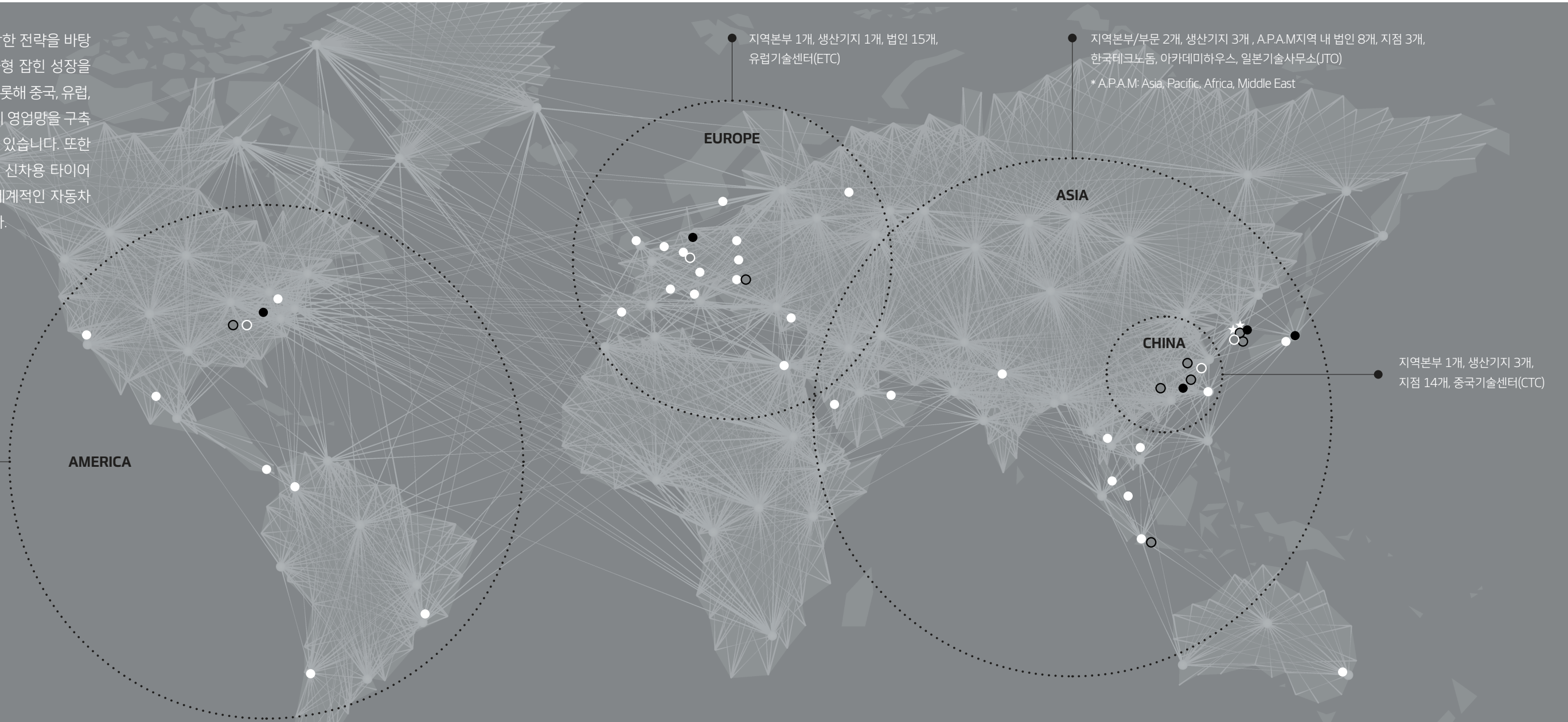


GLOBAL PRESENCE

한국테크놀로지그룹은 전 세계에 생산과 R&D, 판매, 마케팅·커뮤니케이션 네트워크를 갖추고 각 지역의 특성에 맞는 최고의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 고객과 가장 가까운 곳에서 최고의 만족을 선사하기 위해 더 넓은 세계를 향한 한국테크놀로지그룹의 도전은 계속 이어질 것입니다.

한국테크놀로지그룹은 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 아시아 태평양 & 중동-아프리카 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

- ★ 본사
- 지역본부
- 자법인
- 기술센터
- 생산기지



지역본부 1개, 생산기지 1개, 법인 4개, 지점 10개(미국 내 8개), 미국기술센터(ATC)

지역본부 1개, 생산기지 1개, 법인 15개, 유럽기술센터(ETC)

지역본부/부문 2개, 생산기지 3개, A.P.A.M지역 내 법인 8개, 지점 3개, 한국테크노돔, 아카데미하우스, 일본기술사무소(JTO)
* A.P.A.M: Asia, Pacific, Africa, Middle East

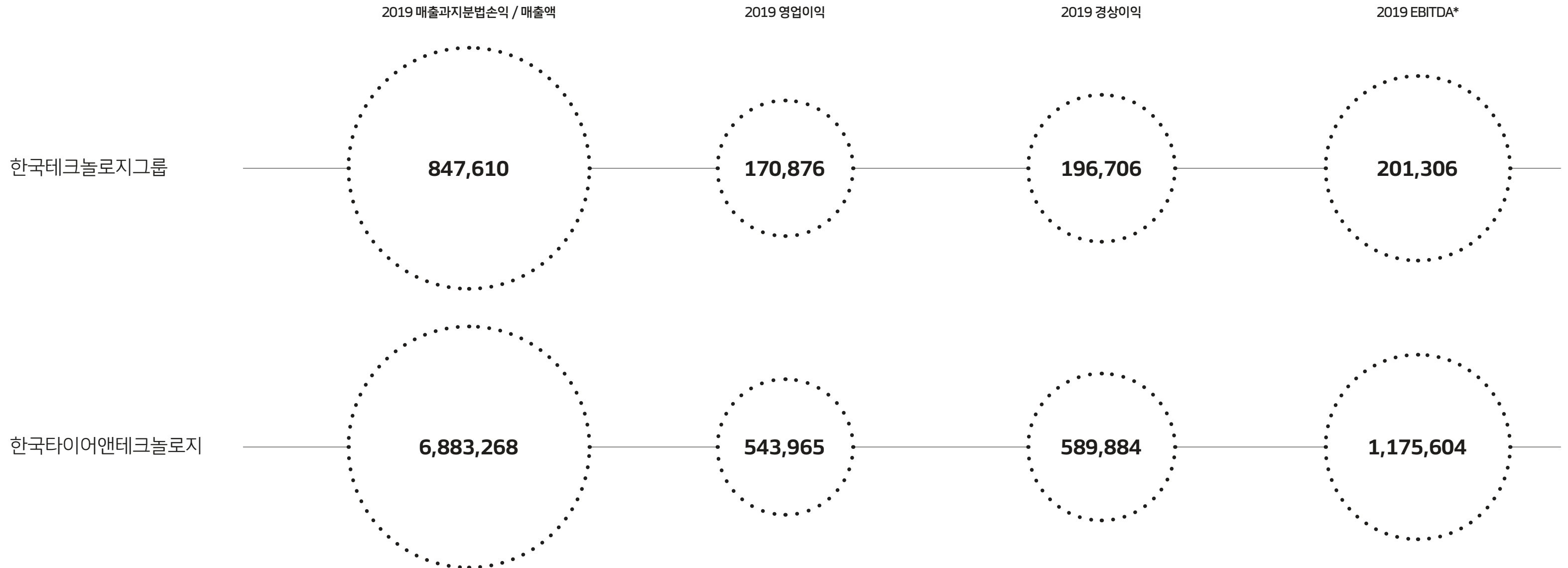
지역본부 1개, 생산기지 3개, 지점 14개, 중국기술센터(CTC)

* 2020년 1월 1일 기준



FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위 : 백만 원 / K-IFRS, 연결 기준)

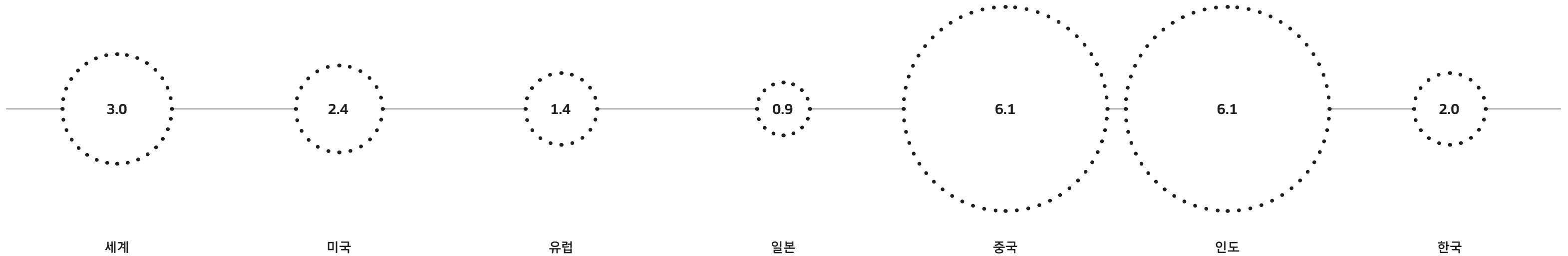


* Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

MARKET ANALYSIS

(출처: IMF / 단위: %)

2019 세계 경제 성장률



* 출처: IMF, World Economic Outlook_October 2019

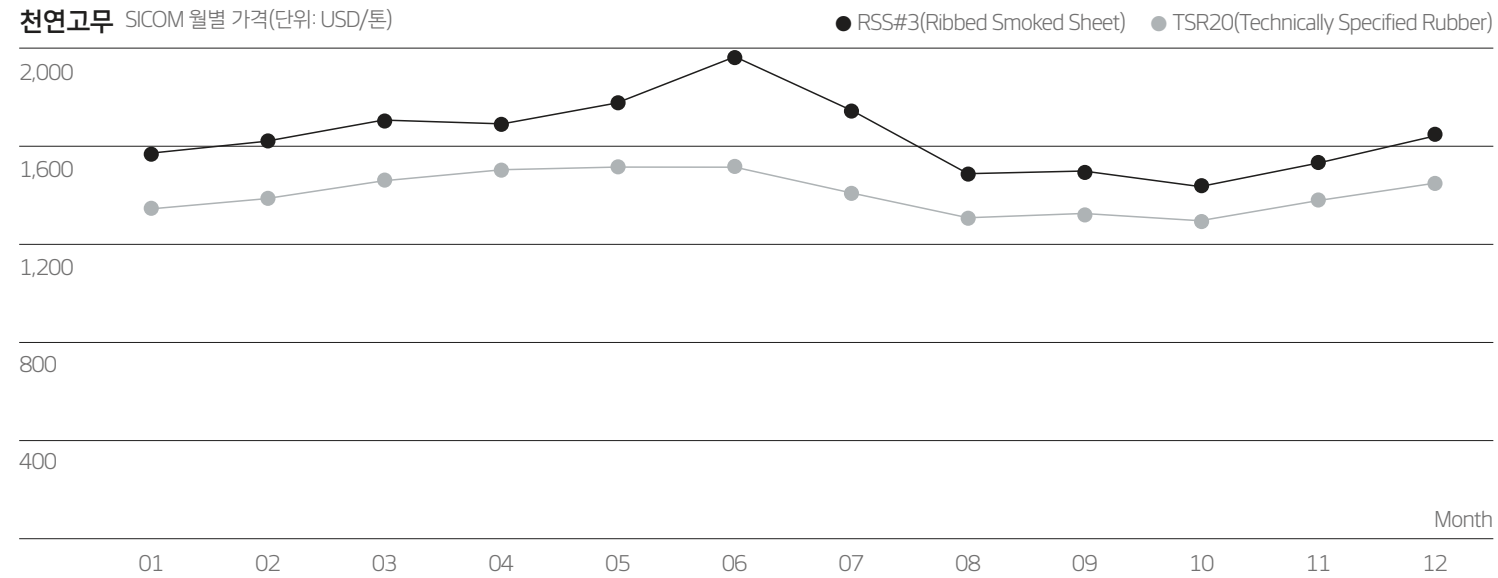
* Real GDP growth, 2019년 10월 전망 기준

* 유럽은 다음의 37개 국을 포함

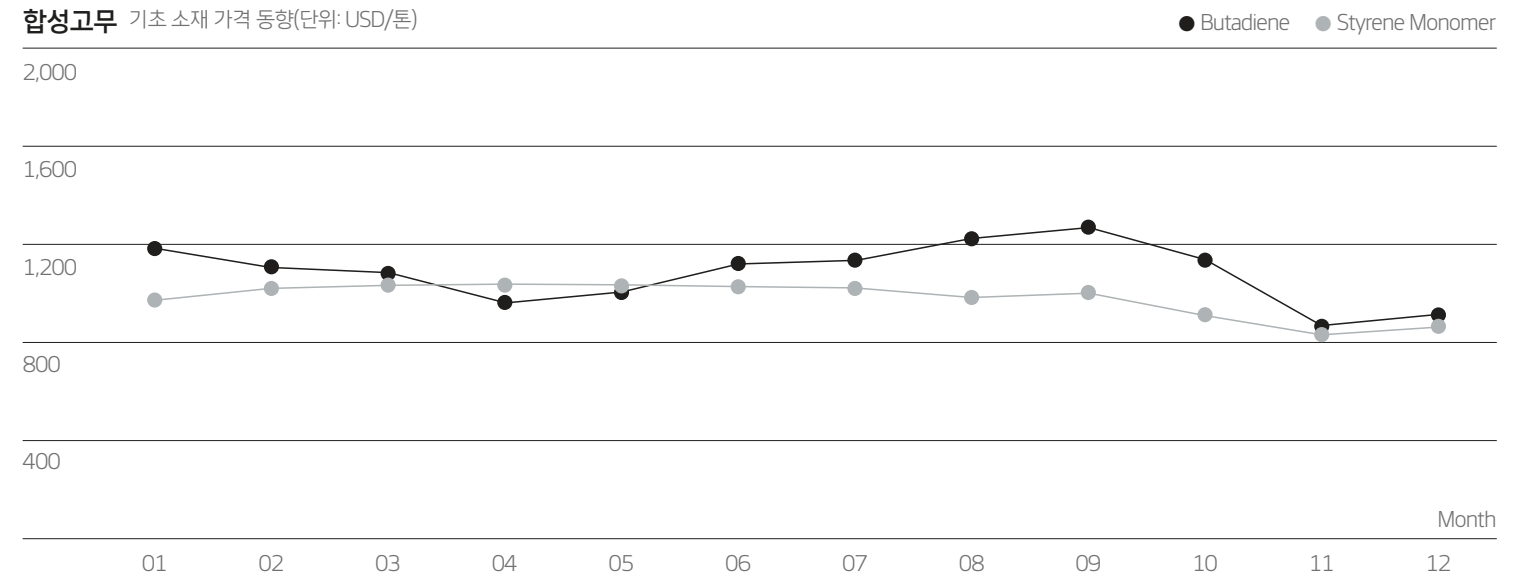
- 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 네덜란드, 벨기에, 오스트리아, 아일랜드, 포르투갈, 그리스, 핀란드, 슬로바키아, 리투아니아, 슬로베니아, 룩셈부르크, 라트비아, 에스토니아, 키프로스, 몰타, 영국, 스위스, 스웨덴, 체코, 노르웨이, 덴마크, 아이슬란드, 산마리노, 러시아, 터키, 폴란드, 루마니아, 우크라이나, 헝가리, 벨라루스, 불가리아, 세르비아, 크로아티아

2019 원재료 가격 동향

(단위: 익월 선적물 기준 평균 가격(FOB, USD/MT) / 출처: SICOM(<http://www.sgx.com>))

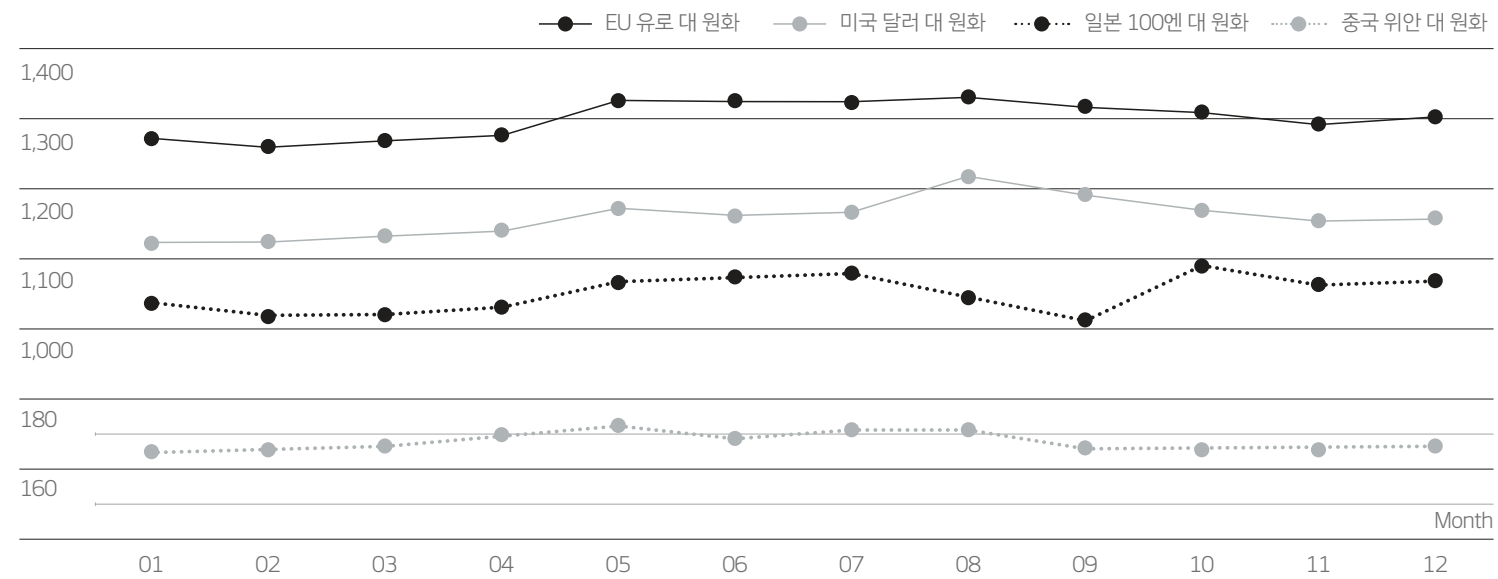


(출처: BD - Platts(CFR Taiwan), SM - Platts(FOB Korea))



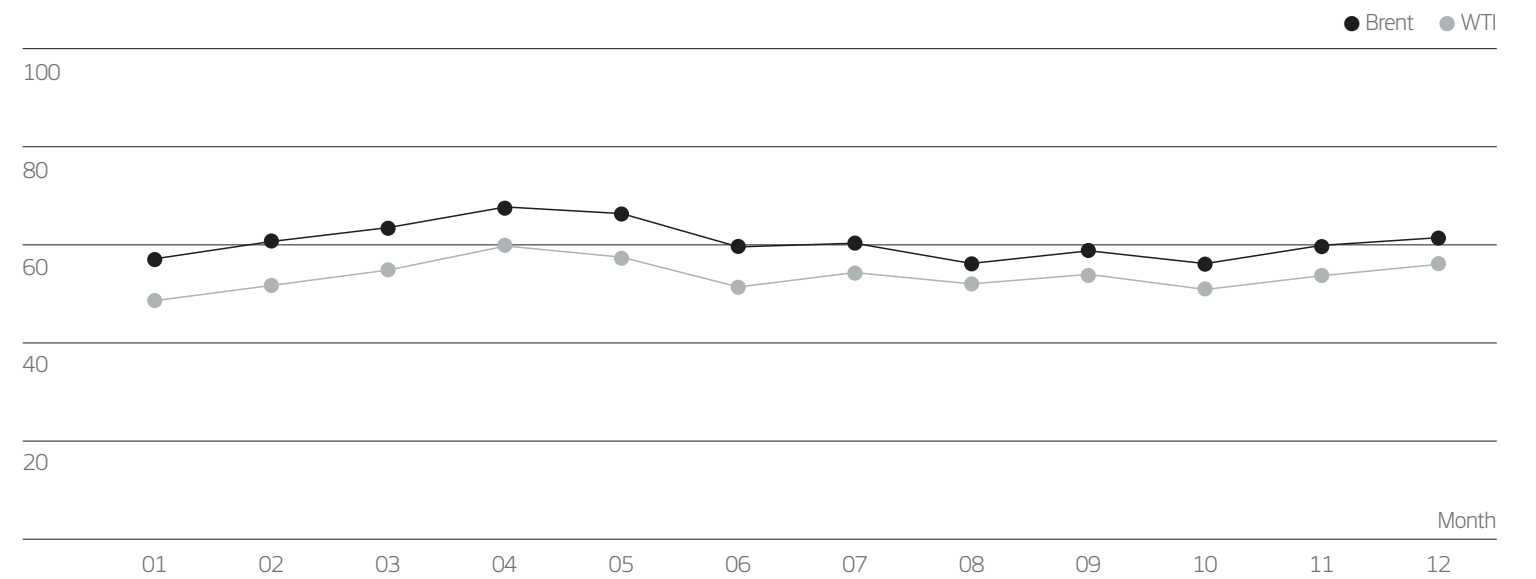
2019 환율 추이

(단위: 원, 출처: KEB하나은행)



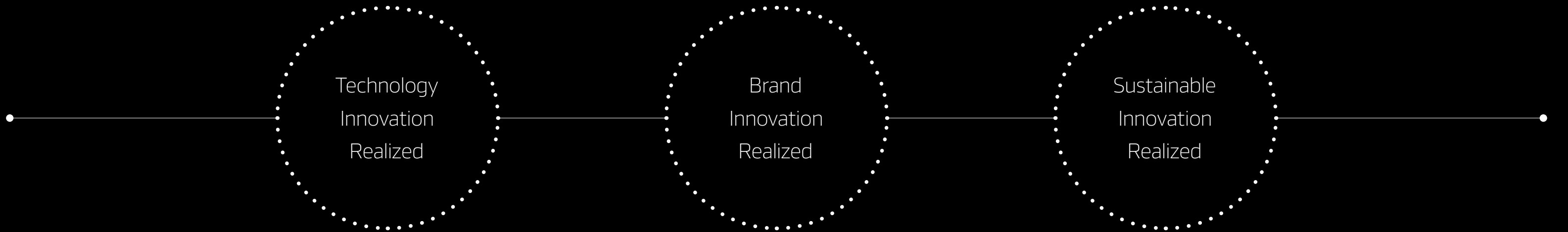
2019 유가 변동 추이

(단위: USD/bbl. / 출처: 브렌트유-런던 ICE 선물거래소, 서부텍사스유-NYMEX(뉴욕상업거래소))





INNOVATION REALIZED





한국테크노돔 외부



모델솔루션 CMF LAB 전경

지속적인 R&D 투자

STEADY INVESTMENT IN R&D

한국테크놀로지그룹은 타이어, 배터리를 비롯한 모든 사업 분야에서 기술 리더십을 확보하기 위해 전문 연구인력을 꾸준히 확대하고 하이테크 기술에 대한 인프라 투자를 강화하고 있습니다. 친환경 하이테크 연구소인 한국테크노돔을 중심으로 오토모티브 산업을 선도할 혁신 기술을 확보하여 기술 경쟁력을 강화해나가겠습니다.

한국타이어앤테크놀로지

한국테크노돔

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 기술 리더십을 확보하고 미래 경쟁력을 강화하기 위해 2016년에 중앙연구소인 한국테크노돔을 건립 하였습니다. 전체 면적 96,328㎡에 지하 2층, 지상 4층 규모의 연구동과 지상 7층, 지하 1층 규모의 레지던스 건물로 구성되어 있습니다. 실제와 같은 레이싱 환경에서 가상의 테스트를 수행하는 드라이빙 시뮬레이터와 세계 최고 수준의 타이어 소음 테스트 시설인 무향실 등 첨단 연구 장비와 시험 설비를 갖추었습니다. 또한 ‘타이어 워크숍’, ‘포커스 박스’ 등의 혁신적인 연구·업무 공간과 함께 타이어 연구개발 프로세스에 최적화된 업무 환경이 구축되어 있습니다. 최고의 시설과 환경을 갖춘 한국테크노돔을 중심으로 혁신적인 미래 타이어 기술을 개발하여 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 확보해나갈 것입니다.



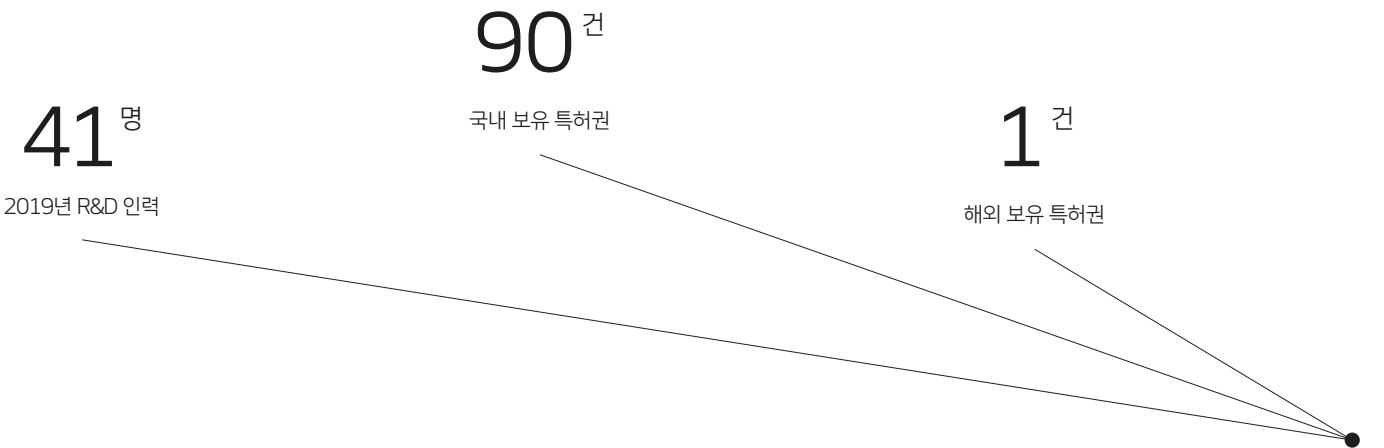
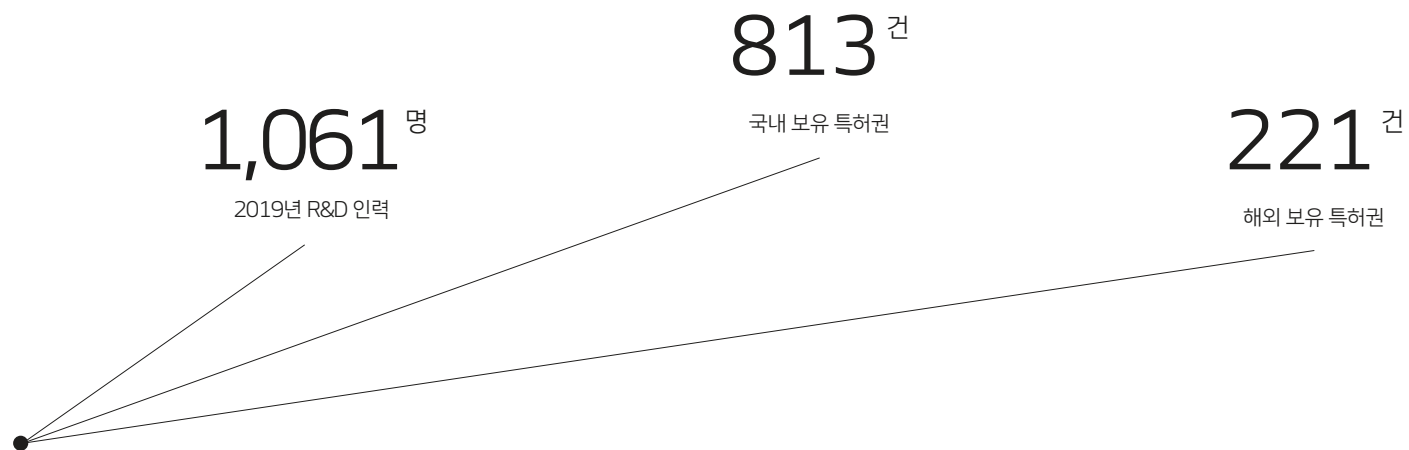
한국테크노돔 회의실 'The POD'

우수한 R&D 인력 확보와 전략적인 육성

한국타이어앤테크놀로지는 우수 인재 확보를 위해 안목 있는 투자를 지속하고 있습니다. 한국테크노돔과 연계하여 기술 홍보를 강화하고 다양한 산학 프로그램을 진행하고 있을 뿐만 아니라 연구개발 직무별 교육 로드맵을 제시하고 'Engineering University'를 통해 체계화된 기술 교육을 운영하는 등 R&D 인력을 전략적으로 육성하고 있습니다. 아울러 해외 우수 대학의 연수를 시행하는 한편, 충남대학교에 기술 전문대학원인 타이어기술공학과를 설립하여 연구원의 역량 향상을 적극 지원하고 있습니다. 이 외에도 R&D 인력이 업무에 몰입할 수 있는 창의적이고 자율적인 연구문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

특허 확보를 통한 미래 타이어 기술 선도

한국타이어앤테크놀로지는 연구개발 성과를 특허화함으로써 R&D 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 2019년 말 기준으로 국내 813건, 해외 221건의 특허권을 보유하고 있으며, 최근에는 글로벌 기술 경쟁력 우위 선점을 위해 미국, 유럽, 일본, 중국 특허 확보에 적극적으로 투자하고 있습니다. NPT(Non-Pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어, 차세대 친환경 타이어 소재 등에 대해서도 원천 기술을 확보하여 미래 타이어 분야의 핵심 특허 출원을 추진할 계획입니다.



한국아트라스비엑스

배터리 성능을 최대화하는 최신 기술 개발

한국아트라스비엑스는 지속적인 연구개발을 통해 AGM 기술*, EFB 기술*, MF 기술* 등 배터리의 성능을 최대화하는 최신 기술을 개발, 제품에 접목하고 있습니다. AGM 특수 설계를 적용한 AGM 배터리는 스타트 스톱 차량에서 3배 더 긴 수명, 빠른 충전, 내진동성, 100% 누액 방지 등을 실현합니다. 또한 한층 더 강화된 액상 배터리 기술이 반영된 EFB 배터리는 보급형 스타트 스톱 차량과 일반 차량에 심방전 기능, 빠른 충전 성능을 제공해 연비 향상에 기여합니다. MF 배터리는 새로운 차원의 표준 배터리 기술을 활용해 안정된 용량, 충전 회복, 내진동성, 강력한 시동 성능을 발휘하여 4계절 내내 어떠한 기후 조건에서도 다이내믹한 드라이빙을 지원할 수 있습니다.

* AGM 기술: Absorbent Glass mat Battery Technology

* EFB 기술: Enhanced Flooded Battery Technology

* MF 기술: Advanced Maintenance Free Technology



한국네트웍스

한국네트웍스

지능형 설비예지보전 시스템 및 물류 자동화를 위한 혁신기술 개발

한국네트웍스는 한국타이어앤테크놀로지와 KAIST가 공동으로 추진한 지능형 설비예지보전 시스템 프로젝트 연구개발에 참여하였습니다. 타이어 주요 제조설비의 진동정보를 지능형 센서를 통해 1차 수집/분석, 제조설비들의 센서정보를 수집/분석하는 게이트 개발, 제조설비들의 연관성을 통해 이상 징후를 분석하는 서버 시스템 개발 등 빅데이터 기반의 AI(알고리즘)를 활용한 3단계 지능형 설비예지보전 시스템을 통해 스마트 제조설비의 혁신화를 실현해나가고 있습니다. 또한 다양한 물류 시스템 구축 경험과 최신 기술 연구개발로 완성된 물류설비인 air-NAVI*, air-PICK*, air-SCAN*을 통해 국내외 스마트 물류 자동화 구축에 앞장서고 있습니다.

* air-NAVI는 물류센터 네비게이션을 활용하여 이동경로와 작업순서를 최적화, 기존 매뉴얼, PDA 작업과 대비해 생산성을 20% 향상시켜주며, 프로세스나 인프라 변경 없이 누구나 쉽게 물류작업이 가능합니다.

* air-PICK은 IoT기술 기반의 무선통신 기술과 자동화 설비와의 융합을 통해 피킹 및 분류 작업의 생산성을 기존 피킹 기기(DP, SDAS) 대비 30% 향상시켜주며, 무선통신 방식을 적용해 설치와 유지보수가 편리합니다.

* air-SCAN은 센서와 영상기술을 활용하여 체적, 바코드, 제품 형상 등 다양한 물류정보를 1면에서 6면까지 일괄 인식하며, 해외 장비 도입과 비교해 투자비용을 약 40% 절감하는 효과를 가지고 있습니다.

모델솔루션

자율주행 모빌리티 프로토타입 제작 프로젝트

모델솔루션은 시대를 이끌어갈 창의적이고 젊은 학생 디자이너들과 협력해 자율주행 5단계를 가정한 미래지향적 디자인의 프로토타입 모빌리티 제작에 참여하였습니다. 운전자가 차량 통제를 위해 필요했던 운행 보조장치의 역할이 축소되거나 변화하는 것에 맞춰 새로운 디자인 설계가 진행되었습니다. 이에 따라 윈드실드, 사이드미러는 완벽히 배제되고 헤드램프, 포그램프는 라이팅 효과에 더욱 초점을 맞춰 설계하였습니다. 모델솔루션은 앞으로도 AR, VR, 퍼스널 모빌리티 등 가까운 미래에 실현될 최신 기술에 대한 프로젝트를 지속적으로 추진할 계획입니다.



모델솔루션

한국타이어앤테크놀로지 고유의 기술 철학

컨트롤 테크놀로지는 상품 연구 단계부터 개발과 생산에 이르는 전 과정에 반영되는 한국타이어앤테크놀로지의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 K는 Kinetic(동역학), 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자, 자동차, 노면 간의 상호작용을 효과적으로 컨트롤 할 수 있다는 것을 의미합니다. 이러한 고유의 기술 철학을 바탕으로 한국타이어앤테크놀로지는 성능과 안전성, 승차감, 친환경 요소를 최적화한 제품을 제공함으로써 고객에게 최상의 만족을 선사하고 있습니다.

**PERFORMANCE**

핸들링, 주행 안정성 및 내구성을 향상시켜 타이어의 성능을 극대화합니다.

**SAFETY**

주행 중 가장 위험하고 긴박한 순간에 타이어의 원형, 디자인과 재료 구성 등을 원상태 그대로 유지해 드라이버와 차량의 안전을 지킵니다.

**COMFORT**

실제 상황에서 타이어가 어떤 성능을 발휘하고 어떻게 작용하는가에 대한 정확한 분석을 기반으로 충격, 소음, 진동을 경감시켜 주행 중 스트레스 요인을 제거합니다.

**ENVIRONMENT**

타이어가 환경에 미치는 영향력을 최소화하고, 타이어의 내구성과 수명을 연장시켜 경제적인 드라이빙을 지원합니다.

컨트롤 테크놀로지

KONTROL TECHNOLOGY

강력하고 도전적인 기술 혁신은 한국타이어앤테크놀로지의 지속적인 성장을 이끌어온 원동력이었습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 고유의 기술 철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 바탕으로 끊임없이 기술 혁신을 추구하며 최고의 상품을 개발하고 있습니다. 가장 혁신적인 기술이 담긴 컨트롤 테크놀로지를 통해 전 세계 고객에게 완전히 새로운 드라이빙 경험을 선사하겠습니다.

승용차·SUV
(PCR-LTR) 타이어



ventus S1evo³

DTM 기술을 일반 도로에서
느낄 수 있는 초고성능 타이어



KINERGY 4s²

눈길, 빗길에도 일년 내내 안전한
전천후 타이어



Dynapro MT2

극한의 비포장길 마저도 이겨내는
오프로드 전용 MT 타이어



Dynapro AT2

어떠한 지형에서도 균형 잡힌 우수한 성능을
발휘하는 SUV/LT 프리미엄 타이어

트럭·버스용
(TBR) 타이어



SMART FLEX DL15

3D Kerf 기술을 적용하여 트렉션 및
연비 성능을 강화한 멀티용 후륜 타이어



SMART WORK AM11

Mild On&Off용 연비와 마일리지
성능을 향상한 올포지션 타이어



SMART WORK DM11

Mild On&Off용 트렉션 및 마일리지
성능을 향상한 후륜 타이어



SMART City AU06

한국타이어엔테크놀로지 최초
전기버스 전용 타이어

신상품 및 혁신상품

NEW & INNOVATIVE PRODUCTS

한국타이어엔테크놀로지는 끊임없는 기술 혁신으로 시장과 고객의 요구에 부응하는 신상품을 적기에 출시해 글로벌 타이어 트렌드를 선도해갑니다. 보다 안전하고 조용하며 성능이 뛰어난 승용차·경트럭용 타이어를 개발하는 한편, 친환경·저연비를 구현한 강력한 성능의 트럭·버스용 타이어, 최첨단 기술을 적용한 전기차용 타이어를 새롭게 선보이며 상품 경쟁력을 강화하고 있습니다.

승용차·SUV(PCR-LTR) 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 높아짐에 따라 한국타이어엔테크놀로지는 고객의 요구에 부합하는 신기술 개발에 집중 투자하고 있습니다. 신소재, 신제조공법 등 핵심 기술을 적용해 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국타이어엔테크놀로지만의 최첨단 기술력의 집약체로, 주행 시 고객의 안전을 더욱 강력하게 지켜줄 것입니다. 또한 타이어 공명음*을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어 개발을 통해 보다 편안하고 정숙한 드라이빙을 실현하고 있습니다.

*공명음: 타이어가 주행 중 노면과의 충격으로 인해 타이어 내부의 공기가 진동하면서 발생하는 소음

Kinergy 4S²

Smart City AU06

트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

한국타이어엔테크놀로지는 트럭·버스용 타이어의 글로벌 트렌드인 친환경·저연비에 발맞춰 보다 세분화된 신상품을 구축함으로써 고객의 요구를 충족하고 시장 트렌드에 대응하기 위해 노력하였습니다. Smart Work 상품군에 Mild On&Off(Regional용+On&Off용) 라인업을 추가하였으며 Smart Flex 상품군에 Multi용(Long-haul용+Regional용) 상품을 추가함으로써 라인업을 세분화하여 트럭·버스용 타이어의 경쟁력을 더욱 제고하였습니다. 또한 친환경 전기버스에 최적화된 신상품인 Smart City AU06을 개발하여 글로벌 전기버스 시장에서 점유율을 확대해나갈 것입니다.



2018 영국 왕립예술학교(RCA, Royal College of Art)와의 디자인 산학 프로젝트

고객 안전을 실현하는 디자인 혁신

사용자의 안전을 최우선으로 생각해야 하는 타이어 디자인은 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 디자인 기술이 요구됩니다. 한국타이어엔 테크놀로지는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 'Refined and Dynamic Style'로 정의하여, 각 상품별로 최적화된 디자인 개념을 도입하고 있습니다. 또한 2012년부터 2년마다 세계 유수의 디자인 대학 학생들이 참여하는 '디자인 이노베이션(Design Innovation)' 프로젝트를 실시하고 있습니다. 학생들의 창의적인 아이디어와 한국타이어엔 테크놀로지의 기술적 해법을 결합한 공동 연구를 통해 미래 드라이빙의 비전을 제시하고, 이를 실현할 차세대 타이어 시스템을 제안하는 데 의의가 있습니다. 앞으로도 한국타이어엔테크놀로지는 모든 고객이 안전하고 역동적인 드라이빙을 즐기며 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 디자인 혁신을 거듭해나갈 것입니다.

Award

디자인 이노베이션

DESIGN INNOVATION

한국타이어엔테크놀로지의 디자인 이노베이션은 세계 유명 디자인 대학과 함께 타이어를 통해 미래 드라이빙에 대한 비전과 문제 해결 방법을 제시하는 연구개발 프로젝트입니다. 2019년에는 'Urban Reshaping'이라는 주제로 친환경, 자율주행, 인공지능(AI) 등 최첨단 기술과 자동화 인프라가 확충된 미래 도시환경에서 인간이 구성하는 새로운 삶의 공간으로 진화할 모빌리티를 제안하였습니다. 2020년에는 한국타이어엔테크놀로지와의 시너지를 담은 결과물을 선보일 예정입니다.

품질 경쟁력 강화를 위한 고객 관점에서의 혁신

한국타이어앤테크놀로지는 자동차 부품 산업 중 가장 많은 수준의 고객사를 확보하고 있고, 그에 따라 가장 많은 요구 사항들을 만족시켜야 합니다. 최고의 고객만족을 달성하기 위해 고객 지향적인 품질 혁신 기조를 바탕으로 전사 차원에서 철저한 품질경영을 실천하고 있습니다. 특히, 고유의 한국 품질 시스템(Hankook Quality System) 고도화를 통해 지속적으로 관리 품질을 개선하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지서 제공하는 제품과 서비스는 적용 가능한 모든 고객 요구와 기대, 의도된 사용 조건, 법규 및 규제를 빠짐없이 만족하도록 설계되고 제작됩니다. 또한 이들의 보증을 위해 각 프로세스별 검증, 사전 서비스, 사후 서비스 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 활동을 주관하는 품질조직은 독립성을 확보하여 다른 기능들을 효과적으로 견제하고 지원할 수 있도록 구조화되어 있습니다.

이를 기반으로 2019년에 한국 품질만족지수 11년 연속 1위, 품질경쟁력 우수기업 10년 연속 선정 등 연이은 대외 수상 기록을 달성했습니다. 아울러 포르쉐 카이엔, 아우디 Q8 등 프리미엄 자동차 브랜드의 대표 SUV 플래그십에 타이어를 공급하는 성과를 거두었습니다.

품질은 고객과 소통하는 한국타이어앤테크놀로지 제1의 가치이며, 혁신의 출발점입니다. 구성원들의 끊임없는 품질의식 혁신을 통해 최고의 품질을 구현하고, 품질을 최우선으로 하는 흔들림 없는 조직문화 구축을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.



퍼스트티어 품질 경쟁력 강화

FIRST TIER QUALITY COMPETITIVENESS



Ventus S1 evo3 SUV

품질을 최우선으로 생각하는 한국타이어앤테크놀로지는 퍼스트티어(First Tier) 수준의 품질 경쟁력 확보를 위해 끊임없이 혁신을 거듭하고 있습니다. 모든 구성원이 참여하는 고객 관점에서의 품질경영을 통해 고객만족을 실현하고 프리미엄 브랜드 이미지를 강화해 나가겠습니다.



2019 Super GT X DTM Dream Race

모터스포츠

MOTORSPORTS

한국타이어앤테크놀로지는 프리미엄 완성차 브랜드 3사가 참여하는 세계 최고의 투어링카 챔피언십인 '독일 투어링카 마스터즈'를 비롯하여 '포뮬러 르노 유로컵', '슈퍼카 챌린지' 등 다양한 모터스포츠 대회와 팀의 후원을 통해 뛰어난 기술력과 품질을 입증했습니다. 앞으로도 세계 정상급 모터스포츠의 든든한 조력자로서 전 세계 모터스포츠 팬들과 함께 드라이빙 컬처를 발전시켜가겠습니다.

모터스포츠에서 인정받은 기술과 품질

한국타이어앤테크놀로지는 1992년부터 '슈퍼 GT(Super GT)', '누르부르크링 24시(Nürburgring 24h)', '르망 24시(24 Hours of LeMans)' 등 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여하며 글로벌 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁해왔습니다. 그 결과, 2011년부터 DTM(Deutsche Tourenwagen Masters), 2012년부터 FIA F3 유러피언 챔피언십(FIA F3 European Championship)의 공식 타이어 업체로 선정되는 쾌거를 거두었습니다. DTM은 세계 3대 투어링카 경주 대회 중 하나로 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠와 같은 독일의 프리미엄 완성차 브랜드들의 기술력을 겨루는 장입니다. 이 대회를 통해 한국타이어앤테크놀로지 상품의 품질과 기술력을 인정받아 DTM의 서포트 레이시이자 아우디 모터스포츠에서 직접 주관하는 'Audi Sport TT Cup' 에서도 공식 타이어를 공급했었습니다.

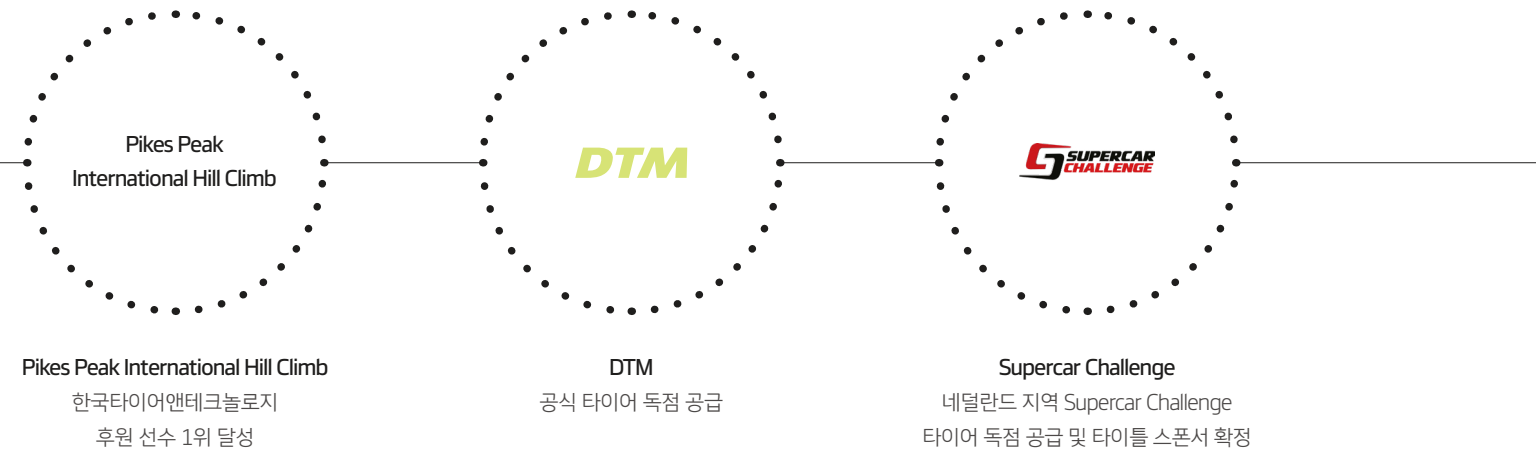
뿐만 아니라 2014년에는 녹색지옥(Green-hell)으로 불리는 서킷에서 24시간 동안 주행하며 한계에 도전하는 '누르부르크링 24시 레이스' 등에 참가하여 한국타이어앤테크놀로지의 우수한 기술력과 품질을 입증하였습니다. 또한 2006년부터 북미 지역의 유일한 프로 드리프트 챔피언십 시리즈인 '포뮬러 드리프트(Formula Drift)'에 꾸준히 참가하고, 2015년부터 세계 최대 규모의 내구 레이스인 '24시 시리즈(24H Series Powered by Hankook Tire)'의 타이틀 스폰서이자 타이어 독점 공급 업체로 활동하며 브랜드 이미지를 꾸준히 강화하고 있습니다.

2016년부터는 독일에서 시작된 투어링카 원메이크 경기인 'ADAC TCR Germany'와 'TCR Nürburgring', 'TCR Spain'에도 타이어를 공급했습니다. 이와 함께 포드에서 주관하는 'British F4'와 '호주 F4 챔피언십', 'SMP NEZ 챔피언십', 'F4 Spanish 챔피언십', 'F4 UAE 챔피언십' 대회에도 타이어를 공급 중입니다. 2017년에는 세계 최고의 산악 모터스포츠 대회인 '파익스 피크 인터내셔널 힐 클라임(Pikes Peak International Hill Climb)'에서 한국타이어앤테크놀로지를 장착한 리스 밀렌(Rhys Millen) 선수가 '타임어택 클래스' 부문에서 1위를 달성하였습니다. 또한 네덜란드 지역 '슈퍼카 챌린지(Supercar Challenge)'에 타이어 독점 공급과 타이틀 스폰서를 시작하였고, 2018년부터 레디컬(Radical)과 타이어 독점 공급 및 후원 계약을 체결하였습니다. 아울러 2019년에는 '포뮬러 르노 유로 컵(Formula Renault Euro Cup)', 'W 시리즈(W Series)'에 타이어 독점 공급 및 후원을 새롭게 시작하였습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 2020년에도 세계 정상급 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 더불어 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고 글로벌 시장에서 더 많은 고객에게 사랑받는 브랜드가 되겠습니다.



아트라스BX 모터스포츠 AMG GT4 차량





1. 'The Next Driving Lab' 캠페인
2. Real Madrid Sponsorship



마케팅 커뮤니케이션

MARKETING COMMUNICATIONS

2019년에도 한국테크놀로지그룹 브랜드의 가치와 신뢰를 제고하기 위해 전 세계에서 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개했습니다. 한국타이어엔테크놀로지와 한국아트라스비엑스, 모델솔루션은 시장과 고객의 특성을 고려한 체계적인 전략을 기반으로 스포츠 스폰서십, 캠페인, 전시회 등을 통해 브랜드 파워를 한층 강화해나가고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지

세계에서 주목받는 프리미엄 브랜드

한국타이어앤테크놀로지는 전 세계 고객을 대상으로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하기 위해 세계 최고의 축구 구단인 '레알 마드리드'와 2016-17시즌부터 마케팅 파트너십을 이어오고 있습니다. 2016년부터 미국을 제외한 글로벌 주요 시장에서 'Be One with It' 캠페인을 선보이며, 레알 마드리드와 한국타이어앤테크놀로지가 추구하는 혁신의 가치를 전파하고 있습니다.

유럽 시장에서는 2012년부터 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로서 현지 소비자의 관심사를 활용한 브랜드 마케팅 활동을 활발히 전개 중입니다. 2018-19시즌부터 3년간 계약을 추가로 연장해 긴밀한 파트너십을 계속 이어가게 되었습니다.

전략 시장인 미국에서는 미국인의 정서를 반영한 'Never Halfway' 캠페인을 통해 현지 고객들과의 공감대를 형성해 오고 있습니다. 또한 2018년부터 미국의 대표 스포츠인 메이저리그(MLB, Major League Baseball)의 공식 후원 계약을 체결하고, 마케팅 전반에 MLB Property를 활용함으로써 미국 시장에서 브랜드 위상을 더욱 강화해나갈 계획입니다.

중국에서는 변화하는 시장과 소비자에 주목하여, 2016년부터 'Be One with It' 캠페인을 통해 '혁신'을 향한 한국타이어앤테크놀로지의 메시지를 전달하고 있습니다. 나아가 IMC(Integrated Marketing Communication)를 기반으로 소비자의 관여도를 높여나가고, 브랜드 프리미엄과 선호도 제고를 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다.

한국에서는 젊고 혁신적인 이미지를 강화하기 위해 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인을 집행하고 있습니다. 또한 유통 브랜드 티스테이션(T'Station)의 '스마트 케어(Smart Care)' 캠페인을 전개하며 경쟁사와 차별화되는 티스테이션만의 서비스를 고객에게 전달함으로써 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 제고해나가고 있습니다.



MLB Sponsorship



MD&M 미국 의료기기 전시회

한국아트라스비엑스

독일, 미국 등 해외 주요 전시회 참가

한국아트라스비엑스는 해외 전시회 참가를 통해 신규 비즈니스 창출과 기업 브랜드 가치 향상에 힘쓰고 있습니다. 유럽 최대 자동차 부품 및 서비스 전시회인 독일 오토 메카니카(Automechanika)에 2008년부터 격년으로 참가해 유럽 신규 고객 개척과 하우스 브랜드 홍보에 적극 나서고 있습니다. 이와 함께 미국에서 개최되는 북미 최대 자동차 부품 및 서비스 전시회 AAPEX(Automotive Aftermarket Products Expo)에도 2016년부터 꾸준히 참가하고 있습니다. 2019년에는 신규 CI와 미국 신 공장 홍보에 집중하여 방문객의 많은 관심을 이끌었습니다.

모델솔루션

MD&M 전시회 참가를 통한 브랜드 명성 제고

모델솔루션이 정기적으로 참가하고 있는 대표적인 전시회로는 미국 MD&M(Medical Design & Manufacturing)이 있습니다. 전 세계 의료 업계 업체들이 참여하는 MD&M은 신소재, 신제품을 비롯해 연구개발, 생산 분야의 최신 기술 트렌드와 솔루션을 한번에 볼 수 있는 북미 최대의 의료기기 전시회입니다. 모델솔루션은 2016년부터 세계 각국의 의료기기 전시회에 지속적으로 참여하여 최신 개발, 생산한 의료기기 제품을 소개하고 있으며, 브랜드 인지도 제고, 신규 거래선 개발 등의 성과를 달성하고 있습니다. 향후에도 끊임없는 기술 혁신과 다양한 홍보 활동을 통해 글로벌 No.1 브랜드의 위상을 고수할 것입니다.





Porsche

Ventus Prime3

글로벌 오토모티브 파트너십

GLOBAL AUTOMOTIVE PARTNERSHIPS

한국타이어엔테크놀로지는 미래 자동차 환경의 급격한 변화 속에서 지속적인 연구개발 투자와 첨단 기술 경쟁력을 기반으로 신차용 타이어 공급을 확대하고 있습니다. 또한 긴밀한 소통과 협력을 통해 글로벌 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해나가고 있습니다.



Winter icept evo3 X

완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대

글로벌 상위권 완성차 업체들과 긴밀한 관계를 유지하며 주요 브랜드 차량에 신차용 타이어 공급을 확대하고 있습니다. 2019년에도 아우디 Q8, GM 트레일블레이저 등에 신차용 타이어를 새롭게 공급하였습니다. 아울러 실란트(Sealant) 물질을 적용한 자가 봉합 타이어 '벤티스 프라임2 실가드', 타이어의 공기압이 제로인 경우에도 시속 80km/h로 80km 주행이 가능한 런플랫 타이어 '벤티스 S1 에보2'를 폭스바겐, BMW, 메르세데스-벤츠 등에 지속적으로 공급하고 있습니다.

글로벌 완성차 브랜드와의 긴밀한 파트너십

글로벌 완성차 브랜드가 원하는 미래형 자동차의 요구 성능을 충족시키고 각 시장에 최적화된 타이어를 개발하기 위해 한국테크노돔을 중심으로 세계 주요 지역에 현지 연구센터를 운영하며 적극 대응하고 있습니다. 또한 주요 완성차 브랜드와의 공동 연구, 콘셉트 타이어 개발, 기술 교류 등의 소통을 강화하여 동반 성장을 위한 협력 관계를 창출해 나가고 있습니다. 더불어 정기적인 비즈니스 미팅을 통한 교류 외에도 글로벌 오토쇼, 전시회 등을 통해 한국타이어엔테크놀로지 신차용 타이어 비즈니스에 대한 홍보를 함께 펼치는 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 적극 시행해 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해나가고 있습니다.

한국타이어엔테크놀로지의 신차용 타이어 파트너



1, 2. 뉴 아우디 SQ8 TDI, 벤투스 S1 에보3 SUV 공급
3. 2020 메르세데스-벤츠 S-Class 벤투스 S1 노블2, 벤투스 S1 evo3 공급



신차용 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략

OE TIRE MARKET PERFORMANCE & FUTURE STRATEGY

2019년에 한국타이어엔테크놀로지는 구주, 미주 지역에서 아우디, 메르세데스-벤츠, 포르쉐 등 프리미엄 브랜드의 신차용 타이어 공급량을 전년 대비 13% 이상 성장시키는 성과를 거두었습니다. 또한 프리미엄 차량용 실란트 타이어와 런플랫 타이어의 공급을 확대하고, 미래형 자동차 타이어 개발에서도 한발 앞서감으로써 세계 최고 수준의 기술력을 보유한 글로벌 타이어 기업의 위상을 높여가고 있습니다.

2019년 실적 분석

세계 경제의 지속적인 불황 속에서도 한국타이어엔테크놀로지는 2019년에 신차용 타이어 공급량을 지속적으로 확대하였습니다. 북미 자동차 시장은 경기 불확실성 장기화로 인한 차량 판매 감소세가 유지되고 있습니다. 그러나 프리미엄 브랜드 공급량 확대와 일본계 완성차 브랜드 등 기존 고객사와 안정적인 공급체계를 유지하여 전년과 대등한 수준의 판매량을 기록할 수 있었습니다.

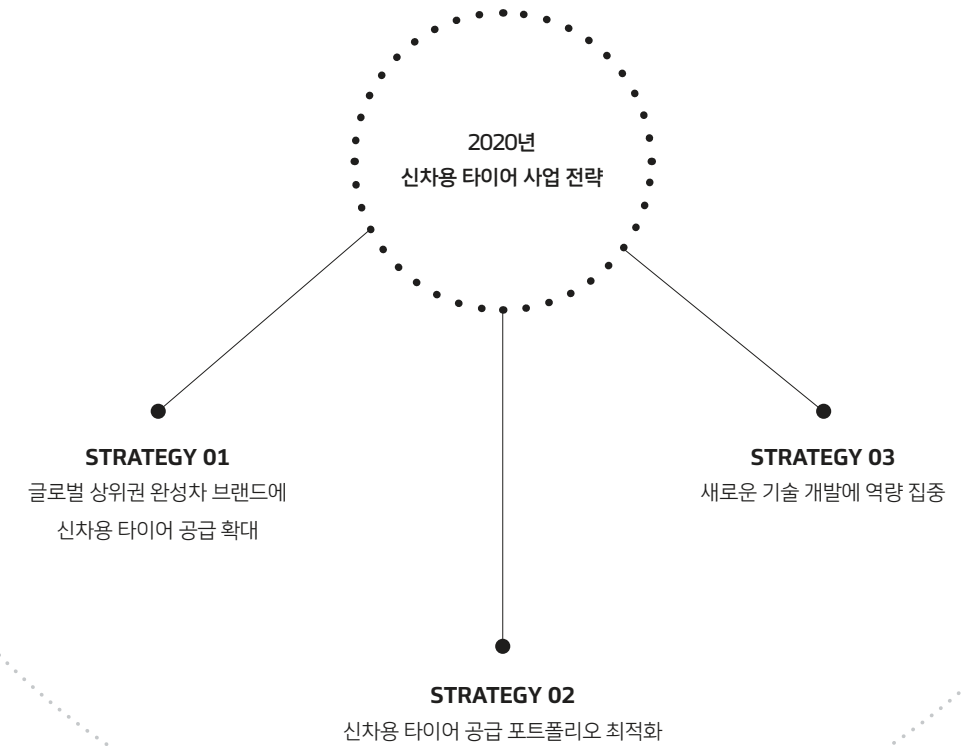
유럽 자동차 시장은 수요 감축 추세와 경기 둔화에 따른 시장 침체가 지속되고 있습니다. 하지만 어려운 상황 속에서도 기존 고객사와 안정적인 공급체계를 유지함으로써 혼다, 닛산 등 일본계 완성차 브랜드에 대한 공급을 30% 확대하였습니다. 중국 자동차 시장은 미-중 무역분쟁의 장기화와 신에너지 차량 보조금 감소 등으로 어려움을 겪었으나, 적극적인 노력을 통해 로컬 완성차 브랜드와 일본계 완성차 브랜드 공급을 확대하는 성과를 거두었습니다.

15%

2019년 구주, 미주 지역 프리미엄 브랜드
신차용 타이어 판매량 성장률



2020 인피니티 QX60 다이아프로 HP2 공급



2020년 비즈니스 전략

안정적인 성장을 위해 2020년에도 최적의 비즈니스 전략을 수립하여 글로벌 상위권 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 더욱 확대하겠습니다. 현재 신차용 타이어를 공급 중인 현대·기아자동차, 폭스바겐, 포드, GM, 토요타, 혼다, 닛산 등은 물론 BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디, 포르쉐 등 프리미엄 브랜드에 대한 공급을 지속적으로 늘려나갈 것입니다. 아울러 중국 로컬 완성차 브랜드, 인도-아세안지역의 일본계 완성차 업체와의 사업을 더욱 확장할 계획입니다. 특히, 각 완성차 업체들의 인기 차종에 공급을 확대해 더욱 긴밀한 파트너십을 구축해 나갈 예정입니다.

이와 더불어 고인치 타이어의 비중을 확대하고 세계 자동차 시장의 변화와 소비자의 요구를 모두 만족할 수 있는 신규 기술 개발에도 주력하여 신차용 공급 포트폴리오를 한층 강화하고자 합니다. 런플랫 타이어, 실란트 타이어, 사일런트 타이어 등 특수 타이어 공급을 적극적으로 늘려가는 한편, 가속화되는 탄소 배출 저감 추세에 맞춰 전기차, 하이브리드차, 플러그인 하이브리드차 등 미래형 차량에 적용 가능한 첨단 타이어 개발에도 역량을 집중해나갈 계획입니다.



● 한국

한국지역은 신규 상품 개발과 유통 구조의 혁신, 리테일 서비스 강화 등 다양한 마케팅 활동을 전개하였습니다. 적극적인 노력을 통해 국내 시장 지배력을 더욱 확고히 다졌을 뿐 아니라 고객 만족을 향상시키고 브랜드 가치를 제고하는 성과를 거두었습니다.

2019년 한국지역은 지속적인 성과 창출을 위해 더욱 적극적인 마케팅 활동을 펼쳤습니다. 먼저 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인과 다양한 스폰서십 마케팅을 통한 '한국(Hankook)' 브랜드 노출을 추진하여 브랜드 이미지를 한층 제고하였습니다. 또한 독일 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 확대하여 글로벌 프리미엄 제휴 마케팅을 지속적으로 강화하고 있습니다. 더불어 고출력 수입 차량용 퍼포먼스 타이어 '벤티스 S1 evo 3', 고급 세단 프리미엄 타이어 '벤티스 V2 AS', 대형 SUV 겨울용 타이어 '윈터 아이셉트 X' 등 다양한 종류의 제품을 출시하여 시장을 선도하는 한편, 런플랫 타이어를 비롯한 수입차 시장 판매도 확대하고 있습니다.

티스테이션에서는 국내 시장 변화에 발맞춰 유통 혁신과 디지털 혁신을 추진하였고, 그 결과 다양한 글로벌 브랜드 확산과 함께 디지털 환경에 맞는 디지털 인프라 구축을 완료하였습니다. 먼저 티스테이션닷컴(TS.com)을 O2O 플랫폼으로 개편하여 소비자들이 온라인-오프라인으로 연결된 서비스를 통해 타이어를 쉽고 편리하게 구매할 수 있도록 하였습니다. 또한 티스테이션 매장 운영의 효율성을 향상시키고 현장과의 소통을 강화하기 위해 스마트 시스템, 스마트 가이드, 스마트 세일즈를 각각 오픈하여 리테일 경쟁력을 한층 더 제고하고 있습니다.

2020년은 민간 소비 위축, 가계 양극화 심화 등의 영향으로 국내 타이어 수요의 소폭 감소가 예상됩니다. 한국지역은 신상품 개발과 라우펜 브랜드 도입, 채널 경쟁력 확대, 온라인 중심의 다이렉트 컨슈머 마케팅 등 상품, 채널, 소비자 마케팅 전 분야에 걸쳐 판매 활동을 확대할 계획입니다. 또한 급성장하는 고인차 시장에 대응하기 위해 신규 마케팅과 B2B 비즈니스를 강화하는 한편, 티스테이션의 멀티 브랜드를 확대하고 트럭·버스 타이어 전문 채널인 TBX에도 멀티 브랜드를 도입하는 등 토털 타이어 솔루션 전문점을 통해 리테일 채널의 가치를 제고할 것입니다. 아울러 상품과 브랜드 광고를 실시하여 한국타이어엔테크놀로지의 브랜드 이미지를 더욱 강화해나갈 것입니다.

한국타이어엔테크놀로지 지역별 실적 분석 및 향후 전략

REGIONAL ANALYSIS & FUTURE STRATEGY

중국

중국지역은 시장의 빠른 변화에 신속히 대응하면서 고인치 중심의 판매 확대, 유통 구조 개선, 레알 마드리드 연계 프리미엄 이미지 확대 등의 마케팅 활동을 추진하였습니다. 그 결과, 프리미엄 자동차 브랜드의 신차용 타이어 공급이 확대되고 17인치 이상 고인치 타이어 판매가 28% 이상 증가하는 등 질적인 측면에서 성장을 계속 이어가고 있습니다.

CHINA

28%

2019년 중국지역 17인치 이상 고인치 타이어 판매 성장률

중국 타이어 시장은 자동차 시장의 성장과 함께 17인치 이상의 고인치 중심으로 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 맞춰 중국지역에서는 고인치 중심의 신상품 출시와 승용차, SUV 차량용 상품군에 대한 경쟁력 강화로 고인치 판매량을 전년 대비 28% 이상 대폭 확대하는 성과를 이루었습니다.

더불어 급변하는 시장환경에 대응하면서 지속 성장 기반을 강화하기 위해 중국 내 타이어 유통 구조 개선도 적극 추진하였습니다. 전통적인 타이어 유통에 대한 역량 제고는 물론 중국 최대 e-커머스 업체인 티몰(T-mall)에 O2O 플래그스토어 운영을 시작하였고, KA(Key Account) 판매를 확대하는 등 유통망을 다변화하였습니다. 그리고 BMW, 메르세데스-벤츠 등의 프리미엄 자동차 전문 매장에 타이어 공급을 확대하는 등 유통의 질적 개선을 달성하였습니다. 글로벌 전략 브랜드인 라우펜(Laufenn)도 중국 내 유통 매장을 400개 이상으로 확충하며 유통망을 전국으로 확대, 성장 기반을 구축하였습니다.

아울러 독일 프리미엄 자동차 브랜드 3개사(아우디, BMW, 메르세데스-벤츠)의 주요 차종에 중국산 신차용 타이어의 공급을 꾸준히 확대한 것도 큰 성과였습니다. 세계적인 축구 구단인 레알 마드리드와의 파트너십을 통해 중국 내 스포츠 마케팅을 활성화하였으며, 이를 바탕으로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하고 브랜드 선호도를 한층 제고하기도 했습니다.

2020년에도 중국지역에서는 시장의 빠른 변화에 신속히 대응하고, 안정적이며 지속가능한 성장을 확보하기 위한 전략을 집중적으로 추진할 계획입니다. 시장 변화를 선도하는 신기술-고인치 신상품의 출시, 프리미엄 차량 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급 확대, 그리고 유통에 대한 적극적인 투자와 구조 개선으로 중국시장에서 성장을 지속적으로 추구해나갈 뿐만 아니라 중국 친화적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 프리미엄 브랜드로서의 위상을 확립해나가겠습니다.

2019년 유럽시장은 세계 경제의 성장 둔화, 미국의 중국산 반덤핑 부과 등 각 국의 보호무역주의 확대로 매우 어려운 상황이었습니다. 안정적 유지가 아닌 지속적 성장을 위해 구주지역은 프리미엄 브랜드로의 지속 성장, 수익성 기반의 판매 성장, 시장 중심의 MI(Market Intelligence) 체계 수립 등 3가지 전략을 적극 추진하며 시장 점유율 확대를 위해 노력하였습니다.

구주지역에서는 레알 마드리드와의 마케팅 파트너십을 통해 유럽 전역에 프리미엄 브랜드로서 인지도를 강화하고 있으며, 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로서 현지 소비자의 관심사를 활용한 브랜드 마케팅을 전개 중입니다. 또한 'DTM(Deutsche Tourenwagen Masters)' 타이어 독점 공급, 러시아 아이스하키리그 KHL의 공식 파트너 후원 등 특정 국가의 정서에 부합하는 스폰서십 활동으로 브랜드 인지도를 더욱 제고하고 있습니다.

세계 경제의 불확실성이 지속됨에 따라 수익성을 기반으로 한 판매 성장을 목표로 고인치 위주의 판매 믹스 개선, Top Tier 수준의 고인치 규격 개발, 브랜드 포트폴리오 재정립 등 고수익 상품 최적화 전략을 시행하고 있습니다. 또한 미래 지속 성장을 위한 FMS(Fleet Management Service) 시장 진입을 적극 추진하여 판매 구조 전환과 시장의 트렌드 변화에 대응할 수 있는 운영 체계를 구축하고 있습니다.

구주지역에서는 시장 중심의 MI(Market Intelligence) 체계 운영과 워크 스마트(Work Smart) 실현을 위해 마켓 센싱 기능을 강화하여 시장 정보의 접근, 분석 및 대응 방식을 개선하고 있습니다. 디지털 툴을 활용한 판매-마케팅 인프라 개선과 함께 신규 유통 채널에 대해서도 꾸준히 관심을 가지고 투자하고 있으며, 딜러-소비자 대상의 밸류 톨 박스(Valobox)를 디지털 패키지로 구축하는 등 판매 현장의 요구에도 적극 대응하고 있습니다.

2020년에 구주지역은 지속가능한 혁신을 실행하기 위해 양적 성장뿐 아니라 Top Tier들과 경쟁할 수 있는 질적 성장에도 주력할 것입니다. 또한 시장의 변화에 신속히 대응하고 선도하기 위한 전략과 프로세스, 성장 모멘텀 개발을 통해 지속 성장의 기반을 만들어가겠습니다.

구주

구주지역은 생산성 향상과 상품 경쟁력 강화, 세분화된 유통 전략 실행, 적극적인 마케팅 활동을 펼치며 지속적으로 시장 점유율을 확대하고 있습니다. 또한 레알 마드리드 파트너십과 모터스포츠 후원을 통해 유럽 전역에서 프리미엄 브랜드 이미지를 구축해 나가고 있습니다.

EUROPE

10.1%

2019년 구주지역 타이어 시장 점유율

2019년 미주지역은 시장의 변화와 외생변수 증가로 어려운 상황에 직면하였지만, UHP를 중심으로 고인치 타이어 판매에서 의미 있는 성장을 이루어냈습니다. 고인치 타이어는 전년 대비 6.3%의 매출 신장을 달성하였으며, 미국을 비롯한 미주 전 지역의 신규 거래선 개발, 유통 채널 다변화 공략 등 중장기 양적 성장의 기반을 구축하였습니다. 특히, 중남미지역은 시장의 외생변수에도 불구하고 콜롬비아의 성장세와 중미지역·브라질에서의 신규 거래선 개발 등 다양한 활동을 전개하였습니다.

이와 함께 2018년 후원계약을 체결한 메이저리그(MLB)를 통해 한국타이어엔테크놀로지의 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 공고히 하였고, 메이저 리그 공식 후원사로서의 권리를 활용하여 다양한 마케팅 활동을 전개하여 북미뿐만 아니라 미주 전역에서 브랜드 가치를 제고하였습니다.

2020년에 미주지역은 변화하는 시장에 대해 선제적으로 대응하여 유통 채널의 확대, 콜론 자유무역지대 창고의 효율적인 운영을 통한 물류 서비스의 질적 향상, 라우펜(Laufenn) 브랜드를 통한 성장 도약, 완성차 업체 공급과 연계한 고부가가치 상품의 판매 확대, 테네시 공장을 활용한 시장 최적화 신상품 출시를 통해 교체용 타이어 시장에서 점유율을 계속 확대해나갈 것입니다. 또한 다양한 스포츠 마케팅 활동을 적극 추진하여 최고 프리미엄 브랜드로서의 위상을 더욱 높여나가겠습니다.

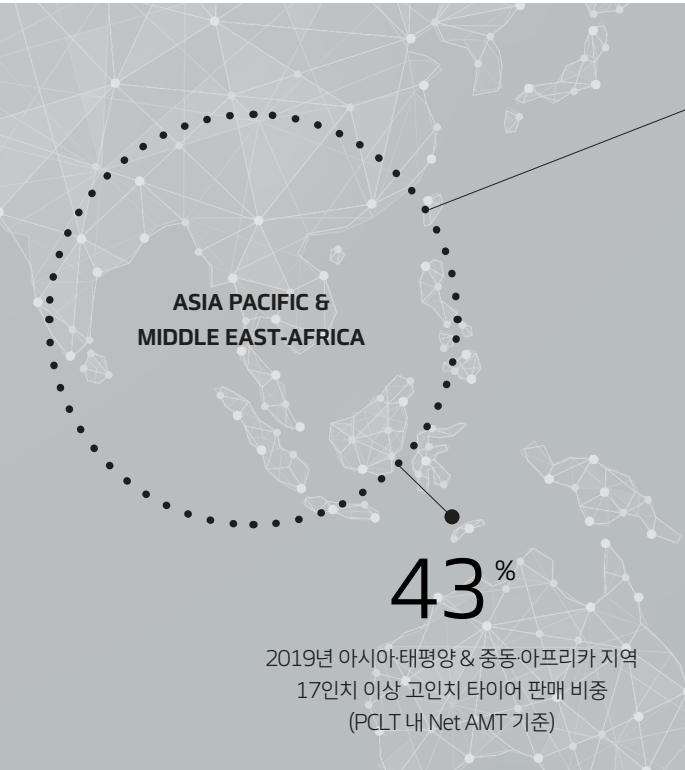


미주

미주지역은 중장기 성장동력 마련을 위해 판매, 마케팅뿐 아니라 생산, 물류 등 전 분야에서 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 특히 수익성 상품인 PCLT 18인치 이상 규격의 판매 성장률이 두 자릿 수, PCLT 내 비중은 5% 이상 성장하였으며, 메이저리그 공식 후원을 통해 마케팅도 더욱 활발해지고 있습니다.

아시아·태평양 & 중동·아프리카

아시아·태평양 지역은 유통 채널의 혁신 추진, 고인치 타이어 중심의 판매 성장 등의 성과를 거두었습니다. 중동·아프리카 지역에서는 지속적인 투자와 유통 건전성 확보를 추진했으며, 지역 거점 물류 인프라 구축을 통해 향후 판매 성장의 기반을 마련했습니다.



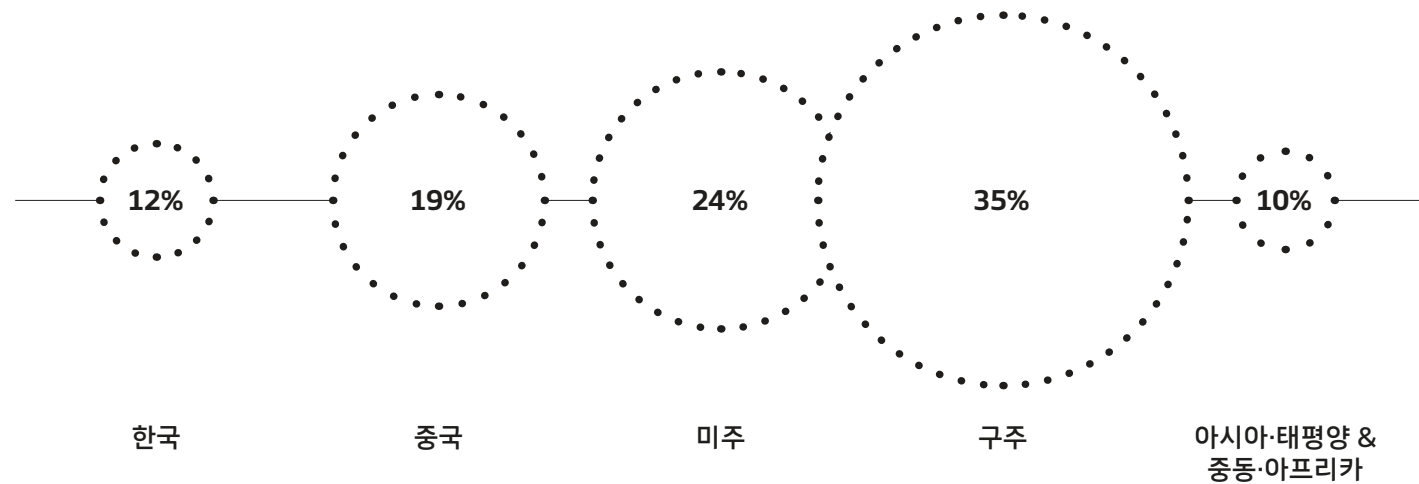
2019년에는 기존의 전략을 유지하면서 수익성 향상을 위한 성장 모델을 구축하여 고인치 타이어 중심의 판매 믹스 관리와 각 시장별 상품, 유통, 가격 구조 최적화 운영에 대한 경쟁력을 강화하였습니다.

아시아·태평양 지역을 필두로 리테일 플랫폼 기반의 리테일 비즈니스 성장, 베트남법인, UAE법인, 인도네시아법인, 타이베이점 신설을 통한 신규 조직 확대와 신시장 개척에 주력하였습니다. 중동·아프리카 지역은 신규 물류 거점을 통한 유통 인프라 개선과 공격적인 영업 활동으로 아프리카 시장 공략 확대와 고수익 창출을 위한 초고성능 타이어 판매 성장(전년 대비 14% 성장)을 달성하였습니다.

2020년에는 수익과 외형의 균형적인 성장 기반 마련을 위해 질적·양적 성장과 채널 다변화, 판매 혁신을 추진하는 한편, 고인치 판매에 집중된 전략 추진과 역량 고도화, 라우펜(Laufenn) 판매 확대를 통한 판매량 극대화, 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매 성장 전략을 실행해나갈 것입니다. 또한 유통 경쟁력 고도화를 위해 차별화된 지역별 채널 전략에 주력할 예정입니다. 아시아·태평양 지역은 한국마스터스(Hankook Masters) 개설 확대를 통해 리테일 비즈니스와 안정적인 판매량 성장을 위한 네트워크 기반을 확충해나갈 계획입니다. 중동·아프리카 지역은 창고 인프라를 확충하여 유통 다변화를 가속화할 뿐 아니라 아프리카 시장 공략에 집중하여 중장기 성장 동력을 확보해나갈 것입니다.

2019 글로벌 지역별 타이어 판매 비중

(글로벌 Sell-in 실적 수량 기준)



한국타이어앤테크놀로지 상품 그룹별 시장 실적 분석

TIRE MARKET PERFORMANCE BY PRODUCT GROUP

2019년 실적 및 성과 분석

한국타이어앤테크놀로지의 글로벌 지역별 타이어 판매 비중은 한국 12%, 중국 19%, 미주 24%, 구주 35%, 아시아·태평양 및 중동·아프리카 10%입니다. 선진 시장인 미주와 구주를 비롯하여 전 세계적으로 균형잡힌 세일즈 포트폴리오를 기록하였습니다.

특히, 고수익 상품인 승용차·경트럭용 17인치 이상 고인치 타이어의 판매는 전년 대비 12% 성장하였습니다. 신차용 타이어의 경우 7%, 교체용 타이어의 경우 17%의 전년 대비 성장률을 기록하였으며, 교체용 타이어 판매 지역 중 중국과 미주의 성장률이 각각 39%, 19%로 나타나며 주요 시장에서의 입지를 더욱 강화하였습니다. 중장기적으로 교체용 타이어 부문에서 고인치 타이어의 판매 비중이 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 앞으로도 시장 트렌드 변화에 적극적으로 대응해나갈 것입니다.

교체용 트럭·버스용 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 16%, 중국 10%, 미주 29%, 구주 34%, 아시아·태평양 및 중동·아프리카 11%로 확인됩니다. 특히, 중동·아프리카 지역의 판매 성장률이 두드러지는 성과를 올렸습니다.

12%

2019년 17인치 이상 고인치 승용차·경트럭용 타이어 판매 성장률

2019년 한국타이어앤테크놀로지는 전 세계를 무대로 고수익 상품의 판매 확대에 주력했습니다. 특히, 고수익 창출 상품이자 첨단 기술력의 집약체인 17인치 이상 고인치 타이어의 괄목할 만한 성장이 두드러졌습니다. 승용차·경트럭용 17인치 이상 고인치 타이어의 판매는 전년 대비 12% 성장하였으며, 이를 통해 주요 시장에서의 입지를 더욱 확고히 하였습니다.



창의적인 아이디어를 실행하는 Proactive LAB

프로액티브 컬처

PROACTIVE CULTURE

한국테크놀로지그룹 고유의 기업문화인 '프로액티브 컬처(Proactive Culture)'는 구성원의 역량을 제고하고 기업의 경쟁력을 강화하는 원천입니다. 자유롭고 창의적인 프로액티브 컬처 속에서 프로액티브 리더십을 갖춘 우수한 인재들이 혁신의 주체로 성장하여 회사의 비전과 개인의 미래를 함께 이루어가고 있습니다.

고유의 기업문화, 'Proactive Culture'

한국타이어앤테크놀로지는 고유의 기업문화인 '프로액티브 컬처'를 기반으로 세계 속에서 꾸준히 성장을 이어왔습니다. 'Proactive'란 'Professional'과 'Active'가 합쳐진 의미로 전문적인 경쟁력을 갖춘 구성원 스스로가 자발적으로 혁신의 주체가 되는 한국타이어앤테크놀로지만의 기업문화를 뜻합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 프로액티브 컬처를 회사의 모든 제도와 시스템에 적용시키고 있으며, 이를 통해 모든 임직원이 일하는 방식의 혁신을 주도하도록 지원하고 있습니다. 이러한 프로액티브에 기반한 한국타이어앤테크놀로지의 인재상이 바로 '프로액티브 리더(Proactive Leader)'입니다. 프로액티브 리더는 한국타이어앤테크놀로지의 핵심 가치인 'Passion, Innovation, Collaboration, Global'을 아우르는 '프로액티브 리더십(Proactive Leadership)'에 따라 생각하고 행동하며 회사의 성장과 개인의 성장을 함께 이끌어가는 한국타이어앤테크놀로지인의 모습을 의미합니다.

창의적 환경을 조성하는 'Proactive Friday'

한국타이어앤테크놀로지는 창의적인 인재가 자랄 수 있는 환경을 만들기 위해 한 달에 한 번, 특별한 금요일 '프로액티브 프라이데이'를 실시하고 있습니다. 프로액티브 프라이데이에는 모든 임원과 팀장이 출근하지 않으며, 구성원들은 규제와 형식에 얽매이지 않고 업무 외의 다양한 활동을 스스로 계획해 진행합니다. 구성원들은 동료와 함께 혹은 개인적으로 평소 접하기 힘들었던 타사 벤치마킹이나 드라이빙 체험, 다양한 전시 방문 등을 통해 가치 있는 시간을 보냅니다. 또한 CoP(사내동호회) 단위로 새로운 문화 체험이나 봉사 활동 등 업무 내외적으로 좋은 영감을 받을 수 있는 활동을 펼치기도 합니다. 프로액티브 프라이데이에 출근하지 않은 임원과 팀장들은 그 주 일요일에 출근하여 '스트래티직 선데이(Strategic Sunday)'를 갖습니다. 모든 임원과 팀장들은 타운홀 미팅을 열어 다양한 이슈나 회사의 전략 방향에 대해 토론을 진행하며 리더십을 더욱 강화하는 기회를 만들고 있습니다.

창의적인 아이디어 제안 플랫폼 'Proactive Studio' 및 예비 사내 벤처 'Proactive Lab'

한국타이어앤테크놀로지는 회사 차원의 아이디어 발현에 대한 직원들의 자발적인 참여 문화를 조성하고, 우수한 아이디어가 실행될 수 있도록 사내 아이디어 제안 플랫폼 '프로액티브 스튜디오(Proactive Studio)'를 운영하고 있습니다. 직급에 관계 없이 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 프로액티브 스튜디오는 본인의 업무 영역과 회사 생활뿐 아니라 직무와 전혀 관련 없는 신사업 아이디어라도 자유롭게 의견을 개진할 수 있습니다. 2018년부터는 우수한 아이디어의 제안자가 직접 실행조직을 구성해 운영하는 '프로액티브 랩(Proactive Lab)'을 신설하여 혁신이 실현되도록 돕고 있습니다. 임직원의 우수한 아이디어를 바탕으로 현재까지 총 11개의 프로액티브 랩이 운영되었으며, 신사업뿐만 아니라 신기술 개발을 위한 연구개발 관련 과제들이 선정되었습니다. 프로액티브 랩은 사내 벤처와 연계하여 개인과 회사의 경쟁력을 함께 강화할 수 있는 것이 특징입니다.

자유롭고 수평적인 소통, 'Proactive Concert'

한국타이어앤테크놀로지는 분기에 한 번 모든 임직원이 부문별로 한 공간에 모이는 '프로액티브 콘서트'를 열고 있습니다. 분기별로 회사 실적을 공유하는 사내 IR 형태를 유지하면서, 임직원이 소통해야 할 이슈가 있을 때 각 부문에서 자율적으로 운영합니다. 직원들이 가장 알고 싶어하는 아젠다를 선정하여 서로 소통하고 즉석에서 궁금증을 최대한 해결해주는 '열린 방식'으로 진행됩니다. 직급별 자리 배치 없이 임직원 모두가 가까이 어울려 앉아 캐주얼한 분위기 속에서 진행되며, 민감한 질문들은 익명 문자메시지로 받아서 답변해주시기도 합니다. 시간 관계상 답변을 못해준 질문은 추후 회사 인트라넷을 통해 반드시 피드백을 해주고 있습니다. 프로액티브 콘서트는 해외 지역에서도 운영하여 수평적으로 소통하는 문화를 전 사업장으로 확산하였습니다.



1. Proactive Leader
2. Proactive Concert
3. Proactive Lab 발표



선언

한국타이어앤테크놀로지는 임직원들의 일상 업무 속에서 CSR이 실현되고 기업문화로 정착되기 위한 노력을 하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최상의 가치를 제공하며 모빌리티 산업의 지속가능한 발전과 성장을 리드하기 위해 노력하겠습니다.

CSR 활동 성과

한국타이어앤테크놀로지는 지난 2010년에 통합 CSR 관리체계를 구축한 이후 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 꾸준히 노력해왔습니다. 상품환경, EHS(Environment, Health & Safety), 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사 등 7개의 관리 영역별로 위원회를 운영하고 있으며, 각 위원회별로 CSR 중장기 목표 달성을 위한 다양한 CSR 활동을 실천하고 있습니다. 2019년에는 '다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World, Dow Jones Sustainability Indices World)'에 4년 연속 편입되어 글로벌 Top Tier 지속가능경영 기업의 위상을 더욱 공고히 하였습니다. 또한 기후변화대응과 관련한 전담 의사결정 조직 운영, 사내 탄소가격 활용 등 저탄소 경영을 위한 노력을 인정받아 한-EU 배출권거래제 협력사업 종료식에서 '한국 배출권거래제 모범사례 기업'으로 선정되었습니다.



2019 다우존스 지속가능경영지수 인증식



차량나눔

CSR 활동

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

한국테크놀로지그룹은 글로벌 기업시민의 사회적 책임을 다하기 위해 통합 CSR 관리체계를 기반으로 상품환경, EHS, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사 등의 영역에서 체계적인 CSR 활동을 실천하고 있습니다. 또한 국내외에서 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회의 문제 해결과 지속적인 성장에 기여하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지

사회공헌 활동

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 기업시민의 역할과 책임을 다하기 위해 국내와 해외에서 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다.

국내 사회공헌 활동

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 봉사단 운영과 기부 활동뿐 아니라 한국타이어나눔재단과 함께 지역사회와 상생하기 위한 사회공헌 활동을 활발히 시행하고 있습니다.

임직원 봉사단 '동그라미 봉사단'

한국타이어앤테크놀로지는 일부 공장에서 자생적으로 운영되고 있던 봉사서클을 발전시켜 2013년에 전사적 차원의 임직원 봉사단을 발족하였습니다. 임직원 봉사단은 목소리 기부, 친환경 비누 만들기, 지역사회 환경 개선, 사회복지시설 방문 등 다양한 자원봉사 활동에 적극 참여하고 있습니다.



대전지역 멸종위기종 살리기 사업 방류 행사



임직원 목소리 기부 봉사 활동

49

억 원
2019년 사회공헌 지출 금액

50

대
2019년 사회복지기관 차량 지원 대수
(2008년~2019년 총 497대 지원)

동그라미어울림음악회 개최

한국타이어앤테크놀로지는 매년 대전지역 사회복지시설 종사자와 거주자를 초청하여 동그라미어울림음악회를 개최하고 있습니다. 2019년에는 금강로하스산호빛공원에서 약 5,000여 명의 관객들과 함께 즐겁고 뜻깊은 시간을 보냈습니다.

대전 멸종위기종 살리기 사업

한국타이어앤테크놀로지는 지난 2018년에 금강유역환경청, 대전광역시, 순천향대학교, (사)천리포수목원, 대전충남생태보전시민모임, 대전환경운동연합과 함께 2019년부터 3년간 멸종위기종 살리기 사업을 추진하기로 협약을 맺었습니다. 사업 1년차인 2019년에는 감돌고기 1,500마리를 방류하고 미선나무 2,000그루를 식재하는 활동을 펼쳤습니다.

한국타이어나눔재단

한국타이어앤테크놀로지는 1990년에 공익재단인 한국타이어나눔재단을 설립하고 3대 모빌리티 사업과 지역사회 참여, 아동·청소년 지원, 따뜻한 사회주택 등 다양한 사회공헌 활동을 보다 전문적이고 지속적으로 펼치고 있습니다.

3대 모빌리티(Mobility) 사업

차량나눔 | 사회복지시설을 대상으로 2008년에 차량나눔 사업을 시작하였으며, 2019년에는 차량 50대를 지원하였습니다. 차량 지원과 더불어 지역별로 운전자 대상 안전운전 교육, 우수 사용기관 인센티브 제공 등 사후 관리에도 힘쓰고 있습니다.

타이어나눔 | 타이어나눔 사업은 2010년부터 꾸준히 실천해왔으며, 2019년에는 총 2,412개의 타이어를 상·하반기로 나누어 지원하였습니다. 타이어 지원과 함께 얼라인먼트, 경정비 서비스까지 제공하여 사회복지시설의 만족도를 높일 수 있도록 노력하였습니다.

티움버스 | 2013년부터 시작된 티움버스는 물리적 이동이 어려운 사회복지기관에 대형버스를 지원하여 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공하는 사업입니다. 2019년에는 총 560대의 버스를 지원하였으며, 2020년에는 공정여행을 포함해 전문가가 가이드로 함께하는 프로그램을 추가로 개발, 운영할 계획입니다.

지역사회 참여

한국타이어나눔재단은 지역사회의 현안을 해결하고 긍정적인 변화를 이끌어내기 위해 무료병원 지원, 사회복지기관 지원 등 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

무료병원 지원 | 1991년부터 저소득층의 의료 지원을 위해 전국 4개 무료병원에 운영비를 지원하고 있습니다. 2019년에도 4개 무료병원에 8천만 원을 지원하여 저소득층의 건강한 삶과 생명존중 가치 실현에 기여하고자 노력했습니다.

드림위드(Dream With) | 드림위드는 2019년부터 지역사회 비즈니스로 지역문제를 해결하고자 하는 이익공유형 사업을 시행하였습니다. 현장 발굴을 위한 다양한 민관 파트너십과 다각화된 홍보를 진행하고 있으며, 2019년에는 총 14개 지역단체를 지원하였습니다.

아동·청소년 지원 사업

한국타이어나눔재단은 한국의 미래를 짊어질 아동과 청소년이 건강한 사회의 일원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

위기청소년 보호·자립 지원 사업 | 여러 가지 이유로 가출, 학업 중단, 범죄, 방임 등의 위기에 노출되어 있는 청소년들이 사회의 건강한 일원으로 복귀할 수 있도록 자립홈 제공과 커피 전문점 운영을 지원하였습니다.

저소득층 아동·청소년 지원 사업 | 경제적, 환경적 차이로 학업, 진로 등에 어려움을 겪고 있는 아동·청소년들에게 매달 학비를 지원하여 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 2019년에는 9명의 취약계층 아동·청소년에게 학비를 지원하였습니다.

따뜻한 사회주택 사업

한국타이어나눔재단은 2016년부터 취약계층의 주거 불안정을 해소하기 위해 주택을 신규 건설하거나 리모델링하여 주변 시세 이하(40~80%)로 공급하는 따뜻한 사회주택 사업을 시작하였습니다. 2019년에는 총 13채, 197세대의 사회주택을 지원하여 누적으로 총 29채, 416세대의 보금자리를 청년계층에게 지원하였습니다. 2020년에는 총 25채, 300세대 공급을 목표로 하고 있으며, 주거취약계층의 주거 안정성을 높이기 위해 사회주택의 보증금, 월세 등을 지원할 계획입니다.

2,412^개

2019년 타이어나눔 개수

560^대

2019년 티움버스 지원 대수

장애인 표준사업장 '한국동그라미파트너스'

한국타이어앤테크놀로지는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장을 설립하였습니다. 2016년 6월에 정식으로 오픈한 한국동그라미 파트너스의 직원들은 한국타이어앤테크놀로지의 행정사무 지원, 카페 테리아 운영, 클리닝 센터(근무복 세탁) 운영, 베이커리 센터(직원들 간식용 빵 납품) 운영 등의 업무를 수행합니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지 임직원 봉사활동과 연계하여 사업장 인근 사회복지기관의 이불을 수거하여 세탁, 배달하는 봉사 활동도 함께 진행하고 있습니다.

해외 사회공헌 활동

한국타이어앤테크놀로지는 해외 공장과 지역본부에서 현지 상황에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회 발전에 기여하고 현지 주민과의 유대를 강화하고 있습니다. 중국지역본부에서는 장애인 아동 치료비 후원, 소외계층 장학금 지원 등의 활동을 전개하고 있습니다. 구주지역본부의 체코법인에서는 상해퇴역군인 후원, 타이어 기부 활동을, 이탈리아법인에서는 병원 건립을 위한 기부 활동을, 독일법인에서는 프로모션에 연계한 기부 활동을 각각 실천하고 있으며, 헝가리공장에서도 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부 활동 등을 펼치고 있습니다. 미주지역본부에서는 구세군 후원, 상이군인회(DAV) 후원 활동을 시행하고 있고, 아시아태평양 지역의 인도네시아공장에서는 타이어 기부와 함께 의료 지원, 안전 교육, 생활용수 지원, 학교 위생시설 개선 등 지역사회 발전을 위한 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

모델솔루션

제품 디자인 산학 협력 프로젝트 지원

모델솔루션은 2016년부터 MOA(Model One Award) 프로그램을 통해 미국의 우수한 산업디자인 대학교 학생들을 후원해왔습니다. 2019년에는 국내 최초로 산학협력 프로그램을 시작한 홍익대학교 산업디자인학과를 비롯해 미국의 아리조나주립대학, 일리노이대학 등 총 4개의 대학과 산학협력 프로젝트를 진행하였습니다. 모델솔루션은 학생들의 창의적인 디자인 아이디어를 하이피델리티 프로토타입 제품으로 실현할 수 있도록 적극 지원하였습니다. 2019년에는 다양한 디자인 아이디어들 중에 자율주행 가능한 미래형 객실 모빌리티, 재미있는 AR 콘솔 기능이 추가된 퍼스널모빌리티, 효율적이고 친환경적인 공기순환방식의 공기청정기, 자연소재로 만든 레트로 디자인 레코드 플레이어 콘셉트의 작품들이 최종 MOA 수상작으로 선정되었습니다. 모델솔루션은 혁신적인 제품 디자인을 이끌어갈 미래의 리더들을 발굴하고 지원할 수 있도록 다양한 프로그램을 기획, 준비하고 있으며, MOA를 기반으로 글로벌 디자인 프로젝트들을 지속적으로 후원할 계획입니다.

리스크 관리

재무 리스크

2019년은 미-중 무역분쟁 여파에 따른 글로벌 경기의 변동성 심화가 지속된 시기였습니다. 특히, 대외적으로는 유럽 및 중국, 신흥국의 경기 하방성이 지속되었으며, 대내적으로는 성장률 둔화에 따른 민간투자 감소, 고용부진 등 경기 침체가 이어졌습니다. 이러한 어려운 상황 속에서 한국타이어엔테크놀로지는 지속적인 리스크 관리를 통해 내실을 더욱 견고히 다지고 있습니다. 전 세계적으로 창출된 현금흐름을 바탕으로 불필요한 차입금 상환을 통해 차입금 수준을 축소하고 있으며, 금융 환경에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 통해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 31개 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래와 예금·차입 등의 자금을 거래할 때 현지통화로 거래하는 한편, 수급과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하고, 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 회사의 환위험관리규정에 따라 관리합니다. 한국타이어엔테크놀로지의 환위험관리규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영하여 지역·통화별 환위험 대응전략을 수립하고 있습니다. 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 기본 환 관리 원칙으로 삼고 있으나, 발생한 환 노출에 대해서는 승인범위 내에서 금융상품을 이용한 환 헤지 운용도 병행하고 있습니다.

리스크 관리 & 비상대응

RISK MANAGEMENT & EMERGENCY RESPONSE

유동성 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 운영과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 현지법인의 자금을 통합 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있으며, 캐시 풀링과 연계된 금융기관 크레딧 라인을 확보하여 추가 유동성 공급 상황에도 사전적으로 대비하고 있습니다.

법률 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정을 비롯한 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 준법경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 개인정보보호법에 따른 고객 개인정보 수집·이용 실태의 진단과 개선, 국내외 사업장을 대상으로 한 성희롱 예방 교육 실시, 계열사 거래 및 하도급 거래의 공정거래법 준수 여부 진단과 개선 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

기업을 둘러싼 경영환경의 불확실성이 확대됨에 따라 한국타이어엔테크놀로지는 리스크 관리와 비상대응 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 다양한 재무적·비재무적 잠재 리스크에 대한 체계적인 모니터링 및 예방 활동을 실시하고 있으며, 사업연속성관리체계를 구축하고 화재 등의 비상상황 대응을 체계화하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

이머징 리스크

천연고무의 지속가능성 관리

천연고무의 지속가능성은 무분별한 삼림 훼손을 하지 않고, 소재 지역의 경제적·사회적 발전을 돕기 위한 방식으로 수확되며, 투명하고 추적 가능한 방식으로 공급망을 관리함으로써 천연고무 가치사슬의 지속가능성을 향상시키는 것을 의미합니다. 천연고무는 전체 생산량의 약 70%가 타이어 제조에 사용되고 있으며, 생산량 중 약 85%는 소규모 농가에서 재배되고 있기 때문에 천연고무 공급망의 지속가능성을 확보하는 것은 타이어 산업의 발전에 매우 중요합니다. 완성차 업체 중 일부는 지속가능한 천연고무를 사용한 타이어 제품만 구매할 것을 선언한 바 있습니다. 따라서 향후 천연고무의 지속가능성을 확보하지 못할 경우 공급 장벽으로 작용하여 신차용 타이어를 납품하지 못할 수 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 2018년 '지속가능한 천연고무 정책'을 제정하였고, 이 정책을 기반으로 재배자, 중개자, 가공자, 제조자 등 천연고무 가치사슬의 구성원들이 사회적 책임을 다할 수 있도록 점검하고 지원하고자 합니다. 또한 11개 타이어 회사로 구성된 TIP(Tire Industry Project)의 멤버로서 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)에 참여하고 있습니다. GPSNR은 타이어 업계뿐만 아니라 천연고무 공급망, 자동차 산업, NGO 등 다양한 이해관계자가 참여하는 글로벌 플랫폼입니다. 아울러 회사의 공급망에 대해서는 자체적으로 지속가능성 평가를 진행하여 관련 리스크를 예방, 개선하고 있습니다.

타이어 마모입자와 미세플라스틱

미세플라스틱이란 크기 5mm 이하의 합성수지(Synthetic Polymer)를 말하며, 미세플라스틱이 해양으로 유입되어 해양생물이 이를 섭취하고 소화기 내에 용출되어 2차적인 독성을 유발함으로써 최종 포식자인 사람의 건강까지도 위협함에 따라 최근 국제적인 이슈로 떠올랐습니다. 타이어의 구동력, 제동력을 노면에 전달하는 기능을 위해서는 타이어와 노면의 마찰이 필요하며, 이로 인해 타이어가 마모되는 현상이 발생합니다. 일부 연구기관에서 타이어 마모입자가 해양 미세플라스틱 오염의 주요 기여 인자라는 추정에 기반한 연구 결과를 발표함에 따라 타이어 업계가 곤란을 겪은 바 있습니다. 이와 같이 타이어 마모입자에 대한 잘못된 정보가 지속적으로 노출될 경우 타이어 제품에 대한 규제로 이어져 국제 경쟁력이 약화될 수 있으며, 회사의 평판 하락으로 인해 직접적인 매출 타격으로 이어질 수 있습니다. TIP에서는 2006년부터 현재까지 과학적 연구를 통해 타이어 및 도로 마모입자를 수집, 식별할 수 있는 방법을 개발하였고 대기 중 미세먼지 농도에 타이어 마모입자가 어느 정도의 영향을 미치는지를 분석해왔습니다. 2019년에는 타이어 마모입자의 해양 도달에 대한 연구를 추가 진행하기로 합의하였으며, 연구를 통해 타이어 마모입자가 해양 미세플라스틱에 미치는 영향을 직접 확인할 계획입니다. 타이어 마모입자는 타이어의 기본 기능 발휘에 따른 물리적인 결과이며, 도로와 타이어의 마찰이 잘 이루어지지 않으면 운전자와 승객의 안전에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 한국타이어엔테크놀로지는 타이어 마모량을 최소화하여 내구성을 향상시킴과 동시에 타이어의 다른 기능을 저하시키지 않도록 하는 연구개발에 지속적으로 투자하고 있습니다.

비상대응

사업연속성관리체계(BCMS) 구축

한국타이어엔테크놀로지는 대전공장, 금산공장 그리고 헝가리공장에 ISO22301(BCMS, Business Continuity Management System) 인증을 유지하고 있습니다. ISO22301(BCMS)은 사고, 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무 중단 위험이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심 업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 원부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고, 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크에 대한 사업연속성계획을 수립하였습니다. 또한 비상대응 조직을 구성하여 사고, 재해 발생 적시에 구축된 프로세스에 따라 체계적인 대응을 할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 숙련도 향상을 위해 매년 비상대응 모의훈련을 진행하고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 인증체계를 지속적으로 확산하여 비상 상황이 발생했을 때 임직원의 안전을 지키고 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

안전

한국타이어엔테크놀로지는 무사고·무재해를 실현하기 위해 EHS 투자 확대, 안전문화 구축 활동, 근골격계 예방 프로그램, 심리상담 등 다양한 안전 활동을 진행하고 있습니다. 또한 EHS 이슈 적기 대응과 리스크의 근원적 감소를 위해 행동 기반의 혁신 활동과 환경 변화의 선제적 대응을 추진하여 건강하고 안전한 사업장을 지속적으로 유지하고 있습니다. 더불어 안전의식 혁신 활동과 안전문화 수준 향상을 위한 관리자 주도형 활동을 통해 현장 중심의 자율행동형 안전관리체계를 강화함으로써 개선 실행력을 높일 뿐 아니라 노·사정이 함께 공감하고 이해하는 안전 관리를 실현할 수 있었습니다. 2019년에는 ISO 45001 인증 전환과 함께 안전문화를 정착시키고 강화하는 활동을 다양하게 추진해 안전보건 분야의 글로벌 선두 기업으로 거듭날 수 있는 확고한 기반을 구축하였습니다.

화재

한국타이어엔테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상 상황에서도 지속가능경영을 실천하고자 공정안전보고서(PSM) 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 2차례 소방 점검 전문업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 종합관제센터에는 EHS 전담인력이 상주하며 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 EHS 전담인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애요인 발생 시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상의 합동훈련과 다양한 자체 화재대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재 위험요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다.



FINANCIAL REPORT



한국테크놀로지그룹 재무제표

연결 재무상태표

제 66기 기말: 2019년 12월 31일 현재

제 65기 기말: 2018년 12월 31일 현재

한국테크놀로지그룹 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 66 (당) 기말	제 65 (전) 기말
자산		
유동자산	524,366,995,138	590,386,118,610
현금및현금성자산	103,029,504,448	198,335,207,666
단기금융상품	120,000,000,000	85,000,000,000
당기손익-공정가치금융자산	57,361,188,500	60,502,478,128
파생금융자산	892,588,196	-
매출채권	129,032,085,115	151,658,775,066
기타채권	7,632,885,999	4,115,942,607
기타유동자산	8,043,754,926	5,927,922,402
재고자산	98,267,143,813	84,842,609,230
당기법인세자산	107,844,141	3,183,511
비유동자산	3,082,719,242,417	2,908,204,489,214
장기금융상품	17,897,698	10,013,392,238
당기손익-공정가치금융자산	6,405,141,600	15,180,870,374
기타포괄손익-공정가치금융자산	12,294,944,904	11,405,283,829
기타비유동채권	5,266,773,226	7,827,773,391
유형자산	252,469,653,840	158,359,982,811
투자부동산	28,878,861,969	29,842,656,878
무형자산	18,866,493,838	24,456,851,180
관계기업투자	2,757,262,468,751	2,649,766,278,140
순확정급여자산	606,988,591	701,382,373
기타비유동자산	650,018,000	650,018,000
자산총계	3,607,086,237,555	3,498,590,607,824

(단위: 원)

과목	제 66 (당) 기말	제 65 (전) 기말
부채		
유동부채	135,124,744,911	196,883,224,571
매입채무	12,330,055,658	44,974,243,285
기타채무	39,522,056,827	42,394,929,260
당기법인세부채	13,686,094,139	18,003,556,482
충당부채	563,429,534	-
기타유동부채	6,120,181,963	5,153,834,315
차입금	62,902,926,790	86,356,661,229
비유동부채	93,389,351,590	65,835,057,237
기타비유동채무	5,000,000	276,679,000
순확정급여부채	4,944,920,521	3,211,718,585
장기차입금	12,976,186,611	-
이연법인세부채	67,429,894,165	58,537,964,674
기타비유동부채	7,070,287,756	3,082,751,895
기타충당부채	963,062,537	725,943,083
부채총계	228,514,096,501	262,718,281,808
자본		
지배주주지분	3,280,749,810,142	3,149,346,752,220
자본금	46,510,086,500	46,510,086,500
기타불입자본	1,281,041,833,498	1,281,093,682,112
이익잉여금	2,008,629,108,901	1,884,292,021,642
기타자본구성요소	(55,431,218,757)	(62,549,038,034)
비지배지분	97,822,330,912	86,525,573,796
자본총계	3,378,572,141,054	3,235,872,326,016
부채 및 자본총계	3,607,086,237,555	3,498,590,607,824



연결 포괄손익계산서

제 66기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 65기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국테크놀로지그룹 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 66 (당) 기	제 65 (전) 기
매출과지분법손익	847,609,750,228	847,957,280,682
매출원가	588,370,003,873	563,849,070,337
매출총이익	259,239,746,355	284,108,210,345
판매비와관리비	88,363,764,581	72,646,920,832
영업이익	170,875,981,774	211,461,289,513
금융수익	14,321,851,880	12,066,044,331
금융원가	8,821,657,489	6,265,266,783
기타영업외수익	33,726,140,715	16,613,628,076
기타영업외비용	13,396,295,293	12,226,652,046
법인세차감전순이익	196,706,021,587	221,649,043,091
법인세비용	33,414,985,234	3,293,438,893
당기순이익	163,291,036,353	218,355,604,198
법인세비용차감후 기타포괄손익	8,054,268,266	(9,584,766,312)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	1,735,215,037	2,381,167,637
순확정급여부채의 재측정요소	1,355,217,151	824,048,508
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	(303,082,208)	910,093,997
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	683,080,094	647,025,132
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	6,319,053,229	(11,965,933,949)
기타포괄손익-공정가치 채무상품 평가손익	-	(745,480,294)
해외사업환산손익	(411,348,224)	91,433,185
지분법자본변동	6,730,401,453	(11,311,886,840)
당기총포괄이익	171,345,304,619	208,770,837,886
당기순이익의 귀속		
지배기업의 소유주	151,337,458,154	207,068,039,256
비지배지분	11,953,578,199	11,287,564,942
당기총포괄손익의 귀속		
지배기업의 소유주	158,963,431,436	196,912,867,639
비지배지분	12,381,873,183	11,857,970,247
주당이익		
기본 및 희석 주당순이익	1,650	2,258

연결 자본변동표

 제 66기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 제 65기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국테크놀로지그룹 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	기타불입자본				기타자본구성요소						총계
	자본금	주식발행초과금	자기주식	기타	이익잉여금	매도가능금융 자산평가손익	해외사업환산손익	지분법 자본변동	지배주주지분	비지배지분	
2018.1.1(전기초)	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	(5,770,226,344)	1,702,637,351,179	403,931,753	(107,866,793)	(50,594,775,270)	2,984,614,191,650	75,049,686,749	3,059,663,878,399
회계정책 변경의 효과					896,658,033	(896,658,033)					
변경 후 금액	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	(5,770,226,344)	1,703,534,009,212	(492,726,280)	(107,866,793)	(50,594,775,270)	2,984,614,191,650	75,049,686,749	3,059,663,878,399
연차배당	-	-	-	-	(27,508,524,900)	-	-	-	(27,508,524,900)	(382,083,200)	(27,890,608,100)
관계기업의 기타자본변동	-	-	-	(4,671,782,169)	-	-	-	-	(4,671,782,169)	-	(4,671,782,169)
총포괄손익	-	-	-	-	208,266,537,330	(110,255,950)	68,473,099	(11,311,886,840)	196,912,867,639	11,857,970,247	208,770,837,886
당기순이익	-	-	-	-	207,068,039,256	-	-	-	207,068,039,256	11,287,564,942	218,355,604,198
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	288,404,077	-	-	-	288,404,077	535,644,431	824,048,508
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	910,093,997	-	-	-	910,093,997	-	910,093,997
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	-	-	-	-	-	635,224,344	-	-	635,224,344	11,800,788	647,025,132
기타포괄손익-공정가치 채무상품 평가손익	-	-	-	-	-	(745,480,294)	-	-	(745,480,294)	-	(745,480,294)
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	-	68,473,099	-	68,473,099	22,960,086	91,433,185
지분법자본변동	-	-	-	-	-	-	-	(11,311,886,840)	(11,311,886,840)	-	(11,311,886,840)
2018.12.31(전기말)	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	(10,442,008,513)	1,884,292,021,642	(602,982,230)	(39,393,694)	(61,906,662,110)	3,149,346,752,220	86,525,573,796	3,235,872,326,016
2019.1.1(당기초)	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	(10,442,008,513)	1,884,292,021,642	(602,982,230)	(39,393,694)	(61,906,662,110)	3,149,346,752,220	86,525,573,796	3,235,872,326,016
회계정책 변경의 효과	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
변경 후 금액	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	(10,442,008,513)	1,884,292,021,642	(602,982,230)	(39,393,694)	(61,906,662,110)	3,149,346,752,220	86,525,573,796	3,235,872,326,016
연차배당	-	-	-	-	(27,508,524,900)	-	-	-	(27,508,524,900)	(382,083,200)	(27,890,608,100)
사업결합	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(703,032,867)	(703,032,867)
관계기업의 기타자본변동	-	-	-	(51,848,614)	-	-	-	-	(51,848,614)	-	(51,848,614)
총포괄손익	-	-	-	-	151,845,612,159	695,471,051	(308,053,227)	6,730,401,453	158,963,431,436	12,381,873,183	171,345,304,619
당기순이익	-	-	-	-	151,337,458,154	-	-	-	151,337,458,154	11,953,578,199	163,291,036,353
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	811,236,213	-	-	-	811,236,213	543,980,938	1,355,217,151
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	(303,082,208)	-	-	-	(303,082,208)	-	(303,082,208)
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	-	-	-	-	-	695,471,051	-	-	695,471,051	(12,390,957)	683,080,094
기타포괄손익-공정가치 채무상품 평가손익	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	-	(308,053,227)	-	(308,053,227)	(103,294,997)	(411,348,224)
지분법자본변동	-	-	-	-	-	-	-	6,730,401,453	6,730,401,453	-	6,730,401,453
2019.12.31(당기말)	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	(10,493,857,127)	2,008,629,108,901	92,488,821	(347,446,921)	(55,176,260,657)	3,280,749,810,142	97,822,330,912	3,378,572,141,054



연결 현금흐름표

제 66기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 65기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국테크놀로지그룹 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 66 (당) 기	제 65 (전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	94,827,144,342	60,870,666,503
1. 영업에서 창출된 현금	106,313,355,526	70,232,279,545
(1) 당기순이익	163,291,036,353	218,355,604,198
(2) 수익·비용의 조정	(29,022,259,947)	(87,411,133,543)
(3) 자산 및 부채의 증감	(27,955,420,880)	(60,712,191,110)
2. 이자의 수취	6,141,097,543	6,371,166,235
3. 이자의 지급	(3,220,917,640)	(1,887,557,798)
4. 배당금의 수취	17,259,781,557	15,138,127,626
5. 법인세의 납부	(31,666,172,644)	(28,983,349,105)
II. 투자활동 현금흐름	(133,974,319,821)	(1,673,563,042)
단기금융상품의 취득	(170,000,000,000)	(131,501,015,020)
단기금융상품의 처분	135,000,000,000	84,191,316,390
장기금융상품의 취득	(4,505,460)	(10,003,932,424)
장기금융상품의 처분	10,000,000,000	-
단기대여금의 증가	(114,830,424)	-
단기대여금의 회수	(75,209,710)	7,644,395
장기대여금의 증가	(1,300,000,000)	(4,000,000,000)
매도가능금융자산의 처분	-	9,712,547,732
당기손익-공정가치 채무상품의 취득	(35,616,609,527)	(110,000,000,000)
당기손익-공정가치 채무상품의 처분	49,914,274,799	183,185,170,297
기타포괄손익-공정가치 채무상품의 처분	-	18,363,164,383
당기손익-공정가치 지분상품의 취득	-	(4,993,539,360)
유형자산의 취득	(99,375,547,439)	(21,317,791,862)
유형자산의 처분	6,584,659	172,727,272
무형자산의 취득	(2,717,386,224)	(2,275,278,194)
무형자산의 처분	-	203,000,000
관계기업투자주식의 취득	(17,838,353,530)	(9,845,698,440)
연결범위변동으로 인한 현금의 증가	248,031,035	-
사업결합으로 인한 현금유출	(2,100,768,000)	(3,571,878,211)

과목	제 66 (당) 기	제 65 (전) 기
III. 재무활동 현금흐름	(55,972,718,675)	9,617,133,920
단기차입금의 차입	44,269,346,090	37,507,742,020
단기차입금의 상환	(70,322,510,966)	-
리스부채의 상환	(2,027,819,699)	-
배당금 지급	(27,508,524,900)	(27,508,524,900)
비지배지분에 대한 배당금	(382,083,200)	(382,083,200)
주식발행비용	(1,126,000)	-
IV. 현금 및 현금성자산의 순증감	(95,119,894,154)	68,814,237,381
V. 기초의 현금및현금성자산	198,335,207,666	129,484,159,522
VI. 현금 및 현금성자산의 환율변동효과	(185,809,064)	36,810,763
VII. 당기말의 현금 및 현금성자산	103,029,504,448	198,335,207,666



별도 재무상태표

제 66기 기말: 2019년 12월 31일 현재

제 65기 기말: 2018년 12월 31일 현재

한국테크놀로지그룹 주식회사

(단위: 원)

과목	제 66 (당) 기말	제 65 (전) 기말
자산		
유동자산	217,280,496,058	212,340,695,210
현금및현금성자산	37,634,921,503	60,612,932,169
단기금융상품	95,000,000,000	70,000,000,000
당기손익-공정가치금융자산	57,361,188,500	60,037,511,664
매출채권	16,973,994,510	19,027,301,123
기타채권	10,300,079,930	2,368,300,833
기타유동자산	10,311,615	294,649,421
비유동자산	2,116,443,352,727	2,095,651,141,252
장기금융상품	-	10,000,000,000
당기손익-공정가치금융자산	6,393,641,600	15,180,870,374
기타포괄손익-공정가치금융자산	12,010,947,724	11,044,688,899
기타비유동채권	-	4,000,000,000
유형자산	22,333,484,309	22,875,366,251
투자부동산	26,927,071,385	27,889,140,641
무형자산	9,567,855,800	9,389,076,708
종속기업투자	56,329,978,531	30,229,978,531
관계기업투자	1,982,230,355,378	1,964,392,001,848
기타비유동자산	650,018,000	650,018,000
자산총계	2,333,723,848,785	2,307,991,836,462

과목	제 66 (당) 기말	제 65 (전) 기말
부채		
유동부채	19,584,589,004	21,245,455,071
기타채무	13,707,481,533	14,155,114,164
당기법인세부채	5,457,032,481	6,825,382,681
기타유동부채	420,074,990	264,958,226
비유동부채	61,846,310,040	60,164,956,966
순확정급여부채	3,863,643,170	2,702,534,522
기타비유동채무	-	20,000,000
이연법인세부채	57,909,545,694	57,400,449,288
기타비유동부채	73,121,176	41,973,156
부채총계	81,430,899,044	81,410,412,037
자본		
자본금	46,510,086,500	46,510,086,500
기타불입자본	1,291,535,690,625	1,291,535,690,625
이익잉여금	913,288,693,255	888,309,592,128
기타자본구성요소	958,479,361	226,055,172
자본총계	2,252,292,949,741	2,226,581,424,425
부채 및 자본총계	2,333,723,848,785	2,307,991,836,462



별도 포괄손익계산서

제 66기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 65기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국테크놀로지그룹 주식회사

(단위: 원)

과목	제 66 (당) 기	제 65 (전) 기
영업수익	82,651,352,225	74,873,650,036
영업비용	24,327,428,425	20,590,615,029
영업이익	58,323,923,800	54,283,035,007
금융수익	6,858,315,997	5,721,599,011
금융원가	4,211,712	354,330,016
기타영업외수익	2,891,200,746	2,912,733,450
기타영업외비용	3,200,129,312	2,195,165,540
법인세차감전순이익	64,869,099,519	60,367,871,912
법인세비용	11,673,162,260	11,180,222,561
당기순이익	53,195,937,259	49,187,649,351
기타포괄손익	24,112,957	(1,353,087,267)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 없는 항목		
순확정급여부채의 재측정요소	(708,311,232)	(1,207,638,219)
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	732,424,189	600,031,246
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목		
기타포괄손익-공정가치 채무상품 평가손익	-	(745,480,294)
당기총포괄이익	53,220,050,216	47,834,562,084
주당이익		
기본 및 희석 주당순이익	580	536

별도 자본변동표

제 66기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 65기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국테크놀로지그룹 주식회사

(단위: 원)

과목	자본금	기타불입자본			기타포괄손익 - 공정가치금융상품 평가손익누계액		총계
		주식발행초과금	자기주식	이익잉여금			
2018.1.1(전기초)	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	867,838,105,896	371,504,220	2,206,255,387,241	
총포괄손익							
당기순이익	-	-	-	49,187,649,351	-	49,187,649,351	
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(1,207,638,219)	-	(1,207,638,219)	
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익					600,031,246	600,031,246	
기타포괄손익-공정가치 채무상품 평가손익	-	-	-	-	(745,480,294)	(745,480,294)	
소유주와의 거래						-	
연차배당	-	-	-	(27,508,524,900)	-	(27,508,524,900)	
2018.12.31(전기말)	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	888,309,592,128	226,055,172	2,226,581,424,425	
2019.1.1(당기초)	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	888,309,592,128	226,055,172	2,226,581,424,425	
회계정책변경의 효과	-	-	-	-	-	-	
수정후 금액	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	888,309,592,128	226,055,172	2,226,581,424,425	
총포괄손익							
당기순이익	-	-	-	53,195,937,259	-	53,195,937,259	
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(708,311,232)	-	(708,311,232)	
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	-	-	-	-	732,424,189	732,424,189	
기타포괄손익-공정가치 채무상품 평가손익	-	-	-	-	-	-	
소유주와의 거래							
연차배당	-	-	-	(27,508,524,900)	-	(27,508,524,900)	
2019.12.31(당기말)	46,510,086,500	1,302,628,299,800	(11,092,609,175)	913,288,693,255	958,479,361	2,252,292,949,741	



별도 이익잉여금처분계산서(안)

제 66기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
처분예정일: 2020년 3월 27일제 64기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
2019년 3월 28일

(단위: 원)

과목	제 66 (당) 기	제 65 (전) 기
1. 미처분이익잉여금	181,319,737,864	159,091,489,257
전기이월미처분이익잉여금	128,832,111,837	111,111,478,125
확정급여제도 재측정요소	(708,311,232)	(1,207,638,219)
당기순이익	53,195,937,259	49,187,649,351
2. 임의적립금 등의 이입액	-	-
3. 이익잉여금처분액	32,093,279,050	30,259,377,420
이익준비금	-	2,750,852,520
현금배당 (주당배당금(율): 당기 350원(70%) 전기 300원(60%))	32,093,279,050	27,508,524,900
4. 차기이월미처분이익잉여금	149,226,458,814	128,832,111,837

별도 현금흐름표

제 66기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
제 65기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	제 66 (당) 기	제 65 (전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	54,995,910,762	55,320,330,080
1. 영업에서 창출된 현금	45,027,187,674	46,113,951,071
(1) 당기순이익	53,195,937,259	49,187,649,351
(2) 수익-비용의 조정	(10,699,983,870)	(7,507,966,893)
(3) 자산 및 부채의 증감	2,531,234,285	4,434,268,613
2. 이자의 수취	4,117,476,317	4,622,179,481
3. 배당금의 수취	18,391,361,157	16,269,707,226
4. 법인세의 납부	(12,540,114,386)	(11,685,507,698)
II. 투자활동 현금흐름	(50,465,396,528)	27,842,393,872
단기금융상품의 취득	(160,000,000,000)	(116,501,015,020)
단기금융상품의 처분	135,000,000,000	84,191,316,390
장기금융상품의 취득	-	(10,000,000,000)
장기금융상품의 처분	10,000,000,000	-
당기손익-공정가치 채무상품의 처분	33,732,523,411	180,526,227,126
단기대여금의 증가	(4,200,000,000)	-
장기대여금의 증가	-	(4,000,000,000)
당기손익-공정가치 지분상품의 취득	-	(4,993,539,360)
당기손익-공정가치 채무상품의 취득	(20,000,000,000)	(110,000,000,000)
기타포괄손익-공정가치 채무상품의 처분	-	18,363,164,383
매도가능금융자산의 처분	-	9,712,547,732
유형자산의 취득	(34,200,000)	(358,785,240)
유형자산의 처분	-	90,909,091
무형자산의 취득	(1,025,366,409)	(1,545,732,790)
무형자산의 처분	-	203,000,000
종속기업투자주식의 취득	(26,100,000,000)	(8,000,000,000)
관계기업투자주식의 취득	(17,838,353,530)	(9,845,698,440)
III. 재무활동 현금흐름	(27,508,524,900)	(27,508,524,900)
배당금의 지급	(27,508,524,900)	(27,508,524,900)
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	(22,978,010,666)	55,654,199,052
V. 기초의 현금및현금성자산	60,612,932,169	4,958,874,963
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과	-	(141,846)
VII. 당기말의 현금및현금성자산	37,634,921,503	60,612,932,169

한국타이어앤테크놀로지 재무제표

연결 재무상태표

제 8기 기말: 2019년 12월 31일 현재

제 7기 기말: 2018년 12월 31일 현재

한국타이어앤테크놀로지 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
자산		
유동자산	4,113,714,818,383	3,663,818,458,978
현금및현금성자산	877,600,275,927	611,977,138,677
단기금융상품	33,134,195,465	27,568,026,718
매출채권및기타채권	1,376,866,041,544	1,332,681,424,135
재고자산	1,725,393,474,983	1,598,471,564,390
기타금융자산	27,136,911,006	28,742,241,203
기타유동자산	73,583,919,458	64,378,063,855
비유동자산	6,050,893,084,687	6,132,623,788,041
장기금융상품	17,000,000	59,288,197
장기매출채권및기타채권	18,954,626,635	1,086,846,238
기타포괄손익-공정가치금융자산	40,314,271,467	46,083,105,880
당기손익-공정가치금융자산	8,140,000,000	1,500,000,000
관계기업투자	1,106,250,140,779	1,085,601,269,039
유형자산	4,105,500,675,025	4,225,226,631,989
투자부동산	99,021,025,277	107,340,268,147
무형자산	340,516,293,068	355,386,437,120
기타금융자산	77,380,198,566	28,076,264,456
기타비유동자산	71,249,798,730	83,060,506,715
이연법인세자산	183,549,055,140	199,203,170,260
자산총계	10,164,607,903,070	9,796,442,247,019
기타비유동자산	650,018,000	650,018,000
자산총계	3,607,086,237,555	3,498,590,607,824

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
부채		
유동부채	2,131,084,242,262	2,022,633,978,826
매입채무및기타채무	883,812,359,741	931,208,621,843
차입금	1,062,142,319,136	843,802,335,618
당기법인세부채	65,650,814,112	113,084,279,069
충당부채	45,974,307,370	45,338,531,405
기타금융부채	3,743,853,177	11,230,587,563
기타유동부채	69,760,588,726	77,969,623,328
비유동부채	846,306,547,238	983,495,300,368
차입금	656,849,030,175	788,579,777,225
순확정급여부채	12,507,985,041	11,907,587,329
충당부채	24,090,108,684	27,829,813,106
기타금융부채	26,126,462,943	26,551,059,943
기타비유동부채	90,709,651,274	89,047,736,880
이연법인세부채	36,023,309,121	39,579,325,885
부채총계	2,977,390,789,500	3,006,129,279,194
자본		
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	7,156,765,953,980	6,765,543,098,968
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,971,745,780,697	2,971,745,780,697
기타자본구성요소	(220,620,981,074)	(264,043,085,611)
이익잉여금	4,343,703,619,857	3,995,902,869,382
비지배지분	30,451,159,590	24,769,868,857
자본총계	7,187,217,113,570	6,790,312,967,825
부채 및 자본총계	10,164,607,903,070	9,796,442,247,019



연결 포괄손익계산서

제 8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 7기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국타이어앤테크놀로지 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
매출	6,883,268,577,435	6,795,088,815,835
매출원가	(4,961,117,130,614)	(4,691,443,619,488)
매출총이익	1,922,151,446,821	2,103,645,196,347
판매비와관리비	(1,183,210,434,541)	(1,209,646,385,119)
연구개발비	(194,976,180,659)	(191,348,211,238)
영업이익	543,964,831,621	702,650,599,990
금융이익	81,413,986,627	82,358,444,742
금융원가	(170,121,274,708)	(139,228,507,047)
기타영업외수익	214,011,365,020	159,477,563,731
기타영업외비용	(125,358,049,045)	(145,560,211,357)
관계기업투자손익	45,972,849,973	38,002,359,420
법인세비용차감전순이익	589,883,709,488	697,700,249,479
법인세비용	(160,269,175,234)	(167,319,565,591)
당기순이익	429,614,534,254	530,380,683,888
법인세비용 차감후 기타포괄손익	27,620,740,506	(45,450,893,404)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(21,946,505,059)	(4,907,665,985)
기타포괄손익-공정가치금융자산	(5,967,847,270)	(8,964,268,532)
순확정급여부채의 재측정요소	(14,519,223,681)	4,209,587,444
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	(1,459,434,108)	(152,984,897)
후속적으로 당기손익으로 재분류 될 수 있는 항목	49,567,245,565	(40,543,227,419)
현금흐름위험회피	6,246,556,111	(5,432,247,782)
관계기업 지분법자본변동	6,124,555,554	(7,050,524,469)
해외사업환산손익	37,196,133,900	(28,060,455,168)
당기총포괄이익	457,235,274,760	484,929,790,485
당기순이익의 귀속		
지배기업의 소유주	419,513,114,714	522,214,845,405
비지배지분	10,101,419,540	8,165,838,483
당기총포괄이익의 귀속		
지배기업의 소유주	446,956,561,462	477,044,922,961
비지배지분	10,278,713,298	7,884,867,524
주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	3,387	4,216

연결 자본변동표

 제 8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 제 7기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국타이어앤테크놀로지 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	기타불입자본				기타자본구성요소							총계
	자본금	주식발행초과금	기타자본잉여금	자기주식	이익잉여금	기타포괄손익누계-공정가치	현금흐름위험회피	해외사업 환산손익	지분법 자본변동	지배기업의 소유주 귀속	비지배지분	
2018.1.1(당기초)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	-	(1,088,017,805)	3,518,984,933,501	1,823,901,985	-	(216,095,632,948)	(357,269,328)	6,358,671,187,799	14,835,057,411	6,373,506,245,210
연차배당	-	-	-	-	(49,541,072,400)	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(6,686,600,000)	(56,227,672,400)
자기지분매입의무의 인식	-	-	(20,631,939,392)	-	-	-	-	-	-	(20,631,939,392)	-	(20,631,939,392)
사업결합	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,736,543,922	8,736,543,922
총포괄이익	-	-	-	-	526,459,008,281	(8,966,803,928)	(5,432,247,782)	(27,964,509,141)	(7,050,524,469)	477,044,922,961	7,884,867,524	484,929,790,485
당기순이익	-	-	-	-	522,214,845,405	-	-	-	-	522,214,845,405	8,165,838,483	530,380,683,888
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	4,397,147,773	-	-	-	-	4,397,147,773	(187,560,329)	4,209,587,444
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	(152,984,897)	-	-	-	-	(152,984,897)	-	(152,984,897)
현금흐름위험회피	-	-	-	-	-	(5,432,247,782)	-	-	-	(5,432,247,782)	-	(5,432,247,782)
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	-	-	-	-	-	(8,966,803,928)	-	-	-	(8,966,803,928)	2,535,396	(8,964,268,532)
지분법자본변동	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,050,524,469)	(7,050,524,469)	-	(7,050,524,469)
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	-	-	(27,964,509,141)	-	(27,964,509,141)	(95,946,026)	(28,060,455,167)
2018.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(20,631,939,392)	(1,088,017,805)	3,995,902,869,382	(7,142,901,943)	(5,432,247,782)	(244,060,142,089)	(7,407,793,797)	6,765,543,098,968	24,769,868,857	6,790,312,967,825
2019.1.1(당기초)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(20,631,939,392)	(1,088,017,805)	3,995,902,869,382	(7,142,901,943)	(5,432,247,782)	(244,060,142,089)	(7,407,793,797)	6,765,543,098,968	24,769,868,857	6,790,312,967,825
연차배당	-	-	-	-	(55,733,706,450)	-	-	-	-	(55,733,706,450)	(4,597,422,565)	(60,331,129,015)
총포괄이익	-	-	-	-	403,534,456,925	(5,965,450,800)	6,246,556,111	37,016,443,672	6,124,555,554	446,956,561,462	10,278,713,298	457,235,274,760
당기순이익	-	-	-	-	419,513,114,714	-	-	-	-	419,513,114,714	10,101,419,540	429,614,534,254
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	(1,459,434,108)	-	-	-	-	(1,459,434,108)	-	(1,459,434,108)
현금흐름위험회피	-	-	-	-	-	-	6,246,556,111	-	-	6,246,556,111	-	6,246,556,111
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	-	-	-	-	-	(5,965,450,800)	-	-	-	(5,965,450,800)	(2,396,470)	(5,967,847,270)
지분법자본변동	-	-	-	-	-	-	-	-	6,124,555,554	6,124,555,554	-	6,124,555,554
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	-	-	37,016,443,672	-	37,016,443,672	179,690,228	37,196,133,900
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	(14,519,223,681)	-	-	-	-	(14,519,223,681)	-	(14,519,223,681)
2019.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(20,631,939,392)	(1,088,017,805)	4,343,703,619,857	(13,108,352,743)	814,308,329	(207,043,698,417)	(1,283,238,243)	7,156,765,953,980	30,451,159,590	7,187,217,113,570



연결 현금흐름표

제 8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 7기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국타이어앤테크놀로지 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
I. 영업활동 현금흐름	760,347,394,662	1,123,539,949,009
1. 영업으로부터 창출된 현금	988,226,266,700	1,277,942,218,571
(1) 당기순이익	429,614,534,254	530,380,683,888
(2) 수익·비용의 조정	893,585,517,283	843,913,868,866
(3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감	(334,973,784,837)	(96,352,334,183)
2. 이자수익의 수취	16,480,771,119	12,321,532,004
3. 이자비용의 지급	(57,061,362,280)	(54,136,553,493)
4. 배당금의 수취	34,618,354,110	33,416,876,112
5. 법인세의 납부	(221,916,634,987)	(146,004,124,185)
II. 투자활동 현금흐름	(241,307,453,658)	(594,820,650,141)
단기금융상품의 순증감	(5,044,465,376)	(23,048,764,623)
장기금융상품의 순증감	44,085,474	3,552,717
당기손익-공정가치 금융자산의 취득	(6,640,000,000)	(61,500,000,000)
당기손익-공정가치 금융자산의 처분	-	60,223,201,896
기타포괄손익-공정가치 지분상품의 취득	-	(52,724,874,780)
기타포괄손익-공정가치 지분상품의 처분	1,884,236	-
기타포괄손익-공정가치 채무상품의 취득	-	(458,810,000)
기타포괄손익-공정가치 채무상품의 처분	4,916,450	439,192,276
유형자산의 취득	(272,210,898,453)	(323,635,830,928)
유형자산의 처분	47,804,081,237	18,852,878,936
무형자산의 취득	(7,389,732,260)	(5,327,535,761)
무형자산의 처분	1,035,208,068	1,150,856,025
투자부동산의 취득	(63,452,510)	-
투자부동산의 처분	39,064,712,318	651,468,465
파생상품의 정산	(46,243,941,588)	(10,065,391,842)
기타금융자산의 순증감	9,996,290,586	(548,904,496)
기타의투자자산의 처분	-	464,539,965
종속기업투자주식의 취득	-	(199,296,227,991)
관계기업투자주식의 취득	(1,666,141,840)	-

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
III. 재무활동 현금흐름	(244,803,188,464)	(582,770,973,720)
단기차입금의 순증감	(106,334,090,647)	(81,597,132,360)
장기차입금의 상환	-	(110,011,000,000)
사채의 발행	-	316,598,145,400
사채의 상환	-	(536,028,600,000)
리스부채의 상환	(54,425,568,802)	-
유동성장기부채의 상환	(23,712,400,000)	(120,254,714,360)
지배기업의 소유주에게 지급한 배당금	(55,733,706,450)	(49,541,072,400)
비지배지분 금융부채의 증가	-	4,750,000,000
비지배지분에 대한 배당금	(4,597,422,565)	(6,686,600,000)
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	274,236,752,540	(54,051,674,852)
V. 기초의 현금및현금성자산	611,977,138,677	694,151,215,540
VI. 현금및현금성자산의 환율변동 효과	(8,613,615,290)	(28,122,402,011)
VII. 당기말의 현금및현금성자산	877,600,275,927	611,977,138,677



별도 재무상태표

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
자산		
유동자산	1,796,683,985,637	2,029,213,970,981
현금및현금성자산	238,421,583,837	144,575,886,793
단기금융상품	10,000,000,000	-
매출채권및기타채권	913,262,366,523	1,075,534,874,419
재고자산	358,162,545,076	339,777,939,326
기타금융자산	263,156,881,087	454,423,262,117
기타유동자산	13,680,609,114	14,902,008,326
비유동자산	4,272,934,549,458	4,255,293,388,422
장기금융상품	12,000,000	12,000,000
기타포괄손익-공정가치 금융자산	11,984,032,000	20,219,105,000
당기손익-공정가치금융자산	8,140,000,000	1,500,000,000
관계기업투자	1,062,259,528,000	1,061,740,386,000
종속기업투자	1,420,073,735,540	1,418,204,396,744
유형자산	1,489,437,802,142	1,504,947,782,547
투자부동산	98,485,229,955	106,800,883,990
무형자산	31,399,976,225	35,468,767,433
기타금융자산	37,744,881,247	19,866,330,715
기타비유동자산	65,053,674,940	52,586,639,539
순확정급여자산	49,363,536	-
이연법인세자산	48,294,325,873	33,947,096,454
자산총계	6,069,618,535,095	6,284,507,359,403

제 8기 기말: 2019년 12월 31일 현재

제 7기 기말: 2018년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
부채		
유동부채	999,164,648,142	1,160,191,240,766
매입채무및기타채무	365,043,148,399	451,424,872,165
차입금	517,496,815,227	543,863,284,186
당기법인세부채	43,042,494,215	82,901,022,686
총당부채	45,952,988,156	45,318,677,429
기타금융부채	4,514,399,571	5,605,246,001
기타유동부채	23,114,802,574	31,078,138,299
비유동부채	402,385,536,607	629,744,043,576
차입금	366,265,579,022	582,893,732,917
순확정급여부채	-	3,585,792,696
총당부채	16,689,379,539	24,161,981,775
기타금융부채	1,161,437,852	2,394,856,883
기타비유동부채	18,269,140,194	16,707,679,305
부채총계	1,401,550,184,749	1,789,935,284,342
자본		
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,457,107,991,472	2,457,107,991,472
기타자본구성요소	(12,013,963,674)	(12,295,068,985)
이익잉여금	2,161,036,788,048	1,987,821,618,074
자본총계	4,668,068,350,346	4,494,572,075,061
부채 및 자본총계	6,069,618,535,095	6,284,507,359,403



별도 포괄손익계산서

제 8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 7기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
I. 매출	3,173,056,805,801	3,193,229,259,746
II. 매출원가	(2,360,726,491,994)	(2,295,365,670,551)
III. 매출총이익	812,330,313,807	897,863,589,195
판매비와관리비	(536,240,966,737)	(567,078,571,856)
연구개발비	(178,699,807,945)	(174,940,327,953)
IV. 영업이익	97,389,539,125	155,844,689,386
금융이익	61,167,840,839	72,404,434,510
금융원가	(119,700,050,513)	(96,922,712,279)
기타영업외수익	337,298,346,785	278,107,897,290
기타영업외비용	(59,119,880,706)	(59,844,998,319)
V. 법인세비용차감전순이익	317,035,795,530	349,589,310,588
VI. 법인세비용	(75,817,830,920)	(105,653,554,778)
VII. 당기순이익	241,217,964,610	243,935,755,810
VIII. 법인세비용 차감후 기타포괄손익	(11,987,982,875)	(7,426,425,883)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	6,246,556,111	(5,432,247,782)
현금흐름위험회피	6,246,556,111	(5,432,247,782)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(18,234,538,986)	(1,994,178,101)
순확정급여부채의 재측정요소	(12,269,088,186)	4,868,643,102
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	(5,965,450,800)	(6,862,821,203)
IX. 당기총포괄이익	229,229,981,735	236,509,329,927
X. 주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	1,948	1,970

별도 자본변동표

제 8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 7기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

과목	자본금	기타불입자본			이익잉여금	총계
		주식발행초과금	기타자본잉여금	자기주식		
I. 2018.1.1 (전기초)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	1,788,558,291,562	4,307,603,817,534
총포괄이익						
당기순이익					243,935,755,810	243,935,755,810
현금흐름위험회피					(5,432,247,782)	(5,432,247,782)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산					(6,862,821,203)	(6,862,821,203)
순확정급여부채의 재측정요소					4,868,643,102	4,868,643,102
소유주와의 거래						
현금배당					(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
II. 2018.12.31 (전기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	(12,295,068,985)	1,987,821,618,074
III. 2019.01.01 (당기초)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	(12,295,068,985)	1,987,821,618,074
총포괄이익						
당기순이익					241,217,964,610	241,217,964,610
현금흐름위험회피					6,246,556,111	6,246,556,111
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산					(5,965,450,800)	(5,965,450,800)
순확정급여부채의 재측정요소					(12,269,088,186)	(12,269,088,186)
소유주와의 거래						
현금배당					(55,733,706,450)	(55,733,706,450)
IV. 2019.12.31 (당기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	(12,013,963,674)	2,161,036,788,048
					4,668,068,350,346	4,668,068,350,346



별도 현금흐름표

제 8가: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
제 7가: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	374,302,117,117	505,125,867,527
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	486,743,005,686	551,162,161,424
(1) 당기순이익	241,217,964,610	243,935,755,810
(2) 수익·비용의 조정	293,388,527,491	376,199,782,012
(3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감	(47,863,486,415)	(68,973,376,398)
2. 이자의 수취	20,437,015,056	16,119,579,956
3. 이자의 지급	(31,475,849,088)	(28,323,730,082)
4. 배당금의 수취	39,663,698,918	40,054,414,602
5. 법인세의 납부	(141,065,753,455)	(73,886,558,373)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	61,286,776,913	(406,085,630,861)
단기금융상품의 순증감	(10,000,000,000)	-
당기손익-공정가치금융자산의 취득	(6,640,000,000)	(61,500,000,000)
당기손익-공정가치금융자산의 처분	-	60,223,201,896
기타포괄손익-공정가치분상품의 취득	-	(29,295,200,280)
기타포괄손익-공정가치채무상품의 취득	-	(458,810,000)
기타포괄손익-공정가치채무상품의 처분	4,916,450	439,192,276
종속기업투자의 취득	(1,869,338,796)	(87,915,663,470)
관계기업투자의 취득	(519,142,000)	-
투자부동산의 취득	(63,452,510)	-
투자부동산의 처분	39,064,712,318	651,468,465
유형자산의 취득	(170,051,478,691)	(184,868,201,736)
유형자산의 처분	38,412,779,231	10,327,937,943
무형자산의 취득	(6,104,218,194)	(4,136,039,624)
무형자산의 처분	-	201,028,810
파생상품의 정산	(21,041,047,473)	(9,414,797,855)
기타금융자산의 취득	(1,119,664,099)	(260,111,320,139)
기타금융자산의 처분	201,212,710,677	159,771,572,853
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(340,888,751,676)	(84,578,765,004)
단기차입금의 순증감	(278,347,577,450)	(101,635,838,004)
사채의 발행	-	319,440,000,000
사채발행비의 반환	-	(2,841,854,600)
사채의 상환	-	(250,000,000,000)
금융리스부채의 상환	(6,810,073,766)	-
배당금의 지급	(55,731,100,460)	(49,541,072,400)
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	94,700,142,354	14,461,471,662
V. 기초의 현금및현금성자산	144,575,886,793	130,080,012,134
VI. 현금및현금성자산의 환율변동 효과	(854,445,310)	34,402,997
VII. 기말의 현금및현금성자산	238,421,583,837	144,575,886,793

별도 이익잉여금처분계산서(안)

제 8가: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
처분예정일: 2020년 3월 27일제 7가: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
처분확정일: 2019년 3월 28일

(단위: 원)

과목	제 8(당) 기	제 7(전) 기
1. 미처분이익잉여금	1,978,738,773,963	1,832,096,974,634
전기이월미처분이익잉여금	1,749,789,897,539	1,583,292,575,722
당기순이익	241,217,964,610	243,935,755,810
확정급여제도 재측정요소	(12,269,088,186)	4,868,643,102
2. 이익잉여금처분액	89,118,974,550	82,307,077,095
배당평균적립금	10,000,000,000	10,000,000,000
임의적립금	11,000,000,000	11,000,000,000
이익준비금	-	5,573,370,645
현금배당 (주당배당금(울): 당기 550원(110%)전기 450원(90%))	68,118,974,550	55,733,706,450
3. 차기이월미처분이익잉여금	1,889,619,799,413	1,749,789,897,539



GLOBAL NETWORK

한국테크놀로지그룹

Global Headquarters

133 Teheran-ro (Yeoksam-dong), Gangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 82-2-2222-1000 Fax: 82-2-2222-1100

한국타이어앤테크놀로지

Global Headquarters

133 Teheran-ro (Yeoksam-dong), Gangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 82-2-2222-1000 Fax: 82-2-2222-1100

Hankook Tire China Headquarters

8F, Jinhe Centre, No. 43, 68 Hongcao Road, Xuh ui District, Shanghai 200233, China
Tel: 86-21-2422-5888 Fax: 86-21-2422-5532

Hankook Tire Europe Headquarters

Siemensstraße 14, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-8149-000 Fax: 49-06102-8149-100

Hankook Tire America Headquarters

333 Commerce Street, Suite 600, Nashville, Tennessee 37201, USA
Tel: 1-615-432-0700 Fax: 1-615-242-8709

Plant

Daejeon Plant

40, Daedeok-daero 1447 beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34300 Korea
Tel: 82-42-930-1114 Fax: 82-42-931-0597

Geumsan Plant

1, Geumgang-ro, Jewon-myeon, Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, Republic of Korea
Tel: 82-41-750-5000 Fax: 82-41-750-5481

Jiangsu Plant

No. 1 South Hantai Road, Huai'an Economic Development Zone, Jiangsu, China
Tel: 86-517-8318-5000 Fax: 86-517-8318-5100

Indonesia Plant

Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silcon5 Industrial Park, Desa Cicau, Cikarang Pusat, Bekasi 17550, Java Barat, Indonesia
Tel: 62-21-8988-0063

Jiaxing Plant

Dongfang Road, Jiaxing Edz, Jiaxing Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1888

Chongqing Plant

NO.108 Chang'an Avenue, Yuzui Town, Jiangbei District, Chongqing, China
Tel: 86-023-6035-9300 Fax: 86-023-6035-9418

Hungary Plant

2459 Hankook tér 1, Rácalmás, Hungary
Tel: 36-25-556-097 Fax: 36-25-556-359

Tennessee Plant

Hankook Tire Manufacturing Tennessee, LP2950 International Blvd. Clarksville, TN 37040, USA
Tel: 1-931-472-3474 E.7113

Subsidiaries

Hankook Reifen Deutschland GmbH

Siemensstraße 14, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102 4318-000 Fax: 49-06102-4318-499

Hankook Tyre U.K. Ltd.

Fawsley Drive, Heartlands Business Park Daventry, Northamptonshire NN11 8UG, U.K.
Tel: 44-1327-304-100 Fax: 44-1327-304-110

Hankook France S.A.R.L.

Immeuble Le Patio, 35-37 Rue Louis Guérin 69100 Villeurbanne, France
Tel: 33-4-7269-7640 Fax: 33-4-7894-1572

Hankook Tire Italia S.R.L.

Centro Direzionale Edison Park Center, Edificio A-Viale T.Edison n.110, 20099 Sesto San Giovanni (MI), C.Fiscale e P.IVA 02705080964, Italy
Tel: 39-02-243-416-1 Fax: 39-02-243-416-89

Hankook España, S.A

Calle Teide, 3, 3a planta, Oficina 3, 28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid
Tel: 34-914-905-088 Fax: 34-916-629-802

Hankook Tire Netherlands B.V.

Siriusdreef 35-37 2132 WT Hoofddorp The Netherlands
Tel: 31-23-554-1550 Fax: 31-23-554-1560

Hankook Tire Budapest Kereskedemi Kft.

Budafoki str. 91-93 H-1117 Budapest, Hungary
Tel: 36-1-464-3660 Fax: 36-1-464-3669

Hankook Tire Polska Sp.z o.o

Sp. z o.o ODDZIAŁ W POLSCE ul.Bokserska 66, 02-660 Warszawa, Poland
Tel: 48-22-395-5735 Fax: 48-22-395-5749

Hankook Tire Sweden AB

Kanalvägen 12 194 61 Upplands Väsby, Sweden
Tel: 46(0)10-130-2100 Fax: 46(0)10-130-2121

Hankook Tire Rus LLC

Business Center "Alcon", 5th Floor, Bld. 1, Leningradsky Prospect 72, Moscow, Russia, 125315
Tel: 7-495-268-01-00

Hankook Lastikleri A.S.

Trump Towers Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12 Kat:16 Mecidiyeköy Şişli Istanbul, Turkey
Tel: 90-212-777-9235 Fax: 90-212-777-9243

Hankook Tire Ceska Republika s.r.o.

Jihlavská 1558/21, 140 00 Praha 4-Michle
Tel: 420-244-914-901 Fax: 420-241-403-563

Hankook Tire Canada Corp.

30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W 0A3, Canada
Tel: 1-905-463-9802 Fax: 1-905-463-9792

Hankook Tire de Mexico S.A. de C.V

Av. Paseo de las Palmas no. 735, 7 Piso, Col. Lomas de Chapultepec III sección, Delegacion Miguel Hidalgo C.P. 11000, Ciudad de México
Tel: 52-55-5535-1058

Hankook Tire Colombia Ltda.

Calle 100 No. 19 -54 Ofic. 301, Bogotá, Colombia
Tel: 57-1-743-4545

Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.

Building A, Level 3, 11, Talavera Road, Macquarie Park NSW 2113, Australia
Tel: 61-2-9870-1200 Fax: 61-2-9870-1201

Hankook Tire Japan Corp.

9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg. 2-3-2 Utsubo-Honmachi, Nishi-Ku, Osaka, Japan
Tel: 81-6-4803-8871 Fax: 81-6-4803-8882

Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.

24 Raffles Place #11-05 Clifford Centre, Singapore 048621
Tel: 65-6323-7011 Fax: 65-6323-7077



Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd.

32-01(a), Premier Suite, Menara 1MK,
Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1, Jalan Kiara,
Mont' Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia.
Tel: 60-3-6206-1875 Fax: 60-3-6206-2877

Hankook Tire Thailand Co., Ltd.

No. 140 One Pacific Place Building, 15 Floor,
Room. 1505-1506, Sukhumvit Rd., Klongtoey,
Bangkok 10110, Thailand
Tel: 66-2-653-3790 Fax: 66-2-653-4185

Hankook Tire Co., Ltd. Agencia En Chile

Av. Vitacura 2771, Oficina 1304 Las Condes,
Santiago, Chile
Tel: 56-2-2596-8460

Hankook Tire Panama

Oceania Business Plaza, Torre 1000, Oficina 30C,
Punta Pacifica, Panama, Republica de Panama
Tel: 507-263-3027

Hankook Tires India LLP

Unit No.703-705, 7th Floor, Emaar Palm Spring Plaza,
Golf Course Road, Sector-54, Gurugram,
Haryana - 122002
Tel: 91-124-4758030 Fax: 91-124-4758060

Hankook Tire Ukraine LLC

Business Center 'Horizon Park'
Mykola Hrinchenko Bld.4V 03038 Kiev, Ukraine
Tel: 38 044 359 1410 Fax: 38 044 359 1422

Hankook Tire Do Brasil Ltda.

Rua George Ohm, 230 - Torre B -, cj. 83/84,
Brooklin - Sao Paulo/ SP - CEP 04576-020
Tel: 55-11-3045-0544 Fax: 55-11-3045-2119

Hankook Tire Middle East and Africa FZE

Office 1607&1608, Tower A, JAFZA One,
Jebel Ali Free Zone, P.O.Box17680 Dubai,
United Arab Emirates
Tel: 971-4-332-1330 Fax: 971-4-332-1314

Hankook Tire Co., Ltd. Jeddah Office

P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom Of Saudi Arabia
Tel: 966-12-680-6160 Fax: 966-12-680-6468

Hankook Tire Co., Ltd. Cairo Office

3A Star Tower, Fl 22, Cornish Maadi, Cairo, Egypt
Phone (Office): 20-2-2526-0010

Hankook Tire Sales Indonesia, PT

Gandaria 8 Office Tower, 22nd floor,
Jl. Sultan Inskandar Muda, Kebayoran Lama,
Jakarta Selatan, 12240, Indonesia
Tel: 62 21 2930 3860 Fax: 62 2930 3855

Hankook Tire Co., Ltd. Taiwan Representative Office

Office 2407, 24F, No.333, Keelung Rd, Sec.1,
Taipei City, Taiwan
Tel: 886 2 2757 7327

Hankook Tire d.o.o - Beograd

Milentija Popovica 5v, 7th floor, app.24
11070 New Belgrade Republic of Serbia
Tel: 381-11-745-5291

Hankook Tire Austria GmbH

Concord Business Park 2/F/9, 2320 Schwechat, Austria

Hankook Tire Vietnam Co., Ltd.

Unit 605, 6th Floor, Centre Point Building,
106 Nguyen Van Troi, Ward 8, Phu Nhuan District,
Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: 84 (0) 28 6273 0103

R&D Centers

Hankook Technodome

50, Yuseng-daero 935beon-gil, Yuseong-gu,
Daejeon, Korea
Tel: 82-42-724-1000 Fax: 82-42-724-1306

China Technical Center

NO.1677 Dongfang Road, Jiaxing Edz,
Jiaxing Zhejiang, China
Tel: 86-573-2161-1644

Europe Technical Center

Reinhold-Schleese Str. 14, 30179 Hannover, Germany
Tel: 49-511-6460-970 Fax: 49-511-6460-9777

America Technical Center

3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685, U.S.A
Tel: 1-330-896-6199

Japan Technical Office

8F GrandSquare Meiekiminami, 1-12-9, Meiekiminami,
Nakamura-ku, Nagoya, Aichi 450-0003, Japan
Tel: 81-52-589-0761 Fax: 81-52-589-0763

한국아트라스비엑스

Daejeon Headquarters

185, Daejeon-ro 1331beon-gil, Daedeok-gu,
Daejeon, 34365 Korea
Tel: 82-42-620-4242 Fax: 82-42-623-9380

Hankook AtlasBX America Corp.

333 Commerce St. STE 500, Nashville, TN 37201, USA
Tel: 1-615-432-0725

Dubai Office

5EA 602, Dubai Airport Freezone (DAFZA) Dubai,
UAE. PO Box 371035
Tel: 971-4-609-1655

Europe Office

2F Siemensstrabe 14, 63263, Neu-Isenburg Germany
Tel: 49 (0) 6102-8149-250

한국프리시전웍스

Headquarters

45, Munpyeongseo-ro, Daedeok-gu,
Daejeon, 34303 Korea
Tel: 82-42-930-9000 Fax: 82-42-930-9201

Jiaxing Plant(China)

No.676 Changsheng East Rd, Jiaxing, China
Tel: +86-573-8222-9710 Fax: +86-573-8222-9708

Chongqing Mold Repair Shop(China)

No.108 Chang`an Rd, Jiangbei, Chongqing, China
Tel: +86-185-2316-7204

한국엔지니어링웍스

Headquarters / Daejeon Plant

30, Daehwa-ro 52beon-gil, Daedeok-gu,
Daejeon, 34364 Korea
Tel: 82-42-632-2446 Fax: 82-42-624-1955

China Plant

125 Tiandaiqiao Road, Jiaxing Economic
Development Zone, Jiaxing, Zhejiang, China
Tel: +86-573-8393-9802 Fax: +86-573-8393-9812

Okcheon Plant

79, Okcheonnonggong-gil, Okcheon-eup,
Okcheon-gun, Chungcheongbuk-do
Tel: +82-43-730-8524 Fax: +82-43-730-8510

한국네트웍스

Headquarters

6th Floor, KASF Bldg., 211, Teheran-ro, Gangnam-gu,
Seoul, 06141 Korea
Tel: 82-2-3016-7300 Fax: 82-2-2222-1740

Daejeon Office

6F, Building A, Leaders Town, 95,
Dunsan-daero 117beon-gil, Seo-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-789-5892 Fax: 82-42-489-5893

Hankook Networks America, Inc

2950 International Blvd, Clarksville, TN 37043, USA

한국카앤라이프

Headquarters

133 Teheran-ro (Yeoksam-dong), Gangnam-gu,
Seoul, Korea
Tel: 82-2-2222-1000 Fax: 82-2-2222-1100

한국동그라미파트너스

Headquarters

40, Daedeok-daero 1447beon-gil, Daedeok-gu,
Daejeon, 34300 Korea
Tel: 82-42-930-1244 Fax: 82-42-930-1260

모델솔루션

Headquarters

24, Beotkkot-ro 20-gil, Geumcheon-gu, 08582, Korea
Tel: 82-2-896-0311 Fax: 82-2-896-0318

MSUS Office

4677 Old Ironsides Drive, Suite 400, Santa Clara,
CA 95054, USA
Office No.: +1-408-320-2220

MILESTONES

한국타이어앤테크놀로지

1941

2019

1941

· 회사 설립

1979

· 한국 대전공장 준공

1981

· 미국 현지 판매 법인 설립

1982

· 한국 중앙연구소 설립

1992

· 미국기술센터(ATC) 설립

1994

· 중국 베이징지점 설립

1996

· 유럽기술센터(ETC) 설립

1997

· 한국 금산공장 준공

1998

· 중국기술센터(CTC) 설립

1999

· 중국 강소·가흥공장 준공

2000

· ERP 시스템 도입

2001

· 유럽 물류센터(Europe Distribution Center, EDC, 네덜란드) 준공

2004

· 신규 CI 발표

2005

· 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'Station) 개점
· 포드의 전략적 파트너 선정
· 금산 테스트 트랙(G'trac) 준공

2006

· 타이어 제조 업체 유일 FAW-폭스바겐 10대 최고 협력사상 수상
· 아우디와 기술 협정 체결
· 글로벌 타이어 기업 랭킹 7위 달성
· 헝가리공장 기공

2007

· 헝가리공장 준공
· 중국 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'Station) 개점

2008

· 한국 금산공장 증설
· 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 출시
· 친환경 타이어 '앙프랑(enfren)' 출시

2009

· 독일 유명 자동차 전문지 <ADAC> 테스트 겨울용 타이어 최고 등급 판정
· 독일 아우디 공식 타이어 공급 업체 선정
· '앙프랑 옵티모 4S(enfren Optimo 4S)' iF 디자인 어워드 제품 디자인상 수상

2010

· '윈터 아이셉트 에보(Winter i*cept evo)' 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 수상

2011

· 독일 투어링카 마스터즈(DTM, Deutsche Tourenwagen Masters) 공식 타이어 공급 업체 선정
· 중국 중경공장/인도네시아공장 기공
· BMW 공식 타이어 공급 업체 선정
· 토요타 공식 타이어 공급 업체 선정
· 중국 1억 번째 타이어 생산

2012

· 기업 분할 및 유가증권 시장 신규 상장
· 유럽 축구 클럽 대항전 'UEFA 유로파 리그' 공식 후원
· 조양래 회장, 헝가리 십자공로훈장 수훈
· 친환경 타이어 '앙프랑 에코(enfren eco)' 출시

2013

· 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽 (DJSI, Asia Pacific) 편입
· 인도네시아공장/중국 중경공장 준공
· 메르세데스-벤츠 뉴 S-Class, E-Class 신차용 타이어 공급
· BMW 5 시리즈, X5 신차용 타이어 공급
· 혼다 공식 타이어 공급 업체 선정

2014

· 글로벌 전략적 브랜드 '라우펜(Laufenn)' 출시
· 미국 테네시공장 기공
· 메르세데스-벤츠 뉴 C-Class, BMW 뉴 미니 신차용 런플랫 타이어 공급
· 신축 중앙연구소 '한국테크노돔(HANKOOK TECHNODOME)' 기공
· 세계 3대 모터스포츠 대회 '월드 랠리 챔피언십(World Rally Championship, WRC)' 공식 타이어 선정

2015

· 포르쉐 마칸 신차용 타이어 공급
· 자가봉합 타이어(Self-Sealing Tire) 폭스바겐 투란(Touran) 신차용 타이어 공급
· 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 대상 수상

2016

· BMW 뉴 7 시리즈 신차용 런플랫 타이어 공급
· 한국타이어 테크노돔 준공
· 자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스 설립
· 레알 마드리드 마케팅 파트너십 체결
· 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 편입

2017

· 겨울용 타이어 유럽 테스트 센터 '테크노트랙(Technotrac)' 준공
· 일본계 OE공급 확대(토요타 캠리, 혼다 어코드)
· 미국 테네시공장 준공
· JAX TYRES 인수
· 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 2년 연속 편입
· 디지털 워크플레이스 '아레나(Arena)' 오픈

2018

· 첨단 디지털 프로토타입 솔루션 기업인 '모델솔루션(Model Solution Ltd.)' 인수
· 독일 대표 프리미엄 타이어 유통점 '라이펜-뮐러(Reifen-Müller)' 인수
· 2세대 전기차 전용 타이어 '키너지 AS ev(KINERGY AS ev)' 출시
· 다우존스 3년 연속 편입

2019

· 포르쉐 '카이엔', 아우디 'SQ8' OE 공급
· 초고성능타이어 '벤티스 S1 에보3' 국내 출시
· 다우존스 지속가능경영지수(DJSI World) 4년 연속 편입



CORPORATE INFORMATION

본사

한국테크놀로지그룹 주식회사
서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
전화: 02-2222-1000
팩스: 02-2222-1100

IR(투자 정보)

담당: 재무팀 최현실 책임, 재무팀 이효원 책임
홈페이지: 한국테크놀로지그룹. www.hankook-technologygroup.com
한국타이어앤테크놀로지. www.hankooktire.com

* IR 및 공시자료는 한국테크놀로지그룹 및 한국타이어앤테크놀로지 내 재무정보에서 확인하실 수 있습니다.

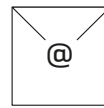
Prepared By

커뮤니케이션담당: 권혁진 상무
커뮤니케이션팀: 윤성하 팀장, 오양정 선임
비주얼마케팅팀: 김동욱 상무, 김상민 선임

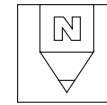
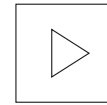
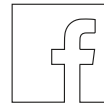
Designed By

The Moments

커뮤니케이션 채널



Social Media



Hankook Technology Group website



**Hankook
Technology
Group**