

ANNUAL REPORT 2007



ANNUAL REPORT 2007



hankooktire.com



● 본 보고서는 친환경용지에 공기름잉크로 인쇄되었습니다.



010

Overview

- 010 Corporate Profile
- 014 Global Footprint
- 016 Executive Officers
- 022 CEO Message
- 024 Financial Highlights
- 028 Business Review 2007

036

Industry & Strategy

- 036 Industry Dynamics
- 038 Corporate Vision
- 042 Corporate Strategy

050

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

- 050 Global Tire Market
- 058 Analysis 2007
- 061 Forecast 2008
- 067 Figures & Ratios (2003-2007)

070

Financial Report & Other Information

- 070 Financial Statements (Consolidated)
- 099 Corporate Governance
- 117 Proposed Resolution
- 119 Summary of Financial Reports
- 131 Other Information

138

Global Network

140

Corporate Data

브랜드와 기술로 시대를 변화시킵니다

BRAND

& TECHNOLOGY

한국타이어는 대한민국 1등이라는 위치에 머무르지 않습니다.
한국타이어가 **세계 7위의 Premium 타이어 회사**가 되기까지는 혁신적인 제품과 기술개발을 위한 지속적인 연구개발 투자, 그리고 브랜드 가치 향상을 위한 다양한 경영활동이 어우러진 결과일 것입니다.
한국타이어는 이 같은 성공이 장기적으로 지속될 수 있도록 브랜드와 기술에 대한 계속된 투자를 통해 세계 타이어 시장을 이끄는 **Leading Global Company**가 될 것을 주주 여러분께 약속드립니다.

변하지 않으면 앞서갈 수 없습니다

GLOBALIZATION & GROWTH

한국타이어는 시장에 대한 폭넓은 이해와 깊은 통찰력으로 세계 타이어 시장을 한층 더 진화시키고 있습니다. 유럽 현지 생산을 계기로 본격적으로 **Global Standard에 적합한 경영 시스템**을 정착시키고 있는 한국타이어는 세계 시장에서 살아남기 위한 생산 및 물류 능력을 계속 확충하고, 고품질의 제품과 서비스로 고객의 만족을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. 경영환경의 불확실성과 더욱 치열해지는 업계 내 경쟁 상황 속에서도 한국타이어는 **지속적인 Global화와 다양한 혁신경영**을 통하여 주주들에게 시대를 선도하는 기업으로 거듭나겠습니다.

내실 있고 효율화된 경영으로 주주가치를 극대화하고자 합니다

GLOBAL OPERATION EXCELLENCE

한국타이어는 70년 가까운 세월을 거치면서 타이어 한 분야에서만 전문성과 기업역량을 극대화해왔습니다. 특히 견실한 기업경영과 주주를 배려한 **투명경영 시스템의 정착**을 통해 한국타이어는 수많은 어려움 속에서도 업계에서 손꼽힐만한 성장을 거듭해왔습니다. Major Player들의 견제와 중국 업체들의 경쟁력 강화, 원자재 폭등으로 어려워지는 경영환경 속에서도 한국타이어는 그동안의 기업 역량과 노하우를 바탕으로 내실 있고 효율화된 경영을 통해 **기업 가치를 극대화**하고 주주들에게 만족을 드릴 수 있도록 노력하겠습니다.

2007년 매출액 | 단위: 천원

3,585,760,614

OVERVIEW

대한민국을 넘어 아시아, 유럽, 미주, 아프리카까지, 한국타이어는 세상의 모든 길을 누비며 고객과 함께 지속적으로 성장해 왔습니다. 2007년에는 유가와 원자재 가격 인상, 환율 악화 등 어려운 경영환경에도 불구하고 전략적인 글로벌 경영을 전개, 높은 성장률을 기록하면서 세계 7위의 타이어 회사로 당당히 올라섰습니다. 안정적인 수익 창출을 바탕으로 한 한국타이어의 지속적인 성장은 고객과 주주를 비롯한 모든 이해관계자에게 더 큰 가치, 더 큰 희망으로 전 해질 것입니다.

- 010 Corporate Profile
- 014 Global Footprint
- 016 Executive Officers
- 022 CEO Message
- 024 Financial Highlights
- 028 Business Review 2007

Corporate Profile

Contents

Overview

- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

Industry & Strategy

- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data



한국타이어의 위상

한국 최고, 최대의 타이어회사

1941년 설립된 한국타이어는 대한민국에서 가장 먼저 세워진 타이어 전문회사로서 항상 대한민국 타이어 업계를 선도해왔으며, 2007년 현재 대한민국에서 가장 많은 자동차용 타이어를 판매하는 업계 선도 기업으로 확고하게 자리매김하였습니다.

세계 7위, 아시아 3대 타이어 업체

2008년 1월, 미국 타이어 전문지 "Modern Tire Dealer"에서 집계한 2007년도 타이어 업체 매출 실적에 따르면, 한국타이어는 전년도보다 한 단계 순위가 상승한 7위를 기록했으며, 아시아 업체 중에서는 Bridgestone, Sumitomo에 이어 세 번째로 많은 매출액을 달성한 타이어 업체로 도약하였습니다.

기술과 디자인에 이어 Global Brand Power까지

한국타이어의 독창적이면서도 실용적인 디자인과 기술은 세계 시장에서 좋은 반응을 얻고 있으며, 해외 여러 업체가 기술도입에 관심을 가질 정도로 업계에서 우수성을 인정받고 있습니다. 특히 2003년부터 시작된 Market-Driven Company로의 성공적인 변신에 힘입어, 한국타이어는 2008년 Global 컨설팅 업체인 Deloitte에서 선정한 250대 Global 소비자 기업에 국내 타이어 회사로는 유일하게 선정되는 쾌거를 이룩했습니다.

기업의 구조

자동차용 타이어 전문 생산업체

한국타이어는 한국, 중국, 헝가리 등 3개 국가에서 승용차(PCR), 경트럭(LTR), 중대형 트럭 및 버스(TBR) 등 3개의 Radial 타이어 라인과 건설용(OTR), 농경용(AG), 산업용(ID) 등 3개의 바이어스(Bias) 타이어 라인을 갖추고 자동차용 타이어를 전문적으로 생산, 판매하고 있습니다.

Global 연구/개발 역량 확보

한국타이어는 제품의 성능 향상과 탑승자의 안전을 최우선으로 생각하며 연구/개발에 심혈을 기울이고 있습니다. 대전광역시에 중앙연구소를 설립하였으며, 중국(CTC), 북미(ATC), 유럽(ETC)에 각각 현지 기술 센터를 설립, 제품 향상과 성능 개선을 위한 다양한 연구 활동을 하고 있습니다.

자동차 부품 종합 Group으로의 도약

한국타이어는 자동차 부품 전문기업인 (주)ATLAS BX, (주)Frixax 등을 계열회사로 두고 고품질의 자동차 부품을 소비자 여러분께 공급해왔습니다. 특히 한국타이어의 Global 타이어 유통망을 통해 안정적인 제품 공급에 힘쓰고 있으며, 꾸준한 기술투자로 품질 향상과 신기술 개발에 앞장서고 있습니다.



BUSINESS AREA

Global Network의 확대

한국타이어는 국내 37개 지점, 중국 내 14개 지점에 이어 유럽(9개 법인, 2개 지점), 북미(2개 법인, 1개 지점), 중남미(3개 지점), 아시아 및 오세아니아(2개 법인, 1개 지점), 중동/아프리카(2개 지점) 등 전 세계에 걸쳐 Sales Network를 구축하고 있습니다. 또한 유럽(독일 하노버)과 북미(미국 디트로이트)에 두 개의 완성차용(OE) 타이어 전용 사무소를 설치하여 완성차 업체들과 긴밀한 협력관계를 유지하고 있으며, 싱가포르에 연락사무소(Liaison Office)를 설치 운영함으로써 원자재 수급 등과 관련한 특별한 Issue에 대응하고 있습니다. 특히 BRICs 지역의 지속적 성장과 함께 추가적인 Network 확장을 통한 Global Sales 역량강화를 추진하고 있습니다.

타이어 전문 네트워크의 Global화

한국타이어는 다양한 타이어 유통 전문 네트워크를 운영하고 있습니다. 한국에서는 소비자의 편의성에 초점을 둔 다양한 서비스를 제공하는 승용차용 Premium 유통망인 T-Station, 전문 Dealer는 물론 일반 소비자에게 고품질 서비스를 제공하는 다목적 타이어 유통망인 Tire Town, 그리고 트럭/버스용 타이어(TBR) 판매 및 재생 서비스를 제공하는 트럭/버스 대상 전문 유통망인 TBX 등 세 종류의 특화된 서비스 네트워크를 운영 중입니다. 중국에서는 2006년 말부터 T-Station 네트워크를 운영하고 있으며, 특히 한국과 동일한 Premium 서비스를 제공함으로써 중국 소비자들에게 큰 호평을 얻고 있습니다. T-Station 외에도 Tire Town과 TBX를 통해 중국 내 타이어 네트워크 선진화에 앞장서고 있으며, 택시 전문 네트워크인 Nice Tire는 중국 택시 운전자들의 큰 사랑을 받았습니다. 유럽에서도 Hankook Masters라는 네트워크를 구축하여 Global Network 확충에 노력하고 있습니다.



Contents

Overview

- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

Industry & Strategy

- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data

BUSINESS PORTFOLIO

Brand Portfolio

한국타이어는 세 개의 Global Tire Brand를 운영하고 있습니다. 한국타이어의 대표 Brand인 Hankook은 Global Segment에 사용되고 있으며, Aurora는 승용차용 제품을 중심으로, 그리고 Kingstar는 Economy형 제품을 선호하는 해외 소비자들을 대상으로 유통되고 있습니다. 한국에서는 Hankook이라는 기업 Brand 대신, Optimo(Premium 세단용), Blackbird V(고속주행용 V Grade), Nordic(겨울용), Ventus(초고성능 타이어 군), DynaPro(SUV용 제품 군) 등의 제품 Brand를 통해 소비자 여러분들과 만나고 있습니다.



Products & Services

- **Tire:** 승용차, 트럭, 버스 용 Radial 타이어, 산업용, 농경용, 건설용 Bias 타이어
- **유통:** T-Station(Premium Segment), Tire Town(도/소매 겸용), TBX(상용차용 판매/재생), Nice Tire(중국 택시전용), Hankook Masters(유럽)
- **기타:** 자동차용 납축전지(ATLAS BX), 브레이크 패드/라이닝, 브레이크 원료(Frixa), 산업용 기자재 생산(대화산기) 등

계열회사 소개

한국타이어는 자동차용 배터리 전문업체인 ATLAS BX, 브레이크 패드 제조업체인 Frixa, 산업용 기자재 생산업체인 대화산기, 시스템 통합(SI) 전문업체인 emFrontier 등의 계열회사를 보유하고 있습니다.



(주)ATLAS BX | (주)ATLAS BX는 1944년 한국전지(주)라는 이름으로 설립된 이래 자동차용 축전지에서부터 선박용, 산업용 배터리에 이르기까지 끊임없는 변화와 성장을 통해 국내 전지업계를 이끌어가는 배터리 전문업체로 성장하였습니다. 지난 1999년 전주에 설립한 연산 200만 대 규모의 전주공장을 포함, 연산 650만 대의 축전지 생산능력을 바탕으로 ATLAS BX는 세계 9위의 배터리업체로 도약하였습니다. 1977년 한국타이어에 인수된 후에는 타이어의 유통조직과의 접목을 통한 영업망 확대에 착실히 성장을 거듭해왔고, 1990년대 초 기술연구소를 설립하여 제품의 선진화 및 세계 일류 상품화 사업체로 인정받게 되었습니다. 특히 1994년에는 KOSDAQ에 등록함으로써 직접금융시장 내에서의 자금조달을 원활히 할 수 있는 기틀을 마련하였습니다. 1990년대 후반에는 QS-9000, ISO-9001, ISO-14001 인증을 획득하여 국내 축전지업계의 최고 기업으로서의 이미지를 확고히 하고 있으며 2007년에는 국내 배터리업계 최초로 수출 2억불 탑을 수상했습니다. 또한 환경부 산하 친환경상품인증원으로부터 환경표시인증서를 획득하여, 친환경 에너지 전문 기업으로 거듭나고 있습니다.

(주)Frixax | (주)Frixax는 지난 1996년 (주)한타M&B라는 회사명으로 처음 설립되었으며, 자동차용 브레이크 패드와 라이닝, 브레이크의 원료인 Gramix를 제조하는 브레이크 소재 전문 기업으로 한국의 마찰재 기술을 세계적으로 끌어올리는데 주도적인 역할을 담당하고 있습니다. 지속적인 신기술 개발을 위하여 한국타이어 중앙연구소를 통하여 제품

생산과 개발에 힘쓰고 있으며, 한국타이어(주)의 판매망을 통해 안정적으로 매출을 확대하고 있습니다. 특히 지난 2004년 1월 QS9000과 ISO9001 인증을 획득하면서 품질 면에서도 인정을 받았으며, 이를 발판으로 세계 20여 국가에 수출하고 있습니다.

제품 "Frixax"는 탁월한 제품성능과, 내열성, 내구성으로 차와 운전자의 안전을 지켜주며, 저소음, Wheel Dust방지의 과학은 운전자의 품격을 더욱 높여줄 것입니다.

(주)대화산기 | 1992년 설립된 대화산기는 자체연구소를 설립하여 독자적인 기술 개발과 타이어 제조설비의 국산화에 앞장서고 있는 타이어 제조 핵심설비 제작업체입니다. TBR UNIFORMITY 개발, UHPT 고속형 주행시험기 개발과 금산 TBR 1인화 소경 성형기 개발로 타이어 제조 설비 개발의 국산화에 앞장서고 있습니다.

또한, X-RAY M/C 국내 개발(PCR & TBR)로 타이어 시장의 세계화에 한걸음 더 나아갈 것입니다. 대화산기는 독자적인 자체 연구 기술개발로 세계적인 타이어제조 핵심설비 제작업체가 되기 위한 노력을 계속할 것입니다.

(주)emFrontier | emFrontier는 한국타이어의 정보시스템 운영 노하우, SI 업무능력 및 비즈니스 네트워크를 기반으로 컨설팅, 정보시스템 Outsourcing 및 Automotive e-Business 등 e-Business 기반의 특화된 IT Solution을 통합 제공하는 e-Business Integrator를 지향하고 있습니다.

2000년 8월 회사 설립 이후 제조 산업 분야에서 ERP, KMS 컨설팅과 ISP 및 신규사업 개발 등의 다양한 프로젝트를 수행하였으며, Automotive e-Business와 AOS를 위한 사업 기획 개발 및 Infrastructure 구축을 지속적으로 추진하고 있습니다.

2000년부터 210억 이상의 꾸준한 매출 실적을 보이고 있으며, 앞으로도 고객의 경쟁력 극대화를 위해 최적의 e-Business 솔루션 및 IT 아웃소싱 서비스를 제공하는 비즈니스 파트너로서의 Vision을 구체화하여 기업가치의 극대화를 추구할 것입니다.

GLOBAL OFFICE



Global Footprint

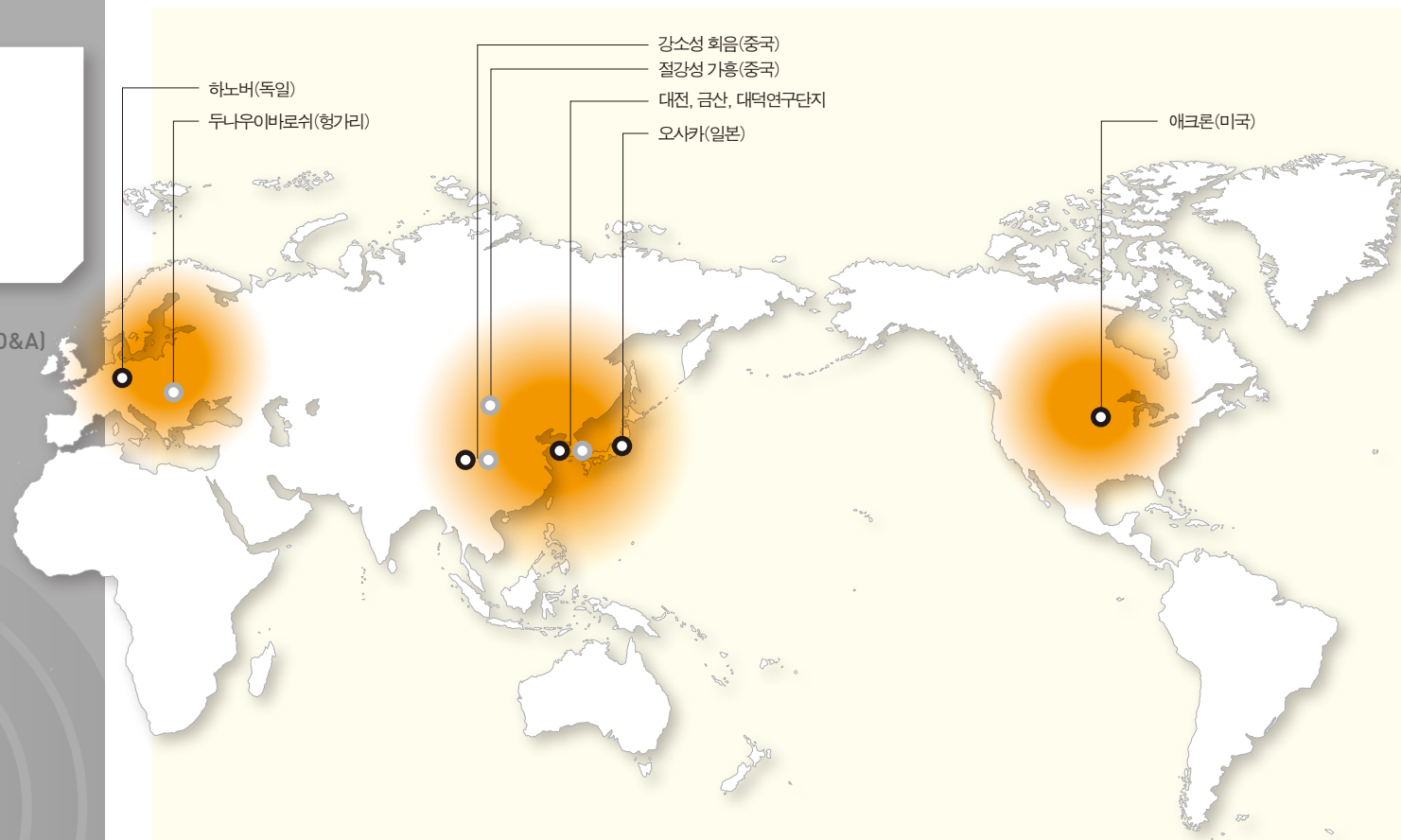
Contents

Overview

- Corporate Profile
- Global Footprint**
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

Industry & Strategy

- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data



임직원 수(단위: 명)

14,072

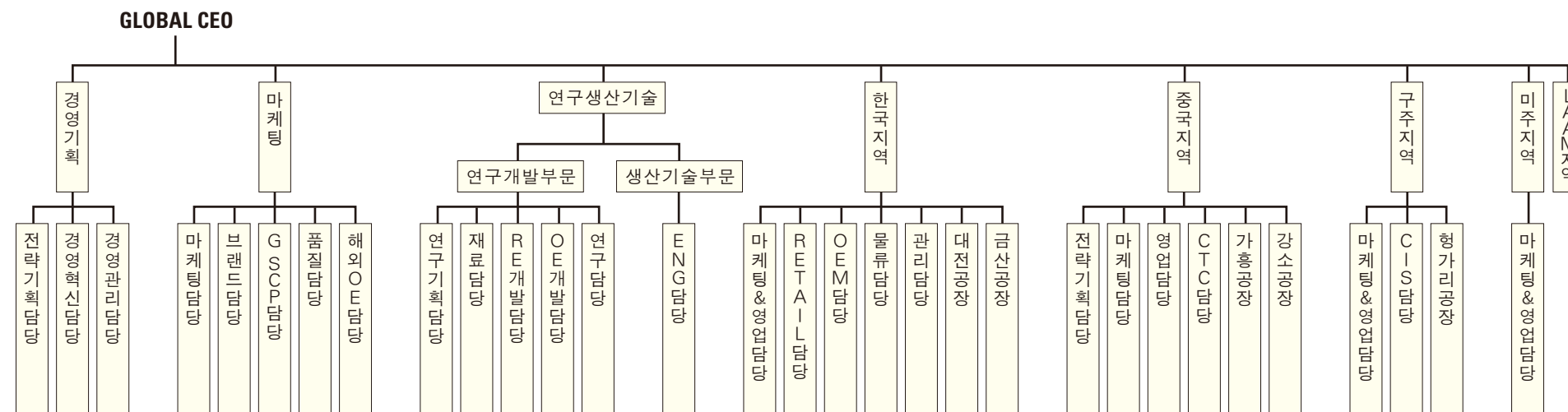
- 기술센터 : 중앙연구소(대덕연구단지), 미국 기술센터(애크론), 유럽 기술센터(하노버), 중국 기술센터(가흥), 일본 기술 연락사무소(오사카)
- 생산기지 : 대전공장, 금산공장(한국), 기흥공장, 강소공장(중국), 두니우이바로쉬공장(헝가리)

- 한국** : 2개 공장(6개 Line), 37개 지점, 중앙연구소, 연수원(2007년 12월 31일 현재 임직원 총 4,978명. 월급제 및 일급제 포함)
- 중국** : 2개 공장(7개 Line), 14개 지점, 중국 연구센터(2007년 12월 31일 현재 임직원 총 7,360명. 본국사원 및 현채인 포함, 월급제 및 일급제 포함)
- 유럽** : 1개 공장(1개 Line), 9개 법인, 2개 지점, 1개 OE 연락사무소, 유럽 연구센터
(2007년 12월 31일 현재 임직원 총 1,478명. 본국사원 및 현채인 포함, 월급제 및 일급제 포함)
- 북미** : 2개 법인, 1개 지점, 1개 OE 연락사무소, 미주 연구센터
(2007년 12월 31일 현재 임직원 총 186명. 본국사원 및 현채인 포함, 월급제 및 일급제 포함)
- 중남미** : 3개 지점(2007년 12월 31일 현재 임직원 총 17명. 본국사원 및 현채인 포함, 월급제 및 일급제 포함)
- 아시아 및 오세아니아(한/중 제외)** : 2개 법인, 1개 지점, 1개 연락사무소
(2007년 12월 31일 현재 임직원 총 41명. 본국사원 및 현채인 포함, 월급제 및 일급제 포함)
- 중동/아프리카** : 2개 지점(2007년 12월 31일 현재 임직원 총 12명. 본국사원 및 현채인 포함, 월급제 및 일급제 포함)

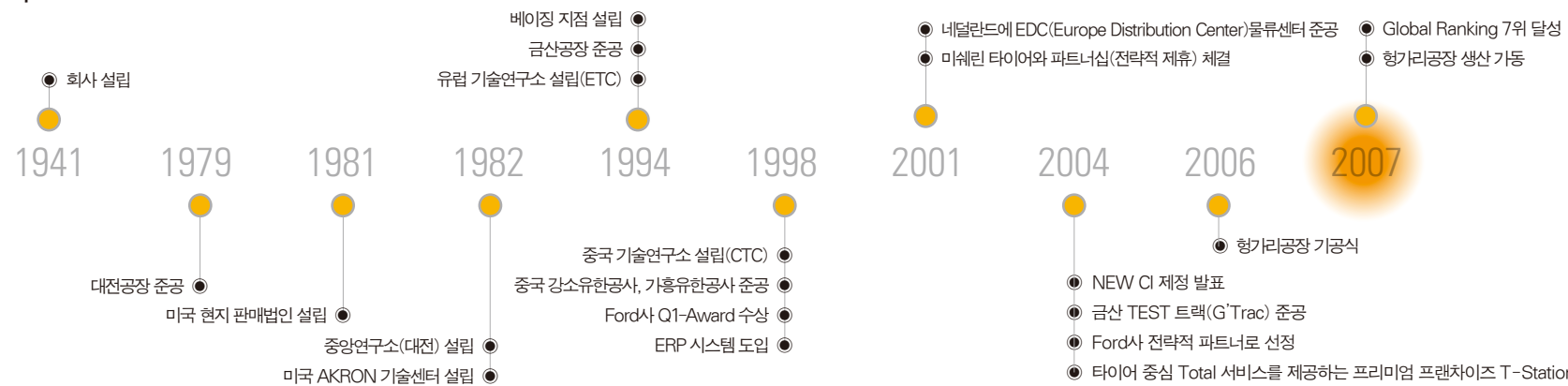
조직 변경사항

한국타이어는 지난 2006년도부터 3개 본부의 Global Staff와 5개 지역본부 System을 병행하여 운영하고 있습니다. 2007년도에는 전년도에 완성된 Global 조직의 골자를 그대로 유지한 가운데, Global 경영 시스템 구축과 혁신경영의 확산을 위한 내부적인 조직 안정화에 역점을 두었습니다. 또한 지역본부 차원에서도 조직의 원활한 운영을 위한 내부조직 조정에 역점을 두었습니다.

ORGANIZATION 2008. 1. 1 현재



주요연혁



Overview

- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers**
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

Industry & Strategy

- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data

Executive Officers

MEMBERS OF THE GROUP EXECUTIVE COUNCIL



조앙래
University of Alabama 졸업(경영학과)
한국타이어 회장



서승화
한국외국어대학교 정치외교학과 졸업
한국타이어 대표이사 사장(Global CEO)

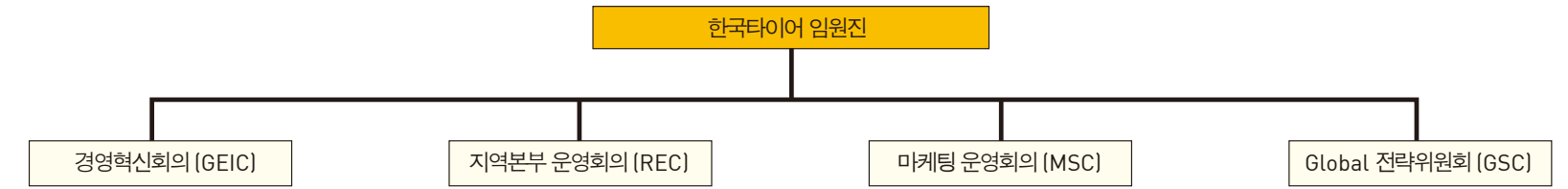


김휘중
서울대학교 응용화학부 졸업
Akron University 졸업(박사)
한국타이어 대표이사 사장
(연구생산기술본부장)



허기열
연세대학교 전자공학과 졸업
한국타이어 사장(한국지역본부장)

THE GROUP EXECUTIVE COUNCIL



한국타이어는 대한민국에서 비교적 이른 시기에 전문 경영인 시스템을 정착시켜 소유와 경영을 분리하고 주주 가치 극대화에 노력해왔습니다. Global 경영 체제로의 변신과 함께 한국타이어는 이제 대한민국을 넘어 Global Standard에 맞는 경영 시스템 정착을 통해 더욱 합리적이고 건실한 경영으로 주주 여러분에게 더욱 큰 만족을 드리도록 노력하겠습니다.

한국타이어의 임원진은 각 분야에서 전문적인 식견과 경영능력을 가진 인원으로 구성되어 있으며, 최고의 성과를 거두기 위해 항상 노력하고 있습니다. 한국타이어에서는 임원단의 효율적이고 빠른 의사결정을 도우면서도 경영의 투명성을 극대화하는 차원에서 경영 시스템을 Global Standard에 맞게 개선해 왔습니다. 특히 Global Standard에 맞는 회의체 운영을 통해 전사적 전략방향성을 복합적으로 고려하면서도 Global CEO의 Vision과 이념을 전사에 효과적으로 전파할 수 있도록 해왔습니다.

경영혁신회의(Global Executive Innovation Committee)
경영혁신회의(GEIC)는 Global CEO를 비롯한 전사의 주요임원이 참석하여 경영활동 전반에 걸친 본부별 활동추진 목적 및 진행상황을 공유하고 전사적 전략실행을 위한 경영혁신 활동을 전개하기 위한 전략적 의사 결정 기구입니다. 경영혁신회의를 통하여 임원진은 Global 차원의 경영 성과를 확인하고 다양한 경영활동을 통한 경영혁신 성과를 공유할 수 있으며, 전사 차원에서 의사결정 혹은 논의를 요하는 Issue에 대해 심도 있는 논의를 통해 전사적 방향성을 제시할 수 있습니다.

지역본부 운영회의(Regional Executive Committee)
지역본부 운영회의는 지역본부장 이하 주요 임원단이 참석하여 지역본부의 경영성과를 전파하고 지역본부 차원의 경영혁신 활동의 추진 목적 및 진행상황을 공유하여 본부 차원의 전략실행을 위한 경영혁신 활동을 전개하기 위한 회의체입니다. 특히 이 회의체에는 Global CEO와 주요 본

사 임원진도 배석하여 전사와 지역본부 차원의 전략을 연계하고 지역본부의 현안 Issue에 대한 의사결정 지원에 도움을 주고 있습니다.

마케팅 운영회의(Marketing Steering Committee)
마케팅 운영회의는 지역본부의 시장 상황을 분석하고 지역본부 내 판매, 마케팅에 관한 실적을 공유하는 회의체입니다. 마케팅 운영회의는 지역본부와 본사의 주요 임원단이 함께 참여하여 지역본부의 실적과 시장의 세부 상황을 면밀히 분석하고 지역별 매출과 수익성을 극대화할 수 있는 다양한 실행방안을 모색하게 됩니다. 마케팅 운영회의에도 Global CEO를 비롯한 주요 임원이 배석하여 현안에 대한 빠른 의사결정에 도움을 주고 있습니다.



최진욱
성균관대학교 경영학과 졸업
한국타이어 부사장(중국지역본부장)



진승도
연세대학교 경영학과 졸업
한국타이어 부사장(구주지역본부장)



조현식
Syracuse University 졸업(경제학과)
한국타이어 부사장(마케팅본부장)



조현범
Boston College 졸업(재정학과)
한국타이어 부사장(경영기획본부장)



우영수
서울대학교 경제학과 졸업
Cornell University 졸업(경제학 박사)
한국타이어 상무(L.A.A.M지역본부장)



배호열
서울대학교 언어학과 졸업
한국타이어 상무(미주지역본부장)

Overview
 Corporate Profile
 Global Footprint
Executive Officers
 CEO Message
 Financial Highlights
 Business Review 2007

Industry & Strategy
 Management's Discussion & Analysis (MD&A)
 Financial Report & Other Information
 Global Network
 Corporate Data

Global 전략위원회(Global Strategy Committee)

한국타이어에서는 Global 경영체계의 정착과 투명한 경영 환경 수립과 동시에 전사적인 의사결정의 효율성을 높이고 경영의 투명성을 극대화하기 위하여 이사회 내 전문위원회와는 별도로 전문가 집단으로 구성된 비 이사회 기구인 Global 전략위원회를 설치하여 전문적이고 심도 깊은 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

임원인사위원회

사내임원의 승격, 보임, 평가, 보상 등 임원 인사관리의 전반적인 의사결정을 위해 한국타이어에서는 임원인사위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 임원인사위원회는 이사회 구성원인 Global CEO와 연구생산기술본부장 등이 참여하는 사내 의사결정기구로서 임원의 역량평가, 신임임원의 발탁 및 기존 임원의 승격, 보임 등에 관한 주요 의사결정을 위해 개최됩니다. 특히 타사와는 달리 임원과 일반 사원의 인사관리를 별도로 진행함으로써 인사의 투명성과 공정성을 극대화하고 있습니다.

성과관리위원회

성과관리위원회는 이사회 내 전문위원회는 아니지만, 임원인사위원회와 마찬가지로 이사회 구성원인 Global CEO와 연구생산기술본부장 등이 참여하는 사내 의사결정기구입니다. 성과관리위원회는 사내 주요 임원이 참가하여 PM(Performance Monitoring) 항목의 결정 및 평가, Global WACC(Weighted Average Cost of Capital) 및 Sharing rate의 산정, Incentive와 관련된 자원 결정 및 지급을 심의하는 등 조직의 성과보상에 관련된 주요한 의사결정을 수행합니다. 성과관리위원회는 연 3회 정기적으로 개최됩니다.

조직인사위원회

조직인사위원회는 한국타이어 내의 조직 신설, 폐지, 통/폐합 등 조직구조 변경에 관한 의사결정은 물론 각 조직에서 필요로 하는 인원의 채용, 육성, 배치에 관한 의사결정을 전담하는 사내 위원회입니다. 조직인사위원회는 경영기획본부장을 위원장으로 사내 주요 임원이 참석하여 조직

및 인사에 관한 진단, 경영전략 실현을 위한 조직구조의 검토 및 확정, 조직 필요인원의 산정 및 적정인원의 배치, 간부사원 전보 및 해외주재원 배치 등 조직과 인력배치에 관련된 주요 의사결정을 수행하고 있습니다. 조직인사위원회는 연 2회 정기적으로 개최되며, 필요에 따라 수시로 운영되고 있습니다.

평가보상위원회

평가보상위원회는 임원을 제외한 사원 인사관리에 관한 주요 의사결정을 위해 개최되는 사내 위원회입니다. 평가보상위원회는 1년에 4회 정기적으로 개최되는데 경영기획본부장을 위원장으로 사내 주요 임원이 참석하는 회의체로 팀장 급 간부사원의 평가 조정, 사원 연봉조정 신청에 관한 심의, 간부사원 승격에 관한 심의 등을 주된 의사결정사항으로 삼고 있습니다. 또한 정기 회의체 외에도 한국타이어 윤리규범, 상벌사항에 관한 토의, 사외교육 연수자 선정 등과 관련한 Issue에 대해서는 수시로 회의체를 운영하여 심의, 의결활동을 진행하고 있습니다.

THE SUPERVISORY BOARD

시대가 변하면서 합리적이고 투명한 기업경영을 요구하는 사회적 기대가 점점 높아지고 있습니다. 이미 수많은 Global 기업은 이사회와 사외이사 등과 같은 다양한 기구를 통해 주주들의 권익을 보호하고 기업의 경영 투명성과 전문성 향상에 노력하고 있습니다.

이사회 운영을 통한 책임경영의 구현

기업에서 이사회는 크게 주주를 대신해 경영자를 Monitoring하고, 최고경영자에게 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자가 기업의 성공에 필수적인 자원에 접근할 수 있도록 돕는 세 가지의 기능을 가지고 있습니다. Global 기업의 경우 오랜 역사와 전통 속에서 이사회가 고유한 통제(control), 서비스(service), 자원 접근(resource dependence)기능을 잘 수행할 수 있는 여건이 갖추어져 있지만 국내의 경우 IMF 외환위기를 계기로 많은 기업이 비효율적인 지배구조 하에서 몰락하게 되면서 비로소 이사회 기능이 강화되었기에 선진국에 비해 이사회 역할이나 역사는 아직 일천하다 할 수 있습니다.

한국타이어는 국내 기업으로는 보기 드물게 전문 경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리하여 온 모범 기업입니다. 또한 전문 경영인 시스템 하에서의 성과주의 경영과 동시에 이사회를 통해 경영자를 견제하면서 기업의 건전한 지배구조 유지와 함께 합리적이고 투명한 기업경영을 위해 노력하였습니다. 특히 2003년부터는 Market-Driven Company로의 도약을 선언하면서 주주가치의 극대화를 기업의 Vision에 명문화하고 이를 달성하기 위해 다양한 활동을 전개하여 왔습니다.

한국타이어의 이사회는 대한민국 상법과 증권거래법 등 제반 법률에 의거하여 조직되어 있고 이러한 내용은 모두 한국타이어 정관에 등재되어 있습니다. 2007년 말 현재, 한국타이어 이사회는 사내이사 3인과 사외이사 4인 등 총 7인의 인원으로 구성되어 있습니다. 특히 이사회는 효율적이고 책임감 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영규정'을 제정, 시행해오고 있으며, 기존에 3인으로 운영되던 사외이사를 4인으로 확대

하여 업무수행의 효율성을 제고하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 공직 혹은 기업에서 오래 봉직하였고, 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사들로 선임되었습니다. 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내에 설치된 사외이사 후보추천 위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행되며 사외이사 후보추천 위원회 역시 한국타이어 정관에 등재되어 법률적 책임과 의무를 다 하고 있습니다. 또한 경륜이 풍부한 사외이사를 보강함으로써 기존의 경영자에 대한 견제와 감시 중심의 운영은 물론, 최고 경영자에 대한 조언과 자문활동을 통해 다양한 의사결정을 지원하는 역할 수행에도 역점을 두고자 합니다.

사외이사 명단

성명	주요경력
황원오	서울대 경제학과 졸업 미국 서던 캘리포니아대 대학원 조세정책학 수료 재무부 국제세심판소장 증권관리위원회 상임위원 한국조폐공사 사장 한국조폐공사 이사장(비상근) 대전대 경상대 회계학과 초빙교수
민해영	서울대 경제학 졸업 정무 제1장관실 차관 기술신용보증기금 이사장 여신전문금융협회 회장
이용성	서울대 경제학과 졸업 재무부 기획관리실장 (주)하이닉스반도체 사외이사 현대경제연구원 사외감사
장선곤	고려대 경영대학원 수료 한국타이어(주) 대표이사 동신화학공업(주) 대표이사

전문위원회의 역할과 구성

이사회를 효율적이고 적법하게 운영하기 위해서 한국타이어는 이사회 내에 전문위원회를 설치하고 전문 위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토, 처리할 수 있도록 하였습니다. 현재 한국타이어에는 감사위원회, 사외이사후보 추천위원회, 경영위원회 등이 전문위원회로 운영되고 있습니다. 또한 회사 정관에 근거하여 이사회에서 필요하다고 인정하는 전문위원회를 추가로 설치할 수 있습니다.

감사위원회

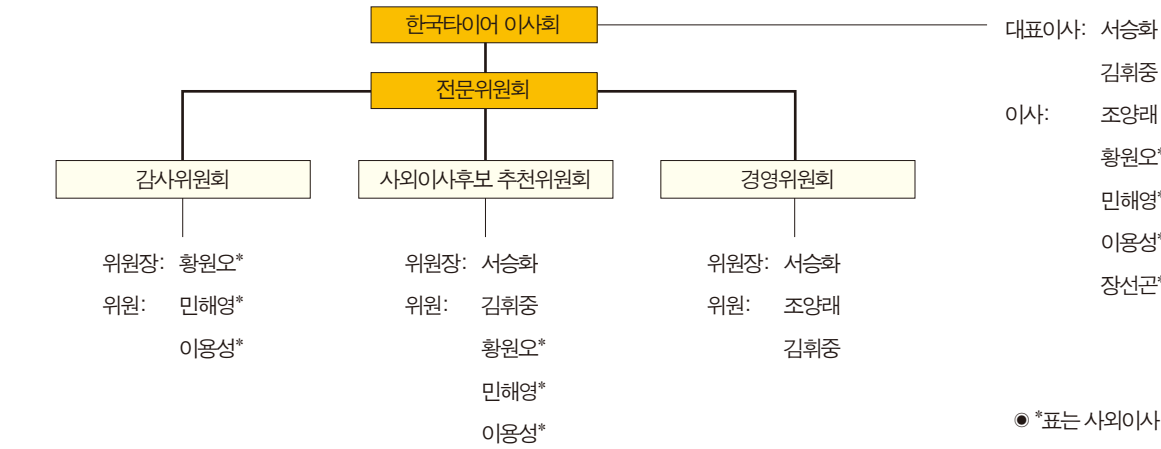
최근 Global 경영 활동의 가속화에 따라 이전에는 예상치 못했던 다양한 Risk가 출현하게 되었고 이로 인해 다양한 감사활동에 대한 Needs가 빠르게 증가하고 있습니다. 특히 잠재적인 Risk를 관리하고 대응하는 내부 감사기능의 역할 강화가 요구됨에 따라 기존의 사후 대응 위주의 활동에서 한 단계 더 나아가 사전 Monitoring을 통하여 문제를 사전에 예방할 수 있는 경영진단 운영체제의 구축이 필요한 시점이 되었습니다.

한국타이어는 47기 정기 주주총회의 결의를 통해 2001년에 이사회 내에 전문위원회인 감사위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 3인의 감사위원을 전원 사외이사로 구성하여 위원회의 독립성을 강화하는 데 초점을 맞추었습니다. 특히 감사위원회 위원은 내부 감사업무부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어, 적극적인 기업 감사활동을 지원하고 이를 바탕으로 주주 여러분을 대신하여 경영자에 대한 견제와 Monitoring 기능을 적극적으로 수행하고 있습니다.

한국타이어는 감사위원회의 감사업무에 필요한 경영정보 접근성을 용이하게 하기 위하여, 회사내부규정인 '감사위원회 운영규정'을 제정하여 감사활동의 근거로 활용하고 있습니다. 감사위원회는 분기 당 1회의 정기위원회를 운영하고 있으며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집, 운영할 수 있습니다. 특히 감사위원회 운영규정에 근거하여 위원회에서는 언제든지 이사에 대하여 영예에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있으므로 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다.

Overview
 Corporate Profile
 Global Footprint
 Executive Officers
 CEO Message
 Financial Highlights
 Business Review 2007

Industry & Strategy
 Management's Discussion & Analysis (MD&A)
 Financial Report & Other Information
 Global Network
 Corporate Data



사외이사후보 추천위원회

사외이사후보 추천위원회는 사외이사 후보를 추천함에 있어서 공정성과 독립성을 극대화하기 위해서 이사회 내 전문위원회 형태로 설치, 운영하고 있습니다. 한국타이어의 사외이사후보 추천위원회는 총 5인의 추천위원으로 구성되어 있으며 사외이사가 사내 상근이사보다 더 많은 위원 수로 구성되어 있어서 투명성과 공정성을 높이는 데 기여하고 있습니다.

한국타이어 사외이사후보 추천위원회는 53기 정기 주주총회의 결의를 통해 2007년에 이사회 내 전문위원회로 설치되었으며, 정관에 설치근거 및 관련 규정이 마련되어 있습니다. 이에 따라 한국타이어 사외이사는 사외이사후보 추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

경영위원회

최근 Global 경영체제를 갖추고 업계 내 생존을 위한 다양한 경영활동을 펼치게 되면서 불과 몇 년 사이에 유일한 의사결정기구인 이사회에서 취급할 업무가 크게 늘어나고 있습니다. 2006년을 기준으로 한국타이어에서는 총 21건의 이사회가 개최되었는데 이는 상장기업의 평균 이사회 개

최회수(연간 약 17회)보다 많은 수치입니다.

경영위원회는 54기 정기 주주총회의 결의를 통하여 2008년부터 이사회 내 전문위원회로 설치되어 운영하게 되었습니다. 한국타이어 경영위원회는 경영활동에 있어 가장 빈번한 사안인 경영 일반과 재무 등에 관한 사항을 심의, 의결하게 되며, 기존의 번거로운 이사회 소집 절차를 줄이고 신속한 의사결정을 통해 업무의 전문성과 효율성을 높이게 될 것입니다. 특히 정기이사회를 주요사안 논의기구로 특화함으로써 Global 기업으로써의 이사회 활동을 시스템적으로 보장하는 동시에 책임경영을 적극 유도하고자 합니다.

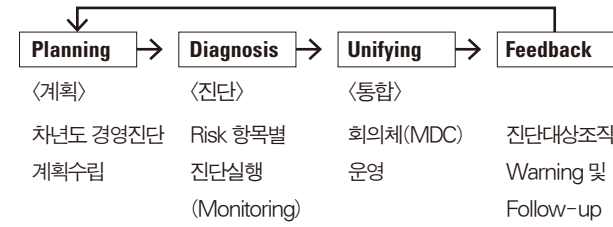
특히 한국타이어의 경영위원회는 위원회 개최 후 5일 내 사외이사에게 의사록과 의안설명서를 통보하고, 통보 후 2일 내에 사외이사는 경영위원회에서 심의된 안건과 관련하여 이사회 소집 및 안건 재 심의를 요구할 수 있습니다. 특히 이렇게 재심의된 안건이 이사회에서 부결될 경우 경영위원회에서 통과된 안건은 자동으로 부결되도록 경영위원회의 규정을 통해 제도화하였습니다. 이는 Global 경영 시스템 구축에 맞게 경영위원회의 투명한 의사결정 시스템과 프로세스를 확립함으로써 주주와 기업가치를 극대화하고자 하는 한국타이어의 노력의 결실입니다.

기업가치의 극대화

투명한 기업 운영을 통한 기업가치의 극대화

한국타이어는 '한국타이어 윤리규범'을 도입하여 투명하고 건실한 경영을 추구하며 주주의 장기적이고 안정적인 이익을 도모하고 있습니다. 또한 다양한 경영진단 활동을 통한 사전 예방가능 확대를 위해 감사 전담부서는 물론, 1차 진단 역할을 가진 현업 부서의 진단 활동도 강화하고 있습니다. 최근에는 지속가능 경영을 위한 경영혁신 활동의 일환으로 전사 차원의 1차 진단활동 통합 관리와 자원 운영 효율성 증대를 위한 최적화된 경영진단 운영 체계를 재구축하고 이에 관한 상시 Monitoring을 강화하고자 합니다.

경영진단 운영 PROCESS



한국타이어는 2000년부터 사내에 전사적 자원관리 시스템(Enterprise Resource Planning System, ERP) 을 도입하였고, 이를 활용하여 결산실적을 최대한 신속하고 정확하게 산출하고자 노력하고 있습니다. 또한 다양한 내부 검토 Process와 전문 회계법인의 감사보고서 작성 등을 통해 공정 공시되는 잠정실적과 최종 실제실적 간의 차이를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

한국타이어는 또한 2003년부터 내부회계관리제도를 도입하여 시행 중이며, 보다 정확하고 투명한 회계 정보를 적시에 정보 이용자와 시장에 제공할 수 있게 되었습니다. 이를 바탕으로 한국타이어는 책임감 있는

기업경영을 더욱 강화시켰습니다. 또한 Global 경영을 위한 조직구조 개편 이후 경영보고서를 포함한 각종 경영실적을 연결 재무제표에 의거 제작함으로써 주주 여러분께 투명하고 정확한 실적을 알려드리기 위해 노력하고 있습니다.

한국타이어는 앞으로도 선진지배구조를 더욱 강화하기 위해 조직보완, 선진사례 연구, 외부용역 도입 등 적극적인 지배구조 개선 활동을 펼칠 것입니다. 향후 기업의 경쟁력은 선진 지배구조의 확립과 투명경영, 책임경영 이행여부에 따라 결정될 것으로 보입니다. 한국타이어는 기업가치의 향상과 주주 여러분의 가치가 최대한 환원될 수 있도록 지배구조를 꾸준히 개선해 나갈 것이며, 세계적인 모범 지배구조 기업으로 거듭나겠습니다.

주주의 권리보호를 통한 주주가치 극대화

한국타이어는 주주의 권리보호를 항상 최우선으로 생각하고 있습니다. 2000년대 초반부터 한국타이어는 기업 Vision에 주주에게 이윤과 주식가치의 향상을 제공하기 위해 노력한다는 내용을 명문화 하였으며 또한 경쟁이 심하고 대규모 투자의 지속적 집행이 필요한 장치산업의 특성을 감안하면서도 주주들에게 적극적인 배당정책을 펼쳐 기업의 이익을 최대한 주주 여러분께 환원해 드리하고자 노력하고 있습니다.

한국타이어는 주주의 알 권리를 존중하여 전담 IR 인력을 두어 주주와의 문을 상시 개방하고 있습니다. 또한 기업설명회, 해외 컨퍼런스 등 적극적인 IR 활동을 하고 있으며, 홈페이지와 금융감독원 전자공시시스템 등을 통해 기관 투자자, 외국인 투자자는 물론 소액주주에게도 상시 기업 정보를 공정하고 투명하게 제공하고 있습니다. 한국타이어는 적극적 배당정책을 펼쳐 이익을 최대한 주주 여러분께 환원해 드리하고자 노력하고 있습니다.

한국타이어는 투명하고 공정한 기업 지배구조를 통해 주주들에게 사랑받아 왔습니다. 특히 투자자들이 경영진의 시각으로 회사를 이해하고, 또 회사를 전반적인 관점에서 이해할 수 있도록 중요 정보를 강화하여 상장법인의 경영진단 의견서(Management's Discussion and Analysis, MD&A)를 작성하고 있습니다. 주요 Global 기

업의 경영보고서(Annual Report)와 각종 주주대상 보고서를 분석, Benchmarking하고 한국타이어의 실정에 맞는 경영정보 공개 Guideline과 Roadmap을 수립하여 시행하고 있습니다.

최근 금융감독원에서는 MD&A 제도를 충실화하기 위하여 작성원칙을 전파하고 이를 지속적으로 지도, 감독하겠다는 지침을 각 상장회사에 시달한 바 있습니다. 한국타이어는 금융감독원의 의견을 존중하고, 또한 주주의 권익을 보호한다는 차원에서 금번 경영보고서부터 MD&A 항목을 대폭 강화하여 주주 여러분이 기업의 영업실적을 투명하게 파악하고 이를 통해 한국타이어에 대한 신뢰도를 갖고 투자에 참고하실 수 있도록 다양한 정보를 제공해드리고자 합니다.

또한 이번 기회를 계기로 경영보고서를 포함한 다양한 주주대상 정기 보고서의 지속적인 Upgrade를 통하여 국내는 물론, Global 차원에서 주주들에게 열린 경영정보를 상시 제공하고 이를 바탕으로 투자자 여러분들께서 안심하고 기업에 투자하실 수 있는 선진 주식투자 문화의 창달에 노력하고자 합니다. 항상 주주 여러분을 생각하는 한국타이어의 끊임없는 변화와 혁신의 노력은 앞으로도 계속될 것입니다.

Overview

- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

Industry & Strategy

- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data

2008년 Global 타이어부문 매출목표

38778 억원

CEO Message

“위기를 기회로 승화시키며 비약적인 성장을 이뤄 온 한국타이어 - Leading Global Company로서 늘 한 발 앞서 나아가겠습니다.”

2008년 한 해도 주주 여러분의 기정에 행운과 건강이 가득하시길 기원하며, 항상 변함없는 격려와 성원에 감사의 말씀을 드립니다.

지난 2007년은 2006년부터 이어진 고유가와 원자재 가격 급등, 달러화 약세와 더불어 미국 서브프라임 부실에서 비롯한 국제 금융 불안으로 선진시장의 경기부진과 성장세 둔화가 이어지는 등 어려운 경영환경이 지속된 한 해였습니다. 회사는 이러한 원가부담과 수익성 하락의 어려운 경영환경 속에서도 주주 여러분의 변함없는 성원과 전 임직원의 노력이 값진 결실을 맺어, 2006년 대비 Global 매출이 13.0% 증가한 3조 5,858억 원을 달성하여 세계 주요 타이어 업체 중 가장 높은 성장을 구가한 회사로 발돋움 하였습니다. 영업이익률도 매출액 대비 7.7%인 2,760억 원으로, 전년대비 5.0%가 상승하는 놀라운 실적을 달성했습니다. 이는 제품의 품질을 강조한 품질경영과 Global 경영체계 및 Global Standard한 Process 구축으로 인해 Global 매출이 상승한대 기인한 것이라 할 수 있습니다. 이로 인해 한국타이어는 전 세계 주요 타이어 메이커들의 격전지인 유럽지역에서도 2007년 4분기 매출액이 16.8% 성장하였으며, Premium 타이어인 UHP 타이어 Global 매출에서도 10.5% 매출 향상을 달성했습니다.

2008년에는 보다 적극적인 경영을 위해 타이어부문의 Global 매출을 전년대비 19.6% 상승한 약 3조 8,778억 원, 경상이익 3,425억 원(경상이익률 8.8%)의 목표를 설정하였습니다. 올

해에도 고유가 및 원자재 가격 상승 등으로 어려움이 예상되지만, 수립한 목표를 달성하기 위해 헝가리 공장의 생산능력을 확충하고 금산공장의 UHP 타이어 시설을 증설 하는 등 생산 CAPA의 증가 뿐 아니라 적극적인 Marketing 활동을 통하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 Brand를 창출하겠습니다. 더불어 전 사원의 역량을 강화하고 Global Standard에 부합하는 혁신적인 Process를 도입하여 전략수립부터 판매까지 기능별 운영체계를 효율화 할 계획입니다.

한국타이어는 국내 1위의 타이틀을 넘어 세계 유수의 메이저 업체들과 어깨를 견주는 Global 기업의 면모를 갖추기 위해 'Leading Global Company'라는 비전을 설정하고 2011년까지 Global 기준 연간 매출액 5조 원, 생산량 1억 개, EBITDA 1조 원을 달성하고자 하는 목표를 수립하였습니다.

이러한 목표를 달성하기 위해 첫째, 한국타이어는 지속적인 연구개발 투자 및 철저한 품질 관리와 Brand 가치 창출을 위한 다양한 Marketing 활동에 자원을 집중하여 더욱 뛰어난 품질의 제품과 서비스를 제공하도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

둘째, Global 경영 체계 구축을 가속화 하겠습니다. 현재 한국타이어는 중국을 포함한 주요 Global 시장에서 독자적인 연구, 생산, 판매 체제를 갖추었으며 나아가 조직, Process, 인적 역

량에 있어서도 Global Standard에 부합하는 시스템을 갖추므로써 명실상부한 Global 기업으로 거듭나는 노력을 늦추지 않을 것입니다.

셋째, 한국타이어는 투명한 경영과 협력적인 노사관계를 바탕으로 성장한 건실한 회사로서 세계 초일류 기업 수준에 도달하기 위한 노력을 지속적으로 전개할 것이며, 나아가 공장증설 등을 통한 고용창출과 친환경 및 사회공헌 활동을 통하여 고객에게 사랑 받고 직원에게 희망을 주는 '좋은 회사', '존경 받는 회사'로 거듭나도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

주주 여러분!

올 한해도 한국타이어는 축적된 노하우와 전 임직원의 일치된 힘으로 목표한 사업계획을 달성하고 어떠한 환경에서도 적응할 수 있는 철저하고 근본적인 체질개선과 혁신을 지속하겠습니다. 마지막으로 주주 가치 증대가 회사의 최우선 목표임을 다시 한번 유념하여, 주주 여러분의 기대에 부응하는 수익창출에 저희 임직원은 최선의 노력을 다하겠습니다. 앞으로도 주주 여러분의 아낌없는 격려와 변함없는 성원을 부탁드립니다. 2009년에도 좋은 성과로 여러분께 인사드리겠습니다.

감사합니다.

한국타이어(주) 대표이사 사장 서승화



Overview

- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

Industry & Strategy

- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data

Financial Highlights

2007년은 계속되는 원유 및 원자재 가격의 상승으로 인해 신흥시장인 BRICs, 특히 중국과 러시아의 엄청난 성장에도 불구하고 당사에 매우 어려운 경영 환경이 조성된 한 해였습니다. 그러나 한편으로는 유럽의 첫 생산기지인 헝가리공장 1단계 공사를 성공적으로 마무리하여 본격적인 제품 양산을 시작하였고, Global 경영을 위한 조직혁신이 마무리됨에 따라 Global 경영을 위한 다양한 활동을 시도하였습니다.

ECONOMIC VARIABLES

유가

서부 텍사스 중질유(WTI) 기준 유가는 2003년 배럴 당 \$32 수준에서 2007년 배럴 당 \$73으로 128% 상승하는 등, 연 평균 21%의 상승률을 보였습니다. 2007년 하반기 이후 유가는 배럴 당 \$100을 넘나들고 있으며, 2008년에도 유가 전망은 사상 최고의 고유가를 유지할 것으로 예상됩니다.

천연고무

최근 5년간 당사의 재료비중 32%의 비중을 점하는 천연고무 구매 가격은 2003년 대비 117% 상승하는 등, 연 평균 상승률이 23%에 달하여 매년 재료비 상승에 상당한 영향을 미치고 있습니다. '08년 천연고무 가격도 각 기관별로 전년 대비 11% 정도의 상승을 예상하고 있어, 재료비 상승 압박이 더욱 가중될 것으로 예상됩니다.

합성고무/Carbon Black/Textile Code

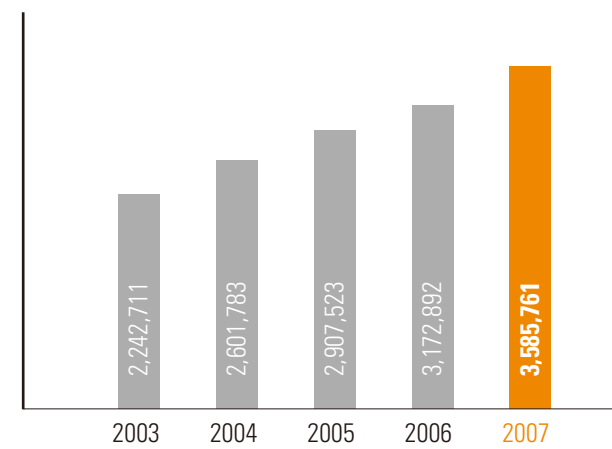
유가의 지속적인 강세로, 기초소재의 특성상 유가에 직접적으로 영향을 받는 본 원자재는 최근 5년간 각각 9%, 15%, 4%의 연 평균 상승률을 나타내었습니다. 이들 3개 품목은 재료비 비중이 40% 이상을 점하고 있기 때문에, 매년 재료비 상승에 많은 영향을 받게 됩니다. 2007년 하반기 이후 현재까지 유가는 WTI 기준 배럴 당 \$100에 육박하고 있어, 2008년 전망은 과거 연 평균 상승률을 큰 폭으로 상회할 것으로 예상됩니다.

Steel Code

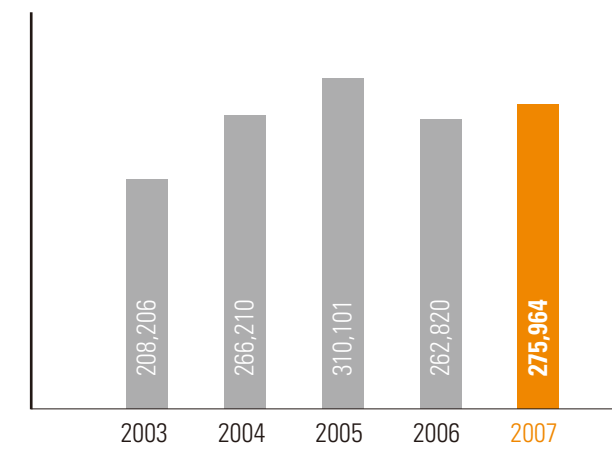
기초소재인 철광석 및 Wire Rod 가격 추이는 최근 5년간 연 평균 15% 이상 상승하는 등 큰 폭의 상승률을 보였지만, 품목의 특성상 제품 가격은 상대적으로 연 평균 1% 정도의 낮은 상승률을 보이며 안정적으로 유지되어 왔습니다. 최근 기초소재인 Wire Rod 가격 및 중국산 Steel Code의 중국 증치세 환급축소와 수출관세 부과 등으로 큰 폭의 원자재 가격 상승이 예상되고 있어, 향후 재료비에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망됩니다.

2007 KEY FIGURES

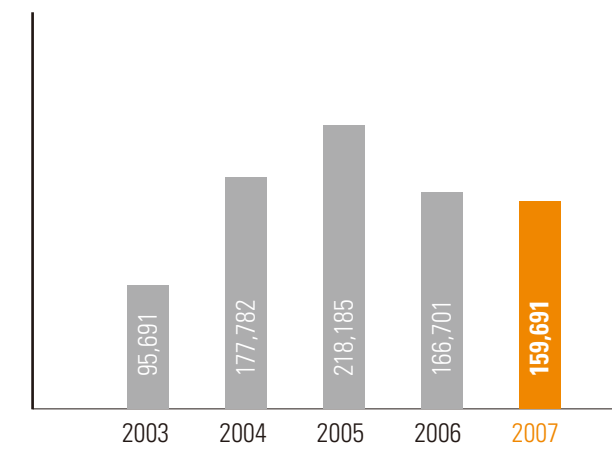
매출액



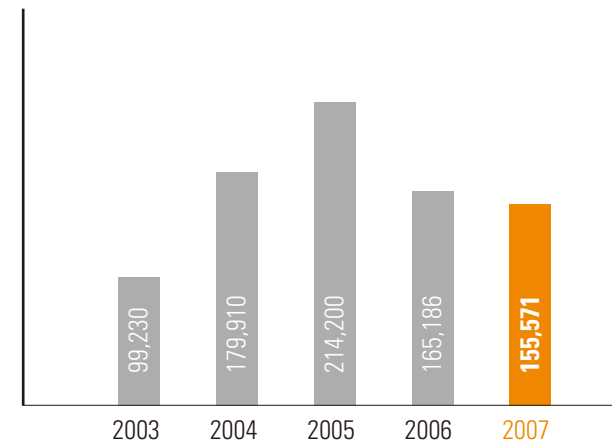
영업이익



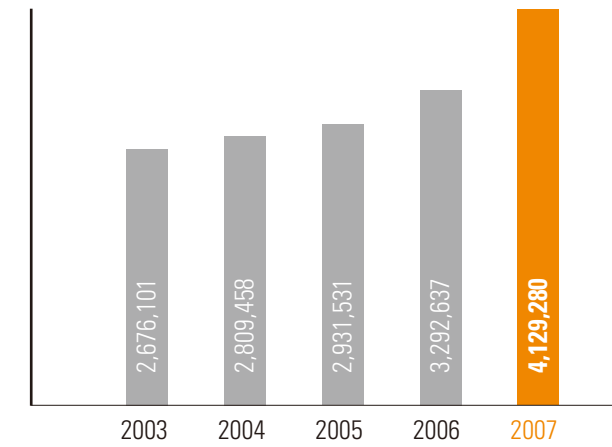
총당기순이익



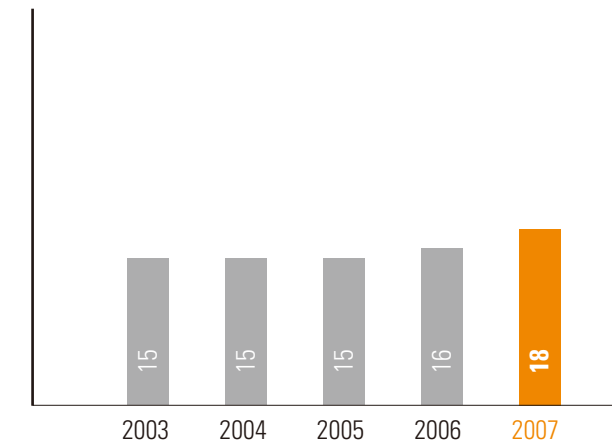
연결당기순이익



자산



연결포함 회사수



Contents

Overview

- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

Industry & Strategy

- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data

STOCK MARKET DATA

한국증권선물거래소에 상장
 한국증권선물거래소 유가증권시장에 상장
 ISIN Code: KR700024002

주당가액: 500원
 거래단위: 1주
 의결가능 총주식수: 148,189,929주

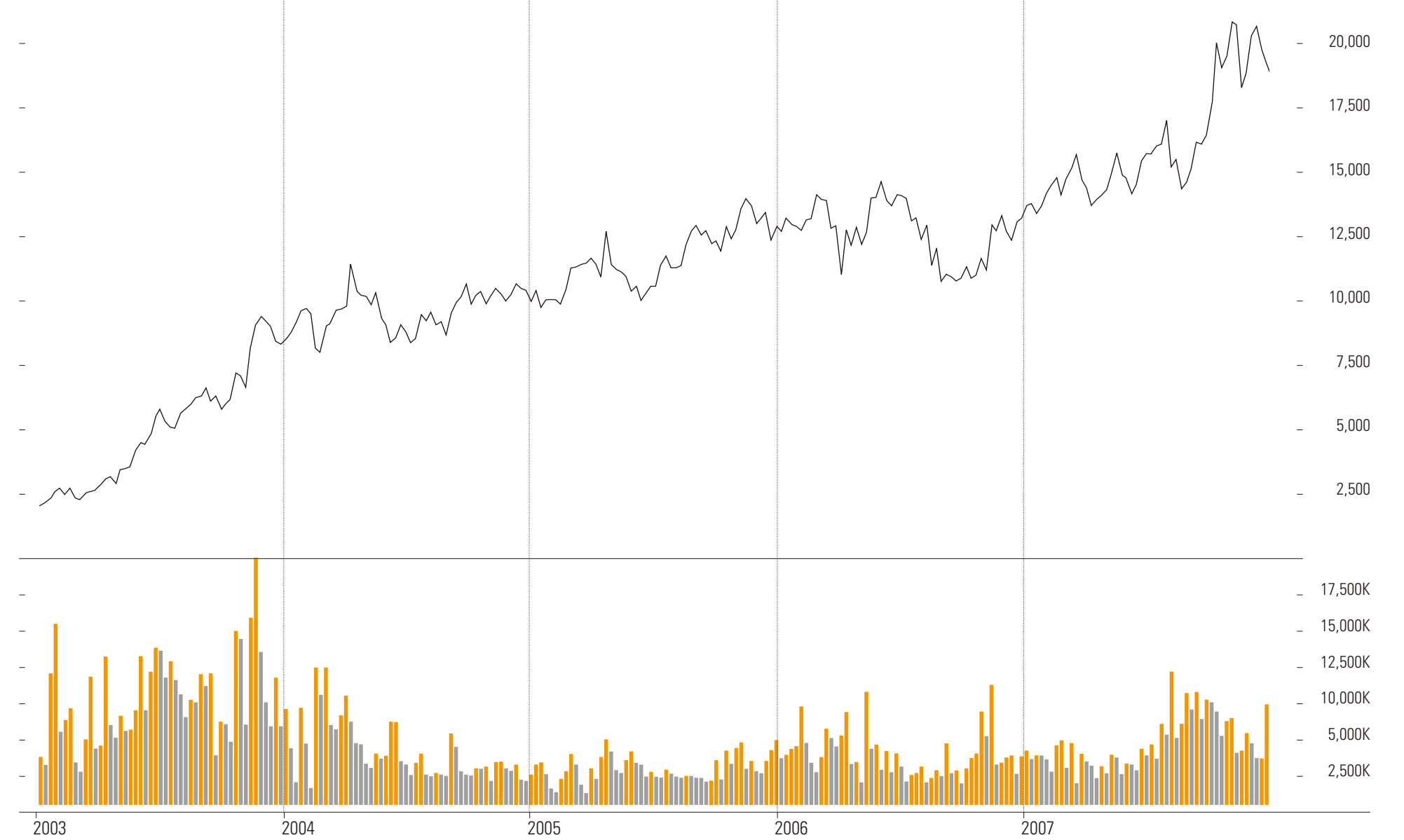
	2007	2006	2005	2004	2003
연중 최저가(단위: 원)	13,800	10,350	9,890	7,420	2,020
연중 최고가(단위: 원)	21,500	15,800	14,700	11,550	9,640
최고가/최저가	1.56	1.53	1.49	1.56	4.77
회계연도 말 최종 호가(단위: 원)	17,900	15,800	14,250	10,200	9,000
연간 KOSPI 지수 변동율	13.29%	10.88%	39.71%	13.33%	308.16%
총 주식 수(단위: 주)	152,189,929	152,189,929	150,189,929	150,189,929	150,189,929
시가총액(단위: 조 원)	2.72	2.40	2.14	1.53	1.35
일 평균 거래량(단위: 주)	1,019,911	702,024	566,787	727,186	1,499,085
연 평균 거래량(단위: 주)	250,898,071	173,400,038	141,129,943	181,069,225	370,273,996
총 주주 수 변동(2007.12.31 기준, 명)	32,305	18,632	14,612	16,279	23,789
주당 배당액(단위: 원)	250	250	250	250	150

DATA PER SHARE

	2007	2006	2005	2004	2003
당기순이익(백만원)	162,306	170,173	213,775	166,028	101,483
주당순이익(원)	1,095	1,152	1,462	1,136	694
현금배당성향(Pay-out ratio, %)	23.30	21.77	17.10	22.01	21.61
현금배당수익률(Dividend pay out, %)	1.30	1.67	1.88	2.46	1.69

* Korean GAAP

최근 5년간 주가 Trend (2003~2007)



- Overview**
- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

- Industry & Strategy
- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data

Business Review 2007

한국타이어는 Major 업체의 압박과 2nd Tier 업체의 심화되는 경쟁, 그리고 고 유가와 원자재 가격 폭등과 같은 외부적인 악조건 속에서도 기업의 지속가능한 성장 동력 창출과 경쟁력 강화를 위하여 Leading Global Company라는 중장기 성장 Vision을 채택하고, 이를 위해 수익성을 기반으로 하는 질적 성장 전략을 수립하였습니다. 그리고 이를 각각 전략적, 마케팅적, 그리고 재무적 차원으로 세분화하여 운영함으로써 어려운 경영여건 속에서도 소기의 성과를 거둘 수 있었습니다.

전략적 APPROACH

한국타이어는 전사 중장기 기업 Vision의 달성을 위해 Mission을 Profitable Growth로 설정하고 혁신적인 경영전략을 통해 Brand와 기업의 가치를 향상시킴으로써 Global 경쟁력을 갖춘 최고의 타이어 회사로 도약하기 위한 다양한 활동을 전개하였습니다.

유럽 생산시대 개막

한국타이어는 대한민국 타이어 업체로는 최초로 동유럽권인 헝가리 두나우이바로쉬에 승용차용 일관 생산설비를 갖춘 1단계 타이어 공장을 준공하였습니다. 이로써 한국타이어는 유럽과 아시아에 타이어 생산설비를 갖추고 Global 생산, 판매 시스템을 구축함으로써 2nd Tier 업체로서의 위상을 한층 드높일 수 있게 되었습니다.

현재 헝가리공장에서 생산되고 있는 제품은 초고성능 타이어(Ventus V12 evo), 소형 승용차용(Optimo K715)과 중/대형 세단용 Radial 타이어(Optimo K415) 등이며, 향후 중/대형 트럭/버스용 Radial 타이어(TBR) 등으로 생산 제품군을 점차 확대해 나갈 예정입니다. 헝가리 생산 제품은 유럽 시장에서 강조하는 친환경적인 측면을 고려해 연비 효율성을 높여 주는 원료 배합 기술을 적용한 제품인 동시에 유럽 지역의 기후에 맞춰 쪼든 노면에서의 성능을 강조한 것이 특징입니다.

한국타이어는 또한 헝가리공장 첫 출하 6주 만에 유럽 지역 배송을 시작했습니다. 유럽 지역 배송은 기존에 1개월 이상 걸리던 배송 시간을 5일 이내로 단축하게 되었다는데 큰 의미를 갖습니다. 2007년 81만 개의 타이어 생산을 시작으로, 2008년에는 5백만 개, 2010년에는 1천만 개까지 현지생산을 점차 확대할 것입니다.

Global 경영 체계 구축

한국타이어의 유럽 생산시대 개막은 단순한 현지 생산 시설 추가로만 끝나지 않습니다. 일찍이 중국 진출을 통해 쌓은 노하우와 역량을 바탕으로 중국은 물론 아시아/태평양 지역권에서 한국타이어의 위상을 끌어올렸다면 이제는 본격적인 Global 경영 체계의 구축을 통해 전 지구적 판매/생산/물류의 일관 운영이 가능하게 되었음을 의미합니다.

한국타이어는 헝가리 공장 기획 당시부터 통합성과 일관성의 원칙을 가지고 전사의 경영 시스템을 Global Standard에 맞게 체계적으로 조정해 왔습니다. 기존의 전략기획본부와 경영지원본부를 통합하여 경영기획본부로 재편하였고, 연구기술본부에 생산기획 기능(CPO)을 포함하여 연구생산기술본부로 확대, 개편하였습니다. 또한 한국지역본부의 COO를 선임하고 조직을 기능에 맞게 Global Staff와 지역본부로 적절히 배분함으로써 전사 조직을 당시의 상황에 맞게 구조화 및 안정화하는 데 성공하였습니다.

특히 지역본부와 Global Staff간의 업무 Process 표준화를 통해 지역본부에는 적절한 권한을 이양하면서 동시에 Global Staff와의 적절한 협업 시스템을 지원함으로써 의사결정의 정확성과 속도를 동시에 제고할 수 있도록 하였습니다. 또한 지역본부 운영 협의체를 상시 운영하여 Global Staff와의 지속적인 커뮤니케이션 Channel을 확보함과 동시에 현장의 실행력을 제고하고 있으며, 한국지역본부의 우수 인력을 타 지역본부에 파견하여 업무 노하우 전수와 함께 Global Standard에 맞는 인적 역량 강화에도 기여하고 있습니다.

Global 차원의 공급망 혁신 Project

한국 타이어의 Globalization을 통한 성장 전략은 짧은 기간 세계 타이어 업계 순위 7위 진입이라는 놀라운 성과를 거뒀습니다. 그러나 동



시에 Leading Global Company로 도약하는 과정에서 업무 복잡성(Business Complexity)에 따른 운영 효율의 저하가 예상되었습니다. 이에 한국타이어의 지속적인 Profitable Growth 달성을 위해 Global 업무 표준화(Standardization), 간소화(Simplification) 및 통합 관점에서의 공급망 운영(Supply Chain Management) 역량 강화가 무엇보다 중요합니다. 이를 위해 한국타이어는 2007년부터 Global 차원에서 내부 Process의 핵심이라 할 수 있는 공급망 운영 시스템 혁신을 위한 1단계 준비 작업을 시작했습니다. 직접적으로는 이미 전사 자원관리(Enterprise Resource Planning) 시스템 도입과 물류 기획기능의 강화를 통해 그동안 축적해온 노하우를 바탕으로 내부 Process를 개선하는 것이 공급망 혁신의 목적이라 할 수 있습니다. 또한 부수적으로는 사전 준비를 통해 공급망 혁신의 범위와 목표를 명확히 설정하고, 고객의 요구에 빠르게 대응할 수 있는 시스템 구축을 위한 소기의 준비를 마칠 수 있었습니다.

Global 전략 구매 시스템 도입

현재 한국타이어에서는 각종 타이어 제품의 생산과 판매를 위해 매년 수 천억 원에 달하는 원/부자재 및 각종 소모품, 간접재 등을 구입해 사용하고 있습니다. 특히 유럽 생산설비 가동에 따라 지역본부 차원의 구매가 추가적으로 발생함에 따라 업무 Process 자체의 복잡성은 더욱 증대될 수밖에 없는 상황입니다. 이를 대비해 한국타이어에서는 구매 업무 Process



분석을 통해 Global 차원의 전략적 구매 시스템 강화를 위한 프로젝트를 진행하였습니다. 이를 통해 한국타이어는 기존에 지역본부 소속으로 운영되던 구매 조직을 Global Staff 산하로 이관하여 전사 통합적으로 구매 업무를 대응할 수 있도록 하고, 전략적 구매 기획의 필요성을 감안하여 구매 기획 기능을 강화하였습니다. 또한 구매에 있어서도 Global 차원의 통합 구매와 지역본부 자체 구매 등 속성에 따라 적절한 Process를 정립함으로써 구매활동의 투명성과 효율성을 높이고자 하였습니다. 또한 간접재 중에서도 기업의 유지(Maintenance), 보수(Repair), 운영(Operation) 활동을 위해 투입되는 이른바 MRO 자재 구입을 전문 업체에 점차적으로 Outsourcing으로 전환함으로써 구매 업무의 효율성을 높이고 운영비용을 절감하고자 합니다.

마케팅적 APPROACH

2007년 한국타이어는 Big 3 업체 수준의 Brand Power를 갖추기 위해 다양한 형태의 Global Marketing 활동을 전개하였습니다. 특히 전사적 전략방향성에 기반을 둔 Marketing 정책 운영을 통해 판매역량 강화와 Brand 가치 제고, 그리고 기술 혁신 등 세 가지 차원에서 다음과 같은 다양한 활동을 전개하였습니다.

Global 판매역량 강화

한국타이어는 몇 년 동안 본격적인 Global 판매역량을 확보하기 위해 Global Sales Network를 꾸준히 강화해왔습니다. 아시아/태평양 지역에서는 ASEAN 지역, 유럽 지역에서는 러시아를 포함한 CIS(독립국가연합) 지역과 헝가리를 포함한 동유럽 지역, 그리고 중남미 등 권역별로 판매 강화를 위한 목표지역을 선정하고 각 지역의 상황에 맞게 태국(방콕), 칠레(산티아고), 러시아(모스크바), 헝가리(부다페스트)에 각각 판매 지/법인을 설립하여 왔습니다.

특히 유럽 생산시설의 본격 가동을 염두에 두고 유럽 지역의 판매역량을 강화한 결과, 고유가와 원자재 가격 폭등으로 인한 자동차/타이어 관련 경기 침체 움직임에도 불구하고, Oil Money로 경기가 살아난 러시아와 CIS 지역의 매출확대를 통해 어려움을 상당 부분 극복할 수 있었습니다. 또한 ASEAN과 중남미의 매출 다변화 정책도 Global Sales 차원에서 안정적인 매출 확대에 큰 도움을 주고 있습니다.

아울러, BRICs 시장의 꾸준한 성장에 따라 중국지역을 중심으로 이 지역에 대한 판매역량을 강화하고 있습니다. 한국타이어는 지난 2007년을 맞아 중국 진출 10주년이 되었으며, 중국 시장점유율 1위 달성은 물론, 중국 공장 누적 생산량 1억 개를 돌파하였습니다. 특히 한국타이어 중국공장에서 생산한 완성차용(OE) 타이어는 현재 중국 내 OE 공급 1위를 유지하고 있습니다. 이러한 성과를 바탕으로 한국타이어는 중국시장 뿐 아니라 아시아/태평양 시장 전반에 대한 판매역량 강화에 역점을 두고 있습니다.

- Overview**
- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

- Industry & Strategy
- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data

중국내 OE 공급

1 위

Brand Value-Up

한국타이어는 Global 차원의 Brand 가치 제고를 위해 2005년 마케팅 본부 내 Brand 담당을 신설하고 Marketing Communication 역량 강화를 위한 다양한 활동을 전개한 바 있습니다. 특히 2006년 한국지역본부 중심의 한 Marketing Communication 활동의 성과를 기반으로 2007년에는 이를 Global 차원으로 확산하기 위해 Global 시장을 중점 전략시장, 잠재적 전략시장, 유지 시장 등 세 가지 종류로 분류하고, 각각 시장의 특성에 맞는 투자 우선순위를 선정하였습니다.

또한 Marketing Communication 활동의 전문성 강화와 Performance 극대화를 위하여 Global 차원에서 Marketing Communication 업무를 광고, 홍보, Motorsports, C/BI 관리, 전시회/이벤트, Cyber Marketing 등 여섯 개의 Category로 나누고 각각의 세부 업무에 관한 역할과 책임을 명확히 하였습니다. 또한 지역본부에는 각각의 조직과 인원 특성을 감안하여 단계적으로 Marketing Communication Team을 신설하고 주 재원을 포함한 다양한 방식의 인원 충원과 함께 실무자 대상의 관련 교육을 실시하였습니다.

또한 Global 차원의 광고 및 PR 대행사를 선정하고 Global 차원의 전략 방향성을 수립함으로써 Marketing Communication 활동의 전문성을 강화하고 시장에서 일관된 Marketing Communication 활동이 일어날 수 있도록 하였습니다. 또한 해외 법인/지점의 광고비 집행 Guideline을 만들고 운영을 지원함으로써 현지 지/법인의 Promotion 관련 업무 부담을 줄임과 동시에 각 지역의 판매상황에 특화된 다양한 판촉활동 수행에 기여하였습니다.

Price Position-Up

한국타이어는 2011년까지 Global 타이어 업계 순위로는 6위, 매출액 5조 원을 달성하여 Major 업체 수준의 기업 역량을 갖춘 Leading Global Tire 업체로 도약하겠다는 전략적 Vision을 천명한 바 있습니다. 그러나 동시에 회사의 전략적 Mission인 'Profitable Growth' 달성을 해서는 Global 차원에서 1st Tier 업체와 비슷한 수준의 가격 Position을 유지해야 합니다.

한국타이어는 이를 위해 2003년부터 시장에서의 소매 판매가격 (Sell-Out Price) 중심의 평가 운영 시스템을 수립하고 시장 판매가격 Monitoring을 통한 평가 운영 Process를 구축하였습니다. 또한 원산지 별, Brand 별 가격 운영정책을 수립하여 시장의 급격한 변동에도 능동적으로 대응할 수 있도록 준비해 왔습니다. 이를 위해 시장정보의 효율적 운영과 대외 정보 수집/분석 기능 강화를 위해 시장분석(Market Intelligence) 전담부서를 마케팅본부 내에 설치하고, 시장분석 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 한국타이어는 또한 지역 시장별 Needs와 기존 제품의 Portfolio를 체계적으로 분석하여 지속적으로 시장 특성에 맞는 다양한 신제품을 출시하고, 다양한 유통망 확보 및 Marketing 커뮤니케이션 활동 지원 등을 통해 Brand 가치를 제고함으로써 Leading Global Company에 걸맞은 가격 Position을 확보하는 데 최선의 노력을 다 하고 있습니다.

최적 매출구조 확보

한국타이어는 고부가가치 제품인 초고성능 타이어(UHPT)의 매출 비중을 꾸준히 늘려왔습니다. 한국타이어의 UHPT 제품의 품질은 일찍이 여러 공인 기관의 타이어 성능 테스트에서의 우수한 성적을 통해 유럽 자동차 선진 시장에서 최고 차량에 적합한 최고급 타이어임을 객관적으로 입증한 바 있습니다. 한국타이어는 UHPT 판매를 통해 Premium Global Brand 구축과 Global 매출 신장에 긍정적으로 기여하고 있습니다.

또한 지역에 따라 다양한 Needs가 있는 타이어 제품의 특성을 감안, 지속적으로 제품 특성을 강화한 신제품을 출시하고, 기존 제품과의 안정적인 Portfolio 운영을 위해 노력해왔습니다. 특히 북미, 유럽 등의 주요 시장에서 SUV(Sports Utility Vehicle), CUV(Crossover Utility Vehicle), MPV(Multi Performance Vehicle) 등 신개념 차량의 비중이 늘어나고 있는 점을 감안하여 승용차용 타이어는 물론, 16인치 이상의 중/대형 타이어의 판매 비중도 지속적으로 강화해왔습니다. 이러한 시장과 고객의 Needs를 반영한 제품 운영을 통해 한국타이어는 최적의 매출구조 확보에 배전의 노력을 다 하고 있습니다.

한국타이어는 Market-Driven Company를 선언한 2003년부터 당사

의 자체적인 Guideline을 설정하고 전략적 핵심그룹을 선정하고 선택과 집중 전략을 적절하게 활용하여 최적 매출구조 운영을 위한 역량을 강화하고 있습니다. 특히 지역별, 제품별 차별화와 함께 Sub Brand를 적절히 운영하여 매출 증대와 관련 비용 절감은 물론, 수익성 제고에도 큰 성과를 거두고 있습니다.

유통 시스템 개선

한국타이어는 국내에서 다양한 신개념 유통 Franchise 사업을 통해 타이어 전문기업으로써 유통 선진화에 앞장서고 있습니다. 특히 고품격 Franchise인 T-Station은 2007년 말 현재 한국에서 100호점을 오픈할 정도로 Premium 타이어 유통점의 새 바람을 일으켰습니다. T-Station은 동일한 가격과 표준화된 서비스, 차원 높은 고객만족 서비스를 제공하는 Premium Concept의 체인점으로서 일반 차량 고객은 물론 최근 늘고 있는 수입 승용차 고객에 이르기까지 지속적인 Marketing 활동을 펼쳐 차별화된 서비스와 고객 만족의 기업철학을 소비자에게 전파하고 있습니다.

또한 제 2의 Home Market이라 할 수 있는 중국 시장에도 국내 유통점의 노하우를 전파하며 매출 증대와 수익성 개선은 물론 한국타이어의 인지도를 더욱 넓히는 데 큰 기여를 하고 있습니다. 한국타이어는 Premium Franchise인 T-Station 1호점을 오픈한 것 이외에도 승용차 중심의 Tire Town 등의 현대화된 유통 서비스를 운영하여 중국 소비자에게 큰 호평을 받고 있습니다. 그 중에서도 택시 대상 전문 유통점인 Nice Tire는 현지 유통망의 개척의 성공 사례로서 Global 기업으로 도약하려는 한국타이어의 위상을 한층 높여주고 있습니다.

한국타이어는 유럽 생산시대 개막과 Global 경영 시스템 구축과 함께 Global 유통망 확보에 역점을 두고 있습니다. 이미 Global Major 타이어 업체는 유통 역량강화를 통해 시장 지배력을 확대하고 있습니다. 한국타이어 역시 Global 차원에서 해외 자체 유통 Channel 확보는 물론, 소매유통 판매 비중을 지속적으로 확대하여 세계 시장의 흐름에 적절하게 대응하고 있습니다.

재무적 APPROACH

2007년 한국타이어는 환율악화, 원자재 가격 인상 등의 어려운 사업 환경 속에서도 전 세계에 걸쳐 한국타이어의 Brand 가치를 높이고 경쟁력을 키워 왔습니다. 특히 위험요소를 철저히 분산하고, 보수적인 경영을 통하여 재무적 측면에서 소기의 성과를 달성할 수 있었습니다.

성과 중심의 경영혁신체계 구축

한국타이어는 국내 기업 중에서도 비교적 이른 시기에 CPM(Corporate Performance Monitoring) 시스템을 도입하여 현업의 성과를 구체적으로 평가하여 이를 급여나 인센티브에 반영하는 이른바 성과주의 보상 제도를 채택하여 왔습니다. 이는 업계 내에서도 경이적인 수준의 매출 성장세를 보이며 Global 매출 기준 세계 7위의 타이어 업체로 성장하는데 큰 밑거름이 되었습니다.

2007년 한국타이어는 2011년 Global 매출액 5조 원, 영업이익 1조 원이라는 새로운 중장기적 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 Infra 구축 차원에서 성과 중심의 경영혁신체계를 수립하였습니다. 급격한 경영환경의 변화를 감안하여, 전시전략 수립 Process를 체계화하고 표준화함으로써 전략 수립기간을 줄이면서도 성과를 높일 수 있게 하였습니다.

경영혁신체계의 성공적인 정착을 위하여 한국타이어에서는 전략을 조직 위계에 맞게 세분화하고 부문 간 협업을 가능하도록 하여 전략적 실행 가능성과 현장 적용능력을 높였습니다. 또한 현장에서의 활동을 지원하기 위한 다양한 혁신 Network를 구축하는 한편, 성과 보고체계의 정밀화를 통하여 성과/보상이 체계적으로 연결될 수 있는 기반을 마련하였습니다.

Risk Management의 다양화

Global 경영의 일반화로 인해 경영환경이 다양화되면서 경영상의 복잡성과 불안정성도 더욱 높아지고 있는 실정입니다. 특히 기업 운영에 부담을 초래하거나 심한 경우 기업 운영을 저해할 수 있는 다양한 위험요



소의 등장으로 인해 기업 스스로 이러한 위험요소를 적절히 관리 또는 통제할 필요성이 제기되어 왔습니다.

한국타이어는 Risk Management의 다양화를 통하여 이러한 위험요소를 효율적으로 관리할 수 있는 체계를 만들어가고 있습니다. 최근 환율변동에 따른 경영상 불안정성을 해소하기 위해 한 관련 위험을 분산할 수 있는 운영방안을 수립하고, 경영진에서 지속적으로 Monitoring할 수 있도록 하여 환에 대한 위험부담은 줄이고, 체계적인 운영이 가능하도록 시스템화하였습니다. 환 외에도, FTA와 같은 제도, 정책에 대한 Monitoring 역시 지속적으로 시행하여 위험을 최소화하는 데 노력하고 있습니다.

또한 Global CEO를 포함한 임원진과 사원 간의 정기적인 간담회를 개최하여 사원들의 애로나 고충을 위로하고 회사의 Vision이나 방향성을 지속적으로 전파하여 궁극적으로는 노사 간 열린 커뮤니케이션이 이루어질 수 있는 통로를 확보하였습니다. 또한 이사회 내에 별도의 전문위원회를 신설하여 이사회의 역할 중 빈번한 사안인 경영일반, 재무 등에 관한 사항을 위임하고 정기 이사회에서는 경영에 직결된 주요 사안 중심으로 논의할 수 있도록 기구 개선에 대한 부분을 검토하여 정기 주주총회에 정관 개정을 통해 반영하였습니다.

Overview

- Corporate Profile
- Global Footprint
- Executive Officers
- CEO Message
- Financial Highlights
- Business Review 2007

Industry & Strategy

- Management's Discussion & Analysis (MD&A)
- Financial Report & Other Information
- Global Network
- Corporate Data



Cost Innovation

최근 수년 간 급격하게 성장하는 타이어 산업에서 살아남기 위해 Major 업체들은 엄청난 구조조정과 함께 비용 효율화(Cost Rationalization)에 힘을 기울여 왔습니다. 또한 최근에는 후발 주자인 중국이나 인도의 Local 업체조차도 급격한 생산성 개선과 비용 효율화를 통해 기업의 체질을 강화하고 있습니다. 따라서 장치산업의 특성 상 투자자본의 양이 많고, 적정 내부수익률(Internal Revenue Rate, IRR)을 확보해야 하는 타이어 산업에 있어서 비용의 효율적 집행은 이제 선택이 아닌 필수 사항이나 마찬가지입니다.

한국타이어는 합리적이고도 효율적인 경영을 통해 동종 업계에서 모범적인 재무구조를 가지고 있습니다. 그러나 경영환경의 불확실성과 새로운 성장 동력의 확보라는 절대적 명제 하에 뼈를 깎는 노력으로 비용 효율화에 앞장서고 있습니다. 경영혁신 활동의 일환으로 비용 효율화의 필요성을 전사적으로 공유하고, 원가 절감, 생산성 향상, 조직 및 Process 개선 등 세 가지 측면에서 Cost Innovation 활동을 전개해 왔습니다. 특히 Global Standard에 맞는 합리적 Process의 설계와 적용, 제도 개선과 인적 역량의 강화 등을 통해 단순한 비용절감을 넘어서 한국타이어 고유의 독자적인 Cost 혁신효과를 창출하였으며, 궁극적으로 Global 차원의 사업 확장에서 불가피하게 증가되는 투자의 비효율성을 최소화할 수 있는 다양한 실행 방안을 창안하여 현장에서 적용, 좋은 성과를 거두고 있습니다.

지속가능 경영 활동

한국타이어의 중장기 전략목표를 달성하기 위해서는 급변하는 Global 경영환경 및 예측 불가능한 상황의 발생에 대한 신속하고 적절한 Risk 대응 체계가 필요합니다. 한국타이어에서는 지난 2006년부터 지속가능 경영을 위한 준비를 꾸준히 진행해 왔습니다.

WBCSD(World Business Council for Sustainable Development) 타이어 산업 프로젝트 그룹 활동

WBCSD는 UN 환경개발회의의 사무총장이었던 스위스의 기업인 Stephan Schmidheiny에 의해 결성되었던 '지속가능 경영을 위한 비즈니스 협의회(Business Council for Sustainable Development)'에서 태동하여 1995년 정식 발족된 기구입니다. 현재 이 회의체에는 한국타이어는 물론, GM, DuPont, 3M, Coca-Cola 등 약 200여 개의 Global 기업이 회원사로 가입되어 있으며 1992년 리우 환경선언의 정신을 계승하여 비즈니스 활동을 통해 지구환경을 지키고 지속가능 경영을 전파하기 위한 다양한 활동을 벌이고 있습니다.

WBCSD에는 업종에 따라 다양한 분과활동이 이루어지고 있습니다. 타이어 산업의 경우 WBCSD 산하에 타이어 산업 프로젝트 그룹(TIPG, Tire Industry Project Group)이 운영되고 있는데 여기에는 산업 군에서 Leading Company로 인정받고 있는 세계 11개 타이어 제조사가 참여하고 있으며, 이들의 타이어 생산능력은 Global 타이어 산업 내에서 80%가 훨씬 넘습니다. 한국타이어는 2006년, TIPG가 WBCSD 산하 기구로 공식 출범할 때부터 회원사로 활동하기 시작하였으며 그룹 내 각종 연구 활동과 지속가능 경영을 위한 여러 가지 활동에 참가하고 있습니다. 타이어는 도로를 이용하는 모든 운송수단의 이동에 절대적인 영향력을 미치는 부품입니다. 특히 자동차를 포함한 수많은 운송정비에서 도로와 접하게 되는 유일한 부분이라는 점에서 중요성은 다른 어느 제품보다 못지않습니다. 타이어는 그 생김새와는 달리 100종이 넘는 원자재와 다양



한 부자재를 혼합하여 제조할 뿐만 아니라 자전거부터 중장비에 이르기까지 다양한 제품이 나온다는 점에서 여러 가지로 복잡한 성격을 가지고 있는 공산품이라 할 수 있습니다.

TIPG에서는 타이어 산업을 선도하는 업체가 함께 지속가능한 변화를 이끌어내기 위한 부가적인 지식을 축적하고 이를 바탕으로 지속가능한 성장을 이끌어낼 수 있는 다양한 비즈니스 활동을 도울 수 있는 접근방식을 만들어내고자 하는 목표를 갖고 있습니다. 이를 위하여 업체들은 타이어의 분진입자, 타이어 원료물질, 타이어의 재생과정, 타이어 제품의 폐기 Process, 고무나무를 생육할 수 있는 전문 농장의 개발, EHS(Environment, Health, and Safety, 환경, 건강, 안전) 보고 표준을 구축하는 등 여섯 가지 주제를 중심으로 다양한 연구를 진행 중에 있습니다.

한국타이어는 TIPG의 공식 회원사로 환경을 지키고 타이어 산업의 지속가능한 성장을 지원할 수 있는 다양한 연구 활동에 참여하고 있습니다. 또한 리우 환경선언 정신에 입각하여 하나뿐인 지구의 환경을 보호하면서도 동시에 타이어의 본래 기능인 인류의 건강과 안전을 지키는 기능도 소홀히 하지 않도록 다른 회원사들과의 협력을 통해 성과를 끌어내는데 노력을 다 하고 있습니다.



H-LOHAS (Hankook-Lifestyles of Health and Sustainability)

H-LOHAS는 한국타이어가 친환경적이고 사회공헌적인 활동을 통하여 사회구성원의 건강과 행복을 추구하고자 시행하는 Campaign입니다. LOHAS는 제품 자체만으로 해결할 수 없는 기업의 '존재의 이유'를 소비자들에게 감성적으로 설명해주고 이를 바탕으로 기업의 긍정적 이미지를 홍보하는 활동으로써 이미 GE, Chevron, DuPont 등 미국과 유럽의 여러 기업에서 성공적으로 시행되어 온 활동입니다. 아시아에서는 Toyota, Bridgestone 등이 LOHAS 활동을 통해 기업 PR에서 의미 있는 성과를 거둔 바 있습니다.

H-LOHAS는 모두가 더불어 잘 사는 건강사회, 행복사회를 만들기 위하여 환경과 사회적인 책임을 다해 삶의 질을 향상 시키고자 하는 한국타이어의 기업정신이며, 실용주의에서 비롯된 기업가 정신, 환경주의에 바탕을 둔 사회적 책임, 인본주의에서 기인한 공익적 가치 등 세 가지 Communication 차원의 방향성에 그 기초를 두고 있습니다.

H-LOHAS는 앞에서 언급한 세 가지 방향성을 근거로 친환경적, 사회공헌적 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동과 함께 사업장 내 환경, 안전, 보건 개선활동 등을 다양한 형태의 활동으로 구체화될 수 있습니다. 특히 사내의 일회성 이벤트에서 그치지 않고 개인적 차원의 생활 건강 활동으로 그 폭을 확대함으로써 건강하고 지속적인 삶을 추구하는 라이프스타일과 친환경적이며 사회공헌적인 철학과 활동을 소비자들에게 꾸준히 홍보할 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.



2011년 매출목표 | 단위: 천원

5,000,000,000

세계 경제의 불확실성 확대와 산업의 성숙화라는 사업환경 변화는 기존의 방식과는 또 다른 차원의 경영혁신을 요구합니다. 그러나 한국타이어는 위기를 기회로, 고난을 희망으로 승화시킬 수 있는 저력이 있습니다. 끊임없는 도전과 효율적인 혁신으로 사업환경 변화에 능동적으로 대응하며 국내 1위를 넘어 세계에서 인정받고 사랑받는 Major 타이어 업체로 도약할 것입니다. 이를 위해 2020년까지 'Leading Global Tire Company'가 되겠다는 원대한 비전을 설정하고 세부 전략을 수립하여 적극 실천해 나가고 있습니다.

- 036 Industry Dynamics
- 038 Corporate Vision
- 042 Corporate Strategy

INDUSTRY & STRATEGY

교체용 타이어 제품 비중 (2008년 예상)

74%

Industry Dynamics

경영환경의 급변

BRICs를 비롯한 개발도상국의 성장과 미국 중심의 민간소비 확대 등으로 높은 성장세를 보이던 세계 경제는 2006년 하반기를 기점으로 점차 둔화되었습니다. 특히 2007년의 서브프라임 모기지 사태로 인해 촉발된 미국의 유동성 위기는 EU나 일본과 같은 선진국의 수출경기 둔화와 유로와 엔화 가치의 급격한 변동, 금리 인하 등으로 파급되면서 투자와 소비 위축 심리를 연쇄적으로 확산하고 세계경제의 불확실성을 더욱 높이고 있습니다. 주요 경제전망 기관에서 2008년의 세계 경제 성장률을 2007년보다 다소 둔화된 3.3~4.8% 정도로 예측하고 있는 것이 이를 잘 보여주고 있습니다.

한편 신흥시장(BRICs)의 경우 서브프라임 사태의 영향에도 불구하고 작년에도 고성장을 지속했습니다. 주요 기관의 경제전망치에 따르면 브라질(4.5%), 러시아(6.8%), 인도(8.4%), 중국(10.5%) 등으로 선진국 대비 큰 성장 차이를 보였으며, 특히 지속적인 투자, 소비, 수출 등이 성장 견인차 역할을 하고 있어 올해에도 고성장이 예상됩니다. 이밖에도 고유가로 인해 상대적인 이점을 누리고 있는 중동 산유국에서도 시장과 구매력 확대를 통한 꾸준한 소비증가가 일어날 전망입니다.

세계 경기의 둔화 움직임과 불확실성 확대, 원유 매장량 고갈 가능성 등으로 인한 수급불안 요인으로 인해 원유 수요의 변동성 자체와 관계없이 유가는 이미 배럴 당 100달러를 넘나들고 있는 실정입니다. 특히 지속적인 미국 달러화 약세와 금리인하로 인한 유동성 과잉에 따라 투기세력이 원유를 비롯한 주요 원자재 시장에 유입되고, 중국과 인도 등 인구 대국 이자 산업 발전 속도가 빠른 국가에서 원유, 철강 등 주요 원자재의 매입량을 꾸준히 늘리고 있어 이러한 원자재 가격 상승은 당분간 계속될 것으로 전망됩니다.

자동차 산업동향

2007년의 세계 자동차 판매는 선진국의 판매가 감소하거나 둔화된 반면 신흥 개도국의 수요는 증가세를 유지하였습니다. 미국의 경우 서브프라임 모기지 부실로 인한 금융 불안이 확산되면서 9년 만에 최저 수준인 1,610만 대로 감소하였으며, 고령화와 저 출산으로 인해 수요기반이 약화되고 있는 일본의 수요 감소세도 계속되었습니다. 반대로 신흥시장, 특히 BRICs의 높은 시장 성장에 힘입어 전년보다 4.5% 증가한 7천 2백만 대를 기록하는 경향을 보였습니다.

2008년 세계 자동차 판매는 2007년 대비 3.3% 가장 증가한 7천 4백만 대로 예상되고 있습니다. 세계 경제의 영향으로 자동차 수요 자체는 전년보다도 조금 주춤하겠지만 BRICs가 전체 시장의 성장세를 주도하는 형국은 올해도 지속될 것으로 전망됩니다. 미국과 EU 지역은 유동성 경색에 따라 판매량이 지난해보다 소폭 하락할 것으로 보이며 중국의 경우 올림픽 특수에 힘입어 올해는 차량 판매 1천만 대 수준까지 육박할 것으로 보입니다. 타타자동차의 초저가 차인 '타타나노'의 영향을 받고 있는 인도나 산유국이자 최근 선진국 업체가 경쟁적으로 진출하고 있는 러시아, 그리고 대체 연료 차량의 보급 확대로 고유가 영향이 상대적으로 적은 브라질 역시 차량 수요가 꾸준히 늘어날 것으로 예상됩니다.

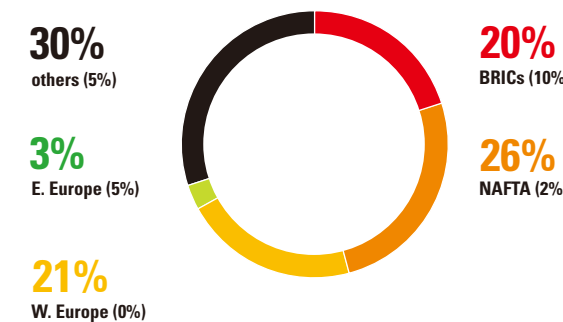
타이어 산업동향

타이어 업계 관련 전문지인 Tire Business와 European Rubber Journal에서는 매년 각 회계 연도별 매출액을 기준으로 세계 타이어 업계 매출액 순위를 발표하고 있습니다. 현재 가장 최근의 통계인 2006 회계연도의 타이어 시장 총 매출액은 무려 1천 1백억 불 수준에 달하고 있습니다. 최근 수년 간 연 평균 성장률(CAGR) 기준으로 약 6% 가까운 성장세를 거두었던 사실을 감안하면 2007 회계연도 매출액 역시도 1천 2백억 불을 훨씬 상회할 것으로 전망되고 있습니다.

타이어 업계의 시장점유율은 Bridgestone, Michelin, Goodyear 등 3대 Major 업체의 매출액 비중이 전체의 50% 이상을 점유하고 있는 전형적인 과점 시장입니다. 업계에서는 매출액 순위 기준 11위까지의 업체를 업계 내에서 주요 업체로 인정하고 있으며 이들 매출액을 모두 합산하면 76%에 이를 정도로 매출의 집중이 심하게 이루어지고 있습니다.

GLOBAL 타이어 판매 분포현황('08년 예상)

- 괄호 안 수치는 '07년 대비 Sales 성장률

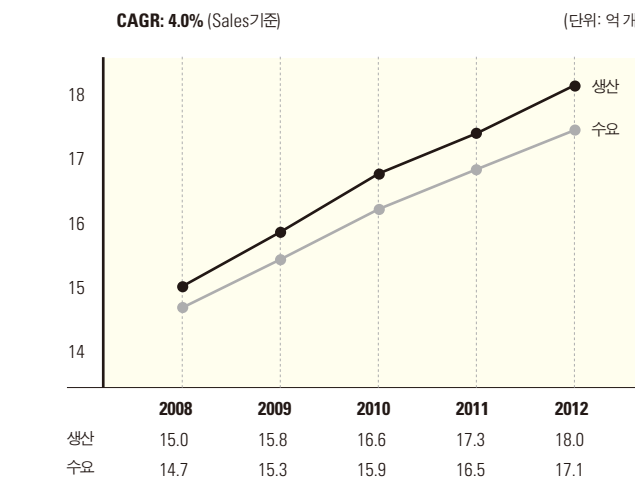


* Source: LMC

2007 회계연도 매출액 기준으로 보면 천연고무 가격이 1년 사이 무려 40%나 급등하는 가운데서도 11대 주요 제조사의 매출액이 전년 대비 모두 눈에 띄게 증가한 것으로 나타났습니다. 미국의 유력 타이어 전문지인 Tire Business에서는 타이어 매출액의 증가에 대해 원자재 가격인상에 따른 판매가 인상과 미국 달러화 약세에 따른 환율효과로 분석하고 있습니다. 매출액 기준으로는 Bridgestone이 1위를 차지했지만 2위와 근소한 차이로 순위가 엇갈려 몇 년째 양 사가 타이어 업계의 선두경쟁을 벌이고 있음을 알 수 있습니다. 한국타이어의 경우는 35억 불의 매출을 기록하여 Global 순위 7위를 기록했습니다.

타이어 판매에 있어서 교체용(RE) 제품의 비중은 전체 판매량의 약 4분의 3을, 그 나머지를 신차용(OE)이 차지하는 것으로 전문 통계기관에서는 예측하고 있습니다. 세계 자동차 판매수요의 감소에 따라 신차용 제품의 비중이 교체용 대비 조금 높아졌을 것으로 시장 관계자들은 예측하고 있습니다.

GLOBAL 타이어 시장규모 예상 추이



* Source: LMC, 내부자료

지역별로는 자동차 산업과 마찬가지로 BRICs, 특히 중국 시장의 성장에 힘입어 아시아 시장이 전년 대비 가장 높은 6.5%의 성장세를 보였으며, 중남미 시장도 전년보다 4.6% 가장 성장한 것으로 추정됩니다. 북미 타이어 시장은 자동차 시장과 비슷하게 2006년 대비 0.4% 판매가 감소한 것으로 나타났습니다.

타이어 시장은 자동차 시장과는 달리 서브프라임 사태로 인해 촉발된 유동성 위기 자체보다는 원유가격 급등에 따른 자동차 시장의 성장을 하락과 차량 주행이 줄어들어 따라 타이어 교체주기가 길어지면서 선진국에서 판매가 줄어들었습니다. 반대로 경제성장이 빠른 BRICs나 베트남, 혹은 유가 급등으로 Oil Money가 풍부해진 중동 산유국의 경우에는 신차 수요가 빠르게 늘면서 교체용 타이어의 수요도 더불어 증가하는 양상을 띠고 있습니다.

Corporate Vision

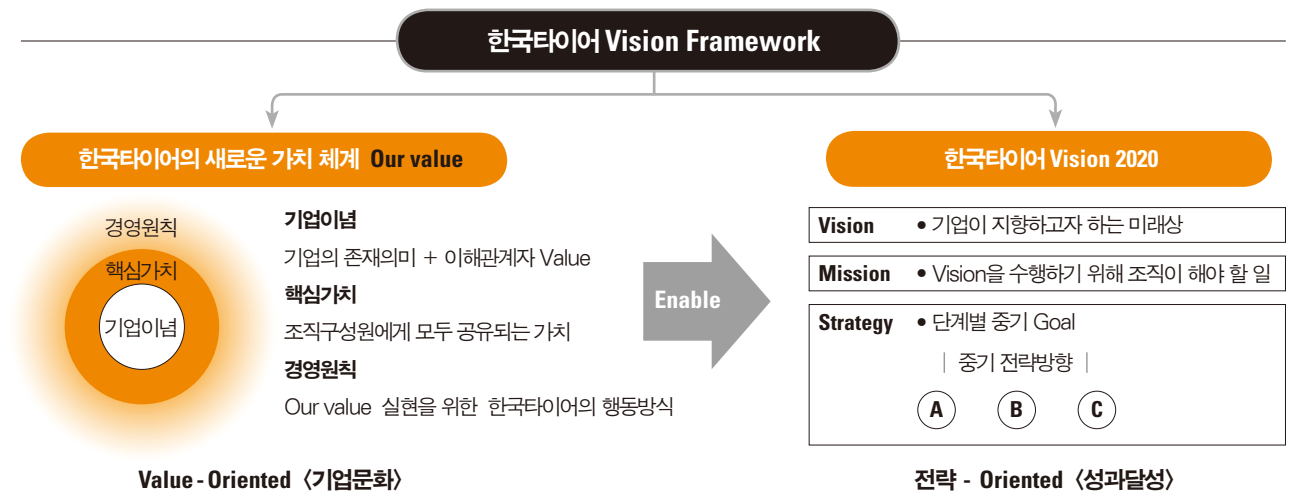
“2011년까지 매출 5조 원, 생산량 1억 개, EBITDA 1조 원을 달성하여 세계 6위권 이상의 Global Tire 업체로 도약할 것입니다”

한국타이어는 창사 이래 끊임없는 혁신과 지속적인 성장으로 세계 타이어업계에 새로운 이정표를 만들어왔습니다. 특히 대한민국 기업 중에서는 비교적 빠른 1990년대 후반에 기업 Vision 개념을 도입하여 사세 확장에 기여하였고 고객과 여러 주주들에게 더욱 큰 가치를 제공하기 위하여 노력하였습니다. 이제 한국타이어는 타이어 업계의 Leading Global Company로 한 단계 더 도약하기 위하여 새로운 기업 Vision을 수립하여 고객과 주주들에게 소개드리게 되었습니다.

한국타이어 신 기업 VISION

Vision Framework

한국타이어의 신 기업 Vision은 기업의 존재 의미를 내포하는 가치체계와 2020년 시점에 한국타이어가 추구하는 기업 발전방향인 한국타이어 Vision 2020을 두 축으로 구성되어 있습니다. 한국타이어의 신 기업 Vision은 단순하면서도 명확한 방향성을 가지고 있으며, Vision 달성을 통해 이해관계자의 가치도 함께 제고될 수 있다는 점을 함께 고려하여 설계하였습니다. 특히 핵심가치에 기반을 둔 사내 구성원의 행동변화에 초점을 두고 이를 바탕으로 강력한 기업문화를 정립, 실천하여 Vision 실현을 돕도록 하였습니다.



Our Value

경영환경의 변화에 도태되지 않고 살아남기 위해서는 기업의 이념도 유연하게 전략적으로 변경할 필요가 있습니다. 한국타이어는 지금까지의 기업이념을 바탕으로 현재의 경영환경 변화에 대응할 수 있는 기업이념을 새롭게 정의하였습니다. 특히 모든 이해관계자들의 가치 창출이아말로 Vision 달성 및 기업의 영속성 확보에 필수적인 Driver의 역할을 수행한다는 점을 감안하여, 전사적 공통가치이자 판단의 근거로 경영층, 관리자는 물론 업무수행과 관련된 모든 부문에 동일한 판단의 기준과 측정의 잣대로 활용 가능한 핵심 가치를 선정하였습니다.

이렇게 선정된 한국타이어의 핵심가치를 바탕으로 회사 구성원과 공유할 경영원칙을 도출하게 됩니다. 경영원칙은 회사 구성원들에게 일하는 방식에 대한 공통적 가치관을 심어주고, 이해관계자들에게 지침이 될 수 있는 행동규범을 도출하게 될 것입니다. 한국타이어 구성원이라면 누구나 핵심가치와 그에 근거한 경영원칙을 경영활동의 기본적인 원칙으로 활용하게 될 것입니다.

Vision & Mission

기업에서의 전사 Vision 달성은 현재 기업의 상태와 Vision과의 전략적 Gap을 줄여나가기 위한 활동이라 할 수 있습니다. 따라서 Vision 달성을 위해서는 단계별로 명확한 목표(사나리오)를 설정하여 추진하는 것이 바람직합니다. 한국타이어 신 기업 Vision은 앞에서 언급한 Vision Framework와 핵심가치에 근거하여 미래에 대한 의지(Image)를 가정하고 단계별 전략 사나리오를 통해 명확한 Vision 수립근거로 삼았습니다. 특히 2020년의 미래상을 가장 잘 표현할 수 있는 Statement를 도출하고 명확성, 차별성, 영속성, 호소력을 고려하여 다음과 같은 체계도를 작성하였습니다.

한국타이어는 신 기업 Vision을 통하여 타이어와 관련 Business에서의 지속적인 수익성 창출을 기반으로, 시대와 산업계의 흐름을 선도하는 Global 타이어 전문 기업으로 거듭나기 위한 노력을 계속할 것입니다. 특히 수익성을 동반한 성장과 함께 시장지향적 기업으로의 끊임없는 변신을 통하여 고객과 주주님들께 사랑받을 수 있는 기업으로 거듭나기 위한 노력을 계속할 것입니다.

Core Value	Image	경영원칙	Key Concept
Voice	V	고객지향	고객의 목소리를 최우선으로 경청하여 Proactive Tireship을 추구하는 기업
Environment	E	환경우선	환경을 먼저 생각하는 기업
People	P	인재중시	모든 사원에게 공정한 기회를 부여하고 개인 능력을 마음껏 발휘할 수 있는 기업
Innovation	I	혁신지향	보다 앞선 자세로 환경 변화에 대응하고 진취적 사고를 지닌 혁신적인 기업
Ethic	E	정도경영	투명한 경영과 행동으로 이미지가 깨끗한 기업
Execution	E	실행중심	활발한 커뮤니케이션과 협업을 통해 전략을 반드시 실천하는 기업

Our Value

기업이념

Contribute to advancement in driving



CORE VALUE

Voice	고객지향	고객의 목소리를 최우선으로 경청하여 Proactive Tireship을 추구하는 기업
Environment	환경우선	환경을 먼저 생각하는 기업
People	인재중시	모든 사원이 공정한 기회를 가지고 개인 능력을 마음껏 발휘할 수 있는 기업
Innovation	혁신지향	보다 앞선 자세로 환경 변화에 대응하고 진취적인 사고를 지닌 혁신적인 기업
Ethic	정도경영	투명한 경영과 사회적 책임을 다하여 이미지가 깨끗한 기업
Execution	실행중심	활발한 커뮤니케이션과 협업을 통해 전략을 반드시 실천하는 기업

2011 생산량 목표

1억 개

한국타이어 신 기업 Vision 2020

한국타이어의 신 기업 Vision 2020은 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Company'로 도약하기 위한 한국타이어의 의지가 반영되어 있습니다. 또한 Profitable Growth와 Market-Driven Company라는 두 가지 Mission을 바탕으로 제품 경쟁력과 Brand 가치를 제고하고, Global 경영 체제 하에서 수익성이 동반된 성장을 추구하고자 합니다.

2020년까지의 Visioning을 위해 한국타이어는 몇 단계의 경영 시나리오를 가정하였습니다. 그리고 이러한 가정을 바탕으로 적절한 시기에 중기전략을 수정, 보완하여 Update하는 형태로 운영되게 됩니다. 이번에 주주 여러분께 공개하는 한국타이어 기업 Vision 2020은 그 중 첫 번째 단계로써 2011년까지 매출 5조 원, 생산량 1억 개, EBITDA 1조 원을 달성하여 세계 6위의 타이어 업체로 도약하고자 하는 1단계 성장전략을 중심으로 작성되어 있습니다.

한국타이어 기업 Vision 2020

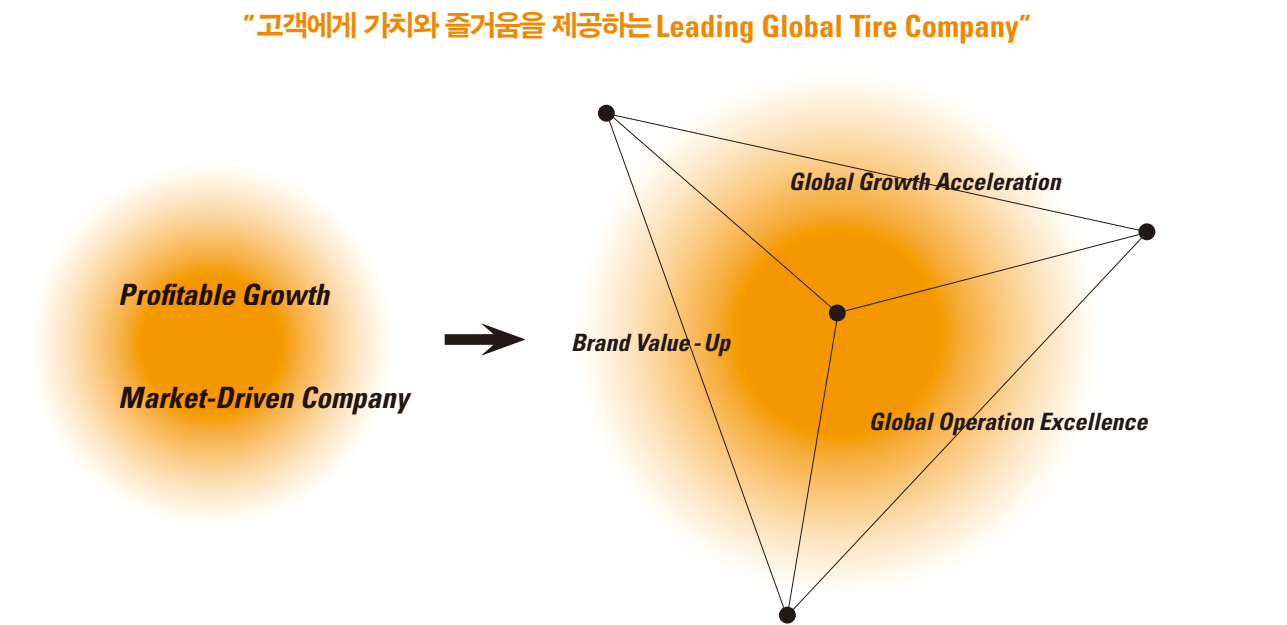


STRATEGIC DIRECTION

타이어 시장이 최근 급격하게 성장하면서 업체 간 경쟁은 갈수록 심화되고 있습니다. 고유가 및 원자재 가격 폭등 상황 속에서 Major 업체는 공격적인 투자를 통한 생산기지 확장과 비용 합리화로 경쟁역량을 강화하고 있습니다. 또한 중국 Local 업체들도 BRICs 시장 팽창에 따른 기술력 축적을 통해 경쟁력을 점차 키우고 있습니다. 이러한 상황에서 한국타이어는 이종의 위협에 노출되어 있으며 이를 극복하기 위해서는 다음과 같은 4가지 차원의 생존조건을 반드시 고려해야 합니다.

- 시장수요에 대응하고 규모의 경제를 실현하기 위한 적절한 생산능력의 확보
- 고유가와 원자재가 급등에도 경쟁력을 갖출 수 있는 적절한 시장가격 Position
- 수익성의 확보를 위한 제조 및 관리비용의 합리화
- Global Business 역량을 위한 표준화된 운영 Process 구축

경영환경의 변화에 따른 생존조건을 감안하여 한국타이어는 새로운 기업 Vision과 Mission을 선정하였고, 이를 바탕으로 기존의 전략적 방향성을 재검토하여, Brand Value-Up, Global Growth Acceleration, Global Operation Excellence 등 세 가지 전략 방향성을 선정하였습니다.



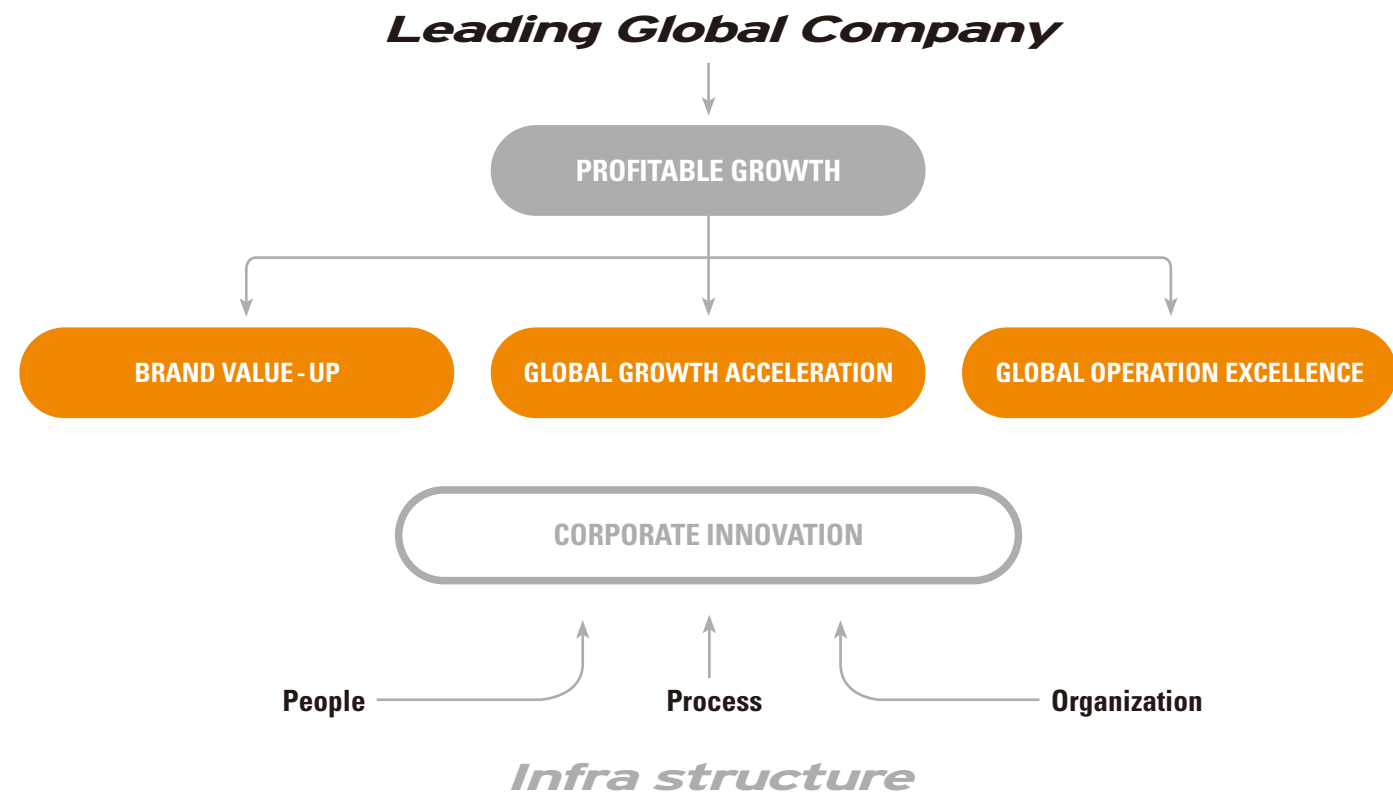
한국타이어는 Global 차원에서 실질적으로 경쟁우위에 있는 Brand 활동과 Technology를 통해 Brand 가치를 창출하고(Brand Value-Up), 규모의 경제 달성을 위한 Globalization과 Business 확대를 지속 하며(Global Growth Acceleration), Global Standard 달성을 위한 Process 혁신(Global Operation Excellence)을 지속할 것입니다. 이를 통하여 한국타이어는 2011년까지 매출 5조 원, 생산량 1억 개, EBITDA 1조 원을 달성하고, 세계 6위 권 이상의 Global Tire 업체로 도약하려는 중기 목표를 수립하였습니다.

매출 면에서는 한국과 중국에 집중되어 있는 매출 구조를 다변화함으로써 Global 생산기지를 경제 Bloc 단위로 육성하고, 생산기지별 최소 8% 이상의 매출분담을 통해 물류 및 제비용 차원에서 Global Synergy를 극대화하는 방향으로 운영하고자 합니다. 또한 다양한 Marketing 활동을 통하여 Brand 가치를 지속적으로 향상시킴으로써 판가의 질적 향상을 함께 도모하고자 합니다.

생산 측면에서는 한국의 생산 Capacity를 지속적으로 확대하고, 유럽 공장의 조기 안정화를 통해 생산역량을 최적화하는 한편, 제4, 제5지역에 생산설비 확장을 추가적으로 검토함으로써 경제 불확화에 대비함은 물론 생산원가 절감과 제품 별 효율 극대화를 동시에 추구하려고 합니다. 재무 측면에서는 다양한 Risk Hedge와 함께 보수적인 경영을 통한 영업이익의 지속적인 확대 및 적극적으로 일관된 원칙의 투자 유지를 통하여 20% 전후의 EBITDA율을 꾸준히 달성할 수 있도록 할 예정입니다. 특히 중장기 관점의 증설 투자는 물론, Marketing 투자를 지속적으로 늘리면서 전사적인 Sales 역량을 극대화하는 데 힘을 기울일 예정입니다.

Corporate Strategy

한국타이어는 신 기업 Vision 2020의 1단계로 2011년까지 매출 5조 원, 생산량 1억 개, EBITDA 1조 원을 달성하고, 세계 6위 권 이상의 Global Tire 업체로 도약하려는 중기 목표를 수립하고, 이를 3대 전략적 방향으로 재해석하여 다음과 같이 정리하였습니다.



GLOBAL GROWTH ACCELERATION

시장수요의 증가에 능동적으로 대응해야만 시장에서 살아남을 수 있습니다.

세계 경제의 불확실성 확대와 산업의 성숙화라는 사업 환경의 변화는 기존의 방식과는 또 다른 차원의 경영혁신을 요구하고 있습니다. Radial 타이어의 개발과 함께 시작되었던 타이어 업계의 호황 속에서 수백 개의 군소 타이어업체가 난립했던 적이 있습니다. 이들 중 대부분은 1980년대부터 본격화된 경기침체와 군소업체의 경영난 속에서 업계 간의 M&A를 통해 불과 서너 개의 Major 타이어 업체로 흡수되었고, 그들의 Brand는 지금 단지 각 업체의 Multi Brand 중 하나로만 남아 있습니다.

타이어 시장은 최근 10년 여 동안 연 평균 3.5% 가량 성장해왔습니다. 타 산업 군과 비교해보면, 타이어 산업 자체는 성장이 완만하고 매출 예측이 쉬운 성숙산업(Matured Industry)으로 분류될 수 있습니다. 그러나 반도체나 자동차와 같이 장치 산업적 특성을 가진 타이어 산업 내에서 업체들은 끊임없는 생산가능 설비(Production Capacity)를 확대하면서 제조 경쟁력을 갖춰왔고 지금도 이러한 경쟁은 계속되고 있습니다.

미국 Firestone사와의 M&A를 통해 이른바 3대 Major 타이어업체(Bridgestone, Michelin, Goodyear)가 자리 잡게 됨에 따라 매출액 차원에서의 3사의 비중은 시장 전체를 주도하고 있습니다. 타이어 전체 시장에서 3사의 비중은 54%, 심지어 상용차(버스 및 중대형 트럭)용 타이어인 TBR(Truck Bus Radial)의 경우 그 비중이 64%입니다. 상위 11개 타이어 회사 가운데, 타이어 전체 시장에서 3사를 뺀 나머지 8개 회사의 시장점유율을 모두 합쳐야 3개 업체 가운데 개별 1개 회사 시장점유율을 겨우 넘을 수 있다는 현실은 이를 잘 보여줍니다.

단계적인 증설 및 생산 확대를 통해 투자의 효율성을 극대화하겠습니다.

타이어 업체에서 규모의 경제(Economies of Scale)는 다른 어느 산업군보다 생존에 절대적인 요인입니다. 모든 자동차의 타이어가 하나의 사이즈, 하나의 규격만으로 운영될 수 없듯이 자동차 업체와 소비자들의 다양한 니즈(needs)를 만족시키기 위해서는 다양한 제품을 생산할 수 있는 설비와 효율적인 운영이 반드시 필요하기 때문입니다. 특히 Global 무역 활동의 확대를 통해 심화되고 있는 물류비와 원자재 가격의 급등 속에서 소비자에게 원하는 제품을 빨리 공급하기 위해서는 지역별 생산설비의 확보와 적절한 물류 네트워크의 구축이 무엇보다 중요합니다.

한국타이어는 이러한 최근의 경영환경 변화에 맞춰 규모의 경제를 실현하기 위한 다양한 활동을 준비하고 있습니다. 우선 현재의 공장지는 물론 새로운 공장입지를 선정하여 단계적인 증설과 생산 확대를 통해 Major 업체 수준의 생산능력을 창출하고자 합니다. 이를 위해 한국타이어는 전사 차원의 중장기 수요예측 시스템을 구축하고 타이어 업체로서는 드물게 제품별 수요예측 활동을 통해 전체 생산설비의 소요량을 진단, 검토하고 있습니다. 특히 중장기 수요의 변동성을 감안하여 5년 단위의 생산설비 개편 중장기 계획을 수립하고 시장의 변동에 맞게 계획을 탄력적으로 운영함으로써 투자비의 효율성을 극대화하고자 합니다.

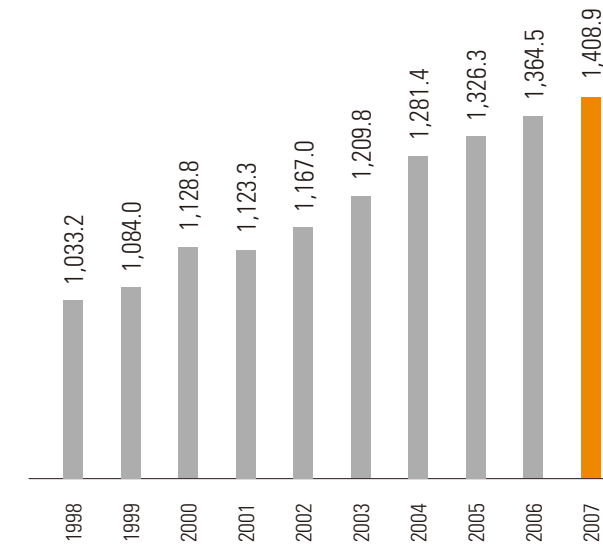
수익성을 고려한 제품운영과 함께 다양한 생산역량 확대에 힘쓰겠습니다.

인도, 러시아, 브라질 등 이른바 이머징 마켓(Emerging Market) 내 국가 중 상당수는 타이어 시장이 최근에는 본격적으로 형성되고 있는 시장입니다. 현지의 Local 업체들은 대부분 현대적인 타이어의 대표적 제품인 Tubeless Radial Tire 보다는 사양 세에 있는 Tube Bias Tire

최근 10년간의 타이어시장 연평균 성장률

3.5%

세계 타이어 판매량 (단위: 백만 개)



* Source: LMC

Global Tire Ranking

7 위

를 생산하는 업체들이어서 Radial 기술을 도입하기 위해 Major 업체들과의 다양한 형태의 비즈니스 네트워크를 구축하고 있습니다. 동시에 Global 업체들은 Radial 제품을 위주로 현지 시장을 장악하기 위해 엄청난 공세를 퍼붓고 있는 실정입니다.

한국타이어는 BRICs를 포함한 이머징 마켓 내의 경쟁상황을 분석하고 경제성에 근거하여 Local 업체와의 다양한 Business Network를 구축함으로써 시장수요 증가에 능동적으로 대응할 수 있는 생산능력을 확보하고자 합니다. 필요하다면 Local 업체와의 Joint Venture 같은 느슨한 형태의 연대로부터 M&A와 같은 대규모 생산능력 창출을 포함한 다양한 형태의 생산능력 확보방안까지도 동시에 고려해 당사에 최적화된 방식으로 실현할 계획입니다.

최근 타이어 시장에서는 튜브를 사용하지 않는 Radial 타이어가 주류를 이루고 있고, 튜브가 필요한 Bias 타이어는 산업용, 건설용 장비 등에 한정되어 사용되거나 Radial 방식의 제품으로 서서히 전환되고 있습니다. 특히 저개발국가 혹은 이머징마켓의 도로설비가 개선되면서 비포장도로나 험로에서 유용한 바이어스 타이어의 효율성은 크게 줄어들고 있는 실정입니다. 한국타이어는 이러한 시장의 변화를 감안하여 기존의 제품 Line-up에 대하여 지속적으로 수익성을 Monitoring하고 단기 및 중/장기적인 구조조정을 통하여 생산성과 수익성을 동시에 제고하고자 합니다. 특히 바이어스 타이어 설비에 대해서는 이머징 마켓 내 Local 국가와의 비즈니스 네트워크 구축과 연계하여 포괄적이고 탄력적인 운용방안을 수립함으로써 단기적 수익성 창출은 물론 중/장기적 Business Portfolio Innovation까지 염두에 두고 검토하고자 합니다.

수익성을 전제로 신규 Segment 진출을 적극 검토하겠습니다.

시장의 변화는 자동차용 타이어 이외의 시장에서도 불어 닥치고 있습니다. 최근 전 세계적으로 MTB(Mountain Bicycle) 열풍이 불면서 자전거 타이어의 수요도 꾸준히 늘고 있습니다. 또한 오토바이의 Segment가 다양해지면서 오토바이 시장도 세계적 차원에서 무시할 수 없을 정도의 규모로 늘어나게 되었으며, 항공 운송 량의 증가로 항공기 자체가



증가하면서 항공용 타이어의 시장도 수익성을 견줄 수 있을 정도로 되었습니다.

한국타이어는 지속적인 생산역량 확대와 더불어 Brand Value-Up과 마케팅적 측면을 더불어 고려하는 측면에서 오토바이, 항공기, 자전거 등 당사가 아직 진출하지 않은 운송장비 타이어 시장으로의 진입을 적극 검토하고자 합니다. 특히 전 세계적으로 건설, 원자재, 화물 수요의 증가에 따라 시장전망이 밝은 건설장비용 타이어인 OTR(Off The Road)의 Radial화 제품과 같은 고수익성 제품 위주로 수익성 창출과 생산설비의 탄력적 활용이라는 일석이조의 효과를 도모하고자 합니다.

BRAND VALUE-UP

한국타이어의 시장 지향적 경영의 성과가 조금씩 나타나고 있습니다.

최근 Deloitte 컨설팅이 발표한 <소비재 산업에서의 Global 250대 Brand 파워>라는 보고서에서 한국타이어는 전체 179위를 차지하였으며, Global 타이어 업계 간 순위에서는 7위를 차지하는 쾌거를 이루었습니다. 이 통계자료는 250개 Global 기업의 2006년도 매출액 기준, 소비자 부문의 매출액을 별도로 산출해 통계화한 것으로, 국내 타이어 제조사 중에서는 한국타이어만이 이 통계순위에 포함되었으며 타이어 상위 11개 업체 중에서도 9개 업체만 포함되었습니다.

시장의 변화에 능동적으로 대응하고, 시장을 선도하는 기업이 되기 위해서는 시장지향적인 기업이 되어야만 가능합니다. 한국타이어는 지난 2003년부터 'Market-Driven Company'를 표방하고 Marketing활동을 강화하는 활동을 통해 최근 몇 년 사이에 세계 Global 타이어 시장에서 매출 순위 기록을 연일 갈아치우며 이제 세계 7위의 타이어 제조회사로 도약하고 있습니다.

지속적인 Marketing 활동을 통해 Brand 가치를 높이고 효율성을 극대화하겠습니다.

그러나 진정한 Marketing 지향적, 시장 지향적 회사로의 도약은 이제부터라 할 수 있습니다. 양적인 성장과 동시에 질적인 성장이 이루어지지 않는다면, 한국타이어의 성장은 일시적일 수밖에 없기 때문입니다. 급격한 시장 환경 변화에 능동적으로 대응하고, 중장기적인 성장 동력을 확보함으로써 회사의 지속가능한 경영역량과 안정적인 수익구조를 유지하기 위해서 한국타이어는 생산설비 확충을 통한 양적인 투자 못지않게 Brand 투자를 통한 질적인 성장에도 힘을 기울일 것입니다.

이를 위하여 한국타이어는 작년에 마케팅본부 내에 Market Intelligence

와 관련된 전담 부서를 신설하고 전 세계 타이어 업계와 관련 산업의 변동 상황을 즉각 확인하고 대응할 수 있는 정보 보고 체계를 마련하였습니다. 올해는 기존에 수행하던 경쟁사, 신기술 등 대외 경쟁 환경 변화에 대한 정보 수집은 물론 유통망, 고객에 대한 지속적인 정보 수집을 통해 전사 기업전략과 Marketing전략 수립의 기초자료로 사용할 예정입니다. 한국타이어의 시장 지향적, Marketing 지향적 정책의 결과는 최근 몇 년간의 놀라운 성장성으로 증명되고 있습니다. 그러나 5년 남짓한 단기 간의 Brand 이미지 활동만으로는 Major 3사와의 격차를 결코 따라잡을 수 없습니다. 수많은 산업에서 증명하였듯이, Brand 가치는 지속적인 일관된 투자와 구성원들의 지속적인 관리를 통해서만 제고될 수 있습니다. 한국타이어는 지속적인 경영혁신 활동과 내부적인 효율성 제고를 통하여 Brand 가치를 Major 3사와 견주어 손색없는 수준까지 향상시키고자 합니다.

특히 시장의 수요와 공급을 통해서 평가되는 한국타이어 Brand의 시장 가치를 파악하고, 다양한 Marketing 활동과 정보수집, Process 효율화 및 개선을 통한 단기적인 Brand 가치 제고와 함께 소비자가 원하는 품질, 서비스, 성능을 100% 발휘하는 제품과 관련 소재의 연구 개발, 꾸준하고 일관된 Communication 수행 등 중장기적인 Marketing 투자를 병행함으로써 Global 시장에서의 Brand 가치 제고는 물론, 제품 차원의 제값 받기를 통한 수익성 향상을 동시에 추구하고자 합니다.

유통 역량을 강화하여 End-user와의 접점을 더욱 넓히겠습니다.

타이어 비즈니스에서 유통망의 중요성은 새삼 강조할 필요가 없을 정도로 당연하면서도 중요한 문제입니다. 이미 Major 3사는 주력 시장 내에 거미줄과 같은 유통망을 보유하고 있고, 이를 Global 차원에서 꾸준히 확산시키고자 노력하고 있습니다. 한국타이어 역시 주력 시장인 한국과 중국지역본부에서 유통망을 운영하고 있으며 다양한 Premium화 전

Top tire companies, 2006

Company name	Product sector rank	Top 250 rank
Bridgestone	1	19
Michelin	2	25
Goodyear	3	26
Pirelli	4	108
Sumitomo Rubber	5	135
Yokohama Rubber	6	144
Hankook Tire	7	179
Toyo Tire & Rubber	8	221
Cooper Tire & Rubber	9	226

* Source: <Global Powers of the Consumer Products industry>, Deloitte, 2008

락과 서비스 개선을 통해 소비자 만족을 극대화하고자 배전의 노력을 다하고 있습니다.

한국타이어는 Global 유통망 확산을 통해 End-User와의 접점을 넓히고 우수한 제품을 다양한 시장에 공급할 수 있는 Global Business 역량을 갖추고자 합니다. 이를 위하여 지역본부 혹은 해외 Office 차원에서 자체적인 재고 관리가 가능하도록 다양한 Infrastructure를 구축하고자 합니다. 또한 타이어 전문 유통망이나 Auto Center는 물론 Car Dealer와 같은 다양한 Network와의 연대를 통해 제품 공급망을 확대하고자 합니다. 이러한 유통 접점의 다양화, 세분화를 통하여 소비자들에게 차별화된 Marketing을 제공하고, Global 차원의 유통망 구축을 통하여 세계 소비자들에게 만족과 행복을 선사하고자 합니다.

Market Oriented 제품개발로 Brand 경쟁력을 높이고 수익성을 확보하겠습니다.

한국타이어에 있어 제품의 우수성은 지속적인 매출성장을 이끌어온 핵심역량입니다. 한국타이어는 시장에서 경쟁력이 있는 Market-Driven Products의 지속적인 개발을 통해 Brand 경쟁력을 더욱 높이고, 아울러 수익성도 극대화할 것입니다. 특히 유럽 공장이 본격 가동됨에 따라 한국/중국/유럽 공장의 특성을 감안하여 지역별/제품별 최적 제품을 개발, 집중 육성함으로써 Global 경쟁사와의 차별화된 품질과 서비스를 선보일 것입니다.

또한 기존의 Global 완성차 업체를 대상으로 한 이른바 OE Business의 질적인 Upgrade를 추구하고 Major 3사는 물론, 국내 타이어 업체의 OE 분야 진출에 맞서 당사의 비교우위를 강화하기 위한 적절한 물량/가격 Portfolio를 운영하고자 합니다. 한국, 중국, 해외 OE별 차별화된 전략을 운영함은 물론, 미주 및 유럽 Global 완성차 업체의 고급 차량 혹은 전략 차량에 OE로 공급할 전략제품을 중장기적 차원에서 개발함으로써, 소비자들에게는 품질의 우수성을 알리고 동시에 한국타이어의 Brand 인지도도 높이는 전략을 추진할 예정입니다.



Global Standard에 맞는 Marketing Communication 활동을 실현하겠습니다.

한국타이어는 고객 지향적인 Marketing 전략 수립에 그치지 않고, 고객에 대한 Marketing 커뮤니케이션의 실행력을 강화하여 Marketing의 효과를 극대화하고자 합니다. 이를 위해 Marketing 활동을 전략/광고, 모터스포츠, 전시, PR, CI/BI 등 다섯 개의 카테고리로 나누고 각각을 한국, 중국, 유럽, 미주, L.A.A.M 등 다섯 개의 당사 지역본부 차원에서 실행계획을 구체화하여 운영함으로써 Marketing 활동의 속도와 완성도를 높이고, 실행력을 강화할 예정입니다. 한국타이어는 제조, 개발, 품질문화 및 환경의 측면에서 다각적으로 품질향상을 위한 노력을 경주하여 Major 업체와 견주어도 손색이 없는 세계 최고의 품질을 고객에게 제공함으로써 Brand Value-Up의 기반을 갖출 것입니다. 이를 위해 Global 수준의 품질 기반과 인증 제도를 도입하고, 고객 만족지수를 향상시키는 등의 다양한 Quality Control 방식을 도입, 운영할 예정입니다.

GLOBAL OPERATION EXCELLENCE

기업은 생존과 발전을 위해서 끊임없이 혁신해야 합니다.

혁신적인 경영활동과 훌륭한 Marketing활동이 수반된다 해도, 기업환경의 변화에 능동적으로 대응하지 못한 기업은 위기 때 큰 곤란을 겪거나 좌초되는 경우가 많습니다. 한국에서조차 불과 20년 사이에 절반 이상의 100대 기업이 명멸했다는 통계자료는 기업에 있어 위기를 잘 관리하고 운영의 묘를 살리는 것이 얼마나 중요한지를 잘 보여줍니다.

한국타이어는 지난 60년이 넘는 세월을 거치며 수많은 위기를 한 우물만 파는 우직함과 뜻심으로 극복해왔습니다. 그러나 서브프라임 모기지 사태로부터 촉발된 세계적 유동성 불안과 애그플레이션(Agflation)과 같은 원자재 가격 전반의 앙등에 따른 경제 환경의 불확실성은 Global 경영을 본격화하고 있는 당사에게는 적잖은 부담이 되고 있습니다. 따라서 저희는 이러한 불확실성과 경영 위해요소에 대해 능동적으로 대응하기 위한 인프라 차원의 혁신경영을 도입하여 운영하고자 합니다.

Global 경영체제 구축을 위해 효율적으로 조직을 운영하고 있습니다.

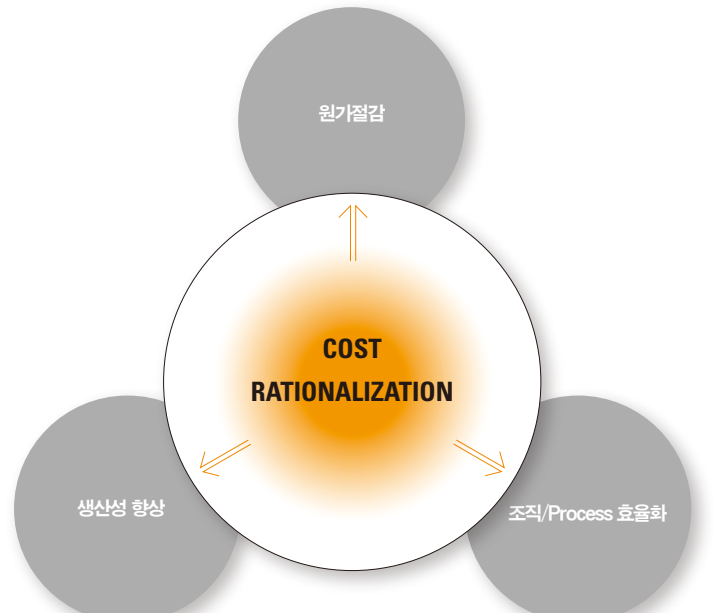
한국타이어는 2005년부터 조직구조를 Global 경영체제에 맞춰 효율화하는 데 힘을 기울여왔습니다. 지역별 특성에 맞는 Sales & Marketing 역량 제고를 위해 지역본부 조직을 갖추고 Global 관점에서 운영 체계를 최적화하였습니다. 또한 전략, 연구개발, 마케팅, 구매, 인사 등 Global 차원에서 전사가 공유할만한 주요 Issue에 관해서는 분사 중앙조직을 통해 각 지역본부와 Co-Work이 가능하도록 하였습니다. 특히, 전략수립부터 판매까지의 주요 업무 Process를 정비하고 각각의 업무흐름을 최적화하여 조직이 효율적으로 운영되도록 하고 있습니다.

경영자원의 효율적 배분을 통해 비용 합리화에 앞장섭니다.

경영환경의 악화와 세계 경제의 불확실성으로 인해 모든 산업을 막론하고 원가절감, 생산성 향상과 같은 구호는 너무나 낮은 주제가 된 지 오래입니다. 한국타이어는 이 같은 현실을 감안하여 원가절감과 생산성 극대화, 그리고 조직/Process의 효율화에 대한 중장기적인 계획을 수립하고 이를 충실히 실천하고 있습니다. 특히 이러한 경영 개선활동을 구호에만 그치지 않고 현업에서 다양한 방식으로 실천함으로써 경영자원을 효율적으로 재구축하고 새로운 가치와 경쟁력을 창출해가고 있는 것입니다. 한국타이어는 자원투입에 대한 효과를 극대화하는 Cost Rationalization을 통하여 경영자원을 효율적으로 재구축하고 새로운 가치의 창출과 경쟁력을 갖춰나가고 있습니다.

다양한 위기 상황에 신속, 적절하게 대응하겠습니다.

이미 계획된 전략목표를 달성하기 위해서는 급변하는 Global 경영환경 및 예측 불가능한 상황의 발생에 대한 신속하고 적절하게 대응할 수 있는 위기관리 대응체계가 필요합니다. 특히 사후적인 대처보다는 사전적인 예방 활동을 중심으로 함으로써 지속가능경영을 위한 기반을 마련하여야 합니다. 한국타이어는 위기관리 시스템을 재정비하고, 다양한 혁신 경영활동을 통해 급변하는 환경에도 소기의 목표를 달성함으로써 주주들과 소비자 여러분들에게 만족을 드릴 수 있는 기업으로 도약할 것입니다.



2008년 타이어부문 매출 목표 | 단위: 천 원

3,877,800,000

MANAGEMENT'S DISCUSSION & ANALYSIS

- 050 Global Tire Market
- 058 Analysis 2007
- 061 Forecast 2008
- 067 Figures & Ratios (2003~2007)

2007년 한국타이어는 적극적인 글로벌 경영을 통해 브랜드 가치를 높이고 경쟁력을 강화하였습니다. 특히 위험요소를 철저히 분산하고 효율적인 수익경영을 전개하여 우수한 재무적 성과를 달성할 수 있었습니다.

2008년에도 전략적인 글로벌 경영과 지속 성장을 통한 매출 확대, BRICs 등 신흥 고성장 시장에서의 기회 창출, 고부가가치 산업으로의 진입 등을 추진하며 'Leading Global Tire Company'라는 새로운 꿈을 향해 도전하겠습니다. 한국타이어의 도전이 계속될수록 고객과 주주의 미래는 더욱 새로워질 것입니다.

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

Financial Report & Other Information

Global Network

Corporate Data

2007 매출액(연결재무제표 기준)

3조 5858억 원

Global Tire Market

GLOBAL 시장 전망과 한국타이어

많은 경제예측 관련 전문기관에서는 세계 경제성장의 견인차 역할을 수행해 온 미국경제에 대하여 엇갈린 견해를 내놓고 있습니다. 지난 4/4 분기에 미국 경제의 성장이 둔화되면서 침체국면으로 접어들었다는 비관론과 서브프라임 사태로 인해 미국경제의 성장이 둔화되기는 하겠지 만, 침체에 빠질 정도는 아니라는 낙관론이 첨예하게 대립하고 있습니다. 그러나 비관론과 낙관론 중 어느 것을 보더라도 선진국 경제의 성장 둔화로 인해 BRICs 국가의 성장에 부정적 영향이 미치고, 이로 인해 최소한 세계 경제의 성장세 둔화로 이어질 것만큼은 분명해 보입니다.

대한타이어공업협회에서 최근 5개월 동안 주요 경제 연구기관의 2008년 국내/외 경제전망을 종합 분석한 결과, 미국 발 신용시장의 경색과 이로 인한 미국 경기의 부진으로 인해 일본, 유럽 등 선진국은 최근 수년간의 성장세가 다소 약화될 것으로 예상되나 중국, 인도 등 이른바 Emerging Market의 성장세는 둔화된다고는 해도 여전히 높은 경제성장률을 유지할 것으로 예측됩니다. 전체적으로 세계 경제 성장률은 전년보다는 다소 둔화된 3.3~4.8% 사이가 될 것으로 보이며, 미국 경기, 주요 국가의 주택경기 둔화 폭 확대, 고유가와 환율불안, Global 물가 안정에 기여해 왔던 중국의 물가 상승, 그리고 일부 신흥 경제권의 버블 경제 양상 등이 잠재 Risk 요인이 될 것으로 전문 기관들은 예측하고 있습니다.

타이어 업계는 작년 한 해 원유, 천연고무 등 주요 원자재 가격의 폭등과 환율 불안 등으로 쉽지 않은 한 해를 보냈지만, BRICs 지역을 중심으로 Emerging Market에서의 급격한 매출신장으로 인해 업체 별로 비교적 무난한 성과를 거두었습니다. 올해의 경우는 서브프라임 사태로 인한 유동성 불안과 부동산 경기 둔화 등으로 인해 미국과 유럽 등 선진 시장은 매출신장이 어려운 반면, 경제가 급격히 성장하거나 고 유가로 인해 Oil Money의 수혜를 입고 있는 BRICs, 중동, 북아프리카 등의 지역은 비교적 높은 매출 신장을 거둘 수 있을 것으로 전망하고 있습니다. 다만, 작년 한 해 가격이 무려 40%나 폭등했던 천연고무나 배럴 당

100불 안팎을 넘나드는 원유 가격의 안정화가 타이어 업계 전반의 수익성을 좌우하는 변수가 될 것으로 사료됩니다.

한국타이어는 시장의 불확실성과 급작스런 경기둔화 등 대내/외적인 어려움 속에서도 공격적인 경영과 지속적인 원가절감, 경영혁신 등 내부적인 노력을 통하여 2007년 한 해도 안정적인 매출 신장과 함께 Global 매출 3조 5천8백억 원(연결재무제표 기준)을 기록함으로써 미국 Modern Tire Dealer 지 선정 2007년 세계 타이어 업계 순위 7위(매출액 기준)를 차지하였습니다. 올해도 한국타이어는 Globalization과 지속적인 성장을 통한 매출 확대, BRICs 등 신흥 고성장 시장에서의 기회창출, 고부가가치 산업으로의 진입 등을 선도하며 Leading Global Company로서의 목표 실현을 위해 더욱 노력하겠습니다.

WORLD LEADERS IN NEW TIRE SALES (Fiscal year 2007; in billions of U.S. dollars)		
	2007	2006
Bridgestone Corp.	\$21.8	\$19.6
Groupe Michelin	\$21.7	\$19.4
Goodyear Tire & Rubber Co.	\$18.3	\$17.8
Continental AG	\$ 8.6	\$ 7.7
Pirelli & C. SpA	\$ 5.8	\$ 5.0
Sumitomo Rubber Industries Ltd.	\$ 3.6	\$3.8
Hankook Tire Co.	\$ 3.5	\$ 2.9
Yokohama Rubber Co.*	\$ 3.2	\$ 3.0
Cooper Tire & Rubber Co.	\$ 2.9	\$ 2.5
Kumho Tire Co. Inc.	\$ 2.2	\$ 1.9
Toyo Tire & Rubber*	\$ 1.8	\$ 1.7

* Source: Modern Tire Dealer (Jan. '08)

유럽 시장 전망과 한국타이어

유럽은 미국과 함께 세계 자동차 문명의 양대 발상지이며 Benz, Volkswagen, Peugeot, Porsche 등 세계적인 자동차 업체가 포진하고 있는 지역입니다. 또한 지금의 공기 주입식 타이어를 최초로 발명한 Dunlop, 지금처럼 튜브를 사용하지 않는 Radial 타이어를 처음 개발한 Michelin 등이 모두 유럽에서 태동한 기업이라는 점에서 알 수 있듯 타이어 산업이 태동한 곳이기도 합니다. 현재 세계 10대 타이어 업체 중 Michelin, Continental, Pirelli 등이 유럽에 본사를 두고 있습니다.

유럽 타이어 시장은 흔히 동서 냉전 시기에는 자유진영을 대표했으며 현재 유럽연합(EU) 체제의 초석을 다진 서유럽 지역, 그리고 같은 시기 공산진영에 속했던 이른바 "동유럽"으로 불렸던 중부유럽, 그리고 구 소비에트연방(소련) 소속이었으며 소련 해체 후 독립국가연합(CIS)으로 재편된 동부유럽 등 세 지역으로 나뉘볼 수 있습니다. 유럽 시장은 계절성이 뚜렷하고 기후 변화가 다양해 여름용 타이어와 겨울용 타이어의 수요가 뚜렷하게 구분됩니다.

서유럽은 북미와 함께 세계 타이어 시장을 양분하는 거대 시장이나 동시에 시장의 성숙도가 높고 다양한 환경규제와 법규 등으로 인해 기술 집약적 제품이 많은 편입니다. 중부유럽은 EU 확대 이후 본격적인 경제성장의 기틀을 마련했으며 서유럽에 비해서는 아직 개발의 여지가 많은 시장입니다. 동부유럽의 경우 시장이 최근에 형성되기 시작했으며 BRICs 국가의 한 축으로 경제성장률이 높은 산유국인 러시아와 우크라이나 등을 중심으로 성장 Drive가 이루어지고 있습니다.

한국타이어에게 있어 유럽 시장은 전체 수출 물량의 35%를 차지하는 최대의 판매시장이라는 데 가장 큰 의의가 있습니다. 특히 유로화 강세와 세계 경기의 둔화에 따른 수출 성장세 약화, 설비투자 부진 등으로 인한 성숙시장인 서유럽 주요 국가의 성장 둔화에도 불구하고 중동부 유럽 및 러시아, 우크라이나 지역 등이 경제성장과 Oil Money 유입 등의 경기 호조에 힘입어 연평균 5% 이상의 고성장을 이어갈 것으로 전망됩니다.

한국타이어는 향후 유럽지역이 당사 Brand 경쟁력의 초석이 될 곳으로 판단하고 시장 상황에 적합한 다양한 생산/Marketing활동을 이끌어 가고 있습니다. 독일 프랑크푸르트에 본사를 두고 있는 구주지역본부는 9개의 법인(구주본부, 독일법인, 영국법인, 헝가리법인, 프랑스법인, 네덜란드법인, 이탈리아법인, 스페인법인, 유럽 물류센터)과 2개의 판매 지점(이스탄불 지점, 모스크바 지점)을 설치, 운영하고 있으며 유럽지역에 특화된 제품 개발을 위해 유럽 기술센터(ETC)를 설립해 상당한 성과를 거두었습니다. 또한 유럽지역 내 완성차 업체를 대상으로 OE 타이어 공급을 위해 독일 하노버에 OE 타이어 사무소를 운영하고 있습니다.

특히 2007년에 5억 유로를 투자해 헝가리 두나우이바로쉬 지역에 설립한 최초의 유럽 생산설비인 헝가리공장은 현재 승용차용 1단계 완공을 눈앞에 두고 있습니다. 한국타이어 헝가리공장은 유럽 현지 생산능력 확보를 통한 판매역량 강화와 물류비 절감이라는 가시적인 효과는 물론, 유럽 시장 내에서의 한국타이어 인지도 및 선호도 상승, 즉각적인 서비스 개선을 통한 고객 만족 극대화 등 Brand 경쟁력 향상의 효과를 창출하고 있습니다.

2007년 한국타이어 구주지역본부는 어려운 시장 환경 속에서도 러시아와 헝가리를 비롯한 신흥시장에서의 판매확대와 서유럽 기반의 다양한 Marketing 커뮤니케이션 활동 등을 통해 지속적인 판매신장과 수익성 개선 등의 가시적인 성과를 거두었습니다. 2008년에는 헝가리공장 1단계 완공에 따른 본격적인 유럽 생산기지 가동에 따른 생산 안정화와 함께 서유럽에서의 Global 광고 Launching, 신규 시장 구축을 통한 매출 Coverage 확대, 유럽 지역의 공격적인 Marketing 등을 통해 전년 대비 매출을 확대해 나갈 예정입니다.

구주지역 수출 비중

35%

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

북미 시장 전망과 한국타이어

북미 시장은 지역 구분기준에 따라 약간의 차이는 있지만 최근에는 북미 자유무역협정(NAFTA)이 체결된 미국과 캐나다, 그리고 멕시코를 함께 말하는 경우가 많습니다. 그 중에서도 미국 시장은 북미 시장의 중심 지역이자 세계 경제를 견인하는 특성 때문에 단일 국가이면서도 북미 시장을 대표하여 언급되는 경우가 많습니다. 한국타이어 미주지역본부는 2007년 12월부터 미국, 캐나다, 멕시코 3개국을 관할지역으로 삼고 북미대륙 전체의 타이어 판매를 총괄하게 되었습니다.

미국은 유럽과 마찬가지로 자동차 문명의 양대 발상지 가운데 하나입니다. GM, Ford, Chrysler 등 미국의 3대 자동차 기업은 세계적인 자동차 기업으로 성장했으며 타이어 산업 역시 Goodyear와 Cooper가 Global 10대 타이어 업체에 들만큼 규모 면에서나 역사 면에서 타의 추종을 불허하는 시장이 되었습니다.

미국의 타이어 시장은 유럽과는 달리 여름용, 겨울용 타이어의 구분이 없고 4계절용 타이어를 사용하는 것이 특징입니다. 물론 날씨가 춥고 강설량이 미국보다 많은 캐나다의 경우에는 겨울용 타이어를 사용하는 경우도 많습니다. 미국 시장은 도로망이 잘 발달되어 있고, 1인당 주행거리가 타 국가에 비해 매우 긴 편이며, 무엇보다 픽업(Pick-up) 트럭, SUV 등 다목적 차량이 발달하면서 다른 지역에 비해 대형 사이즈의 타이어를 사용하는 경우가 많습니다.

세계경제를 견인하는 미국경제는 주택경기 침체 지속, 서브프라임 모기지 부실 등에 따른 소비둔화, 고유가 등의 부정적인 요인과, 지속적인 수출 호조와 설비투자 부문의 다소 확대, 재정 및 경상수지 적자 감소, 모기지 부실사태에 대한 미국 정부의 적극적인 대처라는 긍정적 요인의 혼조 속에 상저하고(上低下高)의 흐름에 따라 전체적으로 성장세가 완만하게 둔화될 것으로 예상되고 있습니다. 캐나다와 멕시코의 경우도 미국의 영향으로 인해 전체적인 경기는 완만한 둔화세를 띠 것으로 여러 기관에서는

전망하고 있습니다.

미국 뉴저지 주에 위치한 한국타이어 미주지역본부는 미국, 캐나다 및 멕시코 등 NAFTA(북미 자유무역협정) 지역을 관할하고 있으며, 미국 전역과 캐나다, 그리고 멕시코 지역 판매를 담당하고 있습니다. 다문화, 다인종의 집합체인 Melting Pot이라는 별명답게 북미 시장은 다양한 소비자 수요 및 제품 세그먼트가 존재하고 중간 유통망(Distributor) 및 소매점(Retail Store)의 대형화 및 독립성이 큰 시장입니다.

미주지역본부는 현지 생산설비가 없어서 해외 공장에서 제품을 생산한 뒤 공급하기 때문에 배송이 장시간 소요되는 구조를 지니고 있습니다. 이러한 배송 기간의 약점을 보완하기 위해 한국타이어는 미국 주요 거점 지역에 6개의 창고와 5개의 판매 사무소를 통해 300개 이상의 도매상(Wholesaler/Distributor)과 4,000개 이상의 소매점(Retail Store)에 한국타이어를 직접 공급하고 있습니다.

미국 경제는 '07년 초부터 시작된 주택 시장의 위축과 경기 둔화의 영향으로 금년 들어 실업률 증가 및 물가 상승 등 본격적인 경기 침체에 접어들고 있어 작년에 이어 금년도도 전체 타이어 시장 성장률은 위축될 것으로 예상되고 있습니다. 미주지역본부는 물류 서비스의 향상과 신차 장착 타이어의 적기 개발을 통한 1st Replacement 시장 공략, 전략 제품 판매 확대 등을 통해 매년 두 자릿수의 성장을 달성하고 있습니다.

또한 미주지역본부는 Ford, GM, 현대 등 세계 유수의 자동차 업체를 비롯하여, 미주 트럭 및 버스 판매 선두업체인 ITEC(International Truck & Engine Corporation)에 연간 300만 개 이상의 완성차용 타이어를 공급하고 있습니다. 특히 한국타이어는 자동차의 본고장인 미국 디트로이트에 완성차용 타이어(OE) 사무소를 설치하여, Global 완성차 업체와 협력관계를 더욱 강화하고 있습니다.

중국 시장 전망과 한국타이어

중국은 세계에서 가장 인구가 많은 국가이며, 세계에서 가장 많은 수의 공장과 근로자를 보유하고 있어 '세계의 공장'이라는 별명을 얻고 있습니다. 특히 개혁, 개방정책의 성공과 함께 BRICs(Brazil, Russia, China, India) 국가 중에서 경제성장을 주도하고 있으며, 단일국가로는 미국 못지않은 영향력을 발휘하며 세계 경제에서 그 입지를 더욱 강화하고 있습니다.

중국에는 현재 거의 모든 Global 완성차 업체가 중국 기업과의 합작사 형태로 진출해 있습니다. 이 중 Diyi(第一), Dongfeng(東風), Shanghai(上海) 등 3개 업체가 중국 시장을 주도하고 있으며, 한국 기업인 북경 현대와 열달 기아도 중국 시장에서 선전하고 있습니다.

중국의 타이어 시장 역시 1990년대 후반을 전후해 Global 업체가 진출한 가운데 Local 업체도 빠른 속도로 시장에서 성장하고 있는 상황입니다. 현재 Bridgestone, Michelin 등 1st Tier 업체는 물론 한국, 금호, Yokohama 등 2nd Tier 업체도 시장 점유율 강화를 위해 치열한 경쟁을 펼치고 있습니다.

최근에는 그동안 중국 시장에 소극적인 관심을 보이던 Goodyear와 Continental, Pirelli 등이 잇따라 중국진출을 선언하며 곳곳에 타이어 공장을 신규로 증설하고 있으며, GiTi-GT(佳通), Chengshin(正新), Hangzhou Zhongce(杭州中策), Triangle(三角) 등 중국 내 Local 업체들도 빠른 속도로 경쟁력을 확보하며 중국 시장에서 점유율을 높이고 있습니다. 특히 중국 Local 업체는 내수 시장의 강점을 활용해 급격하게 경쟁력과 규모를 확대하며 Global 업체를 위협하고 있습니다.

한국타이어는 중국 시장을 제 2의 Home Market으로 여기고 일찍부터 적극적인 판매활동을 통하여 중국 시장에서 그 성과를 인정받고 있습니다. 중국 상해에 위치한 한국타이어 중국지역본부는 수년째 중국 승용차용 타이어 시장 점유율 1위를 달리며 자동차 부품 시장을 선도하고 있습니다. 특히 한국타이어의 중국 진출 사례는 국내 기업의 성공적인 해

외진출 사례로 많은 주목을 받아 왔으며, 다양한 학술논문과 사례분석 등을 통해 그 진가를 다시금 입증 받고 있습니다.

대규모 무역 흑자를 지속적으로 이어나가고 있는 중국의 경제 호황과 국내 소비의 안정적인 증가세, 그리고 균형성장을 위한 내륙지역 투자 등에 힘입어 중국 타이어 시장 역시 2012년까지 연평균 11% 이상의 고성장을 계속해 나갈 것으로 예상됩니다. 특히 2008년에 개최되는 베이징 올림픽으로 인해 각 기관에서는 민간소비 확대 및 신차 출시 증가 등의 부수적인 효과와 이에 따른 타이어 시장 활성화를 전망하고 있습니다. 물론 중국경제의 성장 과열을 우려하는 정부 차원의 금리인상과 같은 긴축정책으로 투자 및 수출 증가세는 다소 둔화되겠지만, 이보다는 물가불안과 인플레이션, 자산 버블에 따른 경제의 경착륙 리스크가 상존하고 있는 점은 중국 경제에 있어 다소 우려 섞인 전망이 가능케 하는 장면이라 할 수 있습니다.

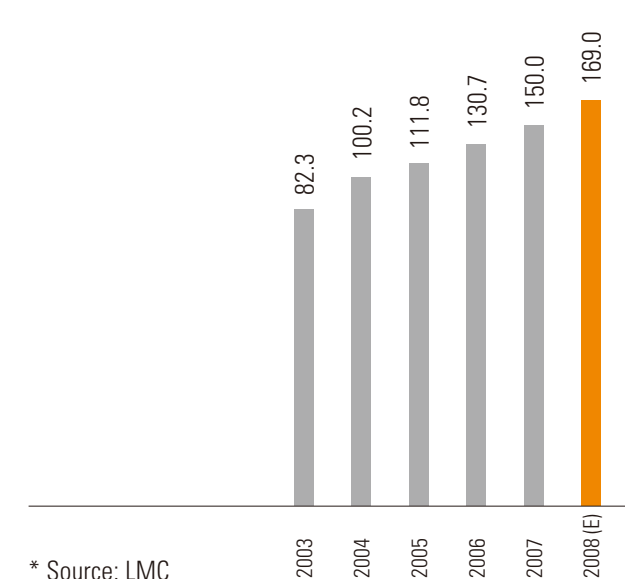
한국타이어는 1996년 중국 가흥과 강소 지역에 처음 생산기지를 수립한 후 NO.1 Brand의 위상 유지를 위해 중국기술센터(China Technical Center)를 설립하여 기술 및 품질 선도를 위한 투자를 지속해 나가고 있으며 높은 시장 점유율 유지를 위한 생산 설비 확충에 주력하고 있습니다. 또한 이러한 강점들을 바탕으로 활발한 OE(Original Equipment) 비즈니스 활동을 전개하여 현재 유럽 및 미국의 Ford, GM 등에 타이어를 공급하며 세계적으로 한국타이어의 우수성을 인정받고 있습니다.

그러나 한국타이어는 지금까지의 노력에만 머무르지 않고 중국 내 Leading Maker로서의 이점을 백분 활용하여 생산, 판매, 서비스 등에서의 혁신활동을 통해 중국 시장에서의 우위를 계속 지키기 위한 노력을 계속해 나가고 있습니다.

중국 타이어시장 연평균 성장률 (2008~2012 추정)

11%

중국시장 타이어 판매량 (단위: 백만 개)



* Source: LMC

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

L.A.A.M 시장 전망과 한국타이어

L.A.A.M 시장은 크게 멕시코를 제외한 중남미(Latin America)와 중국, 한국을 제외한 아시아, 중동 및 아프리카 지역으로 나뉩니다. L.A.A.M 시장은 브라질과 인도 시장을 중심으로 급격한 경제성장이 일어나면서 최근 성장 잠재력 측면에서 새롭게 각광받고 있는 시장입니다. 또한 고유가 시대를 맞아 Oil Money로 인한 중동, 북아프리카 지역의 경제성장으로 새로운 성장 동력이 확보되고 있는 상황입니다.

L.A.A.M 지역 내에는 아시아 태평양(Asia-Pacific) 지역인 일본과 호주를 중심으로 자동차 산업이 발달해 있습니다. 일본은 Toyota, Honda, Mitsubishi 등 일찍부터 다양한 완성차 산업이 발전해왔으며 특히 Toyota와 Honda는 미국을 비롯한 해외 시장에서 제품 경쟁력을 인정받고 있는 업체입니다. 호주의 경우도 GM 계열인 Holden을 비롯한 완성차 업체가 포진해 있습니다.

타이어 산업의 경우 세계 11대 타이어 업체 중 Bridgestone, Sumitomo, Yokohama, Toyo 등 무려 네 개의 업체가 일본에 본사를 두고 있을 정도로 일본의 타이어 산업은 세계적인 수준에 올라 있습니다. 그러나 Bridgestone을 제외한 나머지 업체는 일본 시장의 비중이 여전히 높다는 한계는 남아 있습니다.

일본의 경우 상저하고의 성장세로 민간소비 부진 등 내수 약화, 주택투자 감소 확대, 세계적인 경기둔화에 따른 수출 증가율 하락 등의 악재 속에서도 개도국 중심으로 수출 호조세가 이어져 1% 후반대의 성장을 기록할 전망입니다.

아시아 경제는 미국경기 감소, 국제유가 상승 등의 영향으로 2007년에 비해 성장률이 다소 낮아지겠으나 여전히 건실한 성장세를 지속할 전망입니다. 고유가 지속, 서브프라임 부실 영향의 확산 등 대외여건의 불확실성이 아시아 경제성장의 제약요인으로 작용하겠지만 아시아 경제의 외부 충격에 대한 저항력이 이전에 비해 크게 강화됨에 따라 성장세가

급격하게 위축될 가능성은 그리 크지 않은 것으로 보입니다. 중남미 경제는 미국 및 유로지역 등의 경기둔화, 물가 상승압력 증대에 따른 내수 진작정책 제약, 원자재 가격의 변동성 확대 등의 영향으로 성장세가 소폭 둔화될 것으로 예상되지만, 브라질, 아르헨티나 등 주요 국가의 경제는 여전히 높은 성장세를 유지할 것으로 전망됩니다. 중동, 아프리카 경제는 고 유가로 인해 다른 지역에 비해 비교적 높은 성장세를 유지할 것으로 예상됩니다. 비록 서브프라임 사태 등으로 인해 전반적인 타 지역 경제성장률은 둔화되었지만 고유가로 인한 Oil dollar 유입 자체가 늘면서 경제 성장 동력 자체는 지속적으로 확대될 것으로 보입니다.

지역에 따라 경제 환경과 상황은 다르지만 L.A.A.M 지역은 대부분 Emerging Market으로 구성되어 있으며 자동차 시장이 최근에는 본격적으로 확대되고 있어서 타이어 시장에 대한 성장성 역시 다른 지역에 비해 매우 밝은 편입니다. 물론 최근의 시장 흐름을 타고 현지 Local 업체들이 급격하게 성장하고 있지만, Radial 타이어 제조역량이 약할 뿐만 아니라 Global 업체의 영향력이 빠르게 확산되고 있어서 한국타이어 역시도 L.A.A.M 시장을 낙관적으로 바라보고 있습니다.

한국타이어 L.A.A.M. 지역본부는 6개의 해외 지점(상파울로, 파나마, 제다, 두바이, 방콕, 산티아고)과 2개의 해외법인(일본법인, 호주법인)으로 구성되어 있습니다. 일본, 호주 등 선진국과 인도, 브라질 등 고 성장 국가, 그리고 여타의 성장 잠재력이 높은 관할지역을 보유하고 있는 L.A.A.M 시장에서는 Local 업체와 Global 업체가 한데 뒤엉켜 치열한 시장점유율 경쟁을 벌이고 있습니다. Emerging Market에서의 지속적인 매출 확대와 Brand Value-up을 위해 L.A.A.M 지역본부에서는 지역별 특성에 맞는 전용 제품 개발 및 세분화된 타겟 Marketing 등의 활동을 추진해 나가고 있습니다.

한국 시장 전망과 한국타이어

한국 시장은 국토의 70% 가량이 산악 지형으로 되어 있어, 대다수의 인구가 특정 지역에 몰려 있는 밀집성을 띄고 있는 국가입니다. 또한 대도시의 발달 및 성장으로 인해 1천만 명이 훨씬 넘는 인구가 서울과 인근 지역에 몰려 있으며 이러한 집중화 현상은 더욱 심화되고 있습니다. 차량의 경우는 경제 성장에 따라 1가구에 2대 이상의 차량을 소유한 가정도 점차 늘고 있으며 중대형 승용차 및 SUV의 보급이 확대되면서 타이어 사이즈도 고 인치 화되고 있습니다.

한국의 자동차 시장은 Local 업체의 영향력이 다른 지역에 비해 높은 편입니다. 특히 한국의 대표적인 완성차 업체인 현대-기아자동차 그룹은 한국 자동차 시장에서 압도적인 점유율을 유지하고 있을 뿐만 아니라 세계 시장에서도 그 인지도를 높여가고 있습니다. 또한 GM대우자동차와 르노삼성자동차와 같이 Global 자동차 기업과의 M&A를 통해 Local 업체들이 Global 기업으로 바뀌면서 차량 제조에 대한 know-how나 경쟁력 역시 이전과는 다르게 높아지고 있습니다.

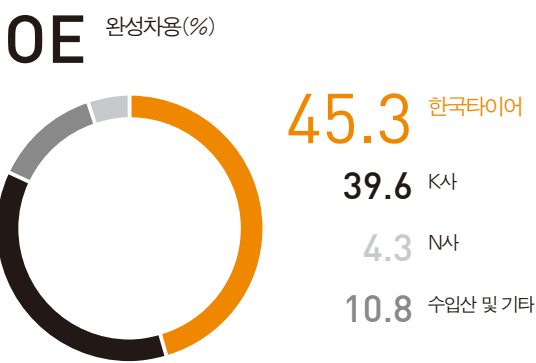
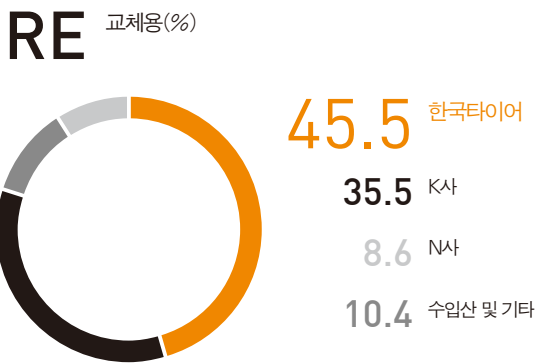
한국의 타이어 시장은 자동차 시장의 성장과 함께 발전해 왔습니다. 1980년대 이후 자가용 승용차 보급이 확대되고 각종 도로망이 정비되면서 주행거리가 늘어남에 따라 타이어 산업은 비약적으로 발전해 왔습니다. 그러나 1990년대 말의 경제위기를 거치면서 시장이 전반적으로 위축됨에 따라 타이어 산업도 이전에 비해서 성장이 많이 둔화되었습니다.

현재 한국의 타이어 시장은 성숙시장으로 분류됩니다. 특히 시장 성장성이 낮아지면서 업체 간 경쟁 환경도 갈수록 심화되는 등 시장 외부 환경은 전반적으로 이전에 비해 쉽지 않은 상황입니다. 한국타이어는 Premium 타이어 매장의 운영을 통해 타이어 시장에서 Premium Segment의 비중을 점차 확대하면서 소비자 대상의 유통 접점 및 수익성 확대 등 Marketing 차원의 혁신을 통해 한국 시장을 선도하고 있습니다.

대한민국 정부 수립 이전부터 타이어 산업의 태동과 그 역사를 함께 해 온 한국지역본부는 한국타이어의 역사가 시작된 곳이자 한국타이어 총생산량의 60% 이상을 차지하는 주력 생산 기지입니다. 한국타이어의 대전공장과 금산공장 및 중앙연구소는 첨단설비와 60여년의 장인정신이 결합된 결정체로 국내 타이어 산업을 한층 업그레이드시키는 역할을 담당하며 국내외적으로 회사의 자부심이자 관련 업계의 벤치마킹 대상이 되고 있습니다.

한국타이어 한국지역본부는 대한민국 타이어 시장에서 약 46%의 점유율을 차지하는 등 명실상부한 1위 메이커로서 활약하고 있습니다. 그러나 당사는 이에 멈추지 않고 2008년에도 최고급 Premium 타이어인 XQ Optimo nova(2003년에 출시된 'XQ 옵티모'의 승차감과 저소음 성능을 업그레이드 시킨 제품)와 친환경 타이어인 Enfran 등의 신제품을 출시하는 한편, 소비자의 다양한 Needs를 반영하는 타이어 중심의 Total 서비스를 제공하는 Premium 매장인 T-Station 등의 육성을 지속해 나갈 계획입니다.

국내 타이어시장 업체별 시장점유율(2007년 현재, 내부 조사치)



Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

Financial Report & Other Information

Global Network

Corporate Data

신차용/교체용 시장 현황

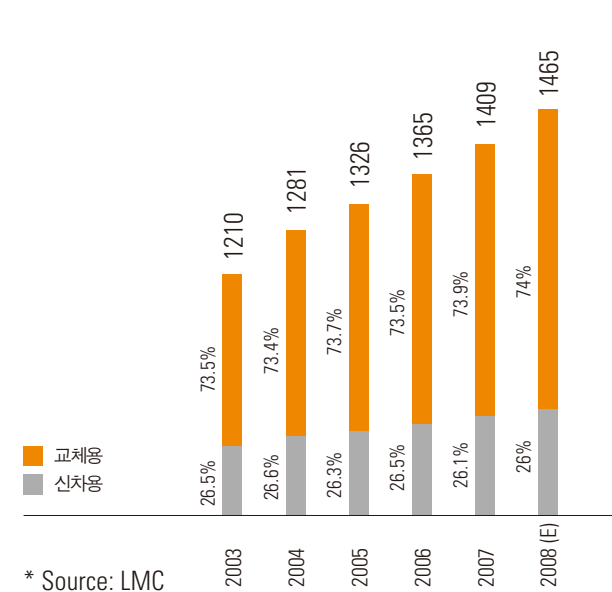
Global 타이어 시장의 경우 앞에서 언급했던 것처럼 신차용 제품(OE)은 전체의 약 30%, 그 나머지를 교체용 제품(RE)이 차지하고 있습니다. 지역별로 약간의 차이는 있지만, 이러한 추세는 최근 10년 동안은 거의 일정하게 유지되고 있는 것으로 타이어 관련 전문 통계기관과 당사의 예측자료에서는 동일하게 나타나고 있습니다.

2008년의 경우, 서브프라임 모기지 사태로 인한 국제 금융유동성 위기와 원자재, 농산물 가격 폭등으로 인한 인플레이션 가능성, 이른바 애그플레이션(Agflation) 우려로 인해 미국과 유럽 등 선진 자동차 시장에서는 완성차 판매가 다소 주춤할 것으로 전망되는 반면 경기 호황과 시장 성장이 활발한 BRICs와 중동, 북아프리카 등 주요 산유국에서는 완성차 판매가 호조를 띠 것으로 전망됩니다.

한편 교체용 시장의 경우 선진국에서는 자동차 교체수요의 감소와 구형 차량 보유자들의 차량 대기수으로 인해 타이어 기수요가 발생하는 한편, 도로 정체와 유가 인상 등으로 인한 차량 운용시간 감소 등의 문제로 인해 전체적인 교체용 타이어 제품 수요 증가에는 큰 차이가 없을 것으로 전망됩니다. 한편 온난화와 세계적인 이상기후의 발생으로 인해 겨울철 폭설과 이상고온이 반복됨에 따라 겨울용 타이어의 수요도 지역별로 약간의 변동을 보일 것으로 전망됩니다.



전세계 타이어 판매량 (단위: 백만 개)



LINE 별 시장 현황

타이어 통계자료에 따르면 자동차용 타이어 시장을 제품의 속성에 따라 세분화했을 때 승용차용 타이어 시장이 물량 기준으로 전체의 72% 가량을 차지하는 것으로 알려져 있습니다. 최근 몇 년 간 차량용 타이어 시장은 승용차 시장이 미미하게나마 감소하는 반면 SUV, 미니 밴 등 다목적 차량에 장착되는 중소형 트럭 타이어와 중/대형 트럭 및 버스 등에 장착되는 트럭/버스용 타이어 시장은 조금씩 증가하는 것으로 나타나고 있습니다.

유럽 시장의 경우는 승용차용 타이어 시장이 전체의 84% 이상으로 월등히 앞서고 있습니다. 특히 유럽의 경우 승용차의 사이즈가 미국에 비해 작고, 겨울용 제품과 여름용 제품 시장이 확연하게 구분되어 있어 승용차용 제품의 판매가 확연히 높은 것으로 추정됩니다. SUV는 비교적 최근에 유럽에서 유행하기 시작했으나, 아직 그 수가 유럽 전체 시장에 견주어 미미하고, 주로 신차용으로 수요가 제한되어 있는 탓으로 시장 데이터 상에서 크게 드러나지는 않고 있습니다.

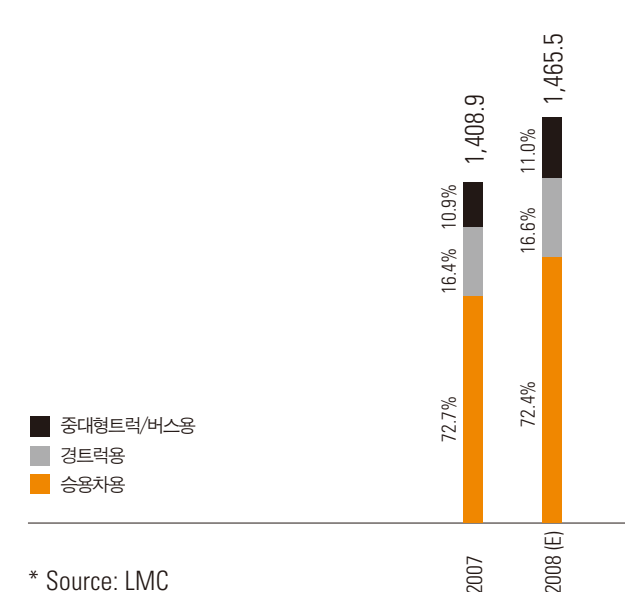
북미 시장의 경우 대형 승용차와 픽업 차량, 중대형 SUV 등이 널리 보급된 관계로 승용차 및 경트럭용 타이어가 전체의 94%를 차지하고 이중 56%가 16인치 이상의 고(高) 인치 타이어로 뚜렷한 대형화 추세를 보이고 있습니다. 캐나다나 미국 북부를 제외한다면 겨울용/여름용 타이어를 구분해서 사용하기보다는 4계절용 All Season Tire를 주로 사용하나, 최근 캐나다의 Quebec(퀘벡) 지역은 겨울철 일정기간 동안 겨울용 타이어의 장착을 의무화 하는 등 안전에 대한 소비자 인식이 높아지고 있어 겨울용 타이어에 대한 수요도 점차 증가하는 추세입니다. 중국 수입 물동량의 증가 및 대륙 횡단 운송량의 증가와 Long Haul 타이어 등과 같은 중/장거리 제품이 선호되는 시장인 관계로 중/대형 트럭 타이어 시장도 꾸준히 증가하고 있습니다.

아시아 시장의 경우는 승용차 타이어의 비중이 약 60%로 다른 지역에 비해 월등히 낮습니다. 중국의 자동차 시장이 빠르게 성장하고 있으나 인도나 기타 아세안 시장의 승용차 보급률이 낮은 것이 통계 수치에 영향을 미친 것으로 전망됩니다. 한국을 제외하더라도 선진시장인 일본, 혹은 호주 등의 시장만을 놓고 본다면, 아시아에서도 승용차 타이어 시장이 전체의 약 70% 정도를 차지하는 것으로 나타나고 있습니다.

BRICs를 제외한 기타 시장에서는 승용차 타이어 시장이 60% 대 중반 정도를 점하고 있는 것으로 나타나고 있습니다. 다른 지역 시장에 비해 시장규모가 작고, 저 개발 국가가 많으나, 중동을 비롯한 북아프리카 산유국의 오일머니로 인한 도로 확충과 승용차 보급의 증가로 인해 승용차용 타이어의 점유율은 향후 점차 높아질 것으로 전망됩니다.



제품별 비중 (단위: %, 백만 개)



Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

Financial Report & Other Information

Global Network

Corporate Data

Analysis 2007

한국타이어는 지난 해 여러 가지 어려운 대내외적인 악재 속에서도 매출 3조 5천8백억 원(연결재무제표 기준)을 기록하여 2008년 1월 미국 타이어 업계 전문지인 Modern Tire Dealer(MTD) 지가 선정한 세계 주요 타이어 업계 매출액 순위 중 7위를 차지하였습니다. 이는 한국타이어의 Global Sales 역량의 증가와 함께, Profitable Growth 활동의 지속적 전개, 경영혁신 활동 등의 결과입니다.

GLOBAL 매출 증가요인

Global 매출 증가에는 중국 생산설비 증설에 따른 판매물량 증가가 가장 큰 원인을 차지하고 있으며, 유럽공장이 본격적으로 가동되는 2008년에도 이러한 성장 추세는 지속될 것으로 전망되고 있습니다. Global 매출 증가요인은 아래와 같은 세 가지 원인으로 분석됩니다.

- 1) 환율효과 : 달러화의 약세에도 불구하고 상대적으로 유로 및 위안화의 강세에 힘입어 분기별로 큰 등락을 보이지 않음으로써 매출개선 효과가 있었습니다.
- 2) 물량효과 : 중국 생산설비의 증설에 따른 판매량 증가가 주된 물량효과 요인이며, 가동 초기단계인 유럽 생산설비의 효과는 4분기에만 일부 반영되는 등 상대적으로 작은 편이었습니다.
- 3) 가격효과 : 천연고무 가격급등 및 유가 폭등으로 인한 원가상승 부담을 상쇄하기 위해 고 부가가치 제품군의 판매비중을 확대하고 원가부담을 감안하여 가격인상을 실시한 결과, 4분기부터 본격적으로 가격효과가 나타나기 시작하였습니다.



지역본부별 판매실적

한국지역본부

한국지역본부의 경우 내수 소비부진 및 유가 인상 등으로 인한 비우호적 시장 환경과 업계 내 치열한 경쟁에도 불구하고 초고성능 타이어인 UHP 판매와 함께 Premium 급 고 부가가치 타이어 제품의 판매 증가, 타이어 중심의 Total 서비스를 제공하는 Premium 매장인 T-Station과 Tire Town의 확산을 통한 유통 매출 확대 등의 호조에 힘입어 판매 실적 측면에서 좋은 성과를 거둘 수 있었습니다.

중국지역본부

중국지역본부는 2007년 한 해를 시장 환경 변화에 따른 영업환경 개선의 해로 삼았습니다. Global 업체와 Local 업체가 뒤엉켜 치열한 시장점유율 경쟁을 벌이는 가운데, 재료비 증가와 중국 인민폐(RMB)의 평가절상, 수출 증치세 환급 축소 등의 비우호적 경쟁 환경 속에서도 안정적인 매출을 창출하였습니다. 특히 금융시장 긴축에 따른 이자율 인상 및 대출 동결 등의 외부 요인으로 인한 매출부담 하에서도 내부경쟁력을 확보한다는 차원에서 내실 있는 경영을 통한 성장 동력 확보에 초점을 두었습니다.

구주지역본부

구주지역본부는 전통적으로 유럽 내 주요 타이어 시장인 독일, 영국, 스페인 등 서유럽 시장의 판매가 정체된 가운데서도 헝가리, 러시아 등 중동 유럽을 위시한 신흥시장의 매출증가를 통해 매출확대에 성공하였으며, 지역별 선택과 집중을 통하여 수익성 확보에도 힘을 기울이고 있습니다.

미주지역본부

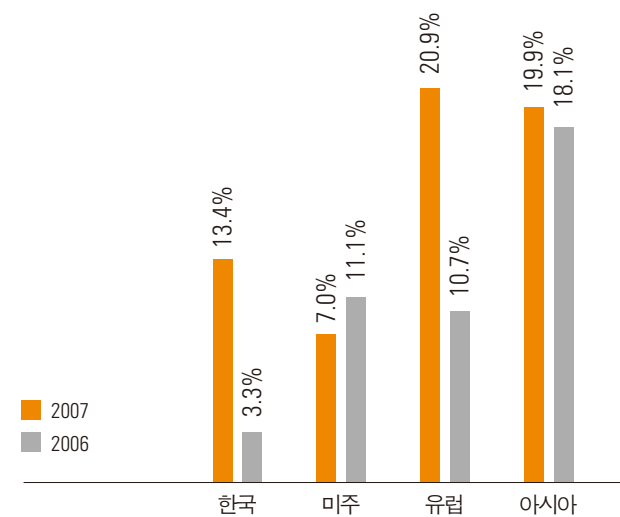
2007년부터 판매되는 트럭에 대한 강화된 배출 가스 규제 정책이 시행되면서 트럭/버스용 Radial 타이어(TBR) 수요가 급감하고 주택 경기 침체 및 고유가의 영향으로 전체 시장은 정체되었으나 신규 거래선 개발, 기존 거래선의 유통 접점(SOA) 제고 및 전략 제품 판매 확대를 중점 추진함으로써 매출 확대를 거둘 수 있었습니다.

L.A.A.M지역본부

L.A.A.M 지역본부는 세계 경제 침체와 기상이변 등의 이유로 인해 일본, 호주 등 선진국 시장의 매출 증가가 적었던 반면, 고 유가로 인한 Oil Money와 BRICs 시장의 팽창에 따라 자동차, 타이어 수요가 지속적으로 증가하면서 지역 전체에서 고른 매출 성장을 거둘 수 있었습니다.



지역별 매출액 증가율



*기타지역은 매출액의 10% 미만이므로 제외

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

2008년 영업이익 목표

3,485 억원

GLOBAL OE BUSINESS 최적화

한국타이어는 자동차의 본고장인 미국에서도 높은 기술력을 인정받으며 세계적 명성의 완성차에 타이어 공급을 계속 확대해왔습니다. Global OE Business의 확대는 직접적인 매출 확대와 수익 이외에도 OE Brand의 재 구매에 따른 RE(Replacement) 판매 향상은 물론, Brand 인지도와 신뢰도를 높이는 Marketing 효과를 기대하고 있습니다. 현재 미국의 Ford, GM, 크라이슬러, 유럽 Ford, Volkswagen 등 해외 유명자동차 회사에 OE 제품을 공급하고 있으며 지속적인 노력을 통해 OE 부문의 시장점유율을 높여나갈 것입니다.

한국타이어는 1999년 아시아 타이어 업체로써는 최초로 미국 Ford자동차에 타이어를 공급하고 2000년 'Q1-AWARD' 품질 인증서를 획득함으로써 우수한 제품력을 인정받고 있습니다. 2003년 Temp Tire 공급을 시작으로, 2004년부터 Mondeo 차량에 당사 최초로 UHPT(Ultra High Performance Tire)를 공급하는 성과를 거두었습니다.

한국타이어는 2006년 4월 북미 2위의 Truck & Bus 제조업체인 Navistar International社에 연간 12만 개의 공급 계약을 시작으로 본격적인 TBR OE Business를 진행하고 있습니다. 이는 기술적인 Support가 필수인 TBR시장에서 매우 성공적인 진입으로 평가되고 있으며 수출규모도 점차 확대될 것으로 기대하고 있습니다.

한국타이어는 2006년부터 본격적으로 유럽 최대의 자동차 메이커인 Volkswagen사에 고성능 UHP 타이어를 대규모 공급하고 있습니다. 장차 제품은 현재 서유럽에서만 연간 50만 대가 판매되고 있는 유럽 최고 인기 모델인 5세대 Golf이며, 이번 타이어 공급을 계기로 Volkswagen Group 전반으로의 공급 확대 발판을 마련하게 되었습니다. 또한 국내 시장 점유율 1위, 중국 승용차용 타이어 시장점유율 1위에 이어 유럽시장 점유율 확대에 한층 탄력을 받을 것으로 기대합니다.

한국타이어는 2005년부터 GM Saturn ION, Buick LeSabre 모델에 최초 공급을 시작으로, 2006년 6월부터는 GM 북미 Brand



인 Chevrolet의 Cobalt(Coupe/Sedan 모델) 차량을 비롯하여 중형 Passenger 차량인 2007년 형 Pontiac "G6"와, Saturn의 신차 "Aura"에 UHP 타이어를 공급하고 있습니다. 세계 최대 규모의 자동차 업체인 GM과의 OE Business. 확대는 한국타이어의 기술력을 전 세계에 알리는 계기가 되고 있습니다.

2006년 12월 한국타이어는 세계적인 자동차 회사인 Audi와 '기술계약 협의서'를 체결하여 한국타이어의 세계적인 기술력을 또 한 번 과시할 수 있는 계기를 마련하였습니다. 또한 중국 Audi의 A4와 A6에도 2008년부터 타이어 공급을 시작할 계획입니다. 이는 향후 다른 유명 Premium급 자동차 회사와의 계약 체결에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대합니다.

Forecast 2008

지역별 주요 활동

한국타이어는 2008년도 타이어 부문 매출 목표를 Global 매출액 기준으로 전년 대비 19.6% 증가한 3조 8778억 원, 영업이익은 32.2% 증가한 3485억 원(영업이익률 10.1%)으로 정하고 지역본부에 따라 다양한 경영활동을 통하여 매출신장과 수익성 극대화에 배전의 노력을 다 하고 있습니다.

한국지역본부

한국지역본부는 전사적인 전략방향성에 기초하여 2008년도의 지역본부 운영 방향을 제조 및 품질 차원의 경쟁력 확보, 소비자 중심의 영업과 Marketing 역량강화, 완성차 업체 대상 Business Quality 개선, 적시 물류배송 시스템 구축 등 4대 매출전략 차원에서 수립하였습니다.

Michelin과 Bridgestone을 포함한 Major 업체의 외산 타이어 공세가 본격화되고 소비자의 품질에 대한 요구사항이 점점 높아짐에 따라, 당사도 제조와 품질 차원에서 소비자의 눈높이에 맞는 질적 관리의 중요성이 더욱 높아지고 있습니다. 또한 회사 내부적으로도 구조조정이나 증설 등 내부적인 생산설비 환경 변화와 완성차 업체의 지속적인 품질 요구수준 향상에 따른 적절한 대응이 필요한 상황입니다.

이러한 환경변화에 능동적으로 대응하고 Global Brand 위상에 걸맞는 제조 및 품질 차원의 경쟁력 확보를 위해 한국타이어에서는 2008년 한 해 동안 품질편차의 개선을 위한 다양한 품질활동, 생산성의 유연하고 탄력적인 적용을 통한 고 부가가치 생산체제 확립, 지속적인 공장 내 혁신활동을 통한 작업환경의 개선활동을 벌이고자 합니다.

또한 한국타이어는 환경, 안전, 보건 분야 전반을 세계 초 일류기업 수준까지 끌어올리기 위한 노력을 지속적으로 전개할 방침입니다. 이를 위해 올해부터 환경관련 시설투자 확대, 건강증진 및 생애관리 프로그램

등을 지속적으로 도입함으로써 한국타이어 전 사업장을 선진 환경경영 체제로 운영되는 친환경, 건강 환경 사업장으로 탈바꿈코자 합니다.

외산 타이어 업체의 지속적인 시장 확대와 저가 상품의 난립, 그리고 소비자 중심의 시장 재편, 제조사 간의 유통Channel 확대 등, 2008년의 교체용 시장에서의 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 한국타이어는 Paradigm의 변화를 통해 소비자 중심의 시장 지향적 서비스 판매 역량 강화를 위한 다양한 방안을 강구할 방침입니다.

이에 따라 한국지역본부에서는 대리점 및 직원에 대한 고객 관점의 판매 교육 강화, 고객 대상 프로모션 확대, T-Station, Tire Town, TBX 등 경쟁사 우위의 Retail 역량의 질적 양적 확대를 지속하고자 합니다. 특히, 시장 품질 Monitoring 활동 강화를 통해 고객의 요구에 더욱 긴밀히 대처하면서 Mobile Service 활성화를 통해 고객 만족을 위한 찾아가는 서비스 활동을 강화할 예정입니다.

서브프라임 모기지 사태로 촉발된 세계적인 유동성 위기의 여파는 미국 경제의 영향력이 큰 한국 완성차 시장에도 적잖은 부담을 주고 있습니다. 특히 타이어 업체는 물론 완성차 업체들 역시 재료비 인상에 따른 원가부담과 차량 판매량 감소 등으로 인해 적잖은 어려움을 겪고 있습니다. 한편으로는 수입 타이어 업체와 국내 일부 타이어 제조사가 저가 공세로 완성차 업체를 공략함에 따라 당사로써는 경쟁 환경이 더욱 나빠지고 있기도 합니다.

이에 한국타이어는 업체 간의 가격 위주 경쟁에서 탈피하여 품질, 개발, 납기 준수 등의 우월성을 더욱 강화하여 완성차 업체의 니즈에 부합하는 협력 관계를 공고히 하고, 전략 차종에 대한 공략 강화 및 전략적 Sales Mix 개선을 통해 수익성 개선 및 판매를 확대할 계획입니다.

유럽공장 설립에 따른 Global 생산거점의 확보와 판매의 다양화, 그리고 재고의 리드타임 관리 필요성 증대 및 고유가, 고선임 등의 물류양상 변화는 한국타이어로 하여금 On-time Delivery의 필요성을 더욱



높이고 있습니다. 특히 다양한 제품 종류와 사이즈에 걸맞는 효율적인 판매를 위해서는 리드타임 단축, 재고운영 최적화, 공급의 유연성 확보 등이 무엇보다 중요합니다.

한국타이어는 Global 차원의 재고에 관한 적정 리드타임 관리와 물류센터의 재고보충 시스템 최적화, Global 차원의 물량변동에 대응할 수 있는 생산과 공급의 유연성을 확보함으로써 생산지 간, 공장 간 이동물량을 최소화하고 물류비용을 최적화하면서도 양질의 제품을 소비자에게 빠르고 정확하게 공급할 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

중국지역본부

중국지역은 2008년 베이징 올림픽 개최로 인한 기대심리로 인해 내수 경기가 비교적 낙관적일 것으로 예상되지만, 수출 증치세 환급의 축소와 재료비 상승으로 인한 원재료비 부담, 신 노동법 발효에 따른 인건비 상승요인, 인민폐 평가절상 등으로 인해 경영환경은 전년보다 더욱 어려워질 가능성이 높습니다. 특히 수출 Merit 감소 및 지속적 원가 상승 압박, 유통 환경의 변화는 타이어 업체 간 내수 시장에서의 시장점유율 경쟁이 더욱 심화될 가능성을 높여주고 있습니다.

한국타이어 중국지역본부는 2008년을 회사의 전사적인 Mission인 제 2의 Home Market 구축과 수성을 위해 수익성 강화를 위한 Brand Value-Up을 선언하는 해로 삼고, 이를 시장에서의 달성하기 위한 다양한 Marketing 활동을 연중 전개할 예정입니다. 특히 2007년에는 중국 진출 10년을 기념하고, 장기적인 성장 동력 제고를 위한 내부체질 강화에 역점을 두었다면 2008년에는 내부적 체질 개선을 계기로 수익성 강화와 판매 확대에 역점을 두고자 합니다.

중국지역본부에서는 Brand Value-Up 추진을 위해 제품, 가격, 유통, Marketing 인프라 구축 등 4개 측면에서 다양한 활동을 펼칠 계획입니다. 우선 제품 측면에서는 크게 Sales Mix 개선과 제품 경쟁력 제고에 초점을 맞춘 전략을 수립, 시행할 예정이며 가격 차원에서는 전략적 OE Business 체계를 구축하고 이를 통해 교체용 제품으로의 시너지 창출을 극대화하여 실질적인 가격 우위를 확보하고자 합니다.

Global 업체들의 공세와 Local 업체의 빠른 성장으로 중국 시장의 경쟁이 더욱 치열해지는 현실을 감안하여 유통 측면에서는 T-Station과 같은 Premium 신 유통 시스템 확대와 기존 유통망의 재편을 통해 대도시 중심의 Premium 소비자를 대상으로 한 매출을 확대하기 위한 유통 Downstream 활동을 활발히 전개할 예정입니다. 또한 대형 트럭 및 버스용 Radial 타이어(TBR) 판매조직을 확대하고 제품 및 서비스 역량을 제고하기 위하여 Commercial 제품 관련 Value-Up 활동을 전개할 방침입니다.



마지막으로 Marketing 인프라 차원에서는 각종 교육 프로그램 운영 강화를 통해 내부역량을 제고하고 본격적인 Global 생산 시스템 운영과 다양한 판매경로 확대에 따라 재고의 적정 리드타임을 확보하고 변화된 물류환경에 적응하기 위한 물류 인프라 개선 등을 추진하고자 합니다.

이러한 전략을 바탕으로 중국지역본부는 중국 내 Top Brand 급의 선호도를 지속해서 유지할 수 있는 Premium Brand의 지위를 유지하고, 승용차 및 상용차용 매출의 고른 Portfolio에 기반을 두어 매출액 기준으로 중국 내 타이어 업체 중 1위를 유지하며, 생산 측면에서도 품질관리가 완벽하게 이루어짐으로써 생산과 판매에 있어 2010년 이후 실질적인 제 2의 Home Market화를 달성하고자 합니다.

구주지역본부

구주지역본부는 2007년 유럽 생산기지인 헝가리 공장을 본격 가동함으로써 유럽지역 판매 확대를 위한 기반을 마련하였습니다. 이에 따라 구주지역본부는 구주 지역의 전사적 Mission인 제 3 Home Market 구축을 위한 총 4단계의 전략적 목표를 수립하였으며 2008년은 유통 구조조정 가속과 High Value Communication을 통한 Brand 및 Service 차원의 Value-Up을 시행하고자 합니다.

2008년 구주지역본부는 전 방위에 걸쳐 공격적인 Marketing 목표 수행을 통하여 유럽지역 시장 점유율 4.5%를 달성할 예정입니다. 이를 위하여 인프라 구축과 업무 Process, 유통, 가격 경쟁력, 제품, 커뮤니케이션 등 다섯 가지를 중점 추진방향으로 삼고 Premium Brand Position 달성을 위한 다양한 Marketing 활동을 추구하고자 합니다.

유럽지역은 헝가리 공장의 가동으로 한국, 중국지역에 이어 세 번째로 생산 / 물류 / 판매 / Marketing 등의 유관 업무가 지역본부 안에서 일관된 형태로 운영될 수 있는 여건을 마련했습니다. 이에 따라 구주지역본부는 궁극적인 Home Market 운영을 위한 Self Operating 조직을 구현하고 지역본부 조직의 조기 안정화를 위해 현재인 중심으로 인력을 확대하고, 지속적인 교육과 Skill Up Program 등을 통해 Global 역량을 더욱 확대하고자 합니다.

또한 현재 Independent Wholesale Channel 중심의 유통구조를 다양한 Retail Channel로 변화시키는 미래 지향적인 Channel Downstream 구조 조정 업무를 가속화할 예정입니다. 이 밖에도 충성도 높은 Retail Channel을 Hankook Masters 프로그램을 통해 확보하고, Car Dealer / Buying Group 등 신규 Retail Channel도 꾸준히 공략함으로써 유럽 지역의 타이어 유통망 특성에 맞는 맞춤형 유통조직을 구축하고자 합니다. 특히 헝가리 공장 가동을 Momentum으로 완성차 업체에 대한 유럽 내 OE 제품 공급은 양적/질적 성숙 단계로 전환함으로써 Regular Supplier에서 Premium Supplier로의 변화를 추진할 예정입니다.

가격 측면에서는 경쟁력을 확보하기 위하여 타이어 가격에 관한 시장정보 수집 Channel을 강화하고 경쟁 관계에 있는 제품분석을 정례화 하여 유럽 내 최적 구매가 운영 체계를 구축하고자 합니다. 또한 Parallel Market 형성에 대응하기 위하여 현재 국가 별로 다르게 형성되고 있는 지역별 타이어 제품 판매가격을 수평 비교하고 지역별 판매가를 상향평준화함으로써 지역별 Price Level을 균등화하는 등 다양한 가격 관리 프로그램을 운영하고자 합니다.

제품 차원에서는 Major 타이어 제조사 대비 비슷한 수준의 제품 Line up에서 시장을 선도하는 신규 Concept의 신제품 개발을 추진하고 있으며, 기존 先 RE/後 OE 공급에 따른 신차용/교체용 간 제품 Synergy 효과 부족을 개선하기 위한 특수제품 개발을 통해 시장 내 Marketing Synergy와 제품 운영상의 효율성을 동시에 도모할 예정입니다. 또한 지속적인 전문 잡지테스트와 각종 모터스포츠 활동을 통해 제품의 우수성을 지속적으로 알릴 계획입니다.

Brand 홍보 강화를 위해 구주지역본부에서는 유럽 내 Marketing Budget을 효율적으로 집행함으로써 Brand 가치를 높이고 판매역량을 지속적으로 강화할 예정입니다. 특히 Premium Brand로서의 High Value Communication을 시행하여 Brand 인지도의 상승에 따라 점진적으로 ATL 비중을 상향시킬 예정입니다. 또한 Target Group에 대한 Communication 강화를 위하여 전략적 Event를 선정하고 지속적으로 Marketing 활동을 집중할 계획입니다.

생산 차원에서는 작년에 생산을 시작한 헝가리 공장의 시행착오를 최소화하기 위해 7대 중점 추진 과제를 선정하고, 업무 전반에 걸친 혁신적인 개선을 통하여 운영 안정화를 실현할 계획입니다. 헝가리 공장의 가동은 유럽 지역 전반적으로 볼 때 현지 판매 증대를 위한 생산 능력 확보 차원에서뿐만 아니라 현재 대비 대폭 감소된 납기 개선을 통하여 현지 소비자와 완성차 업체에게는 고객 만족을, 유통업체와 전문 판매업체에는 미래 지향적인 유통 구축을 위한 기반을 제공할 것입니다.



Contents

Overview

Industry & Strategy

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

Financial Report & Other Information

Global Network

Corporate Data

미주지역본부

북미 지역은 교체용 타이어 시장의 경우 고유가 및 서브 프라이م 모기지 사태로 촉발된 경기둔화로 시장 성장이 정체될 가능성이 높아지고 있습니다. 또한 2007년부터 시행되는 강화된 배기가스 규제정책 시행으로 금년도 상반기까지는 대형 트럭 및 버스 등을 포함한 Commercial 차량용 타이어 수요가 부진할 것으로 예상됩니다. 아울러 지역본부에 신규 편입된 멕시코를 포함한 NAFTA 전 지역 내에서 판매역량을 강화할 필요성도 갖고 있습니다. 미주지역본부에서는 이런 시장 상황을 감안하여 2008년도 지역본부의 운영전략을 유통과 커뮤니케이션의 두 가지 측면으로 나눠서 실행하고자 합니다.

미주지역본부에서는 미주 지역의 유통망 개선 및 소비자 접점 확대를 위하여 Retailer 판매를 확대하고 Sub Dealer의 Loyalty 개선을 위하여 다양한 Marketing 지원 활동을 시행할 예정 입니다. 또한 타 지역본부와 마찬가지로 신차용 타이어와 교체용 타이어의 판매상의 시너지 효과를 극대화하고, 필요에 따라서는 Retail 운영에 직접 참여하는 것도 고려하고 있습니다. 특히 전국적인 Retail Store를 확보하고 있는 대형 유통 Channel과의 Business를 강화하여 당사 제품의 판매 비율을 높이고 고가에 판매될 수 있도록 지원함으로써 판매 확대뿐만 아니라 Brand Value도 높일 수 있도록 추진할 예정입니다.

비중이 점차 높아지고 있는 Commercial 타이어 비즈니스에 대해서는 전사적 과제인 TBR Value-Up을 위한 유통 측면에서의 중점 추진 항목을 1) Commercial Dealer 확대 2) Fleet Account 개발 3) Channel 다각화 등 크게 세 가지로 선정하여 추진함으로써 소비자 접점 확대에 주력하고자 합니다. 또한 수년 째 지속되고 있는 유통 Downstream 추진으로 소량, 빈번한 Delivery 요구, Fill Rate에 대한 중요성이 강조되고 있어 2nd Tier 업체로서의 물류 서비스를 제공할 수 있는 물류 역량 강화 추진이 무엇보다 중요한 상황입니다. 미주지역본부는 이를 위해 08년 3월부터 Chicago 지역에 Warehouse를 추가 운영하여 북미 지역 전체에 대한 통합적인 물류 네트워크를 더욱 강화할 예정입니다.

한국타이어는 최근 몇 년간 미주에서 급격하게 시장점유율을 늘려 왔습니다만, 안타깝게도 시장점유율의 증가만큼 Brand 가치나 인지도를 제고시키는 데는 상대적으로 부족한 면이 있었습니다. 따라서 Base line factor를 보완하기 위해서는 소비자 접점에서의 Communication을 늘려 당사의 Brand Image 및 Brand Equity를 창출해야만 합니다. 이를 위해서는 미주 시장에서의 Marketing activity를 최대한 끌어 올릴 필요가 있습니다.

미주지역본부에서는 Global Brand Marketing 전략에 근거하여 미주 지역 시장에 맞는 운영전략을 수립하여 운영하고자 합니다. 이를 위해 2008년 운영전략을 주요 매체 광고의 효율성 극대화를 위한 Budget Allocation, 세부 Media 운영방안, Event 및 BTL 지원 방안 등의 세 가지로 정해 운영하고 있습니다.

Brand 가치 증대라는 목표 달성을 위해 2008년 주요 Marketing 활동을 타겟 소비자군 대상의 Brand Awareness 확대와 전략 제품 매출 증대에 맞추어 추진할 예정입니다. 세부적인 활동 사항으로는 타겟 소비자군 특성 및 ROI 분석을 통해 미주 주요 지역에서 TV광고를 전략적으로 시행하며 Brand 인지도 확대라는 1차 목표를 달성하고 이를 Brand 충성도로 전이시키기 위해서 잡지, 온라인, Mobile Marketing 등 다양한 활동들을 통해 당사의 통일된 Brand 구축을 추진할 예정입니다. 특히 2008년부터 전 세계적으로 유명한 모터스포츠 경기인 ALMS(America Le Mans Series)에 참가함으로써 당사의 기술력을 페라리, 포르쉐, Audi 등 주요 자동차 업체들만이 아니라 500 여만 명의 시청자들에게 직접 전달하게 될 것입니다.

L.A.A.M지역본부

L.A.A.M 지역은 현재 적지 않은 시장에서 경제성장이 본격적으로 이루어지면서 시장 확대의 여지가 많아지고 있습니다. 미국 서브프라이م 사태의 여파로 인해 선진국을 중심으로 경기가 위축될 가능성이 제기되고 있는 가운데서도 L.A.A.M 지역은 자체적인 경제역량을 강화하면서 세계 경제의 위축을 막을 수 있는 경제권이 될 것으로 기대하고 있습니다. 특히 중동과 북아프리카 지역은 고유가로 인한 Oil Money와 현지 시장의 성장에 따라 Local 타이어 업체의 설립 혹은 Global 업체와의 제휴를 통한 합작공장 설립 등에 대한 움직임이 많아지고 있으며, 인도, 브라질 등 BRICs로 통용되는 고 성장 지역에서는 Global 업체의 진입이 본격화되면서 Local, Global 업체를 망라하고 시장 점유율 확대와 기업 생존을 건 치열한 Marketing 전쟁이 벌어지고 있는 상황입니다.

한국타이어 L.A.A.M 지역본부는 2008년도를 L.A.A.M 지역 시장 전반에 대한 판매역량 강화를 본격적으로 추진하는 원년으로 삼고자 합니다. 이를 위해 지역본부에서는 신규시장을 중심으로 Marketing 실행력을 제고하고 Sales 역량 강화를 위한 Marketing Process를 구축하여 시장 전체적으로 공격적인 판매 확대를 이루는 데 최선을 다하고자 합니다.

제품 차원에서는 시장의 Needs를 반영하는 지역 특화제품 혹은 친환경 제품을 개발하고, 새로운 제품기획 Process를 도입하여 기획력을 강화하며 제품 포트폴리오를 최적화함으로써 수익성을 제고하고자 합니다. 또한 제품 경쟁 환경 분석을 통해 적정 가격수준을 산정하고, Brand Value-Up을 위하여 Global Staff, 지/법인 등과 협업하여 통합 Marketing 활동을 전개할 예정입니다. 이를 통해 Marketing 실행력을 강화시키고 시장정보와 내부적 Process에 근거한 제품 및 가격전략을 수립할 수 있도록 할 방침입니다.

유통 차원에서는 최종 소비자에게 좀 더 다가가는, 판매 점점을 확대한다는 차원에서 Hankook Brand의 Premium화를 위한 유통망 강화를 추진하고 있습니다. 이를 위해 2007년에는 본부 차원에서 Model

Shop 및 Shop Branding Project를 통해 현지 브랜딩에 대한 사전 경험을 축적한 바 있으며, 올해에는 L.A.A.M 지역 전체에 적용할 통일된 브랜딩 안을 선정, 확대 적용하고 판매와 연계할 수 있는 유통망을 확대 구축하려고 합니다.

커뮤니케이션 차원에서는 시장에서 주로 시행되는 Importer 대상 Promotion Program을 지양하고 판매접점과 직접적으로 Communication할 수 있는 프로그램의 시행을 추진함으로써 Market과 한걸음 더 다가서는 Downstream된 Communication과 Promotion을 진행하고자 합니다. 특히 거래선과의 연간 Communication 계획을 바탕으로 체계적이고 계획적으로 일관된 메시지를 전달할 수 있도록 세부 일정 및 계획을 수립, 추진할 방침입니다.



Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Global Tire Market

Analysis 2007

Forecast 2008

Figures & Ratios (2003~2007)

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

2008년부터 추진되는 Global SCM Implementation 프로젝트의 목표는 Global SCM 통합 운영 체계를 구축하고 지속적 혁신을 위한 기반을 마련함으로써, 본사의 통합 운영 역량을 강화하고, 궁극적으로 Global Operation Excellence를 달성하는 것입니다. 한국 타이어의 조직, Process, Rule, 시스템 등을 전반적으로 조망하여 최적 모델의 재정립을 통해 변화하는 기업 환경에 효율적으로 대응하고자 합니다.

본 프로젝트는 2009년 한국에서의 Go-Live를 시작으로, 중국, 유럽, 미주 등 각 지역본부로 Deployment될 예정이며 주요 추진 활동은 Global SCM Process 및 시스템 구현을 통한 Global Operation 기반 구축입니다. 구축될 Main process는 공장 계획(Factory Planning), 자원운영계획(Master Planning), 납기 관리(Demand Fulfillment), 수요 관리(Demand Planning) 등의 영역이 될 것입니다.

이러한 Global SCM이 구축된 2010년 이후에는 Productivity Improvement(1%), Operational Cost Reduction(5%), Revenue Increase(4%), Inventory Reduction(30%) 등에 다양한 측면에서 소기의 재무적 개선효과가 있을 것으로 기대됩니다. 특히, 간결화, 표준화를 통한 Global 투명성 확보, 정보의 지연 없는 연계와 가시성 확보로 의사결정 역량의 강화, 전략적 재고 운영 역량과 생산 최적화, 고객과의 협업 강화를 통한 Demand 변화 대응력 향상이 기대됩니다.

GLOBAL OE

국내 타이어 업체 중 최초로 Global 완성차 업체에 OE 타이어 공급을 시작한 이래, 한국타이어는 Ford, GM, Volkswagen 등 유수한 Global 업체에 우수한 품질의 타이어를 공급하여 왔습니다. 2008년에도 한국타이어는 완성차 업체와의 우호적 협력관계를 지속하는 가운데 Global OE 차원의 전체 매출을 확대해 나갈 방침입니다.

한국타이어는 2008년 한 해 동안 전년 대비 약 4%의 타이어 물량을 확대, 공급함으로써 완성차 업체와의 유대를 지속하며, 특히 Premium Segment의 고급 차량 장착을 확대함으로써 품질수준과 Brand 이미지 제고 활동을 지속할 예정입니다. 또한 자동차 업계의 Global 경영 시스템 정착과 이에 따른 구매 Channel 단일화 등에 대응하기 위하여 마케팅본부 내에 OE Business 기획관련 전담부서를 설치하고 각 지역별 OE 비즈니스에 관한 정책적 의사결정과 빠른 완성차 업체와의 정책 공조를 추진함으로써 소비자 만족을 극대화할 예정입니다.

특히 유럽 공장 신설에 따른 지역별 생산설비 Portfolio 활용 극대화 및 고객사와의 업무협력 강화를 위하여 해외 OE 전담사무소를 지역본부로 이관하고, 한국, 중국, 해외 OE 등 생산기지 중심으로 구성된 OE 판매조직과 연계하여 유럽 향 Global OE 비즈니스를 점차 확대할 방침입니다. 이를 통하여 한국타이어는 완성차 업체에 고 품질의 타이어를 공급하고, 소비자의 만족에 기반을 둔 1st Replacement 장착률 증가를 통한 수익성 강화와 OE-RE Synergy 효과 극대화를 도모할 것입니다.

Figures & Ratios (2003~2007)

(단위: 백만 원)

구분	2007	2006	2005	2004	2003
자산총계	4,129,280	3,292,637	2,931,531	2,809,458	2,676,101
(유동자산)	1,617,352	1,349,845	1,078,796	1,029,613	1,014,318
· 당좌자산	927,016	747,582	566,783	605,530	668,424
· 재고자산	690,336	602,263	512,013	424,083	345,894
(비유동자산)	2,511,928	1,942,792	1,852,735	1,779,845	1,661,783
· 투자자산	29,726	57,994	43,564	43,219	28,026
· 유형자산	2,382,836	1,808,364	1,731,160	1,657,143	1,555,819
· 무형자산	19,514	21,833	23,808	24,937	25,986
· 기타비유동자산	79,852	54,601	54,203	54,546	51,952
부채총계	2,419,935	1,731,145	1,514,440	1,569,267	1,569,060
(유동부채)	1,777,030	1,385,024	1,202,078	1,337,434	1,178,736
(비유동부채)	642,905	346,121	312,362	231,833	390,324
자본총계	1,709,345	1,561,492	1,417,091	1,240,191	1,107,041
(자본금)	76,095	76,095	75,095	75,095	75,095
(연결자본잉여금)	620,789	621,026	597,033	597,033	597,033
(연결자본조정)	△ 10,389	△ 10,362	△ 10,365	△ 10,320	△ 10,320
(연결기타포괄손익누계액)	2,210	△ 23,887	△ 12,952	△ 7,775	14,933
(연결이익잉여금)	980,082	863,273	734,634	556,539	398,557
(소수주주지분)	40,558	35,347	33,646	29,619	31,743
매출액	3,585,761	3,172,892	2,907,523	2,601,783	2,242,711
영업이익	275,964	262,820	310,101	266,210	208,206
계속사업이익	222,012	222,085	290,635	250,395	141,858
총당기순이익	159,691	166,701	218,185	177,782	95,691
연결당기순이익	155,571	165,186	214,200	179,910	99,230
연결에 포함된 회사수	18	16	15	15	15

2007년 매출 성장률

11.8%

FINANCIAL REPORT & OTHER INFORMATION

- 070 Financial Statements (Consolidated)
- 099 Corporate Governance
- 117 Proposed Resolution
- 119 Summary of Financial Reports
- 131 Other Information

2007년 한국타이어는 우수한 경영성과를 거두며 Global Major 기업으로 도약할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 글로벌 매출은 전년 대비 11.8% 증가한 3조 5,812억 원을 기록하였고 영업이익률도 전년 대비 5.1% 상승한 8.1%를 달성하였습니다. 2008년에는 글로벌 매출 3조 8,778억 원, 경상이익 4,000억 원이라는 경영 목표를 설정하고, 모든 임직원이 목표 달성을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 고객과 주주의 가치를 높이고 세계 타이어 산업의 미래를 바꿀 한국타이어의 새로운 도약이 다시 시작됩니다.

Financial Statements (Consolidated)

- Contents
- Overview
- Industry & Strategy
- Management's Discussion & Analysis (MD&A)

- Financial Report & Other Information**
- Financial Statements (Consolidated)**
- Corporate Governance
- Proposed Resolution
- Summary of Financial Reports
- Other Information

- Global Network
- Corporate Data

01. 연결재무제표에 관한 사항

가. 요약연결재무정보

(단위: 백만 원)

구분	제 54 기	제 53 기	제 52 기	제 51 기	제 50 기
(유동자산)	1,617,352	1,349,845	1,078,796	1,029,613	1,014,318
· 당좌자산	927,016	747,582	566,783	605,530	668,424
· 재고자산	690,336	602,263	512,013	424,083	345,894
(비유동자산)	2,511,928	1,942,792	1,852,735	1,779,845	1,661,783
· 투자자산	29,726	57,994	43,564	43,219	28,026
· 유형자산	2,382,836	1,808,364	1,731,160	1,657,143	1,555,819
· 무형자산	19,514	21,833	23,808	24,937	25,986
· 기타비유동자산	79,852	54,601	54,203	54,546	51,952
자산총계	4,129,280	3,292,637	2,931,531	2,809,458	2,676,101
(유동부채)	1,777,030	1,385,024	1,202,078	1,337,434	1,178,736
(비유동부채)	642,905	346,121	312,362	231,833	390,324
부채총계	2,419,935	1,731,145	1,514,440	1,569,267	1,569,060
(자본금)	76,095	76,095	75,095	75,095	75,095
(연결자본잉여금)	620,789	621,026	597,033	597,033	597,033
(연결자본조정)	△ 10,389	△ 10,362	△ 10,365	△ 10,320	△ 10,320
(연결기타포괄손익누계액)	2,210	△ 23,887	△ 12,952	△ 7,775	14,933
(연결이익잉여금)	980,082	863,273	734,634	556,539	398,557
(소수주주지분)	40,558	35,347	33,646	29,619	31,743
자본총계	1,709,345	1,561,492	1,417,091	1,240,191	1,107,041
매출액	3,585,761	3,172,892	2,907,523	2,601,783	2,242,711
영업이익	275,964	262,820	310,101	266,210	208,206
계속사업이익	222,012	222,085	290,635	250,395	141,858
총당기순이익	159,691	166,701	218,185	177,782	95,691
연결당기순이익	155,571	165,186	214,200	179,910	99,230
연결에 포함된 회사수	18	16	15	15	15

[△는 부(-)의 수치임]

나. 연결재무제표 이용 상의 유의점

(1) 연결재무제표 작성기준

지배회사와 그 종속회사의 연결재무제표는 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준과 기준회계기준서 제25호 '연결재무제표'에 따라 작성되었으며, 연결재무제표 작성의 기초가 되는 지배회사와 종속회사의 개별재무제표는 원칙적으로 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준을 적용하여 작성하였습니다.

다만, 해외에 있는 종속회사가 소재국의 회계기준에 따라 재무제표를 작성하는 경우 그 재무제표가 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성된 재무제표와 중요한 차이가 없는 경우 이를 이용하여 연결재무제표를 작성하였습니다.

지배회사와 그 종속회사의 연결재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책의 내용은 다음과 같습니다.

1) 주요 연결회계정책

가. 투자계정과 자본계정의 상계제거

지배회사의 투자계정과 이에 대응하는 연결대상 종속회사의 자본계정은 주식취득일 또는 간주취득일을 기준으로 상계 제거하였습니다. 연결회사는 투자회사의 투자계정금액과 이에 대응하는 피투자회사의 자본계정 금액이 일치하지 아니하는 경우 그 차액을 영업권과 부의영업권으로 계상하고, 계상연도부터 10년간 정액법으로 상각 또는 환입하고 있습니다. 다만, 지배권획득일 이후의 주식의 추가취득이나 피투자회사의 유상증자 등으로 인하여 발생하는 순자산 지분가액 변동액과 취득대가와의 차액은 연결자본잉여금으로 처리하고 있습니다.

나. 내부거래 및 미실현손익 등의 상계제거

연결실체 내 회사 간의 거래에서 생긴 자산·부채의 기말잔액, 수익·비용과 배당금을 포함한 내부거래는 모두 상계 제거하였으며, 내부거래에서 발생한 손익이 대차대조표일 현재 연결실체 내 회사의 보유자산의 장부금액에 반영되어 있는 금액도 전액 제거하였습니다. 다만, 내부거래미실현손익이 자산손상에 관한 기업회계기준에 따른 손상차손에 해당할 경우에는 당기손실로 인식하였습니다.

다. 종속회사의 재무제표

연결재무제표는 지배회사의 대차대조표일을 기준으로 작성된 연결대상 종속회사의 신뢰성 있는 재무제표를 사용하여 작성하였으며, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여는 종속회사의 회계정책이나 회계추정방법을 지배회사의 회계정책이나 회계추정방법과 일치하도록 적절히 수정된 재무제표를 사용하여 작성하였습니다.

한편, 해외소재 종속회사의 외화표시 재무제표의 자산과 부채는 지배회사의 대차대조표일 현재의 환율을, 종속회사의 매수 당시의 자본은 매수 당시의 환율을, 종속회사 매수 이후에 증가한 이익잉여금 이외의 자본은 거래발생 당시의 환율을, 손익항목은 당해 회계기간의 평균 환율을 적용하여 환산하였으며, 원화로 환산한 후 자산에서 부채를 차감한 금액과 자본총계 금액과의 차이는 해외사업환산손익의 과목으로 연결기타포괄손익누계액으로 처리하였습니다.

Financial Report & Other Information

Financial Statements [Consolidated]

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

라. 소수주주지분

종속회사의 경영성과와 순자산 중에서 지배회사의 지분에 속하지 아니하는 지분은 소수주주지분으로 계상하고 있습니다. 한편, 종속회사의 손실 등으로 소수주주지분이 '0'이하가 될 경우에는 이에 대한 지배회사와 소수주주의 부담을 달리 정한 경우를 제외하고는 '0'이하의 부분을 부의소수주주지분으로 하여 자본에서 차감하는 방식으로 표시하고 있습니다.

2) 기업회계기준서의 적용**① 기업회계기준서의 신규적용**

한국회계기준원의 회계기준위원회는 기존의 기업회계기준을 전면적으로 개정하여 기업회계기준서 제1호부터 제25호까지를 당기말 현재까지 제정 하였습니다. 동 기업회계기준서 중 제1호 내지 제20호(제11호는 제외)는 당기 이전에 의무 적용되고 있으며, 제11호 및 제21호 내지 제25호는 당기 부터 의무 적용되고 있습니다.

당기 기업회계기준서의 신규 적용에 따른 주요 내용은 다음과 같습니다.

관련 기준서	주요 내용
제11호 '중단사업'	- 중단사업손익을 계속사업손익과 구분하여 손익계산서에 표시 - 사업 중단에 대한 최초공시사건일이 속하는 회계기간의 재무제표에는 중단사업과 관련된 사항을 주식으로 공시 - 최초공시사건이 속하는 회계기간의 재무제표에 비교목적으로 제시되는 과거기간의 재무제표는 중단사업에서 발생한 손익을 중단사업손익으로 구분하여 보고
제21호 '재무제표작성과 표시 I'	- 기존의 투자자산을 투자자산과 기타비유동자산으로 구분 - 기존의 자본조정을 자본조정과 기타포괄손익누계액으로 구분 - 재무제표의 종류에 자본변동표 추가 - 포괄손익의 내용을 주식으로 기재
제22호 '주식기준보상'	- 자기주식으로 지급하는 주가차액보상권에 대한 보상원가를 자본으로 계상 - 가득조건에 대한 구체적인 회계처리기준 제시 - 현금결제형 주식기준보상거래에 대하여 내재가치 측정을 인정하지 않음(비상장화는 제외) - 비상장회사가 신규로 상장하는 경우 기존에 부여된 주식기준보상거래를 상장일에 재측정 하지 않음
제23호 '주당이익'	- 비상장회사(상장절차를 진행 중인 회사 제외)의 경우 주당이익을 공시하지 않을 수 있음 (구 해석에서는 희석주당이익만 공시 생략 가능) - 보통주순이익 및 유통보통주주수에 대한 계산규정을 구체화 - 주당이익을 손익계산서의 한 항목으로 표시
제24호 '재무제표작성과 표시 II'	- 금융회사의 계정과목 분류에 대한 일반원칙 제시
제25호 '연결재무제표'	- 부의 소수주주지분이 발생하는 경우 자본에서 차감하는 형식으로 표시 - 지배회사지분순손익과 소수주주지분손익을 손익계산서 본문에 별도 표시

한편, 상기 기업회계기준서의 신규적용으로 인하여 연결회사의 당기 및 전기말 현재 순자산과 당기 및 전기의 순이익에 미치는 영향은 없습니다. 또한, 비교표시 목적으로 첨부한 전기 연결재무제표는 기업회계기준서 제21호의 계정분류에 따라 재분류하였습니다.

② 당기에 개정된 기업회계기준서 등의 적용

한국회계기준원의 회계기준위원회는 당기에 기업회계기준서 제5호 '유형자산', 제9호 '전환증권', 제15호 '지분법', 제16호 '법인세회계', 제19호 '리스', 제20호 '특수 관계자 공시', 제24호 '재무제표의 작성과 표시 II(금융업) 및 기업회계기준 등에 관한 해석 53-70 '파생상품 등의 회계처리'를 개정하였습니다. 당기에 개정된 기업회계기준서 등의 주요 개정내용은 다음과 같습니다.

관련 기준서 등	주요 개정내용
기준서 제5호	- 재고자산의 용도로 건설 중이거나 개발 중인 유형자산을 적용범위에서 제외 - 예비부품과 수선용구는 일정한 요건 ① 내용연수 1년 이상이고 ② 특정 유형자산에 부속되어 사용되며 ③ 사용빈도가 불규칙한 경우)을 충족될 경우 유형자산 분류 강제
기준서 제9호	- 분리형신주인수권부사채 발행자의 회계처리를 비분리형신주인수권부사채의 회계처리와 일치시킴
기준서 제15호	- 피투자회사에 대한 장기성 채권에 단기대여금이나 대차대조표일 이후 회수된 채권이 포함되지 않음을 명확화 - 종속회사주식의 추가 취득 시 취득금액과 비교되는 대상을 연결대차대조표상 종속회사의 순자산임을 명확화
기준서 제16호	- 법인세추납액/환급액은 당기법인세부담액에 포함 - 주식의 요구사항을 일부 개정(법인세비용의 구성내역에서 총법인세효과와 법인세 기간 내 배분내역을 동시에 표시, 세무조정항목별 내역을 주석에서 삭제하는 대신 세전이익과 법인세비용 간의 관계를 설명하는 주석 추가 등)
기준서 제19호	- 기준서 제24호 적용대상인 회사가 리스제공자인 경우, 리스관련 자산/부채의 표시방법은 기준서 제24호의 규정을 따름
기준서 제20호	- 지배회사와 다른 경우 최상위 지배자(☞ 개정 전: 최상위 지배회사)의 명칭도 주식으로 기재하며, 지배회사와 최상위 지배자가 외부공표용 연결재무제표를 작성하지 않는 경우에는 이를 작성하는 가장 가까운 상위의 지배회사(☞ 개정 전: 차상위 지배회사)의 명칭을 주식으로 기재
기준서 제24호	- 영업손익에서 지분법손익을 제외하는 문구를 삭제(지분법손익이 해당 금융회사의 주된 영업활동인지 여부에 따라 영업 손익 또는 영업외손익으로 분류)
의견서 06-2	- 지분법피투자회사, 종속회사 등에 대한 투자자산의 장부가액과 세무가액이 다를 경우 발생하는 일시적 차이를 발생 원천별로 구분하지 않고 이를 하나의 일시적 차이로 보아 이연법인세 자산 또는 부채를 인식
해석 53-70	- 보증계약과 신용파생상품을 구분하는 기준을 명시 - 경제적 실질을 반영하여 보유중인 파생상품의 경우에도 위험회피수단으로 지정할 수 있는 근거 마련 - 제한적으로 허용되어 왔던 외화위험에 대한 위험회피회계의 적용범위가 확장되도록 규정 정비

상기 개정된 기업회계기준서 등의 내용 중에서 당기부터 의무적으로 적용되는 의견서 06-2를 적용함에 따라 종전의 방법에 의하였을 경우보다 당기 법인세비용은 822,093천 원이 감소하였으며, 이러한 회계정책 변경에 따른 전기이전의 누적효과로 인해 전기이월미처분이익잉여금이 1,713,733천 원 만큼 감소되었습니다.

Contents

Overview

Industry & Strategy

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

- Financial Report & Other Information**
- Financial Statements (Consolidated)**
- Corporate Governance
- Proposed Resolution
- Summary of Financial Reports
- Other Information

Global Network

Corporate Data

또한, 기준서 제16호의 표시와 관련한 개정사항의 적용으로 인해 법인세추납액 및 법인세환급액을 당기 법인세비용에 반영함에 따라 당기 및 전기의 법인세비용차감전순이익은 각각 12,941,188천 원 및 122,552천 원이 감소하였으나 동 금액만큼 당기 및 전기의 법인세비용이 감소하여 당기 및 전기의 순이익에는 영향이 없습니다.

3) 현금 및 현금성자산의 분류

연결회사는 통화 및 타인발행수표 등 통화대용증권과 당좌예금, 보통예금 및 큰 거래비용 없이 현금으로 전환이 용이하고 이자율 변동에 따른 가치 변동이 중요하지 않은 금융상품으로서 취득당시 만기일(또는 상환일)이 3개월 이내인 것을 현금 및 현금성자산으로 분류하고 있습니다.

4) 대손충당금

연결회사는 대차대조표일 현재 매출채권, 대여금, 미수금 등 받을 채권 잔액의 회수가능성에 대한 개별분석 및 과거의 대손경험율을 토대로 하여 예상 되는 대손추정액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다.

5) 매출채권 등의 양도 또는 할인

연결회사는 매출채권 등을 타인에게 양도 또는 할인하는 경우 당해 채권에 대한 권리와 의무가 양도인과 분리되어 실질적으로 이전되는 때에는 동 금액을 매출채권에서 차감하고 장부가액과 처분가액과의 차이를 매출채권처분손실로 하여 영업외비용에 반영하고 있습니다.

6) 재고자산

연결회사는 재고자산 중 제품과 재공품은 총평균법, 원재료·상품 및 저장품은 이동평균법, 미착품은 개별법에 의해 산정된 취득원가를 대차대조표 가액으로 하고 있으며, 연중 계속기록법에 의하여 수량 및 금액을 계산하고 매 기말 실지재고조사를 실시하여 그 기록을 조정하고 있습니다. 또한, 대차대조표일 현재 재고자산의 시가(제품, 상품 및 재공품은 순실현가능가액, 원재료 등은 현행대체원가)가 취득원가보다 하락한 경우에는 시가를 대차대조표가액으로 하고 있습니다. 재고자산의 자가법 적용은 종목별로 하고 있으며 재고자산의 자가법 적용으로 발생하는 재고자산평가손실은 당해 재고자산에서 차감하는 형식으로 표시하고 이를 매출원가에 가산하고 있습니다. 이에 따라 당기 및 전기에 계상한 재고자산평가손실은 각각 9,820,094천 원 및 485,480천 원입니다. 한편, 자가법의 적용에 따른 평가손실을 초래했던 상황이 해소되어 새로운 시가가 장부가액보다 상승한 경우에는 최초의 장부가액을 초과하지 않는 범위 내에서 평가손실을 환입하고 있으며, 이러한 재고자산평가손실의 환입은 매출원가에서 차감하고 있습니다. 이에 따라 당기 및 전기에 계상한 재고자산평가손실환입은 각각 375,056천 원 및 128,506천 원입니다.

7) 유가증권(지분법적용투자주식 제외)

유가증권의 취득원가는 유가증권 취득을 위하여 제공한 대가의 시장가격(제공한 대가의 시장가격이 없는 경우에는 취득한 유가증권의 시장가격)에 취득부대비용을 포함한 가격으로 측정하고, 유가증권의 취득목적과 성격에 따라 단기매매증권, 매도가능증권, 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 한편, 연결회사는 유가증권의 처분 시 실현손익을 계산하기 위한 유가증권의 원가 결정 방법으로 채무증권에 대하여는 개별법, 지분증권에 대하여는 총평균법을 적용하고 있습니다.

연결회사가 적용하고 있는 유가증권의 구체적인 평가방법은 다음과 같습니다.

가. 단기매매증권의 평가

연결회사는 주로 단기간 내의 매매차익을 목적으로 매수와 매도가 적극적이고 빈번하게 이루어지는 유가증권(단기적인 이익을 획득할 목적으로 운용 되는 것이 분명한 증권포트폴리오를 구성하는 유가증권 포함)을 단기매매증권으로 분류하고 있습니다. 단기매매증권은 공정가액으로 평가하고 있으며, 단기매매증권에 대한 미실현보유손익은 단기매매증권평가이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로 표시하고 있습니다.

나. 만기보유증권의 평가

연결회사는 만기가 확정된 채무증권으로서 상환금액이 확정되었거나 확정이 가능한 채무증권을 만기까지 보유할 적극적인 의도와 능력이 있는 경우에는 투자자산인 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 대차대조표일로부터 1년 내에 만기가 도래하는 만기보유증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다.

만기보유증권은 상각후취득원가로 평가하여 대차대조표에 표시하고 있으며, 상각후취득원가로 측정할 때에는 취득원가와 만기액면가액의 차이를 상환기간에 걸쳐 유효이자율법에 의하여 상각하여 취득원가와 이자수익에 가감하고 있습니다.

한편, 만기보유증권의 원리금을 계약상의 조건대로 회수하지 못할 가능성이 매우 높은 경우에는 회수가능가액(만기보유증권 취득 당시의 유효이자율로 할인한 기대현금흐름의 현재가치)과 장부가액의 차액을 만기보유증권손상차손의 과목으로 하여 영업외비용으로 처리하고, 손상차손 금액을 차감한 후의 회수가능가액을 대차대조표가액으로 표시하고 있습니다. 또한, 손상차손을 인식한 이후 손상차손이 회복된 경우 손상차손의 회복이 손상차손을 인식한 기간 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우에는 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 상각후취득원가가 되었을 금액을 한도로 하여 회복된 금액을 만기보유증권손상차손환입의 과목으로 하여 영업외수익으로 처리하고 있습니다.

다. 매도가능증권의 평가

연결회사는 단기매매증권이나 만기보유증권으로 분류되지 아니하는 유가증권은 투자자산인 매도가능증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 대차대조표 일로부터 1년 내에 만기가 도래하거나 또는 매도 등에 의하여 처분할 것이 거의 확실한 매도가능증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다.

매도가능증권은 공정가액을 대차대조표가액으로 하고 있습니다. 매도가능증권에 대한 미실현보유손익은 매도가능증권평가손익의 과목으로 하여 자본항목 중 기타포괄손익누계액으로 처리하고 있으며, 당해 매도가능평가손익의 누적금액은 해당 매도가능증권을 처분하거나 손상차손을 인식하는 시점에 일괄하여 매도가능증권처분손익 또는 매도가능증권손상차손에 반영하고 있습니다. 다만, 매도가능증권 중 시장성이 없는 지분증권의 공정가액을 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 취득원가로 평가하고 있습니다.

한편, 매도가능증권에 대하여 손상차손이 발생한 객관적인 증거가 있으며 회수가능가액이 매도가능증권의 취득원가(채무증권은 상각후취득원가)보다 작은 경우에는 매도가능증권손상차손의 과목으로 하여 영업외비용으로 처리하고 있으며, 동 매도가능증권과 관련하여 미실현보유손익이 자본항목에 남아있는 경우에는 매도가능증권손상차손에서 가감하고 있습니다. 그리고 손상차손을 인식한 매도가능증권의 손상차손의 회복이 손상차손을 인식 기간 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손금액을 한도로 하여 회복된 금액을 매도가능증권손상차손환입의 과목으로 하여 영업외수익으로 인식하고 있으나, 손상차손을 인식한 기간 후에 공정가액이 상승하더라도 이와 같은 손상차손의 회복에 해당되지 아니하는 경우에는 당해 공정가액 상승금액을 자본항목으로 처리하고 있습니다.

라. 투자일임계약자산

연결회사는 투자일임계약의 목적이 단기적인 가격변동으로부터의 수익 획득인 경우에는 그 투자일임계약자산을 단기매매증권으로 분류하며, 투자일임 계약에 의해 시장이자율의 변화와 채권의 조기상환위험의 변화에 대한 위험회피 목적으로 보유하거나 다른 대체투자를 위하여 기간을 정하지 않고 보유하거나, 외환위험의 변동에 대한 위험회피 목적 등으로 보유하는 경우에는 그 투자일임계약자산을 매도가능증권으로 분류하고 있습니다. 한편, 투자일임계약자산에 포함된 지분증권 또는 채무증권의 거래에서 발생하는 손익에 대하여는 별도의 회계처리를 하지 않고 대차대조표일에 투자일임 계약자산의 평가손익에 반영하고 있습니다.

8) 지분법적용투자주식

연결회사는 중대한 영향력을 행사할 있는 피투자회사(이하 “지분법피투자회사”)에 대한 지분증권에 대하여는 지분법을 적용하여 평가하고 있습니다.

가. 지분변동액의 회계처리

연결회사는 지분법 적용 시 지분법피투자회사의 순자산 변동액 중 회사의 지분율에 해당하는 금액(이하 “지분변동액”)은 지분법피투자회사의 순자산 가액 변동의 원천에 따라 회계처리하고 있습니다. 즉, ① 지분법피투자회사의 당기순이익(손실)으로 인하여 발생한 지분변동액은 지분법이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로, ② 지분법피투자회사의 전기이월미처분이익잉여금의 변동으로 인한 지분변동액은 (부의)지분법이익잉여금 변동의 과목으로 하여 전기이월미처분이익잉여금으로, ③ 지분법피투자회사의 당기순손익 및 전기이월미처분이익잉여금을 제외한 자본의 증가 또는 감소로 인하여 발생한 지분변동액은 (부의)지분법자본변동의 과목으로 하여 기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다.

다만, 지분법피투자회사의 전기이월미처분이익잉여금이 중대한 오류수정에 의해 변동하였을 경우에는 회사의 재무제표에 미치는 영향이 중대하지 아니하면 당해 지분변동액은 지분법이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로 처리하며, 지분법피투자회사의 회계정책변경에 의하여 변동하였을 경우에는 당해 지분변동액은 회계변경과 오류수정에 관한 기업회계기준에 따라 전기이월미처분이익잉여금에 반영하고 있습니다. 한편, 지분법 피투자회사가 현금배당금지급을 결의하는 경우 배당결의 시점에 회사가 수취하게 될 배당금을 지분법적용투자주식에서 직접 차감하고 있습니다.

나. 투자차액의 처리

지분법적용투자주식 취득시점의 피투자회사의 식별 가능한 순자산의 공정가액 중 회사가 취득한 지분율에 해당하는 금액과 취득대가의 차이금액(이하 “투자차액”)은 영업권 등으로 보아 기업인수 및 합병 등 기업결합에 관한 기업회계기준에서 정하는 바에 따라 회계처리하고 있습니다. 이에 따라 영업권에 해당하는 금액은 발생연도부터 10년의 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각하고, 부의영업권에 해당하는 금액은 피투자회사의 식별 가능한 비회폐성자산 중 상각가능자산의 가중평균내용연수에 걸쳐 정액법으로 환입하여 지분법손익에 반영하고 있습니다.

한편, 지분법적용피투자회사가 유상증자(유상감자·무상증자·무상감자 포함, 이하 “유상증자 등”)를 실시한 결과 연결회사의 지분율이 증가하는 경우 발생하는 지분변동차액은 투자차액으로 처리하고, 지분율이 감소한 경우에는 해당 지분변동차액은 처분손익으로 회계처리하고 있습니다. 다만, 지분법피투자회사가 종속회사에 해당하는 경우에는 유상증자 등으로 인하여 발생한 지분변동차액은 (부의)지분법자본변동의 과목으로 하여 기타포괄 손익누계액으로 처리하고 있습니다.

다. 지분법피투자회사의 순자산 공정가액과 장부가액의 차액에 대한 처리

지분법적용투자주식의 취득시점에 지분법피투자회사의 식별 가능한 자산·부채를 공정가액으로 평가한 금액과 장부가액의 차이금액 중 연결회사의 지분율에 해당하는 금액은 당해 자산·부채에 대한 지분법피투자회사의 처리방법에 따라 상각 또는 환입하여 지분법손익에 반영하고 있습니다.

라. 내부거래미실현손익의 제거

연결회사 및 지분법피투자회사간의 거래에서 발생한 손익에 연결회사의 지분율을 곱한 금액 중 대차대조표일 현재 보유자산의 장부가액에 반영되어 있는 부분은 연결회사의 미실현손익으로 보며, 이 경우 미실현손익은 지분법적용투자주식에서 가감하고 있습니다.

마. 지분법적용투자주식의 손상차손

연결회사는 지분법적용투자주식의 손상차손 발생에 대한 객관적 증거가 있으며 지분법적용투자주식의 회수가능가액이 장부가액보다 작은 경우에는 당해 지분법적용투자주식에 대하여 손상차손을 인식하여 영업외비용(지분법적용투자주식손상차손)에 반영하고 있습니다. 지분법적용투자주식에 대하여 손상차손을 인식할 때 미상각된 투자차액이 있는 경우에는 투자차액을 우선 손상차손으로 인식하고 있습니다. 한편, 손상차손을 인식한 후에 지분법적용투자주식의 회수가능가액이 회복된 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손을 한도로 하여 회복된 금액을 당기이익으로 인식하고 있습니다. 이 경우 회복 후 지분법적용투자주식 장부가액이 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 지분법적용투자주식 장부가액이 되었을 금액을 초과하지 않도록 하고 있습니다. 다만, 투자차액에 해당하는 손상차손의 회복은 인정하지 않고 있습니다.

바. 해외소재 지분법피투자회사의 재무제표 환산

연결회사는 해외에 소재하는 지분법피투자회사의 외화표시 재무제표는 연결재무제표에 관한 기업회계기준의 해외소재 종속회사의 재무제표 환산을 준용하여 환산한 후 지분법을 적용하고 있습니다. 원화로 환산한 후 자산에서 부채를 차감한 금액과 자본총계 금액과의 차이 중 회사의 지분에 상당하는 금액은 (부의)지분법자본변동의 과목으로 하여 기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다.

사. 지분법 적용의 중지

연결회사는 지분법을 적용할 때 지분법피투자회사의 손실 등을 반영함으로 인하여 지분법적용투자주식의 장부가액이 “0” 이하가 될 경우에는 더 이상의 지분변동액에 대한 인식을 중지하고 지분법적용투자주식을 “0”으로 처리하고 있습니다. 한편, 지분법 적용이 중지된 지분법피투자회사가 유상증자(자본잉여금 및 자본조정 증가를 포함)를 한 경우에는 유상증자금액 중 당기 이전에 미반영한 손실에 해당하는 금액은 전기이월미처분이익잉여금의 감소(부의지분법이익잉여금변동)로 하여 지분법적용투자주식을 차감처리하고 있습니다.

9) 유형자산의 평가 및 감가상각방법

연결회사는 유형자산을 최초에는 취득원가(구입원가 또는 제작원가에 당해 유형자산을 사용할 수 있도록 준비하는데 직접 관련되는 지출을 합한 금액)로 측정하며, 현물출자, 증여, 기타 무상으로 취득한 유형자산은 공정가액을 취득원가로 하고 있습니다. 다만, 자산재평가법에 의하여 재평가된 자산은 재평가액으로 평가하고 있습니다.

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

Global Network

Corporate Data

또한, 연결회사는 유형자산의 취득 또는 완성후의 지출이 가장 최근에 평가된 성능수준을 초과하여 미래 경제적 효익을 증가시키는 지출은 자본적 지출로, 그렇지 않은 경우에는 발생한 기간의 비용으로 인식하고 있습니다.

한편, 연결회사는 자산의 제조, 매입, 건설 또는 개발과 관련한 금융비용을 자본화하는 회계처리방침에 따라 유형자산의 건설 등을 위하여 사용한 차입금에 대한 건설기간 중 금융비용을 당해 유형자산의 취득원가에 산입하고 있는 바, 당기 및 전기 중 취득원가에 계상된 금융비용은 각각 14,372,391천 원과 3,214,866천 원입니다. 이로 인하여 이를 기간비용으로 회계 처리하였을 경우보다 당기 및 전기순이익은 각각 10,337,892천 원 및 2,411,797천 원 증가하였습니다.

연결회사는 유형자산의 진부화 또는 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 유형자산의 사용 및 처분으로부터 기대되는 미래의 현금흐름총액의 추정액이 장부가액에 미달하는 경우에는 장부가액을 회수가능가액(순매각가액과 사용가치 중 큰 금액)으로 조정하고 그 차액을 유형자산손상차손으로 처리하고 있습니다. 다만, 차기 이후에 손상차손된 자산의 회수가능가액이 장부가액을 초과하는 경우에는 그 자산이 감액되기 전의 장부가액의 감가상각 후 잔액을 한도로 하여 그 초과액을 유형자산손상차손환입으로 처리하고 있습니다.

유형자산에 대한 감가상각은 아래의 자산별 내용연수에 따라 건물 및 구축물은 정액법, 그 이외의 자산은 정률법에 의하여 계상하고 있습니다. 각 기간의 감가상각비는 다른 자산의 제조와 관련된 경우에는 관련 자산의 제조원가로, 그 밖의 경우에는 판매비와 관리비로 계상하고 있습니다.

구분	내용 연수
건물	2~60년
구축물	2~50년
기계장치	2~15년
차량운반구	2~19년
공구외기구	2~30년

10) 무형자산의 평가 및 상각방법

연결회사는 무형자산을 최초로 인식할 때에는 취득원가(당해 무형자산의 구입원가와 자산을 사용할 수 있도록 준비하는데 직접 관련되는 지출)로 측정하고 있으며 아래의 추정내용연수와 상각방법에 따라 산정한 상각액을 직접 차감한 잔액으로 표시하고 있으며, 무형자산의 상각이 다른 자산의 제조와 관련된 경우에는 관련 자산의 제조원가로, 그 밖의 경우에는 판매비와 관리비로 계상하고 있습니다.

구분	추정내용연수	상각방법
영업권	10년	정액법
산업재산권	5~20년	정액법
기타무형자산	2~50년	정액법

한편, 무형자산의 진부화 및 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 무형자산의 회수가능가액(순매각가액과 사용가치 중 큰 금액)이 장부가액에 중요하게 미달하게 되는 경우에는 그 차액을 무형자산손상차손으로 처리하고 있으며, 차기 이후에 손상차손된 자산의 회수가능가액이 장부가액을 초과하게 되는 경우에는 그 자산이 손상차손 인식되기 전 장부가액의 상각 후 잔액을 한도로 하여 그 초과금액을 무형자산손상차손환입으로 처리하고 있습니다.

11) 채권·채무의 현재가치평가

연결회사는 장기연불조건인 매매거래, 장기금전대차거래 또는 이와 유사한 거래에서 발생하는 채권·채무로서 명목가액과 현재가치의 차이가 중요한 경우에는 당해 채권·채무로 인하여 미래에 수취하거나 지급할 총금액을 유효이자율로 할인한 현재가치로 평가하고 있습니다. 채권·채무의 명목가액과 현재가치의 차액인 현재가치할인차금은 당해 채권·채무의 명목가액에서 차감(또는 부가)하는 형식으로 기재하고 있으며, 이러한 현재가치할인차금은 유효이자율법을 적용하여 상각(또는 환입)하여 이자수익 또는 이자비용에 반영하고 있습니다.

12) 외화거래 및 외화자산·부채의 환산

연결회사는 모든 외화거래를 거래 당시의 환율에 의하여 원화로 환산·기록하고 있는 바, 이들 거래의 결과로 발생하는 외환차익(차손)은 영업외수익(비용)으로 인식하고 있습니다. 또한, 회사는 화폐성 외화자산 및 외화부채를 대차대조표일 현재 서울외국환중개주식회사가 고시하는 기준 환율(USD 1당: 당기말 938.2원, 전기말 929.6원)로 평가하고 있으며, 이로 인한 외화환산이익(손실)은 영업외수익(비용)에 반영하고 있습니다.

13) 퇴직급여충당부채

지배회사 및 국내 종속회사는 임직원 퇴직금지급규정에 따라 대차대조표일 현재 1년 이상 근속한 전 임직원이 일시에 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금 총 추계액을 퇴직급여충당부채로 설정하고 있으며, 당기말 및 전기말 현재 퇴직금 총 추계액은 각각 132,768,914천 원 및 112,812,873천 원입니다. 또한, 국민연금법의 규정에 의하여1999년 3월까지 국민연금관리공단에 납부한 퇴직금전환금은 국민연금전환금의 과목으로 하여 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다.

한편, 지배회사 및 국내 종속회사는 종업원의 수급권을 보장하는 퇴직보험을 삼성생명보험(주) 등에 가입하고 있으며, 납입보험료는 퇴직보험예치금의 과목으로 하여 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다. 연결회사의 당기 및 전기 중 퇴직금 지급액은 각각 16,678,829천 원 및 17,634,372천 원입니다.

14) 충당부채

연결회사는 과거사건이나 거래의 결과로 현재의무가 존재하며, 당해 의무를 이행하기 위하여 자원이 유출될 가능성이 매우 높고, 그 의무의 이행에 소요되는 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우 충당부채를 인식하고 있습니다. 이에 따라 연결회사는 판매보증충당부채 및 제조물배상충당부채 등을 설정하고 있습니다.

15) 파생상품

연결회사는 파생상품을 당해 계약에 따라 발생된 권리와 의무를 자산·부채로 계상하고 있으며, 공정가액으로 평가한 금액을 대차대조표가액으로 하고 있습니다. 파생상품에서 발생한 손익은 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 다만, 현금흐름 위험회피를 목적으로 하는 파생상품의 평가손익 중 위험회피에 효과적인 부분은 현금흐름위험회피 파생상품평가손익의 과목으로 하여 기타포괄손익누계액으로 계상하고 있습니다.

16) 수익인식

연결회사는 상품 및 제품 매출에 대하여 재화의 소유에 따른 위험과 효익의 대부분이 이전된 시점에 수익으로 인식하고 있습니다.

17) 법인세회계

연결회사는 자산·부채의 장부가액과 세무가액의 차이인 일시적 차이에 대하여 이연법인세를 인식하는 경우, 기산할 일시적 차이에 대한 이연법인세 부채는 법인세관련 기업회계기준서상의 예외항목에 해당하지 않는 경우에는 전액 인식하고 있으며, 차감할 일시적 차이에 대한 이연법인세자산은 향후 과세소득의 발생이 거의 확실하여 미래의법인세 절감효과가 실현될 수 있을 것으로 기대되는 경우에 인식하고 있습니다. 이러한 이연법인세자산(부채)은 관련된 자산(부채)항목의 대차대조표상 분류에 따라 대차대조표에 당좌자산(유동부채) 또는 기타비유동자산(비유동부채)으로 분류하고 있으며, 세무 상 결손금에 따라 인식하게 되는 이연법인세자산의 경우처럼 대차대조표상 자산항목 또는 부채항목과 관련되지 않은 이연법인세자산과 이연법인세부채는 일시적 차이의 예상소멸시기에 따라서 유동항목과 기타비유동항목으로 분류하고, 동일한 유동·비유동 구분내의 이연법인세자산과 이연법인세부채가 동일한 과세당국과 관련된 경우에는 각각 상계하여 표시하고 있습니다.

또한, 당기법인세부담액(환급액)과 이연법인세는 손익계산서상 법인세비용의 계산에 반영하고 있으며, 이 경우 전기이전의 기간과 관련된 법인세부담액(환급액)을 당기에 인식한 금액(법인세 추납액 또는 환급액)은 당기법인세부담액(환급액)으로 하여 법인세비용에 포함하고 있습니다. 그러나 당해 기간 또는 다른 기간에 자본계정에 직접적으로 인식되는 거래나 사건 및 기업결합으로부터 발생된 경우에는 각각 자본계정 및 영업권(또는 부의영업권)에서 직접 기입하고 있습니다.

한편, 연결재무제표를 작성할 때 내부거래로 인한 미실현손익의 제거로 인해 발생한 일시적 차이에 대한 법인세효과는 관련 자산을 보유하고 있는 기업에 적용되는 세율을 기준으로 산정하여 이연법인세자산(부채)를 인식하였습니다.

18) 추정의 사용

대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 재무제표를 작성하기 위해서 연결회사의 경영자는 자산 및 부채의 측정과 관련하여 합리적인 추정과 가정을 사용합니다. 여기에는 매출채권, 재고자산, 이연법인세자산 및 총당부채 등에 대한 평가가 포함됩니다. 이러한 추정과 가정은 추가적인 경험의 축적, 상황의 변화 또는 새로운 정보의 획득 등으로 인하여 변동될 수 있으므로 연결회사의 평가금액은 향후의 실제 결과 치와 상이할 수 있습니다.

19) 전기 연결재무제표과목의 재분류

연결회사는 당기 연결재무제표와의 비교를 용이하게 하기 위하여 전기 연결재무제표의 일부 계정과목을 당기 연결재무제표의 계정과목에 따라 재분류 하였습니다. 이러한 재분류는 전기에 보고된 순이익이나 순자산에 영향을 미치지 아니합니다.

(2) 기업회계기준 등의 위반사항

해당사항 없음

(가) 연결재무제표를 수정하여야 하는 위반사항

해당사항 없음

(나) 연결재무제표 수정과 관련 없는 위반사항

해당사항 없음

(3) 기타 유의하여야 할 사항

2007년 12월 31일 현재 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 자산총액의 0.7%와 동일로 종료되는 회계연도의 동 회사들의 매출액 총액의 1.8%를 차지하고 있는 주식회사 에이에스에이의 재무제표는 대성회계법인이 감사하였으며 이 감사인의 2008년 3월 14일자 감사보고서에는 계속기업으로서의 존속능력에 대한 평가와 재고자산, 기계장치 및 기타유형자산의 실재성확인 및 평가에 대한 감사범위의 제한을 사유로 감사의견을 표명하지 않았습니다. 또한, 동 종속회사는 2007년 12월 31일로 종료되는 회계연도에 순손실 2,996백만 원이 발생하였고 대차대조표일 현재로 동 회사의 유동부채가 유동자산 보다 22,170백만 원만큼 많으며, 2008년 3월 4일에 대전지방법원에 회생절차 개시를 신청한 바 있습니다.

다. 연결재무제표

(1) 연결대차대조표

연 결 대 차 대 조 표

제 54 기 (2007. 12. 31 현재)

제 53 기 (2006. 12. 31 현재)

제 52 기 (2005. 12. 31 현재)

(단위: 원)

과 목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
자산			
Ⅰ. 유동자산	1,617,352,160,591	1,349,845,401,427	1,078,796,057,150
(1) 당좌자산	927,015,612,576	747,582,186,560	566,782,560,870
1. 현금및현금성자산	178,131,293,428	82,687,822,711	76,011,708,135
2. 단기투자자산	41,734,774,560	21,147,124,972	24,662,326,329
3. 매출채권	672,807,928,054	545,005,590,556	425,128,455,887
대손충당금	(9,768,689,818)	(9,596,379,700)	(8,421,347,413)
4. 미수금	12,026,333,878	29,738,891,881	21,590,409,060
대손충당금	(438,963,874)	(422,166,024)	(400,818,424)
5. 미수수익	533,855,367	1,818,614,881	1,606,002,450
6. 유동성이연법인세자산	3,059,609,345	3,107,533,880	2,314,503,926
7. 통화선도자산	-	8,252,921	-
8. 기타유동자산	28,929,471,636	74,086,900,482	24,291,320,920
(2) 재고자산	690,336,548,015	602,263,214,867	512,013,496,280
1. 제품	275,210,894,227	229,606,588,134	242,006,488,548
2. 재공품	29,275,002,343	29,534,484,230	19,299,756,071
3. 원재료	78,964,113,998	58,048,515,147	47,724,908,570
4. 저장품	22,094,265,360	22,157,579,083	19,507,362,688
5. 미착품	284,792,272,087	262,916,048,273	183,474,980,403
Ⅱ. 비유동자산	2,511,928,071,909	1,942,792,049,474	1,852,734,799,689
(1) 투자자산	29,725,557,380	57,993,859,704	43,564,190,393
1. 장기금융상품	37,500,000	465,292,000	535,489,000

과 목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
2. 매도가능증권	15,548,859,730	22,680,348,621	19,270,462,355
3. 만기보유증권	3,549,000	1,519,458,660	1,532,311,097
4. 지분법적용투자주식	3,184,005,722	13,958,091,541	4,010,057,702
5. 장기대여금	4,117,044,954	2,531,001,892	1,907,316,179
6. 가입권	6,184,579,974	5,810,817,463	5,093,897,777
7. 기타투자자산	650,018,000	11,028,849,527	11,214,656,283
(2) 유형자산	2,382,835,739,512	1,808,364,466,324	1,731,160,122,691
1. 토지	347,010,904,933	316,456,775,300	290,437,088,622
2. 건물	916,513,905,562	740,728,876,977	634,646,853,841
감가상각누계액	(151,964,637,261)	(127,606,019,664)	(107,333,958,162)
3. 구축물	83,911,183,470	41,956,684,956	28,146,992,341
감가상각누계액	(15,559,067,992)	(11,852,349,482)	(9,854,036,267)
4. 기계장치	1,963,561,834,346	1,487,382,722,149	1,288,195,828,347
감가상각누계액	(1,131,499,372,715)	(928,377,769,205)	(788,224,100,130)
손상차손누계액	(1,244,753,478)	(1,244,753,478)	-
5. 차량운반구	31,467,380,691	25,718,704,023	21,350,893,645
감가상각누계액	(23,293,099,056)	(19,413,417,015)	(17,344,480,706)
손상차손누계액	(2,477,091)	(2,477,091)	-
6. 공구와기구	601,649,671,422	506,082,932,882	443,149,821,597
감가상각누계액	(434,870,363,831)	(364,485,044,190)	(314,383,300,533)
손상차손누계액	(889,594,813)	(889,594,813)	-
7. 미착기계	9,844,561,625	43,170,099,061	39,180,956,480
8. 건설중인자산	188,199,663,700	100,739,095,914	223,191,563,616
(3) 무형자산	19,514,424,251	21,832,867,318	23,807,579,533
1. 산업재산권	858,603,783	992,437,029	1,009,780,938
2. 기타무형자산	18,655,820,468	20,840,430,289	22,797,798,595
(4) 기타비유동자산	79,852,350,766	54,600,856,128	54,202,907,072
1. 임차보증금	5,772,321,416	5,474,703,922	6,505,193,397
2. 비유동성이연법인세자산	70,916,325,327	48,611,279,841	47,182,852,100
3. 부도어음	5,334,037,530	3,079,596,233	3,262,911,582
대손충당금	(2,170,333,507)	(2,564,723,868)	(2,748,050,007)
자산총계	4,129,280,232,500	3,292,637,450,901	2,931,530,856,839

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

과 목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
부채			
Ⅰ. 유동부채	1,777,029,513,959	1,385,024,528,086	1,202,077,646,974
1.매입채무	326,487,525,361	237,512,889,894	376,087,429,716
2.단기차입금	953,233,884,773	829,316,909,748	567,065,198,291
3.유동성장기부채	129,301,044,781	94,405,046,245	81,183,931,277
4.미지급금	197,078,964,467	150,786,719,520	99,439,679,563
5.미지급비용	38,856,872,976	17,835,739,678	3,107,694,820
6.미지급법인세	50,433,476,484	35,291,591,535	48,967,983,345
7.미지급배당금	24,396,498	26,574,308	23,984,623
8.선수금	18,399,288,887	6,333,943,990	5,844,707,111
9.예수금	17,611,175,107	12,519,838,821	15,271,838,553
10.통화선도부채	23,933,834	-	-
11.유동성이연법인세부채	-	-	485,772
12.기타유동부채	45,578,950,791	995,274,347	5,084,713,903
Ⅱ. 비유동부채	642,905,478,410	346,121,014,954	312,362,332,297
1.사채	10,000,000,000	45,000,000,000	35,000,000,000
사채할인발행차금	-	(84,910,692)	(134,503,528)
2.장기차입금	550,661,058,658	217,454,659,911	195,448,574,994
3.퇴직급여충당부채	132,768,914,408	112,812,872,770	108,449,123,238
퇴직보험예치금	(102,659,595,997)	(76,554,495,875)	(73,139,688,085)
국민연금전환금	(1,641,065,546)	(1,866,481,246)	(2,174,916,961)
4.임대보증금	17,770,706,194	17,589,456,756	17,742,298,756
5.기타비유동부채	36,005,460,693	31,769,913,330	31,171,443,883
부채총계	2,419,934,992,369	1,731,145,543,040	1,514,439,979,271

과 목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
자본			
Ⅰ. 지배회사지분	1,668,787,055,160	1,526,144,718,394	1,383,444,537,342
1.자본금	76,094,964,500	76,094,964,500	75,094,964,500
보통주자본금	76,094,964,500	76,094,964,500	75,094,964,500
2.연결자본잉여금	620,789,042,955	621,026,415,853	597,032,829,853
주식발행초과금	115,653,338,155	115,653,338,155	89,399,995,401
재평가적립금	456,473,224,343	456,473,224,343	460,279,043,116
기타자본잉여금	48,662,480,457	48,899,853,355	47,353,791,336
3.연결자본조정	(10,388,820,724)	(10,362,426,277)	(10,364,917,417)
자기주식	(10,320,362,140)	(10,320,362,140)	(10,320,362,140)
주식할인발행차금	(68,458,584)	(42,064,137)	(44,555,277)
4.연결기타포괄손익누계액	2,209,507,692	(23,887,255,295)	(12,952,623,841)
현금흐름위험회피통화선도평가이익	-	-	-
현금흐름위험회피통화선도평가손실	-	-	-
매도가능증권평가손익	(323,678,391)	4,735,238,272	3,510,200,269
자본법자본변동	-	-	24,988,452,930
부외자본법자본변동	-	(25,863,878)	(42,728,030,881)
해외사업환산손익	2,533,186,083	(28,513,971,605)	-
기타누계액	-	-	1,276,753,841
5.연결이익잉여금	980,082,360,737	863,273,019,613	734,634,284,247
법정적립금	40,792,190,268	60,096,623,683	61,300,000,000
임의적립금	729,373,199,757	579,274,870,521	418,927,956,371
미처분연결이익잉여금	209,916,970,712	223,901,525,409	254,406,327,876
Ⅱ. 소수주주지분	40,558,184,971	35,347,189,467	33,646,340,227
자본 총계	1,709,345,240,131	1,561,491,907,861	1,417,090,877,569
부채 및 자본 총계	4,129,280,232,500	3,292,637,450,901	2,931,530,856,840

(2) 연결손익계산서

연결손익계산서

제 54 기 (2007. 01. 01부터 2007. 12. 31까지)

제 53 기 (2006. 01. 01부터 2006. 12. 31까지)

제 52 기 (2005. 01. 01부터 2005. 12. 31까지)

과목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
(단위: 원)			
I. 매출액	3,585,760,614,891	3,172,891,790,566	2,907,522,628,618
II. 매출원가	2,603,678,278,025	2,279,440,401,846	1,983,175,937,252
III. 매출총이익	982,082,336,866	893,451,388,720	924,346,691,366
IV. 판매비와관리비	706,118,391,965	630,631,582,773	614,246,066,155
1. 급여	81,544,575,987	70,888,891,050	70,217,150,757
2. 퇴직급여	5,734,687,772	2,783,608,407	5,268,410,827
3. 복리후생비	15,634,048,676	11,984,713,349	11,858,972,811
4. 도급용역비	28,034,963,368	25,804,814,840	24,336,411,022
5. 수도광열비	3,824,132,885	3,549,874,538	3,073,056,698
6. 소모품비	6,036,133,888	4,254,318,425	4,857,507,357
7. 수선비	1,705,235,612	5,890,484,975	5,811,575,219
8. 운반비	79,142,223,879	69,951,344,759	60,024,338,125
9. 선임	124,873,141,347	123,043,360,714	132,919,303,037
10. 포장비	6,926,172,444	7,734,158,403	8,300,407,225
11. 광고선전비	74,566,065,516	62,709,793,532	62,870,093,082
12. 기타수출제비용	21,861,673,864	13,741,198,731	10,661,778,702
13. 해외시장개척비	287,532,862	313,984,375	386,931,272
14. 기술료비용	-	329,825,433	567,628,658
15. 판매파열품비	18,130,003,964	12,555,952,862	13,489,014,081
16. 시험분석비	10,263,360,519	4,655,933,791	2,933,118,219
17. 해외지사유지비	4,462,110,453	6,118,751,996	5,664,924,962
18. 여비교통비	11,750,395,147	9,085,219,696	9,166,501,802
19. 교육훈련비	2,980,033,519	1,831,470,717	3,402,469,665
20. 통신비	4,429,852,637	4,606,309,083	4,615,529,626

과목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
20. 접대비	5,173,042,414	4,674,904,368	4,840,610,373
21. 차량유지비	2,178,500,805	1,904,464,366	1,951,478,185
22. 도서인쇄비	811,991,430	864,046,172	1,091,966,230
23. 지급수수료	31,493,523,814	32,234,752,336	26,105,001,021
24. 지급임차료	27,151,377,912	23,744,104,157	19,559,654,285
25. 감가상각비	28,229,080,684	24,974,404,680	17,472,578,451
26. 무형자산상각비	3,244,998,240	2,833,095,379	3,408,143,637
27. 보험료	6,306,299,062	6,043,622,798	6,317,240,256
28. 세급과공과	12,601,446,896	10,667,402,723	10,511,710,933
29. 대손상각비	387,946,975	3,206,959,002	1,902,747,687
30. 경상연구개발비	84,713,572,431	75,013,456,705	73,545,432,907
31. 잡비	1,640,266,963	2,636,360,411	946,508,163
32. 기타판관비	-	-	6,167,870,880
V. 영업이익	275,963,944,901	262,819,805,947	310,100,625,211
VI. 영업외수익	101,476,067,847	83,270,429,053	82,088,149,370
1. 이자수익	9,572,897,651	7,392,320,790	5,824,839,263
2. 배당금수익	801,943,674	255,947,579	424,168,673
3. 수수료수익	793,038,024	139,348,469	1,897,563,062
4. 기술료수익	787,388,257	454,574,653	-
5. 임대료수익	2,467,648,765	2,570,885,807	2,740,850,524
6. 외환차익	34,779,022,050	40,681,270,326	33,843,777,862
7. 외화환산이익	37,207,009,121	17,707,918,270	19,256,961,372
8. 대손충당금환입	526,279,059	-	673,545,834
9. 매도가능증권처분이익	5,219,410,085	2,664,501,697	149,369,454
10. 유형자산처분이익	1,749,143,577	642,123,767	538,221,787
11. 자본법이익	532,996,583	928,492,817	1,012,472,508
12. 통화선도평가이익	-	3,050,246	-
12. 통화선도거래이익	176,207,705	1,259,372,687	2,733,045,380
13. 기타영업외수익	6,863,083,296	8,570,621,945	12,993,333,651

과목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
Ⅶ. 영업외비용	155,427,886,442	124,005,141,539	101,553,827,569
1. 이자비용	42,672,640,403	41,288,311,112	29,071,752,712
2. 외환차손	41,079,775,947	28,415,733,592	34,075,127,114
3. 외화환산손실	26,525,796,062	5,396,903,814	10,126,263,183
4. 매도가능증권손상차손	82,529,914	40,556,913	-
5. 매도가능증권처분손실	480,177,005	809,579,860	46,080,968
6. 지분법적용투자주식처분손실	-	341,585	-
7. 지분법손실	-	6,337,215,067	-
8. 유형자산처분손실	1,607,347,668	4,430,263,992	2,573,704,301
9. 유형자산손상차손	-	2,136,825,382	-
10. 매출채권처분손실	32,712,559,161	23,873,092,911	18,980,342,499
11. 통화선도평가손실	23,933,834	226,868,791	-
12. 통화선도거래손실	683,279,713	763,850,000	774,596,257
13. 기부금	220,159,637	438,711,784	298,243,131
14. 재고자산폐기손실	3,106,416,940	4,604,538,752	1,424,065,320
15. 전기오류수정손실	3,782,478,170	-	-
16. 기타영업외비용	2,450,791,988	5,242,347,984	4,183,652,084
Ⅷ. 법인세비용차감전순이익	222,012,126,306	222,085,093,461	290,634,947,012
Ⅸ. 법인세비용	62,321,412,471	55,384,054,930	72,450,432,404
X. 당기순이익	159,690,713,835	166,701,038,531	218,184,514,608
지배회사지분순이익	155,570,556,309	165,186,217,616	214,200,384,675
소수주주지분순이익	4,120,157,526	1,514,820,915	3,984,129,933
XI. 주당순이익(지배회사지분 주당순이익)			
기본 및 희석 주당순이익	1,050원	1,118원	1,465원

(3) 연결자본변동표

연결자본변동표

제 54 기 (2007. 01. 01부터 2007. 12. 31까지)

제 53 기 (2006. 01. 01부터 2006. 12. 31까지)

제 52 기 (2005. 01. 01부터 2005. 12. 31까지)

과목	자본금	연결 자본잉여금	연결 자본조정	연결 기타포괄 손익누계액	연결 이익잉여금	소수주주지분	총계
							(단위: 원)
2005.1.1(보고금액)	75,094,964,500	597,032,996,388	(10,320,362,140)	(7,774,278,472)	556,538,918,611	29,619,334,359	1,240,191,573,246
연차배당	-	-	-	-	(36,547,482,250)	-	(36,547,482,250)
처분후 이익잉여금	-	-	-	-	519,991,436,361	-	1,203,644,090,996
당기순이익	-	-	-	-	214,200,384,675	-	214,200,384,675
판매보증충당금 회계변경 누적효과	-	-	-	-	442,463,211	-	442,463,211
주식할인발행차금	-	-	(44,555,277)	-	-	-	(44,555,277)
기타	-	(166,535)	-	(5,178,345,369)	-	-	(5,178,511,904)
소수주주지분의 변동	-	-	-	-	-	4,027,005,868	4,027,005,868
2005.12.31	75,094,964,500	597,032,829,853	(10,364,917,417)	(12,952,623,841)	734,634,284,247	33,646,340,227	1,417,090,877,569
2006.1.1(보고금액)	75,094,964,500	597,032,829,853	(10,364,917,417)	(12,952,623,841)	734,634,284,247	33,646,340,227	1,417,090,877,569
연차배당	-	-	-	-	(36,547,482,250)	-	(36,547,482,250)
처분후 이익잉여금	-	-	-	-	698,086,801,997	-	1,380,543,395,319
유상증자	1,000,000,000	23,993,586,000	-	-	-	-	24,993,586,000
당기순이익	-	-	-	-	165,186,217,616	1,514,820,915	166,701,038,531
종속회사주식할인발행차금	-	-	2,491,140	-	-	-	2,491,140
현금흐름위험회피통화선도평가이익	-	-	-	3,771,939	-	-	3,771,939
현금흐름위험회피통화선도평가손실	-	-	-	(86,430,023)	-	-	(86,430,023)
매도가능증권평가이익	-	-	-	1,225,038,003	-	-	1,225,038,003
부이지분법자본변동	-	-	-	(25,863,878)	-	-	(25,863,878)
해외사업환산손익	-	-	-	(12,051,147,495)	-	-	(12,051,147,495)
소수주주지분의 변동	-	-	-	-	-	186,028,325	186,028,325

과목	자본금	연결 자본잉여금	연결 자본조정	연결 기타포괄 손익누계액	연결 이익잉여금	소수주주지분	총계
2006.12.31	76,094,964,500	621,026,415,853	(10,362,426,277)	(23,887,255,295)	863,273,019,613	35,347,189,467	1,561,491,907,861
2007.1.1 (보고금액)	76,094,964,500	621,026,415,853	(10,362,426,277)	(23,887,255,295)	863,273,019,613	35,347,189,467	1,561,491,907,861
회계정책변경누적효과	-	-	-	-	(1,713,732,935)	-	(1,713,732,935)
수정후 이익잉여금	-	-	-	-	861,559,286,678	-	1,559,778,174,926
연차배당	-	-	-	-	(37,047,482,250)	-	(37,047,482,250)
처분후 이익잉여금	-	-	-	-	824,511,804,428	-	1,522,730,692,676
당기순이익	-	-	-	-	155,570,556,309	4,120,157,526	159,690,713,835
기타자본잉여금	-	(237,372,898)	-	-	-	-	(237,372,898)
종속회사주식할인발행차금	-	-	(26,394,447)	-	-	-	(26,394,447)
현금흐름위험회피통화선도평가이익	-	-	-	(3,771,939)	-	-	(3,771,939)
현금흐름위험회피통화선도평가손실	-	-	-	86,430,023	-	-	86,430,023
매도가능증권평가이익	-	-	-	(5,058,916,663)	-	-	(5,058,916,663)
부지분법자본변동	-	-	-	25,863,878	-	-	25,863,878
해외사업환산손익	-	-	-	31,047,157,688	-	-	31,047,157,688
소수주주지분의 변동	-	-	-	-	-	1,090,837,978	1,090,837,978
2007.12.31	76,094,964,500	620,789,042,955	(10,388,820,724)	2,209,507,692	980,082,360,737	40,558,184,971	1,709,345,240,131

(4) 연결현금흐름표

연결 현금 흐름표

제 54 기 (2007. 01. 01부터 2007. 12. 31까지)

제 53 기 (2006. 01. 01부터 2006. 12. 31까지)

제 52 기 (2005. 01. 01부터 2005. 12. 31까지)

과목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
1. 영업활동으로 인한 현금흐름	470,328,409,098	68,901,201,509	343,328,218,307
1. 당기순이익	159,690,713,835	166,701,038,531	214,200,384,675
2. 현금의 유출이 없는 비용 등의 자산	415,883,454,687	309,452,286,268	302,186,918,707
퇴직급여	31,893,294,124	21,986,930,996	28,271,268,211
감가상각비	289,158,749,528	230,591,594,628	229,284,367,278
무형자산상각비	3,837,605,191	3,408,117,886	3,702,004,239
대손상각비	387,946,975	3,206,959,002	1,902,747,687
판매파열품비	2,666,968,927	-	-
사채할인발행차금상각	52,023,647	165,374,292	374,421,073
외환차손	7,656,890,000	-	-
외화환산손실	26,525,796,062	5,229,500,409	10,112,830,073
재고자산평가손실	9,445,037,901	1,167,287,283	111,718,337
재고자산폐기손실	3,106,416,940	4,604,538,752	1,424,065,320
재고자산감모손실	-	-	293,894,738
매도가능증권손상차손	480,177,005	40,556,913	56,956,650
매도가능증권처분손실	82,529,914	809,579,860	46,080,968
지분법손실	-	6,337,215,067	-
지분법적용투자주식처분손실	-	341,585	-
유형자산처분손실	1,607,347,668	4,430,263,992	2,573,704,301
유형자산손상차손	-	2,136,825,382	-
매출채권처분손실	32,712,559,161	23,873,092,911	18,980,342,499
통화선도거래손실	683,279,713	763,850,000	774,596,257
통화선도평가손실	23,933,834	226,868,791	-

(단위: 원)

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

과목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
전기오류수정손실	3,782,478,170	-	-
기타영업외비용	1,780,419,927	473,388,519	-
영업권상각비	-	-	285,366,978
외부주주지분순이익	-	-	3,984,129,933
기타의 대손상각비	-	-	8,424,165
3.현금의 유입이 없는 수익 등의 차감	(51,420,524,485)	(23,682,171,688)	(25,906,347,224)
대손충당금환입	(526,279,059)	-	(673,545,834)
현재가치할인차금상각	(48,559,723)	(936,308,645)	(627,478)
외환차익	(84,110,000)	-	-
외화환산이익	(37,207,009,121)	(17,195,453,882)	(19,186,175,444)
매도가능증권처분이익	(5,219,410,085)	(2,664,501,697)	(149,369,454)
유형자산처분이익	(1,749,143,577)	(642,123,767)	(538,222,197)
지분법이익	(532,996,583)	(928,492,817)	(1,012,472,508)
통화선도거래이익	(176,207,705)	(1,259,372,687)	(2,733,045,380)
통화선도평가이익	-	(3,050,246)	-
기타영업외수익	(5,876,808,632)	(52,867,947)	-
단기매매증권처분이익	-	-	(57,423,268)
매도가능증권감액손실환입	-	-	(31,485,000)
유형자산감액손실환입	-	-	(1,454,514,568)
잡이익	-	-	(69,466,093)
4.영업활동으로 인한 자산부채의 변동	(53,825,234,939)	(383,569,951,602)	(147,152,737,851)
매출채권의 증가	7,178,692,062	(161,662,247,644)	17,109,923,955
재고자산의 감소(증가)	(87,851,780,393)	(65,297,390,710)	(100,864,524,663)
미수금의 증가	25,135,049,567	(6,716,023,594)	11,572,101,239
장기미수금의 감소	-	-	666,655,000
미수수익의 증가	44,000,740,650	(30,892,110)	369,710,075
기타유동자산의 감소(증가)	12,137,901,667	(50,243,415,731)	(618,791,113)
부도어음의 감소(증가)	78,143,610	88,154,675	21,069,725
이연법인세자산의 감소	(13,674,134,537)	5,489,851,286	-
기타비유동자산의 증가(감소)	(20,599,911)	93,493,380	626,626,178
매입채무의 증가	65,371,529,529	(136,157,765,494)	69,676,383,329
미지급금의 증가	(61,795,896,819)	52,284,333,309	(110,352,418,644)

과목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
미지급비용의 증가	(60,857,268,943)	18,406,306,247	(15,526,260,529)
미지급법인세의 증가(감소)	14,217,256,879	(13,388,069,708)	(4,049,987,338)
미지급배당금의 감소	(2,177,810)	-	-
선수금의 증가	7,471,622,582	597,660,798	(3,375,415,186)
예수금의 증가	3,296,516,421	-	1,771,031,670
임대보증금의 증가(감소)	165,950,000	(157,313,015)	(2,314,042,166)
기타유동부채의 감소(증가)	33,405,920,723	(6,123,065,042)	644,585,180
퇴직금의 지급	(16,678,828,790)	(17,634,372,140)	(13,725,548,401)
퇴직보험예치금의 증가	(24,928,156,541)	(3,414,807,790)	(1,527,653,970)
국민연금전환금의 감소	225,415,700	308,435,715	320,061,450
이연법인세부채의 증가(감소)	-	-	(3,139,907,436)
기타비유동부채의 감소(증가)	(701,130,585)	(12,824,034)	5,563,663,794
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(629,799,785,316)	(362,743,422,854)	(327,454,561,613)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	41,896,826,525	24,314,191,667	17,079,999,243
단기투자자산의 감소	8,174,107,489	16,533,491,967	4,065,452,191
매도가능증권의 처분	13,399,078,725	2,015,213,720	1,672,907,782
만기보유증권의 회수	1,516,060,000	13,530,897	114,805,992
지분법적용투자주식의 처분	-	11,899,715	-
장기금융상품의 감소	2,500,000	44,943,000	4,821,444,324
장기대여금의 감소	314,213,544	318,722,973	152,566,414
가입권의 처분	16,912,500	-	-
기타투자자산의 감소	10,012,900,959	21,847,322	-
임차보증금의 회수	2,247,093,869	2,573,961,632	1,358,995,909
통화선도의 정산	-	270,603,896	1,958,449,123
유형자산의 처분	6,213,959,439	2,509,976,545	2,935,377,508
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(671,696,611,841)	(387,057,614,521)	(344,534,560,856)
단기투자자산의 증가	(19,972,143,711)	-	(15,763,779,629)
통화선도의 정산	(504,021,762)	-	-
매도가능증권의 취득	(11,547,978,987)	(1,690,101,736)	(4,706,235,000)
지분법적용투자주식 취득	(174,909,875)	(15,395,459,165)	(103,142,300)
장기대여금의 증가	(1,867,481,446)	(1,077,205,957)	(715,981,301)
가입권의 취득	(85,113,384)	-	-

과 목	제 54 기	제 53 기	제 52 기
기타투자자산의 증가	(408,845,180)	(2,348,270,592)	(2,016,200,000)
유형자산의 취득	(634,997,704,638)	(362,253,968,240)	(316,035,570,979)
무형자산의 취득	(353,978,497)	(2,080,398,593)	(2,381,297,685)
임차보증금의 증가	(1,784,434,361)	(2,212,210,238)	(2,812,353,962)
Ⅲ. 재무활동으로 인한 현금흐름	176,510,736,128	314,764,342,119	(29,292,127,801)
1.재무활동으로 인한 현금유입액	880,389,882,625	436,499,677,690	304,463,299,882
단기차입금의 순증가	653,165,122,691	271,849,928,425	118,941,785,144
사채의 발행	-	13,000,000,000	34,846,710,000
장기차입금의 차입	227,224,759,934	126,656,163,265	150,631,928,803
유상증자	-	24,993,586,000	-
소수주주지분의 증가	-	-	42,875,935
2.재무활동으로 인한 현금유출액	(703,879,146,497)	(121,735,335,571)	(333,755,427,683)
단기차입금의 순감소	(636,159,061,598)	-	(33,876,124,791)
유동성장기부채의 상환	(25,395,858,320)	(79,902,345,245)	(257,339,051,830)
장기차입금의 조기상환	(4,871,578,829)	(4,552,294,770)	(5,995,757,577)
배당금의 지급	(37,425,561,150)	(37,175,024,065)	(36,540,304,360)
기타장기부채의 감소	(27,086,600)	(105,671,491)	(4,189,125)
Ⅳ. 연결실체의 변동으로 인한 현금의 증가	67,633,748,574	-	-
Ⅴ. 외화환산으로 인한 현금의 변동	10,770,362,233	(14,246,006,198)	5,076,639,707
Ⅵ. 현금의 증가	95,443,470,717	6,676,114,576	(8,341,831,400)
Ⅶ. 기초의 현금	82,687,822,711	76,011,708,135	84,353,539,535
Ⅷ. 기말의 현금	178,131,293,428	82,687,822,711	76,011,708,135

라. 연결대상회사의 변동현황

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
제54기	한국타이어(주) 아트라스비엑스 (주)대화산기 (주)에이에스에이 (주)엠프론티어 Hankook Tire America Corp. Hankook Tyre U.K. Ltd. Hankook Tire China Co., Ltd. Jiangsu Hankook Tire Co. Hankook Reifen Deutschland GmbH Hankook France SARL Hankook Tire Netherlands B.V. Hankook Tire Japan Corp. Hankook Tire Canada Corp. Hankook Tire China Headquarters OCEAN CAPITAL INVESTMENT(L) LIMITED Hankook Tire Europe Holdings B.V. Hankook Tire Hungary Ltd. 등 18개사	(주)엠프론티어 Hankook Tire Hungary Ltd. 등 2개사	없음
제53기	한국타이어(주) 아트라스비엑스 (주)대화산기 (주)에이에스에이 Hankook Tire America Corp. Hankook Tyre U.K. Ltd. Hankook Tire China Co., Ltd. Jiangsu Hankook Tire Co. Hankook Reifen Deutschland GmbH Hankook France SARL	Hankook Tire Europe Holdings B.V. 등 1개사	없음

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
	Hankook Tire Netherlands B.V. Hankook Tire Japan Corp. Hankook Tire Canada Corp. Hankook Tire China Headquarters OCEAN CAPITAL INVESTMENT(L) LIMITED Hankook Tire Europe Holdings B.V. 등 16개사		
제52기	한국타이어(주) 아트라스비엑스 (주)대화산기 (주)에이에스에이 Hankook Tire America Corp. Hankook Tyre U.K. Ltd. Hankook Tire China Co., Ltd. Jiangsu Hankook Tire Co. Hankook Reifen Deutschland GmbH Hankook France SARL Hankook Tire Netherlands B.V. Hankook Tire Japan Corp. Hankook Tire Canada Corp. Hankook Tire China Headquarters OCEAN CAPITAL INVESTMENT(L) LIMITED 등 15개사	없음	없음

마. 부문별 연결재무정보

(1) 사업부문별 연결재무정보

당사는 한국표준산업분류의 소분류 상 고무타이어 및 튜브생산업으로 분류되어 있고, 타이어 판매에 주력해 왔으며 단일사업부문을 영위하여, 사업부문은 구분되어 있지 않습니다. 전체 매출액의 90% 이상이 타이어 매출이 차지하고 있는 만큼 단일사업부문에 해당되므로 공시대상 사업부문에 해당되는 부문이 따로 구분되지 않으므로, 사업부문별 재무정보의 기재를 생략합니다.

(2) 지역별 재무 정보

(가) 지역의 구분

- 지역의 구분은 해외영업에 관한 사항이 적절히 나타날 수 있도록 지리적 근접도, 경제활동의 유사성, 영업활동의 상호관련성 등을 고려하여 구분하였습니다.

(나) 공시대상 지역부문

- 본국(대한민국): 한국타이어(주), (주)아트라스비엑스, (주)대화산기, (주)에이에스에이, (주)엠프론티어

- 미주: Hankook Tire America Corp., Hankook Tire Canada Corp.

- 구주: Hankook Tyre U.K. Ltd., Hankook Reifen Deutschland GmbH,

Hankook France SARL, Hankook Tire Netherlands B.V.,

Hankook Tire Europe Holdings B.V.,

Hankook Tire Hungary, LTD.

- 아주: Hankook Tire China Co., Ltd., Jiangsu Hankook Tire Co.Ltd.,

Hankook Tire China Regional Headquarters,

Hankook Tire Japan Corp.

- 기타지역은 총매출액의 10%미만으로 기재를 생략함.

(다) 지역부문별 현황

전지역부문 타이어, 튜브 등

(라) 지역별 재무현황

(단위: 백만 원)

구분	제 54 기	제 53 기	제 52 기
본국(대한민국)			
1. 매출액			
외부매출액	1,900,817	1,700,407	1,605,967
지역간내부매출액	911,064	778,864	772,929
계	2,811,881	2,479,271	2,399,064
2. 영업손익	281,715	178,073	236,718
3. 자산	2,629,037	2,365,805	2,167,204

구분	제 54 기	제 53 기	제 52 기
미주지역			
1. 매출액			
외부매출액	640,192	597,899	537,801
지역간내부매출액	689	803	960
계	640,881	598,702	538,761
2. 영업손익	12,367	11,440	11,710
3. 자산	267,120	218,513	219,610
구주지역			
1. 매출액			
외부매출액	498,763	424,134	380,008
지역간내부매출액	20,150	4,912	7,717
계	518,913	429,046	387,725
2. 영업손익	(42,580)	5,197	3,657
3. 자산	972,081	311,643	217,985
아주지역			
1. 매출액			
외부매출액	543,787	450,451	383,747
지역간내부매출액	749,575	627,881	529,176
계	1,293,362	1,078,332	912,923
2. 영업손익	32,886	9,680	80,882
3. 자산	1,547,258	1,111,539	1,095,011

(마) 공통 판매비와 관리비 및 자산

해당사항 없음

(바) 영업손익의 조정

지역간(내) 내부매출 등을 상계 후 반영

Corporate Governance

01. 이사회 등 회사의 기관의 개요

가. 이사회제도에 관한 사항

(1) 이사회 구성에 관한 사항

(가) 이사회 권한 내용

- ① 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결한다.
- ② 이사회는 이사의 직무의 집행을 감독한다.

(나) 이사회 후보의 인적사항에 관한 주총 전 공시여부 및 주주의 추천여부

- ① 2007년 5월 23일 "주주총회 소집통지, 공고사항"에 경영참고사항 목적사항별 참고서류를 공시하였습니다.

가. 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사후보자 여부

후보자성명	생년월일	사외이사후보자여부	최대주주와의 관계	추천인
장선곤	1925년 09년 13일	사외이사	없음	이사회
총 (1) 명				

나. 후보자의 주된직업·약력·당해법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자성명	주된 직업(현재)	약력	당해법인과의 최근 3년간 거래내역
장선곤	-	1969년 고려대 경영대학원 수료 1970년 한국타이어(주) 대표이사 1979년 동신화학공업(주) 대표이사	없음

- ② 2008년 2월 27일 "주주총회 소집통지, 공고사항"에 경영참고사항 목적사항별 참고서류를 공시하였습니다.

가. 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사후보자 여부

후보자성명	생년월일	사외이사후보자여부	최대주주와의 관계	추천인
황원오	39.01.11	사외이사	없음	사외이사추천위원회
이용성	38.01.10	사외이사	없음	사외이사추천위원회
총 (2) 명				

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

나. 후보자의 주된 직업·약력·당해법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자성명	주된 직업(현재)	약력	당해법인과의 최근 3년간 거래내역
황원오	세무사	1960년 서울대 경제학 졸업 1990년 재무부 국세심판소장 1992년 한국조폐공사 사장 現 한국타이어 사외이사	없음
이용성	한국타이어 사외이사	1960년 서울대 경제학 졸업 1991년 중소기업은행장 1993년 은행감독원장 現 한국타이어 사외이사	없음

(다) 사외이사후보추천위원회 설치 및 구성 현황

성명	사외이사 여부	비고
서승화	상근이사	-
김휘중	상근이사	-
민해영	사외이사	-
이용성	사외이사	-
황원오	사외이사	-

(라) 사외이사 현황

성명	주요경력	최대주주등과의 이해관계	대내외 교육 참여현황	비고
황원오	1960	서울대 경제학 졸업	해당사항없음	-
	1981	미국 서던캘리포니아대 대학원 조세정책 수료		
	1990 ~ 1991	재무부 국세심판소장		
	1991 ~ 1992	증권관리위원회 상임위원		
	1992 ~ 1995	한국조폐공사 사장		
	1995 ~ 1996	한국조폐공사 이사장(비상근)		
1996 ~ 1998	대전대 경상대 회계학초빙교수			

성명	주요경력	최대주주등과의 이해관계	대내외 교육 참여현황	비고
민해영	1960	서울대 경제학 졸업	해당사항없음	-
	1985 ~ 1988	정무 제 1장관실 차관		
	1989 ~ 1995	기술신용보증기금 이사장		
	1998 ~ 2000	여신전문금융협회 회장		
이용성	1960	서울대 경제학 졸업	해당사항없음	-
	1988	재무부 기획관리실장		
	2001	(주)하이닉스반도체 사외이사		
	1999 ~ 현재	현대경제연구원 사외감사		
장선곤	1969	고려대 경영대학원 수료	해당사항없음	-
	1970	한국타이어(주) 대표이사		
	1979	동신화학공업(주) 대표이사		

(2) 이사회에의 운영에 관한 사항

(가) 이사회 운영규정의 주요내용

(구성)

이사회는 이사 전원(사외이사 포함)으로 구성한다.

(의장)

1. 이사회의 의장은 대표이사 사장으로 한다.
2. 대표이사 사장이 사고 등으로 인하여 의장의 직무를 행할 수 없을 때에는 부사장, 상무이사의 순으로 그 직무를 대행한다.

(이사회에 부의할 사항)

1. 주주총회에 관한 사항
2. 경영에 관한 사항
3. 재무에 관한 사항
4. 이사에 관한 사항
5. 기타

(종류)

1. 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 한다.
2. 정기이사회는 매분기 1회 개최함을 원칙으로 한다.

3. 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최한다.

(결의방법)

1. 이사회는 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로한다. 다만, 사외이사인 감사위원회 위원의 해임에 관한 이사회 결의는 이사총수의 3분의 2 이상의 결의로 하여야 한다.
2. 이사회는 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 동영상 및 음성을 동시에 송·수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있으며, 이 경우 당해 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 본다.
3. 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못한다.
4. 제 3항의 규정에 의하여 의결권을 행사할 수 없는 이사의 수는 출석한 이사의 수에 산입하지 아니한다.

(의사록)

1. 이사회 의사에 관하여는 의사록을 작성한다.
2. 의사록에는 의사의 안건과 그 내용을 기재하고 출석한 이사가 기명날인 또는 서명한다.
3. 주주는 영업시간 내에 이사회 의사록의 열람 또는 등사를 청구할 수 있다.
4. 회사는 제 3항의 청구에 대하여 이유를 붙여 이를 거절할 수 있다. 이 경우 주주는 법원의 허가를 얻어 이사회 의사록을 열람 또는 등사할 수 있다.

(나) 이사회 주요활동내역

회 차	개최일자	의 안 내 용	가결여부
07-임시1회	2007.01.08	외화차입 약정 연장 T-Station 사업부문 직영사업장 개설	가결 가결
07-임시2회	2007.01.16	Hankook Tire Hungary, LTD.의 EUR60,000,000차입에 대한 입부의 건 포괄여신한도 내 과목한도 변경에 관한 건 외화차입금 기채의 건	가결 가결 가결
07-정기1회	2007.01.19	2006년 결산 보고의 건 2007년 인사 및 조직현황 보고의 건 한국본부 및 해외공장 증설계획 보고의 건 제 53기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결 가결 가결 가결
07-임시3회	2007.01.22	여신한도 증액의 건 여신한도 연장의 건 TBX 사업부문 직영사업장 개설 지점 사업장 변경의 건	가결 가결 가결 가결
07-임시4회	2007.02.23	제53기 정기주주총회 소집의 건 제53기 재무제표 승인의 건 금산공장 증설투자의 건	가결 가결 가결

회 차	개최일자	의 안 내 용	가결여부
		TBX 사업부문 직영사업장 개설 가흥법인 생산설비 증설을 위한 자본금 증자 참여 여신한도 연장의 건	가결 가결 가결
07-임시5회	2007.03.05	대표이사 선임 건 독일법인의 차입관련 Subordination Agreement 연장 승인	가결 가결
07-임시6회	2007.03.16	내부회계관리자 지정의 건 대표이사 선임 건	가결 가결
07-임시7회	2007.04.17	유럽지주회사 자본 증자 여신한도 재약정의 건	가결 가결
07-정기2회	2007.04.18	2007년 1분기 결산 보고의 건 2007년 1분기 연결결산 보고의 건 사외이사후보 추천위원회 위원 선임	가결 가결 가결
07-임시8회	2007.04.23	임시주주총회 개최의 건 T-Station 사업부문 직영사업장 개설	가결 가결
07-임시9회	2007.05.22	여신한도 연장의 건	가결
07-임시10회	2007.05.29	여신한도 연장의 건 특수 관계인 간의 거래 승인의 건	가결 가결
07-임시11회	2007.06.07	여신한도 연장의 건 여신 신규약정의 건	가결 가결
07-임시12회	2007.06.20	여신한도 연장의 건	가결
07-정기3회	2007.07.19	독일법인의 차입약정관련 Subordination Declaration 승인 여신한도 연장의 건 여신한도 재약정의 건 임원배상책임보험(D&O) 가입의 건 2007년 상반기 결산 보고의 건 2007년 상반기 연결결산 보고의 건	가결 가결 가결 가결 가결 가결
07-임시13회	2007.08.17	여신한도 증액의 건 T-Station 사업부문 직영사업장 개설	가결 가결
07-임시14회	2007.09.14	여신한도 연장의 건 여신한도 연장의 건	가결 가결
07-임시15회	2007.09.28	동일인 등 출자 계열회사와의 상품·용역거래의 건	가결
07-정기4회	2007.10.19	비드 공정 아웃 소상에 관한 건	가결

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

회 차	개최일자	의 안 내 용	가결여부
		2007년 3분기 결산 보고의 건	가결
		2007년 3분기 연결결산 보고의 건	가결
		2007년 상반기 내부회계관리제도 운영	가결
07-임시16회	2007.11.20	여신한도 연장의 건	가결
07-임시17회	2007.12.07	여신한도 연장의 건	가결
		프랑스법인의 차입갱신에 대한 지급보증의 건	가결
		여신한도 종별 변경의 건	가결
07-임시18회	2007.12.21	여신한도 연장의 건	가결
		신설지점 사업자 등록 신청 및 상호 정정 건	가결
		T-Station 사업부문 직영사업장 지배인 변경	가결

(다) 이사회에서의 사외이사의 주요활동내역

회 차	개최일자	사외이사 참석인원	비 고
07-임시1회	2007.01.08	3 (3)	
07-임시2회	2007.01.16	3 (3)	
07-정기1회	2007.01.19	3 (3)	
07-임시3회	2007.01.22	3 (3)	
07-임시4회	2007.02.23	2 (3)	
07-임시5회	2007.03.05	2 (3)	
07-임시6회	2007.03.16	3 (4)	
07-임시7회	2007.04.17	2 (3)	
07-정기2회	2007.04.18	3 (3)	
07-임시8회	2007.04.23	2 (3)	
07-임시9회	2007.05.22	3 (3)	
07-임시10회	2007.05.29	3 (3)	
07-임시11회	2007.06.07	2 (3)	
07-임시12회	2007.06.20	4 (4)	
07-정기3회	2007.07.19	4 (4)	
07-임시13회	2007.08.17	4 (4)	
07-임시14회	2007.09.14	4 (4)	
07-임시15회	2007.09.28	4 (4)	
07-정기4회	2007.10.19	4 (4)	

회 차	개최일자	사외이사 참석인원	비 고
07-임시16회	2007.11.20	4 (4)	
07-임시17회	2007.12.07	4 (4)	
07-임시18회	2007.12.21	4 (4)	

주) 괄호 안 숫자는 총 사외이사 수

(라) 이사회내의 위원회 구성현황

1. 감사위원회: 하단의 '나. 감사제도에 관한 사항' 참조

2. 사외이사추천위원회

위원회명	구성	성명	설치목적 및 권한사항
사외이사 추천위원회	現) 한국타이어 대표이사	서승화 김휘중	사외이사후보 추천
	現) 한국타이어 사외이사	황원오 민해영 이용성	

(마) 이사회내의 위원회 활동내역

위원회명	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사의 성명		
				황원오 (출석률: 100%)	민해영 (출석률: 100%)	이용성 (출석률: 100%)
찬 반 여부						
사외이사 추천위원회	2007.04.18	사외이사후보 추천위원회 위원장 선임	가결	찬성	찬성	찬성
	2007.05.10	사외이사 후보 추천	가결	찬성	찬성	찬성

나. 감사제도에 관한 사항

(1) 감사기구 관련 사항

(가) 감사위원회(감사) 설치여부, 구성방법 등

- 감사위원회 설치: 당사는 제 47기 정기주주총회 결의에 의해 정관에 감사위원회 설치근거를 신설하여 상법 제 415조의 2에서 규정하고 있는 상법상의 감사위원회를 설치하였으며 구성방법 등은 하기와 같다.

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

(구성)

1. 위원회 위원은 주주총회 결의에 의하여 선임한다.
2. 위원회는 3인 이상의 이사로 구성한다.
3. 위원 총수 중 상법 제 415조의 2 제 2항 각 호에 해당되는 자가 3분의 1을 초과할 수 없다.
4. 사외이사인 위원이 사임·사망 등의 사유로 인하여 제 3항의 규정에 의한 구성요건에 미달하게 된 때에는 그 사유가 발생한 후 최초로 소집되는 주주총회에서 위원회의 구성요건에 충족되도록 하여야 한다.

(직무와 권한)

1. 위원회는 회사의 회계와 업무를 감사한다.
2. 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있다.
3. 위원회는 상기 제 1항 내지 제 2항 외에 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 이사회가 위임한 사항을 처리한다.

(결의방법)

위원회의 결의는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수로 한다. 이 경우 위원회는 위원의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 위원이 동영상 및 음성을 동시에 송·수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있으며, 이 경우 당해 위원은 위원회에 직접 출석한 것으로 본다.

(위원장)

1. 위원회는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 결의로 위원회를 대표할 위원장을 사외이사 중에서 선정하여야 한다. 이 경우 수인의 위원이 공동으로 위원회를 대표할 것을 정할 수 있다.
2. 위원장은 위원회의 업무를 총괄하며 위원회의 효율적인 운영을 위하여 위원별로 업무를 분장할 수 있다.
3. 위원장의 유고시에는 위원회에서 정한 위원이 그 직무를 대행한다.

(종 류)

1. 위원회는 정기위원회와 임시위원회로 한다.
2. 정기위원회는 매분기 1회 개최함을 원칙으로 한다. 단, 부득이한 사정이 있는 경우에는 위원장은 그 개최를 연기 또는 중지할 수 있다.
3. 임시위원회는 필요에 따라 수시로 개최한다.

(소집권자)

1. 위원회는 위원장이 소집한다.
2. 각 위원은 위원장에게 의안과 그 사유를 밝혀 위원회 소집을 요구할 수 있다. 위원장이 정당한 사유없이 위원회를 소집하지 아니하는 경우에는 위원회 소집을 요구한 위원이 위원회를 소집할 수 있다.

(소집절차)

1. 위원회를 소집함에는 회일을 정하고 그 1주간 전에 각 위원에 대하여 통지를 발송하여야 한다.
2. 위원회는 위원 전원의 동의를 있는 때에는 제 1항의 절차 없이 언제든지 회의를 열 수 있다.

(부의사항)

위원회에 부의할 사항은 다음과 같다.

1. 주주총회에 관한 사항

2. 이사 및 이사회에 관한 사항
3. 감사에 관한 사항

(의사록)

1. 위원회의 의사에 관하여는 의사록을 작성한다.
2. 의사록에는 의사의 안건, 경과요령, 그 결과, 반대하는 자와 그 반대이유를 기재하고 출석한 위원이 기명날인 또는 서명한다.

(나) 감사위원회(감사)의 감사업무에 필요한 경영정보접근을 위한 내부장치 마련 여부

- 경영정보접근을 위한 내부장치

당사는 감사위원회의 감사업무에 필요한 경영정보접근을 용이하게 하기 위하여, 회사내부규정인 '감사위원회 운영규정'을 제정하여 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있도록 명기함으로써 활동의 근거를 마련하였음.

(다) 감사위원회(감사)의 인적사항

성 명	주요경력	비 고
황원오	- 재무부 국세심판소장 - 한국조폐공사 사장 - 한국조폐공사 이사장	당사가 채택하고 있는 감사위원회 제도는 증권거래법 제191조의 17 제1항에 규정하고 있는 감사위원회 제도임.
민해영	- 정무 제1장관실 차관 - 기술신용보증기금 이사장 - 여신전문금융협회 회장	
이용성	- 재무부 기획관리실장 - (주)하이닉스 반도체 사외이사 - 현대경제연구원 사외감사	

(2) 감사위원회(감사)의 주요활동내역

회 차	개최일자	의 안 내 용	가결여부	비 고
07-정기1회	2007.01.19	2006년 결산 보고의 건 외부감사인 변경 승인의 건 2006년 4분기 업무감사 결과 보고의 건	가결 가결 가결	
07-정기2회	2007.04.18	2007년 결산 보고의 건 2007년 연결결산 보고의 건 사외이사 선임관련 증권거래법 요약보고의 건 2007년 1분기 업무감사 결과 보고의 건	가결 가결 가결 가결	

회차	개최일자	의안내용	가결여부	비고
07-정기3회	2007.07.19	2007년 상반기 결산 보고의 건	가결	
		2007년 상반기연결결산 보고의 건	가결	
		2007년 2분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	
07-정기4회	2007.10.19	2007년 3분기 결산 보고의 건	가결	
		2007년 3분기 연결결산 보고의 건	가결	
		2007년 상반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	
		2007년 3분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	

주) 감사위원회 운영규정에 의해 개최된 감사위원회 활동을 기재

다. 주주의 의결권행사에 관한 사항

(1) 집중투표제의 채택여부

미채택

(2) 서면투표제 또는 전자투표제의 채택여부

서면투표제 채택 → 2000년 3월 17일 주주총회를 통하여 채택결의

(3) 소수주주권의 행사여부

해당사항 없음

라. 임원의 보수 등

(1) 이사(사외이사 포함) 및 감사위원회 위원(감사)의 보수현황

(단위: 백만 원)

구분	지급 총액	주총승인금액	1인당 평균 지급액	비고
상근 이사	824	5,700	131	등기임원
사외 이사	90			

(2) 주식매수선택권 부여·행사현황

(2007년 12월 31일 현재)

(단위: 원, 주)

부여 받은자	관계	부여일	부여방법	주식의 종류	변동수량			미행사 수량	행사기간	행사가격	증가
					부여	행사	취소				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

마. 임원배상책임보험 가입 현황

(1) 보험의 개요

(2007. 12. 31 현재)

(단위: 원)

보험의 명칭	보험료납입액		부보(보상)한도	비고
	당기 납입액	누적납입액(당기분 포함)		
임원배상책임보험	35,000,000	35,000,000	10,000,000,000	2007.07.27~2008.07.26

※ 2007년 7월 27일 전액 납입되었으며, 1년간 유효

(2) 보험가입 근거 및 절차

2007년 7월 19일 이사회결의

(안건: 임원배상책임보험(D&O) 가입의 건)

(3) 피보험자

당 법인의 모든 임원(이미 퇴임한 임원 및 이 보험계약의 보험기간 중에 새로 선임된 임원 포함, 또한 임원이 사망하였을 경우에는 그 임원과 그 임원 상속인 또는 상속재산 법인을, 임원이 파산하였을 경우에는 그 임원과 그 임원의 파산관재인을 동일한 피보험자로 간주함)

(4) 보상하는 손해

- 가. 피보험자의 법률상 손해배상금(방어비용 포함)
- 나. 피보험자가 지출한 아래의 비용
 - 손해방지 또는 경감을 위해 지급하기 위해 필요 또는 유익한 비용
 - 사전에 회사의 동의를 얻어 지급한 방어비용
 - 보험사의 요구에 따르기 위한 협력비용

(5) 보험회사의 면책사항

- 피보험자가 불법적으로 사적인 이익을 취득함에 기인하는 배상청구
- 피보험자의 범죄행위에 기인하는 배상청구
- 법령에 위반된다는 것을 피보험자가 인식하면서 행한 행위에 기인하는 배상청구
- 피보험자에게 보수 또는 상여 등이 법령을 위반하여 지급함에 기인하는 배상청구
- 피보험자가 공표되지 아니한 정보를 불법적으로 이용하여 법인이 발행한 주식, 사채 등 매매를 함으로써 발생하는 배상청구
- 정치단체, 공무원 또는 거래선의 임원, 종업원 등에게 제공한 이익에 기인하는 배상청구
- 초년도 계약의 보험기간 개시일 이전에 행해진 행위 또는 제기된 소송에 기인하는 배상청구
- 공해물질의 배출, 방출, 누출, 넘쳐흐름 또는 유출로 생긴 손해에 대한 배상청구 및 오염제거 비용
- 원자핵물질의 방사성, 폭발성 등 기타 유해한 특성에 의한 사고로 생긴 손해에 대한 배상청구
- 신체장해, 재물손해, 사생활침해, 인격침해, 벌과금 등에 대한 배상청구
- 다른 피보험자, 법인 또는 자회사가 제기하는 배상청구
- 회사가 발행한 주식의 15% 이상을 소유하는 자로부터 제기된 배상청구
- 법인 이외의 타법인 또는 단체의 임원으로서 행한 행위에 기인하는 배상청구

02. 계열회사에 관한 사항

회사명	관계회사등	구분	지분율(%)	
한국타이어(주)	(주)아트라스비엑스	주식	31.13	
	(주)대화산기	"	95.00	
	(주)에이에스에이	"	75.00	
	(주)엠프론티어	"	50.00	
	한양타이어판매(주)	"	50.01	
	Hankook Tire America Corp.	"	100.00	
	Hankook Tire Canada Corp.	"	100.00	
	Hankook Tyre U.K. Ltd.	"	100.00	
	Hankook Tire Japan Corp.	"	100.00	
	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	주식, 출자금	100.00	
	Hankook Reifen Deutschland GmbH	출자금	100.00	
	Hankook France SARL	"	100.00	
	Hankook Tire Netherlands B.V.	"	100.00	
	Hankook Espana S. A.	"	100.00	
(주)아트라스비엑스	Hankook Tire Australia Pty., LTD.	"	100.00	
	Hankook Tire China Co., Ltd.	"	96.15	
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	"	34.67	
	OCEAN CAPITAL INVESTMENT (L) LIMITED	"	100.00	
	(주)에이에스에이	주식	5.00	
	(주)프리카사	"	100.00	
	(주)대화산기	(주)에이에스에이	주식	20.00
		Daehwa Eng' & Machinery Jiaxing Co., Ltd.	출자금	15.00
	신양관광개발(주)	Daehwa Eng' & Machinery Jiaxing Co., Ltd.	출자금	85.00
		Hankook Tire America Corp.	Hankook Tire China Co., Ltd.	출자금
Hankook Tire America Corp.	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	"	0.47	
	Hankook Tire China Co., Ltd.	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	"	64.87
Hankook Tire China Co., Ltd.	Hankook Tire China Regional Headquarters	"	66.00	
	Jiangsu HankookTire Co., Ltd.	Hankook Tire China Regional Headquarters	"	34.00
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Netherlands Sales B.V.	출자금	100.00	
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Italia SARL	출자금	100.00	

Financial Report & Other Information
 Financial Statements (Consolidated)
 Corporate Governance
 Proposed Resolution
 Summary of Financial Reports
 Other Information

03. 타법인 출자 현황

[구분: 관계회사 주식] (2007.12.31 현재)

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자목적	기초잔액			증가(감소)내역			기말잔액			피출자법인			비고		
				수량	지분율	장부가액	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부가액	최근사업연도 당기순이익	지분법 평가손익	기타 증감액	비고			
국내	지분법	(주)아트라스비엑스	계열회사	2,848,685	31.13	15,173	-	-	2,848,685	31.13	13,827	4,979	892	(629)	코스닥상장			
	적용	(주)대화산기	"	380,000	95.0	4,871	-	-	380,000	95.00	5,615	1,173	1,059	-	비상장			
	증권	(주)에이에스에이	"	2,200,000	73.33	-	800,000	4,000	3,000,000	75.00	-	(2,996)	-	(4,000)	비상장			
	투자	(주)엠프론티어	"	2,000,000	50.00	2,951	-	-	2,000,000	50.00	3,515	1,488	678	-	비상장			
	주식	한양타이어판매(주)	"	15,030	50.10	75	-	-	15,030	50.01	75	(261)	-	-	비상장			
해외		Hankook Tire America Corp.	"	1,600	100.00	24,195	-	-	1,600	100.00	31,829	6,904	3,614	1,571	비상장			
		Hankook Tire Canada Corp.	"	50,000	100.00	648	-	-	50,000	100.00	1,947	582	1,038	351	비상장			
		Hankook Tyre U.K. Ltd.	"	25,000	100.00	-	-	-	25,000	100.00	-	289	-	-	비상장			
		Hankook Tire Japan Corp.	"	400	100.00	1,840	-	-	400	100.00	-	(877)	-	-	비상장			
		Hankook Tire Europe Holdings B.V.	"	390,250	100.00	47,844	3	9,094	390,253	100.00	133,197	25	-	-	비상장			
합계				7,910,965	-	97,597	800,003	13,094	8,710,968	-	190,005	11,306	7,281	(2,707)				

(단위: 주, 백만 원, %)

회사명	관계회사 등	구분	지분율(%)
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Hungary, LTD.	출자금	100.00
	Hankook Tire Europe GmbH	주식	100.00
	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft	주식	100.00

주1) 2007년 12월 31일 현재 기준

주2) 회사는 2004년 6월중 한양타이어판매주식회사에 대하여 공정거래위원회에 계열편입신고하였으나, 명의신탁해지에 따른 명의주주와 주식소유권에 대한 분쟁이 진행중이었음. 여전히 잔여지분에 대한 분쟁가능성이 남아 있으나, 2005년중 일부주주와의 분쟁가능성이 소멸됨으로 인하여 해당 지분상당액을 지분법적용투자주식으로 인식함.

주3) 2007년 01월 02일 한국타이어(주)가 기존에 보유하고 있던 Hankook Tire Netherlands Sales B.V.과 Hankook Tire Italia SARL, Hankook Tire Hungary, LTD의 출자지분을 Hankook Tire Europe Holdings B.V.에 현물출자하고 한국타이어(주)는 주식을 취득.

주4) 2007년 02월 26일 한국타이어(주)는 Hankook Tire China Co., Ltd.에 USD 23,000천을 납입.

주5) 2007년 04월 17일 한국타이어(주)는 Hankook Tire Europe Holdings B.V.에 EUR 30,000천을 출자금 납입.

주6) 2007년 06월 12일 한국타이어(주)는 Hankook Tire Europe Holdings B.V.에 EUR 24,000천을 출자금 납입.

주7) 2007년 11월 21일 한국타이어(주)는 (주)에이에스에이에 4,000백만 원 유상증자 참여

주1) 회사는 2004년 6월중 한양타이어판매주식회사에 대하여 공정거래위원회에 계열편입신고하였으나, 명의신탁해지에 따른 명의주주와 주식소유권에 대한 분쟁이 진행중이었음. 여전히 잔여지분에 대한 분쟁가능성이 남아 있으나, 전전기(2005년)중 일부주주와의 분쟁가능성이 소멸됨으로 인하여 해당 지분상당액을 지분법적용투자주식으로 인식함.

주2) 2007년 01월 02일 한국타이어(주)가 기존에 보유하고 있던 Hankook Tire Netherlands Sales B.V.과 Hankook Tire Italia SARL, Hankook Tire Hungary, LTD의 출자지분을 Hankook Tire Europe Holdings B.V.에 현물출자하고 한국타이어(주)는 주식을 취득하였음.

주3) 2007년 02월 26일 한국타이어(주)는 Hankook Tire China Co., Ltd.에 USD 23,000천을 납입하였음.

주4) 2007년 04월 17일 한국타이어(주)는 Hankook Tire Europe Holdings B.V.에 EUR 30,000천을 출자금 납입.

주5) 2007년 06월 12일 한국타이어(주)는 Hankook Tire Europe Holdings B.V.에 EUR 24,000천을 출자금 납입.

주6) 2007년 한국타이어(주)가 Hankook Tire Europe Holdings B.V.에 출자로 인한 변동내역은 "지분법적용증권 투자주식"에 포함하여 표기.

주7) 2007년 11월 21일 한국타이어(주)는 (주)에이에스에이에 4,000백만원 유상증자 참여

(구분: 관계회사 출자금) (2007.12.31 현재)

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자목적	기초잔액			증가(감소)내역		기말잔액			피출자법인 2007년도 당기순이익	비고		
				수량	지분율	장부가액	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부가액		지분법 평가손익	기타 증감액	비고
해외	지분법	Hankook Reifen Deutschland GmbH	계열회사	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	496	-	-	비상장
	적용	Hankook France SARL	"	-	100.00	165	-	-	-	100.00	-	455	(145)	(20)	비상장
	증권	Hankook Tire Netherlands B.V.	"	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	1,492	-	-	비상장
	출자금	Hankook Tire Netherlands Sales B.V.	"	-	100.00	25	-	(25)	-	-	-	25	-	-	비상장
		Hankook Tire China Co., Ltd.	"	-	95.63	195,676	-	21,588	-	96.15	214,505	16,508	(8,003)	18,782	비상장(증자)
		Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	"	-	36.60	60,525	-	-	-	34.67	59,190	10,021	(4,466)	5,082	비상장
		Hankook Tire Italia SARL	"	-	100.00	21	-	(21)	-	-	-	3	-	-	비상장
		Hankook Tire Australia Pty., LTD.	"	-	100.00	69	-	-	-	100.00	69	43	-	-	비상장
		Hankook Espana S. A.	"	-	100.00	77	-	-	-	100.00	77	107	-	-	비상장
		Hankook Tire Hungary, LTD.	"	-	100.00	9,048	-	(9,048)	-	-	-	(47,344)	-	-	비상장
	OCEAN CAPITAL INVESTMENT (L) LIMITED	"	-	100.00	9,262	-	-	-	100.00	9,592	248	248	88	비상장	
합계				-	274,868		12,494			283,433	(17,946)	(12,366)	23,932		

(단위: 주, 백만 원, %)

주1) 2007년 01월 02일 한국타이어(주)가 기존에 보유하고 있던 Hankook Tire Netherlands Sales B.V.과 Hankook Tire Italia SARL, Hankook Tire Hungary, LTD의 출자지분을 Hankook Tire Europe Holdings B.V.에 현물출자하고 한국타이어(주)는 주식을 취득하였음.

주2) 2007년 02월 26일 한국타이어(주)는 Hankook Tire China Co., Ltd.에 USD 23,000천을 납입하였음.

(구분: 기타 투자유가증권 등) (2007.12.31 현재)

(단위: 주, 백만 원, %)

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자목적	기초잔액			증가(감소)내역			기말잔액			피출자법인		비고	
				수량	지분율	장부가액	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부가액	최근사업연도 당기순이익	당기손익	비고	비고	
국내	매도가능	투브정보통신투자조합	투자목적	-	6.67	313			-	6.67	78	(916)			2006년 실적	
	증권	밸류미티기업구조조정조합2호	"	23	13.95	1,591			23	13.95	1,111	(2,117)	(480)		2006년 실적	
	(주식 및	(주)동양판매	"	900	18	9			900	18	9	63			2006년 실적	
	출자금)	한타수원총판(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	(10)			2006년 실적	
		한타수지총판(주)	"	900	18	9			900	18	9	5			2006년 실적	
		안동판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	51			2006년 실적	
		경북포항판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	47			2006년 실적	
		울산판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	23			2006년 실적	
		여수여천총판(주)	"	900	18	9			900	18	9	32			2006년 실적	
		포항경주유통(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	7			2006년 실적	
		원주판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	42			2006년 실적	
		청주조치원판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	18			2006년 실적	
		대전서부판매(주)	"	1,800	18	9	(1,800)	(9)	-	-	-	-			07년08월처분	
		청주서부판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	86			2006년 실적	
		호남비티(주)	"	900	18	9			900	18	9	17			2006년 실적	
		송탄판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	(28)			2006년 실적	
		강북판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	81			2006년 실적	
		제1판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	9			2006년 실적	
		연수판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	62			2006년 실적	
		제일상사(주)	"	900	18	9			900	18	9	3			2006년 실적	
		상사판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	32			2006년 실적	
		트로피아판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	82			2006년 실적	
		해성판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	47			2006년 실적	
		칠성총판(주)	"	900	18	9			900	18	9	42			2006년 실적	
		검단김포판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	52			2006년 실적	
		부평총판(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	19			2006년 실적	
		동대전판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	12			2006년 실적	
		만평타이어(주)	"	900	18	9			900	18	9	(51)			2006년 실적	

(단위: 주, 백만 원, %)

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자목적	기초잔액			증가(감소)내역			기말잔액			피출자법인		비고	
				수량	지분율	장부가액	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부가액	최근사업연도 당기순이익	당기손익	비고	비고	
		오토천안판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	21			2006년 실적	
		영주판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	17			2006년 실적	
		분당판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	66			2006년 실적	
		신화판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	9			2006년 실적	
		현대한타판매(주)	"	1,800	18	9	(1,800)	(9)	-	-	-	-			07년03월처분	
		삼호타이어판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	50			2006년 실적	
		여수판매(주)	"	500	10	5			500	10	5	18			2006년 실적	
		한타대호판매(주)	"	500	10	5			500	10	5	5			2006년 실적	
		구미판매(주)	"	500	10	5			500	10	5	77			2006년 실적	
		대안판매(주)	"	500	10	5			500	10	5	5			2006년 실적	
		목포판매(주)	"	500	10	5			500	10	5	67			2006년 실적	
		점촌판매(주)	"	500	10	5			500	10	5	17			2006년 실적	
		능곡타이어판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	48			2006년 실적	
		제천판매(주)	"	500	10	5			500	10	5	43			2006년 실적	
		동양타이어판매(주)	"	500	10	5			500	10	5	21			2006년 실적	
		강서종합타이어(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	27			2006년 실적	
		단양타이어판매(주)	"	900	18	9			900	18	9	17			2006년 실적	
		한타춘천판매(주)	"	1,800	18	9			1,800	18	9	10			2006년 실적	
		포항판매	"	500	10	5			500	10	5	148			2006년 실적	
		양산판매	"	1,000	10	5			1,000	10	5	15			2006년 실적	
		오토피아강릉판매	"	500	10	5			500	10	5	5			2006년 실적	
		한타중부판매	"	500	10	5			500	10	5	40			2006년 실적	
		한타광산판매	"	500	10	5			500	10	5	34			2006년 실적	
		우진상사	"	500	10	5			500	10	5	28			2006년 실적	
		한타고속총판	"	500	10	5			500	10	5	58			2006년 실적	
		강남타이어판매	"	500	10	5			500	10	5	87			2006년 실적	
		중부판매	"	1,000	10	5			1,000	10	5	66			2006년 실적	

(단위: 주, 백만원, %)

구분	계정과목	법인명 또는 종목명	출자목적	기초잔액			증가(감소)내역			기말잔액			비고	
				수량	지분율	장부가액	수량	취득(처분)가액	수량	지분율	장부가액	최근사업연도 당기순이익		당기순이익
		한타영관	”	1,000	10	5			1,000	10	5	87	2006년 실적	
		한타남부총판	”	1,000	10	5			1000	10	5	57	2006년 실적	
		기동판매	”	500	10	5			500	10	5	(55)	2006년 실적	
		유림상사	”	500	10	5			500	10	5	263	2006년 실적	
		밀양판매	”	500	10	5			500	10	5	61	2006년 실적	
해외	매도가능 증권 (출자금)	RubberNetwork.com	”	-	5.57	-			-	5.57	-	212	장부가 1,000원 2006년 실적	
합계				58,923		2,338	(3,600)	(18)	55,323		1,605	(1,988)	(480)	

Proposed Resolution

01. 주주총회 결정사항

주총일자	안건	결의내용
제54기 정기주주총회 (08.03.21)	1. 대차대조표, 손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건 2. 정관 일부 변경의 건	원안대로 승인- 현금 배당 250원(시가배당률 1.3%) 1) 주주총회는 본점소재지 또는 공장소재지에서 개최하되 필요에 따라 이의 인접지역에서도 개최할 수 있다. 2) 경영위원회를 설치하여 빈번한 경영일반, 재무 등에 관한 사항 심의
	3. 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건 4. 이사보수한도 승인의 건	황원오, 이용성 사외이사(감사위원) 재선임 2008년도 이사보수한도 57억 한도 내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임
제53기 임시주주총회 (07.06.07)	1. 사외이사 선임의 건	장선곤 사외이사 신규선임
제53기 정기주주총회 (07.03.16)	1. 대차대조표, 손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건 2. 정관 일부 변경의 건 3. 이사 선임의 건 4. 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건 5. 이사보수한도 승인의 건 6. 임원퇴직금 지급규정 변경의 건	원안대로 승인- 현금 배당 250원(시가배당률 1.67%) 원안대로 승인 조양래, 서승화 이사 재선임, 김휘중 이사 신규선임 최동규 사외이사(감사위원) 신규선임 2007년도 이사보수한도 57억 한도 내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임 1) 평균보수액 산출방식 변경 2006년: 평균보수액에 인센티브 포함 2007년: 평균보수액에 인센티브 미반영 2) 임원 퇴직금 중간정산제도 폐지

02. 이사회 결정사항

Corporate Governance 중 이사회 제도에 관한 사항 내용을 참고하시기 바랍니다.

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

03. 배당에 관한 사항 등

가. 배당에 관한 사항

회사는 정관 제52조에 이익배당에 관해 아래와 같이 규정하고 있습니다.

- ① 이익의 배당은 금전과 주식으로 할 수 있다.
- ② 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총 회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.
- ③ 제1항의 배당은 매 결산기말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.

나. 최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구분		제54기	제53기	제52기
주당액면가액(원)		500	500	500
당기순이익(백만 원)		162,306	170,173	213,775
주당순이익(원)		1,095	1,152	1,462
배당가능이익(백만 원)		958,139	812,536	670,183
현금배당금총액(백만 원)		37,047	37,047	36,547
주식배당금총액(백만 원)		-	-	-
현금배당성향(%)		23.30	21.77	17.10
현금배당수익률(%)	보통주	1.30	1.67	1.88
	우선주	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	250	250	250
	우선주	-	-	-
주당 주식배당금(주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

주) 당해 사업연도중 분기 또는 중간배당 없음

다. 이익참가부사채에 관한 사항

해당사항 없음

Summary of Financial Reports

감사위원회의 감사보고서

본회는 한국타이어주식회사의 감사위원회로써 2007년 1월 1일부터 2007년 12월 31일까지 사업연도의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

01. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 면밀히 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 임회, 조회 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다. 업무감사를 위하여는 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

02. 대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표에 관한 사항

대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산, 손익상태 및 현금흐름을 정확하게 표시하고 있습니다.

03. 이익잉여금 처분계산서에 관한 사항

이익잉여금 처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산 상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

04. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2008년 2월 27일

한국타이어주식회사

감사위원회 위원장 황 원 오 인



Contents

Overview

Industry & Strategy

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

Global Network

Corporate Data

외부감사인의 감사보고서



딜로이트 안진회계법인

서울시 영등포구 여의도동 23-5 한화증권빌딩 14층

Tel: 02-6676-1000, 1114

Fax: 02-6674-2114

www.deloitteanjin.co.kr

한국타이어주식회사

주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어주식회사의 2007년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료되는 회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서, 자본 변동표 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다. 비교표시된 2006년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 재무제표는 삼일회계법인이 감사하였으며 이 감사인의 2007년 2월 23일자 감사의견은 적정의견이었습니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과공시내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 재무제표작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 2007년 재무제표는 한국타이어주식회사의 2007년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금 및 자본의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울시 영등포구 여의도동 23-5

안진회계법인

대표이사 양승우

2008년 2월 27일



이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2008년 2월 27일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

내부감시장치에 대한 감사의 의견서

1. 내부감시 장치의 개요

가. 우리 회사의 내부감시 장치와 기능은 다음과 같습니다.

- 이사회: 이사의 직무집행을 감독합니다.
- 감사위원회: 이사의 직무집행을 감사합니다. 이를 위하여 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무상태와 재산상태를 조사합니다.
- 내부감사부서: 부서의 업무를 감사합니다. 한국어타이어의 내부감사제도는 '내부감사규정'에 의거 정기감사와 수시감사로 구분하여 경영진단팀에서 수행합니다.
- 기타의 내부감시장치 :
 - ① 국내자회사의 경영실적관리: 경영관리팀
 - ② 국내판매지점의 실사: 한)마케팅
 - ③ 해외판매법인 및 지점의 실적관리: 본부지원팀
 - ④ 정기재고조사: 생산관리팀
 - ⑤ 내부품질감사: 품질경영팀
 - ⑥ 내부환경감사: 각 공장 환경안전팀
 - ⑦ 내부회계관리제도 운영: 회계팀

나.이사회는 7명으로 구성되어있고 시외이사는 4명이 포함되어 있습니다.

다.감사의 선임과 감사부서 직원의 인사상 신분보장

- (1) 우리 회사는 감사위원회위원을 상법 415조의 2 및 정관 44조의 규정에 의해(발행주식총수의 3% 초과하는 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 대해서는 의결권을 행사하지 못함) 선임하고 있습니다.
- (2) 감사부서 직원의 전보 또는 전입, 해임시에는 감사와 사전협의하여 인사상의 신분이 보장되도록 하고있습니다

2. 내부감시장치의 운영

- (1) 내부감시의 운영실적
 - 정기 및 수시감사: 10회/년
 - 국내자회사 경영진단: 1회/년
 - 국내자회사 실적관리: 1회/월
 - 국내판매지점의 실사: 9개 지점/연간

- 해외판매법인의 실적관리: 1회/분기
- 해외지점의 실적관리: 1회/월
- 정기재고조사: 1회/년
- 내부품질감사: 1회/년
- 내부환경감사: 1회/년
- 내부회계관리제도 운영실태 보고: 4회/년

(2) 감사결과

감사저적사항은 즉시 '직무권한규정'의 전결권자에게 보고하고 있고, 각 감사 장치의 업무규정에 따라 조치 및 사후관리를 하고 있습니다.

3. 내부감시장치의 가동현황에 대한 감사의 평가의견

가. 본 감사의 의견으로는 2007년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 한국어타이어 주식회사의 내부감시장치는 효과적으로 가동되고 있습니다.

나. 내부감시 장치에 중대한 취약점은 발견된 내용이 없습니다.

감사위원회 위원 황 원 오
 감사위원회 위원 민 해 영
 감사위원회 위원 이 용 성

Contents

Overview

Industry & Strategy

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

Global Network

Corporate Data

내부회계관리제도 운영보고서

1. 법 제2조의 2 제1항의 규정에 의한 내부회계관리규정과 이를 관리 운영하는 조직에 관한 사항

(1) 내부회계관리규정

1. 목 적

이 규정은 주식회사의외부감사에관한법률(이하 '법'이라 한다) 제2조의 2 및 시행령(이하 '영' 이라 한다) 제2조 및 제3조가 정하는 바에 따라 본 회사(이하 '회사'라 한다)가 작성, 공시하는 회계정보(회계정보의 기초가 되는 거래에 관한 정보를 포함한다. 이하 같다)의 대내외적인 신뢰를 높이기 위하여 내부회계 관리를 합리화하는 데 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

2. 적용범위

내부회계관리에 관한 사항은 법령 또는 정관에 정하여진 것 이외에는 이 규정이 정하는 바에 의한다.

3. 용어의 정의

이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

- (1) '내부회계관리' 라 함은 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 회계의 부정과 오류를 예방하고 적시에 발견할 수 있도록 회계시스템을 관리, 통제함을 목적으로 수행하는 모든 절차와 과정을 말한다.
- (2) '내부회계관리제도' 라 함은 내부회계관리의 목적을 달성하기 위하여 필요한 사항을 정한 내부회계관리규정과 이를 관리, 운영하는 조직을 말한다.
- (3) '내부회계관리자' 라 함은 법 제2조 제3항 및 제4항의 내부회계관리자를 말한다.

4. 회계정보처리의 일반원칙

회계정보의 식별, 측정, 분류, 보고 등 회계처리에 관하여는 기업회계기준(서)이 정하는 바에 따른다. 다만 기업회계기준(서)에서 정하지 않은 사항은 일반적으로 공정 타당하다고 인정되는 회계 관행에 따른다.

5. 회계업무의 처리

회계정보에 대한 식별, 측정, 분류, 보고 등 회계처리 및 회계기록에 관한 사항은 다음 각 호와 같은 요령으로 한다.

(1) 회계처리방침

자산, 부채의 평가기준, 수익, 비용의 인식기준 등 구체적인 회계처리의 방침과 절차를 정하여 이사회 결의를 거쳐야 한다. 또한 각 부서의 회계담당자는 사용되는 회계처리방법과 절차를 숙지하고 이에 따라야 하며, 만일 회계처리방법이 기업회계기준(서)에 어긋난다고 판단되는 경우에는 지체 없이 내부회계 관리자에게 보고하여야 하며 내부회계관리자 역시 같은 판단을 한 경우에는 이를 이사회에 보고하고 그 결의에 따라 시정하여야 한다.

(2) 회계방침의 변경

자산의 평가방법, 재무제표의 표시방법 등 회계방침을 변경하고자 하는 경우에는 이사회 결의를 거쳐야 하며, 이사회는 그 타당성에 관해 감사와 감사인의 의견을 들어야 한다.

(3) 회계정보의 보고

회사의 회계시스템에 의해 산출되는 회계정보를 보고할 때에는 그 성격에 따라 보고서의 종류를 구분하고, 보고의무자, 보고를 받는 자, 보고기한 등을 명확히 표시하여야 한다. 이 경우 보고의 형식이나 보고서 양식은 회사가 따로 정하는 바에 의한다.

(4) 회계거래의 기록방법

모든 거래는 복식부기의 원리에 따라 정확하게 기록, 분류하여야 한다. 다만 전표의 작성, 회계장부 등의 기록방법과 절차에 관하여 세부적인 사항은 '중요 회계처리 요령', '영업지점회계처리요령', '결산업무실시요령' 등(이하 '회계업무처리규정' 이라 한다.)에서 정하는 바에 의하며, 전산실적을 이용하는 경우에는 전산프로그램의 명칭과 그 운용요령 등이 포함되어야 한다.

(5) 회계정보의 공시

법령에 의하여 공시하여야 할 회사의 정보에 회계정보가 포함되어 있는 경우에는 공시담당자는 내부회계관리자에게 그 내용을 서면으로 문의하고 서면으로 확인하여야 한다. 이 서면에는 공시담당자 및 내부회계관리자가 각각 서명하여야 한다.

(6) 회사(또는 대표이사)는 '회계업무처리규정'의 제정 책임자와 제1호 내지 제5호의 각 절차를 수행하여야 하는 책임자 및 담당자를 정하여야 한다.

6. 회계업무처리의 점검

(1) 내부회계관리자는 회계정보의 유형별로 또는 회계정보를 산출하는 부서별로 시기를 정하여 매 6월에 1회 이상 다음 각 호의 사항을 조사하고 이상의 유무를 대표이사와 이사회에 보고하여야 한다.

- 1) 회계처리방법이 기업회계기준(서) 및 본 규정을 준수하는지 여부
- 2) 전표, 회계보조부, 회계장부, 기타 보고서가 정확한지 여부 및 적절한 보고 및 승인절차를 따랐는지 여부
- 3) 최종보고서가 기초 회계정보를 정확히 반영하고 있는지 여부
- 4) 회계담당자가 상급자로부터 기업회계기준(서) 및 본 규정에 어긋나는 회계처리를 하도록 지시 받은 사실의 유무

(2) 제1항의 조사를 한 결과 기업회계기준(서) 및 본 규정을 준수하지 않은 사항이 있거나 오류가 있을 경우에는 즉시 시정하고, 그 원인과 관련자에 관해 대표 이사와 이사회에 보고하여야 한다.

(3) 회계업무처리 점검의 세부절차는 '회계업무처리 점검 요령'에 의한다.

7. 회계기록의 관리, 보존

전표, 회계보조부, 회계장부 등의 모든 회계기록의 관리 및 보존은 회사 "회계장표 관리요령"에 의한다.

8. 운영책임자

회사 내부회계관리제도의 운영책임자는 대표이사로 하며, 대표이사는 내부회계관리제도가 원활히 작용하도록 관련 임직원을 교육하고, 필요한 설비를 지원하여야 한다.

9. 내부회계관리자

- (1) 대표이사는 회사의 상근하는 이사로서 회계를 관리할 능력이 있는 자 중 1인을 내부회계관리자로 지명한다. 내부회계관리자는 정기총회직후 지명하여 다음 정기총회종료일까지 직무를 담당하도록 함을 원칙으로 하고, 그 중간에 교체할 경우에는 이사회에 그 이유를 설명하여야 한다.
- (2) 내부회계관리자는 매 반기가 경과한 후 최초로 개최되는 이사회에 이 규정에 따른 회계관리제도의 운영실태에 관해 보고하고 같은 시기에 감사에게도 보고하여야 한다.
- (3) 내부회계관리자는 본 규정에 규정된 업무를 수행하며, 이사회 또는 감사(또는 감사위원회, 이하 같다)가 직무를 수행하기 위하여 자료제출을 요구하는 경우에는 지체 없이 이에 응해야 한다.

10. 회계정보관련 업무분장

회사 회계정보의 작성 및 공시를 담당하는 임원 및 직원의 업무는 회사 '업무 분장 및 책임규정', '직무권한규정'에 의한다.

11. 내부회계관리규정 위반의 지시 등

- (1) 대표이사 기타 임, 직원이 회계정보담당자에게 이 규정을 위반하는 내용의회계정보를 작성 또는 공시할 것을 지시하는 경우에는 당해 회계정보담당 임, 직원은 이를 내부회계관리자 및 감사에게 즉시 보고하여야 한다.
- (2) 내부회계관리자는 제1항의 보고를 받은 후 당해 지시가 위법, 부당하다고 인정되는 경우에는 지체 없이 이사회에 보고하여야 한다.
- (3) 제1항에 의해 보고 받은 내부회계관리자는 보고자의 신분 등에 관한 비밀을 유지하여야 한다.

12. 감사의 보고의무

감사는 제9조 제2항 또는 제3항에 의해 내부회계관리자가 보고하는 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 서면으로 의견을 진술하고 이를 본점에 비치하여야 한다. 이 경우 내부회계관리제도의 관리 및 운영에 대하여 시정의견이 있는 경우에는 이를 포함하여 진술하여야 한다.

13. 내부회계관리제도의 공시

- (1) 증권거래법 제186조의 2의 규정에 의하여 제출하는 사업보고서에는 다음 각 호의 사항을 기재한 서류(이하 '내부회계관리제도운영보고서'라 한다)를 첨부하여 이를 공시하여야 한다.
 - 1) 내부회계관리규정과 이를 관리, 운영하는 조직에 관한 사항
 - 2) 내부회계관리자가 이사회 및 감사에게 보고한 내부회계관리제도 운용실태
 - 3) 감사가 내부회계관리제도의 운용실태를 평가하여 이사회에 보고한 내용
 - 4) 감사인이 감사보고서에 표시한 종합의견
 - 5) 내부회계관리제도의 공시와 관련하여 기타 필요한 사항
- (2) 제1항의 규정에 의한 내부회계관리제도운영보고서는 감독규정에서 정하는 서식에 의한다.

14. 징계 등

- 이 규정을 위반한 임, 직원의 징계에 관하여는 회사 '상벌규정'에서 정하는 바에 따른다. 다만 다음 각 호의 요건을 충족하는 신고자 및 고지자(이하 '신고자 등'이라 한다)에 대하여는 징계를 감면할 수 있다.
 - (1) 신고자 등이 신고 또는 고지한 위반행위의 주도적 역할을 하지 아니하였고 다른 관련자들에 대하여 이를 강요한 사실이 없을 것
 - (2) 증권선물위원회, 감사인(주식회사의외부감사에관한법률 제3조의 감사인을 말하며 소속 공인회계사를 포함한다) 및 감사가 신고자 등이 신고 또는 고지한 위반행위에 관한 정보를 입수하지 아니하거나 정보를 입수하고 있어도 충분한 증거를 확보하지 아니한 상황에서 신고 또는 고지하였을 것
 - (3) 위반행위를 최초로 신고 또는 고지하여 그 위반행위를 입증하는 데 필요한 증거를 제공하고 조사가 완료될 때까지 협조하였을 것

15. 규정의 제, 개정 및 세부사항

- (1) 내부회계관리자는 이사회에 이 규정의 개정을 건의할 수 있다.
- (2) 이 규정이 정하는 범위 내에서 구체적인 집행에 필요한 사항은 이사회 승인을 받아 대표이사가 정할 수 있다.

부칙

이 규정은 2001년 12월 21일부터 시행한다.

이 규정은 2003년 12월 01일부터 개정 시행한다.

이 규정은 2004년 08월 24일부터 개정 시행한다.

Contents
 Overview
 Industry & Strategy
 Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Financial Report & Other Information
 Financial Statements (Consolidated)
 Corporate Governance
 Proposed Resolution
 Summary of Financial Reports
 Other Information

Global Network
 Corporate Data

(2) 당해 사업연도중 내부회계관리규정의 주요 개선내용

개선일자	개선 전	개선 후	비고(개선이유 등)
-	-	-	-

(3) 관리·운영조직의 책임자 현황

소속기관 또는 부서	책임자성명	직 책	담당업무		전화번호
			내부회계관리제도관련	기타	
감사(위원회)	황원오 민해영 이용성	감사위원	내부회계관리 제도의 운영실태 평가 및 보고		
이사회	서승화	대표이사	내부회계관리제도의 관리 및 운영 책임자		2222-1000
공시담당 임원	강창환	상무	내부회계관리자		2222-1015
회계처리부서	허문환	팀장	내부회계관리규정의 세부시행세칙의 제정 및 개정 책임자		2222-1180
전산운영부서	여후구	부장	(회계)전산시스템 책임자		2222-1689
자금운영부서	신동진	차장	자금 및 공시담당 부서장 대행		2222-1171
기타관련부서	-	-	-		-

(4) 내부회계관리·운영조직 인력 및 공인회계사 보유현황

소속기관 또는 부서	총 원	내부회계담당 인력의 공인회계사 자격증 보유비율			내부회계담당인력의 평균경력월수(※)
		내부회계담당인력수(A)	공인회계사자격증소지자수(B)	비율(B/A×100)	
감사(위원회)	3	3	0	0	76
이사회	7	4	0	0	76
공시담당 임원	1	1	0	0	48
회계처리부서	9	1	0	0	193
전산운영부서	6	1	0	0	76
자금운영부서	8	1	0	0	76
기타관련부서	-	-	-	-	-

A의 단순합산 내부회계관리업무경력월수(입사전 포함)

$$\text{※ 내부회계담당인력의 평균경력월수} = \frac{\text{내부회계담당인력수(A)}}{\text{내부회계담당인력수(A)}}$$

2. 법 제2조의2제4항의 규정에 의하여 내부회계관리자가 보고한 내부회계관리제도 운영실태

보고일자	보고자	보고내용	보고대상	비고
2007-08-17	내부회계관리자	상반기, 하반기 내부회계관리제도의 운영실태 점검 결과	대표이사	
2007-10-19	내부회계관리자	1. 점검내용	감사위원회(이사회)	
2008-02-25	내부회계관리자	- 회계처리방법의 기업회계기준 및 내부회계관리 규정준수 여부		
2008-02-27	내부회계관리자	- 전표, 회계장부, 기타보고서의 정확성 및 보고와 승인절차의 적정성 - 최종보고서의 기초회계정보반영의 정확성 여부 - 상급자로부터 규정에 어긋나는 회계처리 지시를 받았는지 여부	대표이사 감사위원회(이사회)	
		2. 점검결과 1) 상반기 점검결과 내부회계규정준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음 2) 하반기 점검결과 내부회계규정준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음		

3. 법 제2조의 2 제5항의 규정에 의하여 감사가 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 보고한 내용

보고일자	보고자	보고내용	비고
2007-10-19	감사위원회	상반기 내부회계관리제도 운영실태 점검결과에 대한 평가 사항 - 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반 사항 없음	
2008-02-27	감사위원회	연간 내부회계관리제도 운영실태 점검결과에 대한 평가 사항 - 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반 사항 없음	

4. 법 제2조의 3 제2항의 규정에 의하여 감사인이 감사보고서에 표명한 종합의견 등

(감사인명: 안진회계법인)

구분	의견내용	회사의 개선여부	개선계획	비고
법 제2조의 3 제2항의 종합의견	경영자의 내부회계관리제도 운영실태평가보고서에 대한 우리의 검토결과, 상기 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.	-	-	-
기타 내부회계 제도관련 의견	-	-	-	-

5. 당해 사업연도중 내부회계관리규정을 위반한 임·직원에 대한 징계내용

위반일자	위반자		위반내용	징계내용	징계일자
	직책	성명			
-	-	-	-	-	-

6. 기타 내부회계관리제도에 대한 투자자들의 이해·평가를 위하여 필요한 사항

해당사항 없음

Other Information

01. 리스크 관리에 관한 사항

회사는 다음과 같은 원칙으로 환리스크 관리를 하고 있으며 당분기말 현재 외환파생거래 내역은 없습니다.

1. 외화POSITION의 정확한 측정

외화자산과 외화부채와 관련하여 예상되는 외환거래의 환율변동위험을 회피하기 위하여 외화자산 및 외화부채 규모를 측정. 정확한 환율예측을 하기 위하여 미래의 환율변동에 대한 각종 정보를 수집, 분석

2. MATCHING을 통한 HEDGE

외화자금의 유입과 지출을 통화별 및 기간별로 일치시킴으로써 외화자금흐름의 불일치에서 발생할 수 있는 환위험을 제거

3. 전략적 RISK HEDGE 방안

외화자산과 부채 및 현금흐름 등에 관한 POSITION 발생 시 이와 관련된 RISK를 각종 HEDGE방안을 통하여 지속적 관리 회사는 당분기중 계열회사인 에프더블유에스투자자문(주)와 장기투자목적으로 투자일임계약을 체결하였으며 이를 통해 주식관련 파생상품거래가 이루어지고 있습니다.

(가) 위험관리 방법: 매일 거래 종료 후 거래내역 및 운용현황을 확인

중요한 손익의 변동 발생시 에프더블유에스(주)의 설명을 요구

(나) 리스크관리 원칙: 관련법규에 반하는 행위 금지

02. 경영상의 주요계약 등

(1) 원재료에 대한 장기 구매계약

(가) 계약상대방: Sri Trang외

(나) 계약체결 시기 및 계약기간: 2007년 3월 계약체결, 2007년 4월~2008년 3월(1년 단위 계약연장)

(다) 계약의 목적 및 내용: 천연고무 확보

(라) 대금수수방법: L/C 거래

(마) 기타 계약상의 주요내용: 해당사항 없음

(2) 투자일임계약

(가) 계약상대방: 에프더블유에스투자자문(주)

(나) 계약체결 시기 및 계약기간: 2007년 07월 19일 계약체결, 2007년 07월 19일 ~ 2010년 07월 18일

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

(다) 계약의 목적 및 내용: 자산 운용을 통한 차익 실현 목적

(라) 대금수수방법: 수수료의 납부

(마) 기타 계약상의 주요내용: 1개월 전 서면 통지로 계약의 변경 및 해지 가능

03. 연구개발활동

가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발 담당조직

Annual Report 내 조직도를 참고하시기 바랍니다.

주) 2007년 12월 31일 현재

(2) 연구개발비용

(단위: 천 원, %)				
과목	제54기	제53기	제52기	비고
원재료비	-	-	-	
인건비	26,397,696	24,681,032	24,279,029	
감가상각비	11,221,164	12,316,966	10,300,683	
위탁용역비	-	-	-	
기타	45,624,856	37,286,644	37,502,909	
연구개발비용 계	83,243,716	74,284,642	72,082,621	
회계처리	판매비와 관리비			
	83,243,716	74,284,642	72,082,621	
	제조경비			
	-	-	-	
	개발비(무형자산)			
	-	-	-	
연구개발비 / 매출액 비율 (연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100)	3.7%	3.6%	3.6%	

나. 연구개발 실적

(수탁연구)

연구과제	연구기간	연구결과 및 기대효과
연료전지 분리판 연구	01/12-04/12	고분자 연료 전지용 탄소복합체 분리판 개발을 위한 재료 및 성형공정 기반 연구
타이어용 용액중합 SBR 개발	02/09-05/08	타이어 마모 및 연비 향상 신 합성고무 개발
2-Piece Wheel 설계합리화 연구	02/10-04/11	현 2Piece Wheel 해석기법 연구 및 OEM 신규 요구기술 대응

(위탁연구)

연구과제	연구기간	연구결과 및 기대효과
차량의 Ride 및 Handling 해석 연구	03/03~04/02	차량 Model 개발 완료
타이어 마모에 관한 연구	03/08~04/07	타이어 마모 기초연구 및 마모 설계기술 개발
수막현상 해석 연구	03/08~04/07	유한차법을 이용한 수막해석 프로그램 개발
타이어비드 및 벨트 내구성 연구	03/08~04/07	타이어 내구성명 예측식 수립
Tire Tread의 co-extrusion 해석 및 Die Design	04/01~04/12	압출기 내부 고무 Flow Balance 해석 및 토출 후 C/V 이성부 경계조건 설정 해석 연구
Tread 고무 Block의 마모 특성 해석에 관한 연구	04/04~05/06	고무 Block의 접지 변형에 대한 3차원 해석 연구
LS-DYNA를 이용한 수막현상 해석	04/09~05/08	수막현상을 고려한 타이어 설계기술 확보
온도와 계면에서의 균열 성장을 고려한 타이어 내구 해석	04/09~05/08	타이어 내구수명의 역학적 근거 규명 및 내구수명 향상 설계법 제안
타이어 충격감 평가자수개발에 관한 연구(1차)	05/01~05/06	타이어 충격감에 대한 주관평가와 계측 Data의 상관성 분석으로 승차감 평가자수 개발 타당성 검증
감성공학에 기초한 음질지수 개발에 대한 연구	05/01~05/12	타이어 소음에 대한 사람의 청감을 평가하는 타이어 음질지수 평가 시스템 개발
Tire Tread의 co-extrusion 해석 및 Die Design(2차)	05/01~05/12	타이어 Tread의 co-extrusion 형상 예측 및 Sidewall 휨 현상 분석
타이어 인치 업에 따른 마찰제동성능 변화에 관한 연구	05/03~06/02	타이어 인치 업에 따른 제동성능 평가 Mode개발 및 차량의 제동성능 변화 연구
Creep Groan의 원인분석 및 방지를 위한 최적화방안 연구(1차)	05/04~06/03	마찰제에 사용되는 주요 원료의 함량 증가 및 감소에 따른 마찰계수 특성 도출
타이어 충격감 평가자수개발에 관한 연구(2차)	05/12~06/05	객관적인 Impact 성능의 평가법에 대한 방향 제시로 타이어 Impact Feel의 객관적 평가법 정립
TBR Tire의 일축인장에 의한 층간 파단에 관한 연구	05/12~06/11	TBR belt 구조에 따른 Interply Shear Strain 연구 및 내구 향상 연구
Tire용 고무 압출물의 품질개선을 위한 Die 설계 및 현장적용 연구	06/02~07/01	CFD 해석을 통한 압출 공정 현장 개선 방안 도출 및 압출물 프로파일 예측
Green Tire 가류공정에서 Mold내 고무의 흐름 및 가류도 해석	06/03~07/02	가류 공정 중 Green Tire가 몰드에 안착 시 몰드 내부에서 고무의 흐름 현상 파악
유기고분자 표면개질 실리카의 합성 및 나노 고무복합재료에의 응용연구	06/03~07/02	나노 복합재 형태의 실리카 사용으로 우수한 고무 제조 및 물성 향상에 기대
Creep Groan의 원인분석 및 방지를 위한 최적화방안 연구 (2차)	06/04~07/03	비철계 마찰제 개발을 위한 소음 유발 원료 도출 및 배합비 적용에 따른 최적 배합비 개발
타이어 내구성 향상을 위한 최적설계에 관한 연구	06/09~07/08	TBR 타이어의 트레드부 초기 사고에 대한 사고 메커니즘 규명
Tire NVH 개선 기술 연구	06/09~07/08	타이어 접지 특성이 내부 도로소음에 미치는 영향 및 자동차 도로소음 저감을 위한 타이어 구조 설계인자 조사

Financial Report & Other Information

Financial Statements (Consolidated)

Corporate Governance

Proposed Resolution

Summary of Financial Reports

Other Information

(연구소)

연구과제	연구기간	연구결과 및 기대효과
유럽용 신 Pattern 개발	03/03~04/01	UHPT 유럽용 신제품 개발
고무-금속 접착 연구	03/05~04/05	고무-금속의 접착계면 변화 연구
TBR 내구 성능 개선	03/06~04/05	TBR Tire의 Bead 부 개선을 통한 내구성능 향상 연구
OE UHPT 대응기술 연구	04/03~05/11	OE UHPT 개발 확산에 대한 대응 기반기술 정립
Silica comp'd 성능향상(2차)	04/02~05/10	Silica comp'd 확보 및 관련 기반 기술 확립
경쟁력 향상 추진 프로젝트	04/02~05/12	제품 경쟁력 향상 추진 매뉴얼 제정 및 CEP 공동항목 선정에 따른 효율성 향상
Rollover Study	04/05~06/03	Rollover 시험법 및 분석법 개발
On-center 성능 연구	05/07~06/06	On-center 실차 계측 시스템 구축 및 실사 주행 조건을 고려한 시험법 개발
BOB(Best Ot Best) New Pattern 개발	04/01~06/11	Low Series Tires의 NVH 성능향상을 위한 Mold Profile 및 구조 설계
Self-supporting Runflat 제품개발	04/10~07/06	런플랫 타이어 개발 및 기반기술 축적
PLM Project	05/01~07/12	연구소 PLM System 개발 및 확산

04. 외부자금조달 요약표

(국내조달)

(단위: 백만원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등감소	기말잔액	비고
은행	197,058	403,389	454,033	146,414	-
보험회사	-	-	-	-	-
종합금융회사	-	-	-	-	-
여신전문금융회사	-	-	-	-	-
상호저축은행	-	-	-	-	-
기타금융기관	-	-	-	-	-
금융기관 합계	197,058	403,389	454,033	146,414	-
회사채 (공모)	30,000	-	-	30,000	-
회사채 (사모)	-	-	-	-	-
유상증자 (공모)	-	-	-	-	-
유상증자 (사모)	-	-	-	-	-
자산유동화 (공모)	-	-	-	-	-
자산유동화 (사모)	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
자본시장 합계	30,000	-	-	30,000	-
주주·임원·계열회사차입금	-	-	-	-	-

기타	-	-	-	-	-
총계	227,058	403,389	454,033	176,414	-

(참고) 당기 중 회사채 총발행액
 공모 : - 백만 원
 사모 : - 백만 원

(해외조달)

(단위: 원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등감소	기말잔액	비고
금융기관	-	-	-	-	-
해외증권(회사채)	-	-	-	-	-
해외증권(주식등)	-	-	-	-	-
자산유동화	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	-	-	-	-	-

05. 최근 3년간 신용등급

평가일	평가대상유기증권등	신용등급	평가회사	신용평가등급범위	평가구분
2005-07-25	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	정기평정
2005-07-28	회사채	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2006-06-07	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2007-04-20	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2005-07-26	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정
2005-07-29	회사채	AA-		(AAA ~ D)	본평정
2006-06-30	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정
2007-07-31	회사채	AA-		(AAA ~ D)	정기평정

▶등급정의

평가회사	평가대상 유가증권	신용등급	등급의 정의	비고		
한국기업평가	기업어음	A1	적기상환능력이 최고 수준이며, 그 안정성은 현 단계에서 합리적으로 예측가능한 장래의 환경에 영향을 받지 않을 만큼 높음	A2부터 B까지는 당해 등급내에 서의 상대적 위치에 따라		
		A2	적기상환능력이 우수하지만, 그 안정성은 A1에 비하여 다소 열등한 요소가 있음	+ 또는 - 부호를 부여할 수 있음		
		A3	적기상환능력은 양호하지만, 그 안정성은 급격한 환경 변화에 따라 다소 영향을 받을 가능성이있음			
		B	최소한의 적기상환능력은 인정되나, 그 안정성이 환경변화로 저하될 가능성이 있어 투기적인 요소를 내포하고 있음			
		C	적기상환능력 및 그 안정성이 매우 가변적이어서 투기적인 요소가 강함			
		D	현재 채무불이행 상태에 있음			
		회사채	회사채	AAA	원리금 지급확실성이 최고 수준임	AA부터 B까지는 당해 등급내에
				AA	원리금 지급확실성이 매우 높지만, AAA 등급에 비하여 다소 낮은 요소가 있음	서의 상대적 위치에 따라
				A	원리금 지급확실성이 높지만, 장래의 환경변화에 다소 영향을 받을 가능성이 있음	+ 또는 - 부호를 부여할 수 있음
				BBB	원리금 지급확실성이 있지만, 장래의 환경변화에 따라 저하될 가능성이 내포되어 있음.	
BB	원리금 지급능력에 당면문제는 없으나, 장래의 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음					
B	원리금 지급능력이 부족하여 투기적임					
CCC	원리금의 채무불이행이 발생할 위험요소가 내포되어 있음					
CC	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 높음					
C	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 지극히 높음					
D	현재 채무불이행 상태에 있음					
한국신용평가	기업어음	A1	적기상환능력이 최상이며 상환능력의 안정성 또한 최상임	A2부터 B등급까지는 +, - 부호		
		A2	적기상환능력이 우수하나 그 안정성은 A1에 비해 다소 열위임	를 부가하여 동일등급내에서의		
		A3	적기상환능력이 양호하며 그 안정성도 양호하나 A2에 비해 열위임	우열을 나타냄		
		B	적기상환능력은 적정시되나 단기적 여건변화에 따라 그 안정성에 투기적인 요소가 내포되어 있음			
		C	적기상환능력 및 안정성에 투기적인 요소가 큼			
		D	상환불능 상태임			

평가회사	평가대상 유가증권	신용등급	등급의 정의	비고
한국신용평가	회사채	AAA	원리금 지급능력이 최상급임	AA부터 B등급까지는
		AA	원리금 지급능력이 매우 우수하지만 AAA의 채권보다는 다소 열위임	+, - 부호를 부가하여
		A	원리금 지급능력은 우수하지만 상위등급보다 경제여건 및 환경악화에 따른 영향을 받기 쉬운 면이 있음	동일등급내에서의
		BBB	원리금 지급능력은 양호하지만 상위등급에 비해서 경제여건 및 환경악화에 따라 장래 원리금의 지급능력이 저하될 가능성을 내포하고 있음	우열을 나타냄
		BB	원리금 지급능력이 당장은 문제가 되지 않으나 장래 안전에 대해서는 단언할 수 없는 투기적인 요소를 내포하고 있음	
		B	원리금 지급능력이 결핍되어 투기적이며 불황시에 이자지급이 확실하지 않음	
		CCC	원리금 지급에 관하여 현재에도 불안요소가 있으며 채무불이행의 위험이 커 매우 투기적임	
		CC	상위등급에 비하여 불안요소가 더욱 큼	
		C	채무불이행의 위험성이 높고 원리금 상환능력이없음	
		D	상환 불능상태임	

06. 기타 투자 의사결정에 필요한 중요한 사항

해당사항 없음

07. 결산일 이후에 발생한 중요사항

해당사항 없음

08. 외국지주회사의 자회사 현황

해당사항 없음

09. 법적 위험의 변동사항

해당사항 없음

Global Network

Contents

Overview

Industry & Strategy

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Financial Report & Other Information

Global Network

Corporate Data

Hankook Tire Korea Headquarters

#647-15 Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Tel: +82-2-2222-1000

Fax: +82-2-2222-1100

Hankook Tire Co., Ltd. - Europe Regional Headquarters

Siemensstrasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany

Tel: +49-(0)6102-8149-199

Fax: +49-(0)6102-8149-100

Hankook Reifen Deutschland GmbH

Siemensstrasse 5A

63263 Neu-Isenburg, Germany

Tel: +49-(0)6102-599-82-00

Fax: +49-(0)6102-599-82-49

Hankook Tyre U.K. Ltd.

Fawsley Drive, Heartlands Business Park

Daventry, Northamptonshire NN11 8UG, U.K.

Tel: +44-(0)1327-304-100

Fax: +44-(0)1327-304-110

Hankook France SARL

115 Boulevard Stalingrad, Central Parc 2

69100 Villeurbanne, France

Tel: +33-(0)4-72-69-76-40

Fax: +33-(0)4-78-94-15-72

Hankook Tire Italia S.R.L.

Centro Direzionale Colleoni,

Palazzo Liocorno 2 Via Paracelso 4,

20041 Agrate Brianza (MI), Italy

Tel: +39-039-6091-371

Fax: +39-039-6091-372

Hankook España, S.A. Hankook Espana, S.A.

Av. de la Industria No. 4, Edificio 3, 2D

Parque Empresarial Natea

28108 Alcobendas (Madrid), Spain

Tel: +34-(0)91-490-5088

Fax: +34-(0)91-662-9802

Hankook Tire Netherlands Sales B.V.

Beechavenue 102

1119 PP Schiphol-Rijk, The Netherlands

Tel: +31-(0)20-316-1710

Fax: +31-(0)20-316-1729

Hankook Tire Europe Distribution Center

Koerilenstraat 2 - 6, 3199 LR,

Distripark Maasvlakte Rotterdam

The Netherlands, Portnumber: 9018

Tel: +31-(0)181-353-010

Fax: +31-(0)181-353-013

Hankook Tire Budapest Kereskedemi KFT

IP West Building, Budafoki ut 91-93

H-1117 Budapest, Hungary

Tel: +36 -(0)1-464-3661

Fax: +36-(0)1-464-3669

Hankook Tire Moscow Office

Procpekt Vernadskogo, 53,

office 311-314 Moscow, Russia, 119415

Tel: +7-495-9888-356

Fax: +7-495-9888-359

Hankook Tire Istanbul Office

Dereboyu cad. Meydan sk.

Beybi Giz Plaza

n:28 k:21 d:80 Maslak, Istanbul, Turkey

Tel: +90-(0)212-290-3690

Fax: +90-(0)212-290-3691

Hankook Tire L.A.A.M. Headquarters

#647-15 Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Tel: 82-2-2222-1541

Fax: 82-2-2222-1100

Hankook Tire Japan Corp.

7th Fl, Naniwasuji Chuo Bldg. 2-2-2,

Nishihonmachi, Nishi-ku, Osaka, 550-0005, Japan

Tel: 81-6-6538-5720

Fax: 81-6-6538-7766

Hankook Tyre Australia Pty., LTD.

Suite 703, 140 Arthur St, North Sydney N.S.W 2060 Australia

Tel: 61-2-9929-0928

Fax: 61-2-9929-7670

Hankook Tire Co., Ltd. Bangkok Office

11th Floor, Two Pacific Place Building

142 Sukhumvit Road, Bangkok 10110, Thailand

Tel: 66-(0)2-653-3790

Fax: 66-(0)2-653-4185

Hankook Tire Co., Ltd. Dubai Office

Al Moosa Tower 2, #1002 P.O.Box

15097 Sheik Zayed Road, Dubai, U.A.E

Tel: 971-4-3321330

Fax: 971-4-3321314

Hankook Tire Co., Ltd. Santiago Office

SAN PIO X 2460 OFICINA 1604

PROVIDENCIA, SANTIAGO, CHILE

Tel: (56) 2-596-8460

FAX: (56)2-596-8463

Hankook Tire Co., Ltd. Jeddah Office

Bin-shihon group co., ltd.

P.O. Box 5922 Jeddah 21432 Kingdom of Saudi Arabia

Tel: 966-2-680-6160

Fax: 966-2-680-6468

Hankook Tire Co., Ltd. Panama Office

Edificio Proconsa 1, 11A/B Calle 50 Manuel Maria Icaza Bella

Vista Panama City, Republic de Panama

Tel: 507-263-3008, 3027

Fax: 507-263-3006

Hankook Tire do Brasil Ltda

R. Funchal 573, 4 And. Conj 43/44

Vila Olimpia, Cep:04551-060 Sao Paulo, SP, Brasil

Tel: 55-11-3045-0544

Fax: 55-11-3045-2119

Hankook Tire Singapore Office

5, Shenton Way #23-08, UIC Bidg.

Singapore 068808 Post code 200233

Tel: 65-323-7011, 7022

Fax: 65-323-7077

Hankook Tire America Headquarters

1450 Valley Road Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.

Tel: 1-973-633-9000, 1-800-HANKOOK

Fax: 1-973-633-0028, 1-800-TIRES-OK

Hankook Tire America Corp. -Western Regional Office

11555 Arrow Route Suite #105, Rancho Cucamonga, Ca 91730

Tel: 1-909-481-9000

Fax: 1-909-481-8536

Hankook Tire America Corp. -Southeast Regional Office

5400 Laurel Springs Parkway, Suite 1201; Suwanee, GA 30024

Tel: 1-678-965-6785

Fax: 1-678-965-6783

Hankook Tire America Corp. -Midwest

Regional Office 2300 N. Barrington Road, Suite 115;

Hoffman Estates, IL 60619

Tel: 1-847-310-0189

Fax: 1-847-310-0492

Hankook Tire America Corp. -Southcentral Regional Office

2000 East Lamar Blvd. Suite #270, Arlington, Tx 76006

Tel: 1-817-460-6400

Fax: 1-817-460-3090

Hankook Tire Canada Corp.

6485 Kennedy Road Mississauga, Ontario L5T 2W4

Tel: 1-905-670-1811

Fax: 1-905-670-7050

Hankook Tire Co., Ltd. Mexico office

Paseo de la Reforma No.199,

Col. Cuauhtemoc, C.P. 06500

Piso 5, Interior.502 y 503

Tel: 52-55-5535-1058, 1072, 1104, 1106 .

Hankook Tire China Headquarters

3F, Xingyuan Building No.410,

Guiping Road 200233, Shanghai, China

Tel: 86-21-6495-7488

Fax: 86-21-6495-2899

Overseas Original Equipment Office

U.S.A.- Detroit

Hankook Tire Original Equipment Office

38777 West Six Mile Road Suite #301

Livonia, Michigan 48152

Tel: 1-734-542-1460

Fax: 1-734-542-1461

Hannover Office (Original Equipment Office)

Hankook Tire Co., Ltd. - Hannover Office

MÜnchner Strasse 40 A1

30855 Langenhagen, Germany

Tel: +49-(0)511-646-0970

Fax: +49-(0)511-646-09777

Corporate Data

Contents

Overview

Industry & Strategy

Management's Discussion & Analysis (MD&A)

Financial Report & Other Information

Global Network

Corporate Data

본사

한국타이어주식회사
서울특별시 강남구 역삼동 647-15
전화: 82-2-2222-1000
팩스: 82-2-2222-1746

IR(투자자정보)

한국타이어주식회사
서울특별시 강남구 역삼동 647-15 재무팀
전화: 82-2-2222-1176
팩스: 82-2-2222-1746
이메일: lol@hankooktire.com
홈페이지: www.hankooktire.com

● IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 IR센터 란에서 확인하실 수 있습니다.

2008년 주요 IR 일정

02월	'07년 실적 및 '08년 Target 발표 맥쿼리증권 주최 London/New York Korea & Taiwan Active Conference 참석
03월	국내 기관투자가 대상 NDR(Non-Deal Roadshow) 개최
04월	'08년 1분기 실적 발표
05월	삼성증권 주최 Global Conference
06월	국내 기관투자가 대상 NDR 개최
07월	'08년 2분기 실적 발표 증권사 애널리스트 초청 소규모 Meeting
08월	국내 기관투자가 대상 NDR 개최
09월	기관투자가 대상 헝가리 공장 Tour
10월	'08년 3분기 실적 발표 국내 기관투자가 대상 NDR 개최
11월	UBS 증권 주최 Korea Conference
12월	증권사 애널리스트 초청 소규모 미팅

※ 기타 소규모 IR 회의 및 Roadshow 참석 예정

※ 2008년 4월 현재 기준 이후의 일정은 회사 사정에 의해 변경 가능합니다.

driving emotion

hankooktire.com

PUBLISHED BY HANKOOK TIRE CO., LTD.
PRODUCED BY HONEYCOMM CO., LTD.
CREATED BY DESIGNCOMPANY CO., LTD.