



Driving for the Top
Annual Report 2004

Profile 3 | Rolling First-Driving the Initiative 4 | 2004 주요 성과 10 | 주요재무지표 12 | 주주정보 13 | CEO 인사말 14
비 & 전략 18 | 2005 경영 전략 20 | Rolling Further-Driving Ahead of the Pack 22 | 2004 신제품 28 | 해외 활동 30 | 연구 개발 32 | 사회 공헌 34
Rolling Foremost-Driving the Winner's Circle 36 | MD&A 42 | 영업보고서 46 | 경영진 68 | 조직도 69 | 연혁 70 | 해외네트워크 72





Shifting to a New Position as World Leader

한국타이어는 질주하고 있습니다.

인류의 안전과 행복을 기업이념으로 1941년 창립한 이래 60여년, 고객만족을 위한 한국타이어의 노력은 오늘도 계속되고 있으며, 품질과 기술력을 바탕으로 세계 170여개국에서 그 가치를 더욱 빛내고 있습니다. 한국타이어는 진취적이며 능동적인 생각과 실천력을 원동력으로 지속적인 경영혁신과 끊임없는 연구개발, 공격적인 마케팅을 통해 국내 최고의 타이어 메이커 입지를 다져왔습니다. 또한 변화하는 경영 환경에 능동적으로 대처하며 제조 중심의 기업에서 시장 지향적인 기업으로, 시장을 보는 안목을 높이고 소비자를 지향하는 기업으로 탈바꿈하며 중국, 미주, 유럽 등 세계 시장의 글로벌 메이커로 성장해 왔습니다. 또한, 마케팅 효율과 브랜드 신뢰도를 효과적으로 제고하며 미국 포드사를 비롯하여 볼보, 미츠비시, 르노, 폭스바겐 등 명차들의 타이어로 세계의 고객과 만나고 있습니다. 시장의 트렌드를 예측하고 리드하며 더 많은 고객의 기쁨과 만족을 위해, 한국타이어는 세계 정상을 향한 거친 길도, 험난한 길도 거침없이 달려갈 것입니다. 한국타이어의 끊임없는 질주가 계속됩니다.



A technical drawing of a wheel, showing various components and dimensions. The drawing is a cross-section of a wheel, with various parts labeled with callouts and dimensions. The text "Rolling First" is overlaid on the drawing in a white, sans-serif font. The background is dark, and the drawing is rendered in a light gray color.

Rolling First

Brand Essence

• Proactive Tireship

누구보다 앞서 시장 트렌드 및
고객 Needs를 예측하고 리드할 수 있는
진보적, 능동적 생각과 실천력

• Mind & Attitude

한국타이어가 추구하는 기업 이미지의
핵심 요소는 Proactive Tireship으로 정의됩니다.
한국타이어의 새로운 CI는 고객중심의
브랜드 자산을 구축함과 동시에 진보적이면서
가장 역동적인 조직문화를 형성하고자 하는
전 임직원의 의지와 열정,
즉 Proactive Tireship의 시각적인 표현입니다.

Proactive Tireship이라는 브랜드 Essence를
통해 향후 보다 소비자 중심적인 브랜드 자산을
구축하고 진보적이고 역동적인 조직문화를
형성할 수 있도록 내부적으로 핵심 개념화하고
모든 활동의 준거로써 활용하고 있습니다.

• Core Identity

- * Innovative Product and Quality-
혁신적이고 전문적인 기술력 제공
- * Take Initiative-진취적 사고의 구현
- * Fellowship-고객과의 유대를 우선시하는 자세
- * Passion-자기분야에서 능동적으로
최선을 다하는 매니아적 열정



최선을 다하는 열정으로 최고를 향해 달려갑니다.

인류의 안전과 행복을 기업이념으로 설립된 한국타이어는 변화하는 시장 환경에 능동적으로 대처하며 제조 중심의 기업에서 시장을 지향하는 기업으로, 시장의 트렌드를 예측하고 리드하는 기업으로 성공적인 발전을 거듭하고 있습니다. 한국타이어는 2004년 새로운 CI와 함께 수립한 Proactive Tireship을 기본정신으로 모든 직원이 각자의 분야에서 마니아적 열정으로 혁신을 지속하고 있습니다. 진취적으로 누구보다 앞서 새로운 지평을 개척하며 한국을 대표하는 강력한 글로벌 기업으로 힘차게 나아가고 있습니다.

2004 Achievements

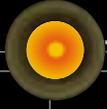


Financial Highlights

CEO Message & At a Glance

Vision & Strategy

2005 Plan



***Driving** the Initiative*





독일 F-3경기 타이어 독점 공급업체 선정



북미 SCCA, 이탈리아 F-3, 그리스샬리 등 세계 유수의 모터스포츠 대회에 타이어를 공급하며 활발한 마케팅 활동을 펼치고 있는 한국 타이어는 유럽 최대의 경기인 독일 F-3에 2005년부터 2년 동안 연간 3,000개 규모의 타이어를 독점 공급하기로 계약을 체결하였습니다. 이를 계기로 유럽시장에서의 브랜드인지도는 물론 매출 또한 크게 높아질 것으로 전망하고 있습니다.

한국-독일 국가대표 평가전 타이틀 스폰서



한국타이어는 메이저리그, NBA, NHL에 연간 450만 달러 규모의 광고 등 스포츠 마케팅에 활발히 투자하고 있습니다. 2004년에는 월드컵 이후 국내에서 개최된 최고의 빅 매치 '한국타이어 초청 Enjoy Driving Match 국가대표 친선경기 한국-독일전'에 타이틀 스폰서로 참가, 다양한 마케팅 활동을 펼쳤으며 500만 달러 이상의 광고효과와 독일 및 유럽시장에서의 브랜드인지도를 끌어올리는데 크게 기여했습니다.

SUV 제품 Consumer Report 세계 최우수 제품군 선정



한국타이어의 SUV 제품인 RH-030이 미국 내 소비자연맹에서 자체적으로 실시한 비교 테스트에서 세계 유수의 메이저 메이커를 제치고 최우수 제품 빅3에 선정돼 Consumer Report 2004년 11월호에 게재되었습니다.

한국타이어의 RH-03을 비롯, Goodyear의 Fortera, Pirelli의 Scorpion 등이 최우수 평가를 받았는데, 한국타이어의 RH-03은 마른 노면과 젖은 노면에서의 제동성능, 수막 현상 제어성능 등에서 최고 등급인 Excellent, 조종안정성, 연비 성능 등에서 Very Good 평가를 받았습니다.

2004 북미 SCCA 대회 챔프 한국타이어



북미 최대의 자동차 경주대회인 SCCA 대회 PRO MIATA CUP에 공식타이어를 공급해 온 한국타이어는 2004 SCCA National Championship 최종 챔피언전에서 한국타이어를 장착한 차량이 1,3위를 차지, 그 기술력을 전세계에 과시 하였습니다. 특히 최종 3위를 기록한 Roger Schroer는 예선 주행에서 1분 47초 984를 기록, 경기장 설립 이래 최고기록을 경신함으로써 이곳의 'Mid Ohio Sports Car Course'는 한국타이어에 의해 작성된 최고 기록을 보유하게 되었습니다.



세계 9위 달성, 시장점유율 확대



2004년 한국타이어는 신차용 및 교체용에서 국내 및 중국 시장에서 부동의 1위 메이커로서의 입지를 더욱 공고히 하였으며, 전세계 시장에서도 꾸준한 성장세를 지속하고 있습니다. 2004년 국내 시장점유율(2004년 3분기 누계, 당사 자체 조사 결과)은 신차용 43.4%, 교체용 45.6%을 기록하였으며, 세계 시장에서의 시장점유율은

2001년 11위에서 2002년 10위, 2003년 9위를 점유하며 꾸준히 시장을 확대해 나가고 있습니다.

제 30회 국가품질경영대회 생산혁신상 수상



한국타이어는 산업 자원부가 주최하고 한국표준협회가 주관하는 제

30회 국가품질경영대회에서 TPM, 6시그마, TOP, PI 등의 성과를 인정받아 생산혁신상을 수상했습니다. 또 대전공장 재료1Sub팀 호수분임조가 우수분임조 금상, 대전공장 설비보전팀 패션분임조가 동상을 수상했으며 대전공장 정련Sub팀 신선인 주임과 금산공장 PCR팀 이현석 주임의 품질명장 선정, 대전공장 TPM사무국 박영현 국장이 대통령상을 수상하는 등 이례적으로 많은 상을 수상했습니다.

사상 최대 순이익 달성

한국타이어는 2004년 매출액 1조 8558 억원, 영업이익 2,252 억원, 순이익 1,660 억원의 실적을 기록하며 2003년에 이어 사상 최대의 실적을 기록하고 있습니다. 해외 시장에서의 브랜드 인지도 향상 노력과 끊임없는 기술개발 노력이 그 결실을 맺으며 세계 타이어 시장 성장률이 2~3% 증대에 머무르는 저 성장 환경에서도 꾸준한 시장 개척을 통해 시장점유율을 높여가고 있습니다.

연간 수출 7억불 달성



한국타이어는 국내업계 최초로 한해(2003년7월~2004년6월)동안 7억 9,872만 7,000달러를 달성, '7억불탑'을 수상하였습니다. 품질 경쟁력이 우수한 한국타이어는 전세계 타이어 딜러들의 관심을 크게 모으고 있습니다. 한국타이어는 성공적인 ERP(전자적자원관리시스템) 구축으로 꾸준히 증가된 해외 거래선의 주문과 해외 자동차 메이커의 납품 요청에 효율적으로 대응 하고 있으며, 앞으로도 적극적인 해외 마케팅과 해외 신차용 시장 공략으로 연간 수출 금액 신기록 갱신을 계속해 나갈 것입니다.

타이어 생산량 5억 개 돌파



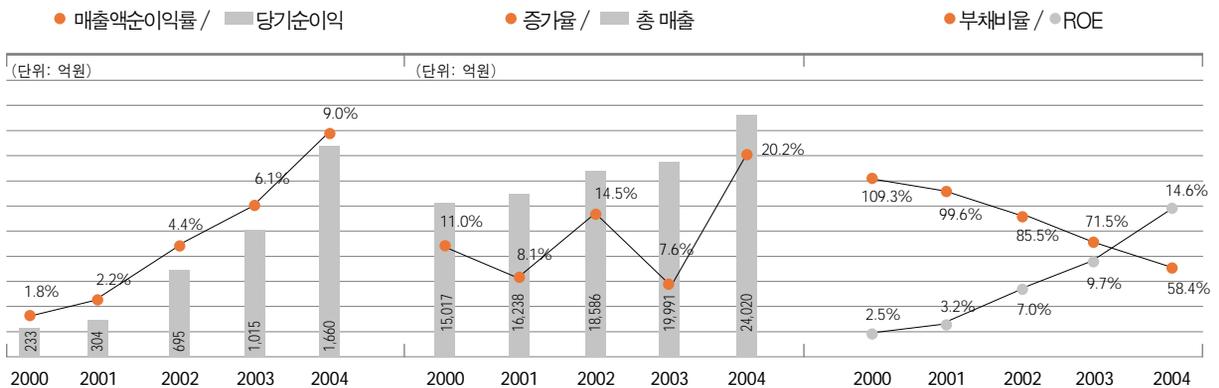
한국타이어는 2005년 1월 3일 국내 최초로 타이어 생산량 5억개를 돌파했습니다. 이는 1942년 첫 타이어 생산을 시작한 이래 63년만의 쾌거로 지난 1962년 국내 최초 해외 수출, 1990년 1억개, 1999년에 3억개 생산을 돌파한 이래 5년 만에 다시 5억개를 돌파한 것입니다. 현재 한국타이어의 생산능력은 1초당 1.68개이며 2010년까지 생산량 10억개 돌파는 무난할 것으로 전망하고 있습니다.

2004 주요재무지표 | Financial Highlights



(단위: 억원)	2004	2003	2002	2001	2000
총 매출	24,020	19,991	18,586	16,238	15,017
한국타이어	18,558	16,769	15,785	14,050	13,127
중국법인	5,462	3,275	2,801	2,188	1,890
한국타이어					
매출액	18,558	16,769	15,785	14,050	13,127
영업이익	2,252	1,704	1,033	1,190	1,063
경상이익	2,430	1,436	742	410	336
당기순이익	1,660	1,015	695	304	233
자산총계	18,896	18,617	18,573	19,161	19,477
부채총계	6,970	7,761	8,563	9,559	10,171
자본총계	11,926	10,857	10,010	9,602	9,306
주당순이익	1,136	694	476	210	160
주당순자산	12,581	7,229	6,665	6,442	6,243
부채비율	58.4%	71.5%	85.5%	99.6%	109.3%
ROE	14.6%	9.7%	7.0%	3.2%	2.5%

* 전기요류 수정으로 인한 2001년 재무제표 재작성





국내외 투자자 신뢰강화

한국타이어는 국내외 투자자 여러분을 위하여 지난 2003년부터 월별 경영실적 공시를 실시하고 있습니다. 신속하고 정확한 정기적인 월별실적 공시는 투자자와의 신뢰를 강화하는 밑거름이 되고 있습니다. 한국타이어는 연간 2백여회에 달하는 1:1 미팅과 국내외 로드쇼 및 컨퍼런스 개최로 투자자에게 적극적으로 다가서고 있으며, 투자자의 편의를 최대한 고려한 IR E-mail system을 구축하여 IR 사이트 회원들에게 적시에 한국타이어와 관련된 정보를 제공하고 있습니다.

한국타이어의 안정적인 펀더멘탈과 수익에 기초한 성장은 기복이 심했던 2004년 국내주식시장의 상황에도 불구하고 연초 대비 꾸준한 상승을 이루는 원동력이 되었으며, 활발한 IR 활동을 통해 국내 기관투자자 및 외국계 투자자들의 지속적인 관심을 이끌어내고 있습니다.

한국타이어 주가 VS 종합주가지수



“시장과 고객에게 한발 더 가까이
고객과 함께 숨쉬는 기업으로 성장하겠습니다.”





한국타이어는 “세계일류기업 - Global Leading Company”를 목표로, 끊임없는 자기혁신을 통해 수많은 도전을 극복하며 전진해 나아갈 것입니다.

친애하는 고객, 주주, 파트너 여러분 안녕하십니까?

지난 2004년도는 어려운 경영여건 속에서도 꾸준히 개척해 온 수출 시장의 호조로 수출 9억불에 근접함으로써 창사 이래 최고의 경영 실적을 일궈낸 한해였습니다.

2004년 한국타이어의 매출액 및 경상이익은 전년 대비 10.7%, 69.2% 상승한 1조 8,558억원, 2,430억원을 기록하여, 과거 2002, 2003년 보다 월등히 높은 경영실적을 달성하였습니다. 이는 국내경기침체 및 불확실한 세계경제의 어려운 경영여건 하에서도 한국타이어가 지금까지 꾸준히 추진해온 경영혁신 활동과 시장지향적 기업으로의 변신을 위한 노력이 결실을 맺는 것이라 생각합니다.

이제 한국타이어는 지금까지의 성과를 바탕으로 세계시장에서 Major 업체들과 어깨를 견주는 업체로 성장하였습니다. 하지만 지금의 성과에 만족하지 않고 “세계일류기업-Global Leading Company”를 목표로, 한국타이어는 끊임없는 자기혁신을 통해 수많은 도전을 극복하며 전진해 나아갈 것입니다.

Global Leading Company로의 도약을 위해서는 연구개발 역량의 축적을 통해 업계를 리드할 수 있는 혁신적인 제품의 개발, 생산기지의 현지화를 통한 중점시장 공략, 해외 OE의 지속적인 확대, 그리고 유통망 강화를 통한 서비스 질의 향상 등이 지속적으로 이루어져야 합니다.

또한 최대성장시장인 중국시장에서의 성공을 지속해 나가야 할 것입니다. 급격하게 성장해왔던 중국경제의 경착륙이 가시화되고 있고, 세계 주요 업체의 중국진출이 가속화됨에 따라 경쟁이 심화되고 있지만, 한국타이어는 중국시장에서의 지속적인 성장을 위해 전사적인 역량을 집중할 것입니다.

국내의 정세를 비롯한 2005년도의 경영환경 또한 어려울 것으로 예상됩니다. 하지만 한국타이어의 도전적인 목표를 달성하기 위해 현재와 같은 경영성과를 지속하는 한편, 질적성장을 이루어 내기 위한 내부적 역량을 지속적으로 향상시켜 나가도록 하겠습니다.

우선, 급변하는 경영환경에 효과적으로 대응하기 위해 경영혁신을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다. 2005년도에도 중국 TOP(Total Operational Performance, 통합 원가 절감 프로젝트) 확산, 연구소

At a Glance

2004. 3. 1

새로운 CI 선포

한국타이어는 기존의 보수적이고 전통적인 제조업 이미지를 벗고 도전과 희망, 그리고 비전을 수용하는 진취적이고 역동적인 글로벌 이미지로 변신하기 위하여 새로운 CI를 선포하였습니다. 새 CI의 기본 Concept은 혁신적이고 미래 지향적인 자세를 반영한 'Proactive Tireship'으로 21세기 선진 타이어 메이커로 도약하기 위한 도전과 진취, 혁신과 미래 지향적인 기업 이미지와 고객과 함께 하고자 하는 의지를 표현하였습니다.

2004. 5. 2

후진타오 중국 국자주식 중국 강소공장 방문

중국 최고 지도자인 후진타오 총서기겸 국가 주석이 40여명의 고위 인사와 함께 한국타이어 중국 강소공장을 방문하였습니다. 국가 주석이 직접 외국인인 운영하는 회사를 방문하는 경우는 이례적인 일로 최근 급성장하고 있는 한국타이어에 대한 국가적인 관심을 반영한 것입니다. 후진타오 주석은 한국타이어의 중국 투자에 대한 감사를 표하며 설비나 기술력 등 생산요소의 경쟁력에 대한 믿음을 전하였습니다.

2004. 5. 3

제 4회 디자인 공모전 개최

한국타이어는 새로운 CI 홍보와 참신한 타이어 디자인 아이디어를 얻기 위한 제4회 타이어 디자인 공모전을 개최하였습니다. 격년으로 실시해 오고있는 2004년 디자인공모전은 새로운 기업 슬로건인 'Driving Emotion'을 주제로 제품디자인과 시각디자인 등 2개 분야로 나누어 진행되었으며 우수작은 제3회 서울디자인페스티벌에도 전시되었습니다.



PLM(Product Lifecycle Management, 제품 수명 관리) system 구축, 지속적인 TPM(Total Productivity Management, 생산성 혁신 관리) 활동을 통해 생산성 향상, 원가절감의 노력을 한층 더 강화하는 한편, 지식경영의 확산, 물류부문의 혁신, 내부 의사결정 체계의 개선을 통해 진일보된 역량을 갖추어 나가겠습니다.

또한, 글로벌 경영을 더욱 확산, 심화시켜 나갈 것입니다. 한국타이어는 지난해 체계적 글로벌 경영을 위한 글로벌 스태프조직 및 지역별 책임경영을 위한 지역사업부제로의 조직개편을 단행하여 글로벌 경영의 기반을 강화하였으며, 이와 함께 변화된 조직을 이끌어 나갈 역량을 갖춘 인재의 발굴과 양성을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

마지막으로 '시장지향적 경영'을 지속적으로 강화하겠습니다. 이미 성숙기에 접어든 타이어산업에서 양적팽창을 통한 성장은 더 이상 의미가 없게 되었습니다. 이에 한국타이어는 지난 몇 년간 관리중심의 사고방식에서 탈피하여, 시장과 고객을 중시하는 기업으로 탈바꿈하기 위해 강도 높은 노력을 지속해 왔습니다. 앞으로도 한국타이어는 소비자의 입장에서 품질, 가격, 서비스 그리고 브랜드 등 모든 경영활동

요소들을 바라봄으로써 시장과 고객에게 한발 더 가까이, 고객과 함께 숨쉬는 기업으로 성장하겠습니다.

한국타이어는 2005년도에도 지금까지의 성과와 상기의 노력을 바탕으로 '수익성에 기반한 성장전략(Profitable Growth)'을 지속하여 국내외 공히 인정받는 "Global Leading Company"가 되기 위해 노력하겠습니다.

지금까지의 성공에 안주하지 않고, 끊임없이 "더 나은" 미래를 창조하고자 하는 한국타이어의 계속된 도전이 고객 및 주주 여러분께 "또 다른" 성공을 가져다 줄 것임을 확신합니다.

2006년도에도 고객 및 주주 여러분에게 좋은 소식으로 다시 인사드릴 것을 약속 드리며, 앞으로도 변함없는 성원을 부탁드립니다.

2005.3.11

대표이사 사장 **조충환**

2004. 8. 11

동호회 대상 이벤트 실시

동호회를 대상으로 대대적인 홍보 행사와 이벤트를 열었습니다. 기업 이미지를 제고하고 잠재고객을 확보하며 향후 매출증대를 도모하기 위해 실시하게된 이번 행사에서는 경품으로 2대 분씩을 제공하였고, 시승기 접수 및 홍보 활동을 펼쳤으며 참가한 차량들의 타이어 장착을 조사해 코어 타기의 성향도 파악할 수 있었습니다. 이와 같은 성과에 힘입어 2005년도에도 상/하반기 오프로드 경기 개최, 신제품 공동구매 등 동호회 대상 이벤트를 통한 마케팅 활동을 늘려나갈 계획입니다.

2004. 8. 11

한국 최초 UHP 26인치, 28인치 제품 생산

한국타이어는 SUV-UHP 26인치와 28인치 제품을 개발하여 다시 한번 자사의 기술력을 과시 하였습니다. 이미 시장이 형성되어 있는 26인치 제품과 한국타이어의 기술력을 알릴 수 있는 28인치 제품 등은 2004년 10월 미국 SEMA SHOW, 2004년 11월 독일 ESSEN SHOW에 출품하여 좋은 반응을 얻었으며, 2005년 1월 동경 AUTO SALON, 2005년 02월 파리 TUNING SHOW 등에 출품되었습니다.

2004. 11. 19

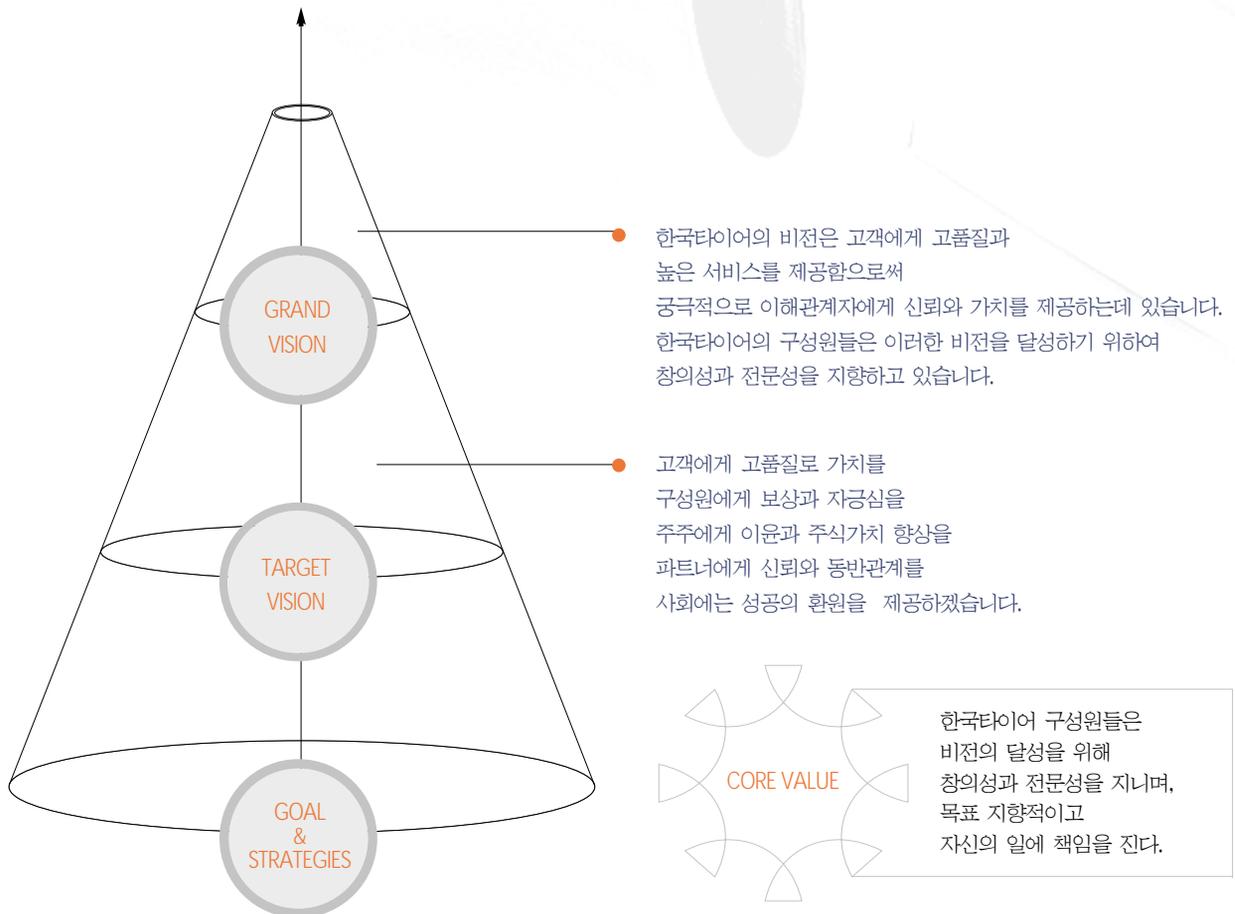
이현석주임(PCR SUB팀) 금산공장 최초 품질 명장 탄생

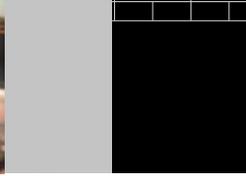
2004년 국가품질경영대회에서 금산공장 PCR sub팀 이현석 주임이 품질명장 대통령상을 수상했습니다. 품질명장은 현장 근무 10년 이상, 품질보임조 활동 5년 이상의 경력이 있는 사람 중에서 장인정신이 투철한 사람을 선발하여 대통령이 직접 지정패를 수여하는 제도입니다. 한국타이어는 앞으로도 품질의 메카로 거듭나기 위하여 노력할 것을 다짐하였습니다.



신뢰와 가치를 세계로 전하겠습니다

한국타이어는 고객에게 고품질과 높은 서비스를 제공하여 궁극적으로 높은 가치를 전세계로 전하는 글로벌 리더 컴퍼니로 자리매김한다는 비전을 수립하고, 이를 달성하기 위해 지속적으로 노력해왔습니다. 2004년 한국타이어는 세계 유명 완성차 시장에 연간 7,100만불 규모의 타이어를 납품하면서 제품 품질의 정확도 및 브랜드 신뢰도를 객관적으로 평가 받는 한편 전세계적으로 마케팅 효과를 높였습니다. 한국타이어는 2005년에도 더 많은 자동차 회사들에 신차용 타이어 납품을 확대하여 신차용 시장점유율을 꾸준히 높여나갈 계획입니다.





❖ 더욱 강화된 글로벌 마케팅으로 세계로 도약하겠습니다

2005년 한국타이어는 2nd Tier메이커로의 위상확립을 위한 글로벌 마케팅활동을 더욱 강화할 계획입니다. 신제품 및 고부가가치제품(UHP, SUV)의 비중을 확대하고, 가격 우위의 확보, 유통망 개선, 글로벌 브랜드 마케팅 추진, 상용차용 타이어(TBR) 수익성 모델 구축 등에 역량을 집중하여 수익에 기초한 성장을 실현할 것입니다.

❖ Optimal Mix 구축

신제품 매출 비중 확대, 고부가가치제품 비중 확대, 전략적 핵심 그룹에 대한 선택과 집중, 생산 국가별 생산/판매 믹스 최적화 등을 통한 최적 매출 구조를 구축할 것입니다. 신제품은 레이싱 및 UHP 위주의 신규 제품군과 SUV 시장에 대한 개발을 확대하여 고부가가치 제품의 판매를 확대하고, 이를 양적/질적 성장이 우선시 되는 국가와 고부가가치 시장규모가 큰 전략 국가에 선택적 집중하여 수익성을 극대화할 것입니다. 또한 생산원가를 감안한 생산국가별 생산/판매 Mix를 최적화하여 비용 절감 및 수익성을 제고해 나갈 것입니다.

❖ Price Position Up

해외 핵심 그룹에서의 가격 포지션 상승은 2nd Tier 진입을 위한 전략적 목표입니다. 이를 위한 사전 단계로 2003년부터 해외 주요국가들에 대한 가격 조사를 실시하여 당사의 가격 포지션을 확인한 후, 2008년까지 가격 포지션 상승을 위한 타겟을 선정하였습니다. 이를 위해 신제품 런칭, 유통 Downstream을 통한 가격 통제, 해외 현지법인들을 통한 Sell-Out 가격 관리와 같은 세부적인 방법 및 글로벌 브랜드 마케팅 활동 강화를 통해 종합적인 가격 포지션 전략을 수립해 나갈 것입니다.

❖ 유통 시스템 개선

제품, 가격과 더불어 중요한 마케팅적 요소가 유통입니다. 특히 매출의 70%가 넘는(2004년 매출기준) 해외 판매에서의 유통 관리는 매출에 직접적으로 영향을 주는 요소이기 때문에 해외 현지법인 및 대상국가와의 Co-Marketing이 주요한 전략 과제입니다. 이를 위해 2005년부터 주요 국가를 선정하여 시장 유통구조를 파악하고 현지 시장조사를 통한 최적 유통 모델을 수립할 계획입니다. 이를 통해 당사의 유통 채널 포트폴리오를 분석하여 안정적 수요 기반을 확보할 것입니다.

❖ Global Brand Marketing

지난 2003년 한국타이어의 브랜드 가치를 높이기 위한 초석으로 글로벌 브랜드 전략을 수립한 후, 2004년 새로운 CI(Corporate Identity)를 적용하여 체계적인 브랜드 관리 시스템과 프로그램을 적용해 왔습니다. 이를 기반으로 2005년에는 'Enjoy Driving' 캠페인을 통한 지속적인 브랜드 인지 강화, 국내 광고 활동과 글로벌 브랜드 이미지 확립을 위한 통합된 해외광고 활동은 물론, 또한 브랜드 인지도 제고를 위해 모터스포츠 지원을 강화할 계획입니다. 2004년 국내 BAT GT 챔피언십과 구주 10개, 북미 1개 대회 공식 타이어 공급에서, 2005년 기존 대회 이외에 독일 F3, 사르디니아 F3 마스터, 미국 각종 Rally 대회 등의 참여를 확대하여 브랜드 인지도 제고를 추구하고 레이싱용 타이어 전용 설비 도입으로 공식타이어 공급 및 판매 물량을 증대할 계획입니다.



2005년 세계일류기업으로 거듭나는 한국타이어

2005년은 한국타이어가 글로벌 선도기업으로 도약하기 위한 지속적인 경영혁신과 이를 이끌어 나갈 수 있는 역량을 더욱 강화시키는 한 해가 될 것입니다. 지금까지의 성공에 안주하지 않는 끊임없는 도전만이 '또 다른' 성공을 이끈다는 믿음으로 힘차게 전진하겠습니다.



※ 지속적인 경영혁신

급변하는 경영환경을 극복할 수 있는 경영혁신을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다. 연구개발 역량의 축적을 통해 업계를 리드할 수 있는 혁신적인 제품을 개발하고, 생산기지의 현지화를 통한 중점시장을 공략하여, 해외 신차용 타이어 납품을 지속적으로 확대하고, 유통망강화를 통한 서비스 질 향상을 위해 노력해 왔습니다. 2005년 한국타이어는 생산성 향상, 원가절감의 노력을 한층 더 강화하는 한편, 지식경영의 확산, 물류 부문의 혁신, 내부 의사결정 체계의 개선을 통해 진일보된 역량을 갖추어 나갈 것입니다.

※ 체계적인 글로벌 경영

글로벌 경영을 더욱 더 확산, 심화시켜나갈 것입니다. 2004년 한국타이어는 체계적 글로벌경영을 위한 글로벌 스태프조직과 지역경영의 자발적 책임경영을 주요내용으로 하는 지역사업부제로 조직개편을 단행하였습니다. 이러한 변화와 더불어 조직을 이끌어 나갈 수 있는 역량을 갖춘 글로벌 인재를 발굴하고 양성하며, 생산기지의 글로벌화를 위한 동유럽공장의 성공적 건설에도 전사적인 역량을 투입할 계획입니다.

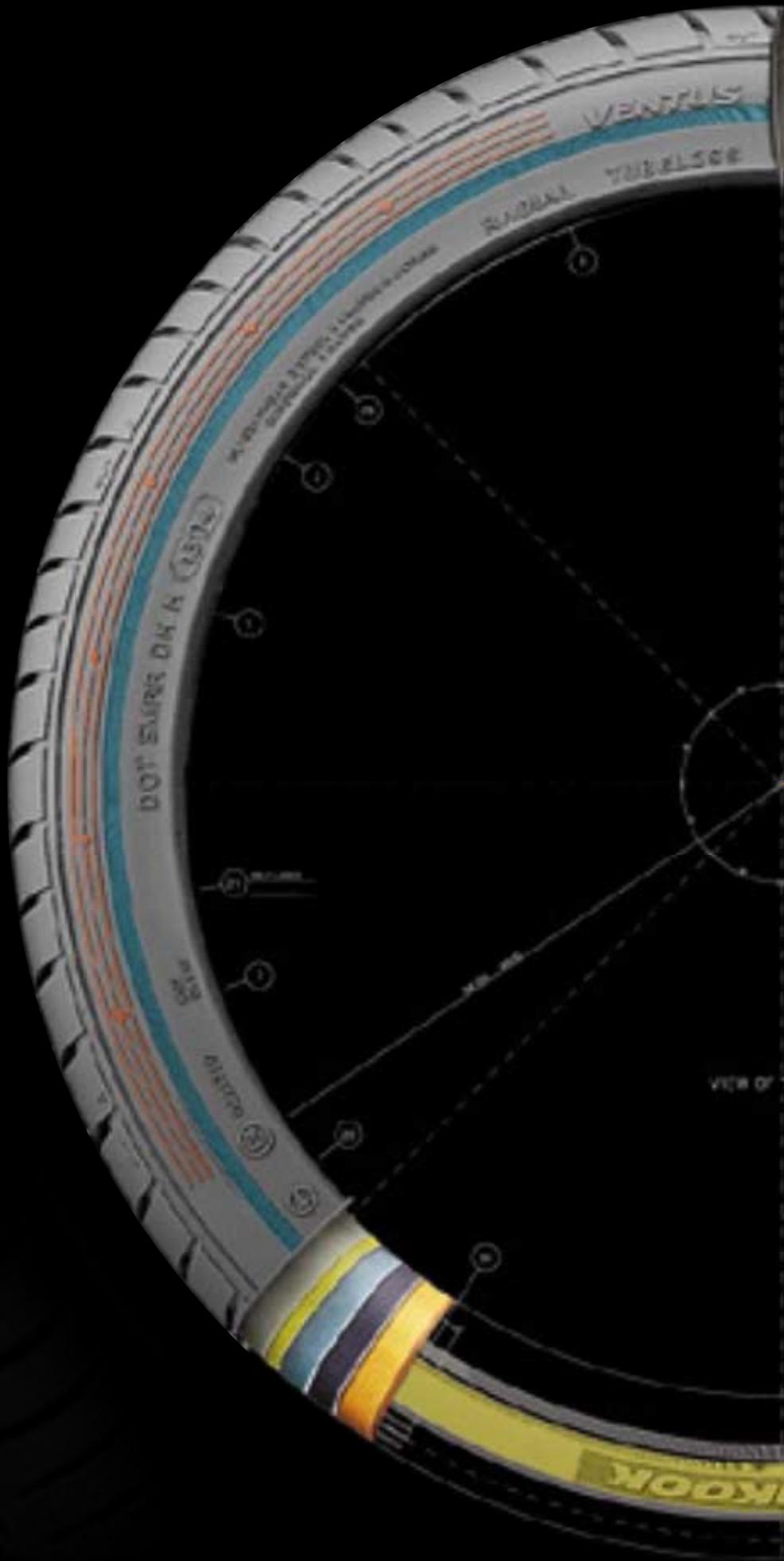


●● 중국시장의 질적 성장

급격하게 성장해왔던 중국경제의 경착륙이 가시화되고 있는 지금, 시장환경은 지금보다 더욱 어려워질 것으로 예상됩니다. 하지만 앞으로 중국시장에서의 성패가 아시아, 나아가 세계 타이어업계의 순위를 결정할 것임을 감안했을 때, 더 많은 노력과 투자가 요구되고 있습니다. 한국타이어는 현재와 같은 경영성과를 지속하는 한편, 지속적인 질적 성장을 이루어 내기 위해 꾸준히 내부역량을 강화시켜 나갈 것입니다.

●● 더욱 굳건한 노사문화 정립

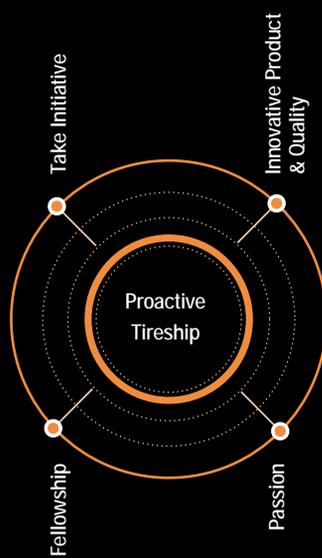
2005년은 한국타이어가 지금까지 이루어왔던 바람직한 노사문화가 더욱 확실하게 꽃피우는 한 해가 될 것입니다. 협조와 화합의 노사관계를 통한 회사의 발전, 그리고 회사의 안정과 발전을 통한 조합원의 행복을 이루어갈 것입니다. 서로에 대한 굳건한 믿음으로, 노(勞)와 사(使)가 아니라 한 배를 탄 운명공동체이자 동반자로서 한국타이어를 가장 경쟁력 강한 회사로 만들어 나갈 것입니다.





*Rolling
Further*





• **Innovative Product & Quality**

혁신적이고 전문적인 기술력

시장 및 고객 니즈를 선도해나갈 수 있는 혁신적인 제품을 개발하여, 첨단적이고 미래지향적인 이미지를 구축함과 동시에 우수한 품질력을 제시함으로써 타이어업체로서의 신뢰감과 전문성을 제고하는 것을 뜻합니다.

• **Take Initiative**

진취적 사고의 적극적 구현

제품, 서비스, 고객, 조직 등 모든 측면에 있어서 가장 기본이 되어야 할 모토로서 누구보다도 앞서 새로운 지평을 개척해 나가고자 하는 진취적 능동적 정신과 이를 구체적으로 구현하고자 하는 적극적인 자세 및 실천력을 의미합니다.

• **Fellowship**

고객과의 유대를 우선시하는 자세

내외부의 모든 고객들과 상호 유기적인 연대감을 가지고 동지의식을 발현함으로써 보다 강력한 고객관계를 구축해 나갈 때 동시에 고객 니즈를 예측하고 선도해 나갈 수 있으므로 고객지향적 이미지를 형성하는 것을 의미합니다.

• **Passion**

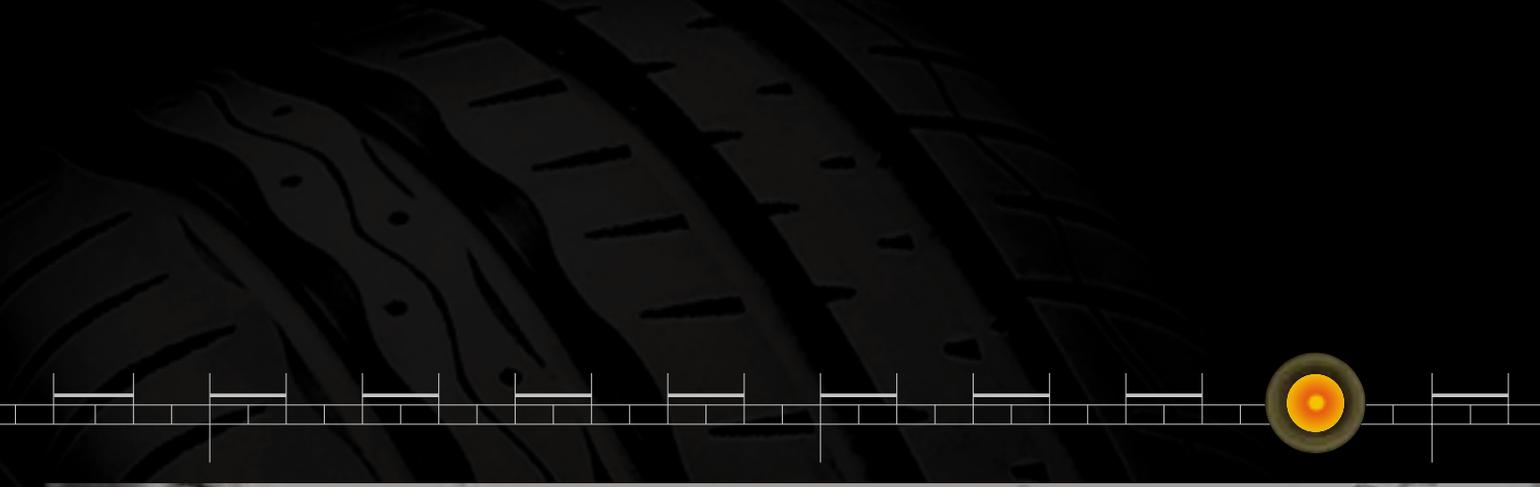
자기분야에서 최선을 다하는 열정

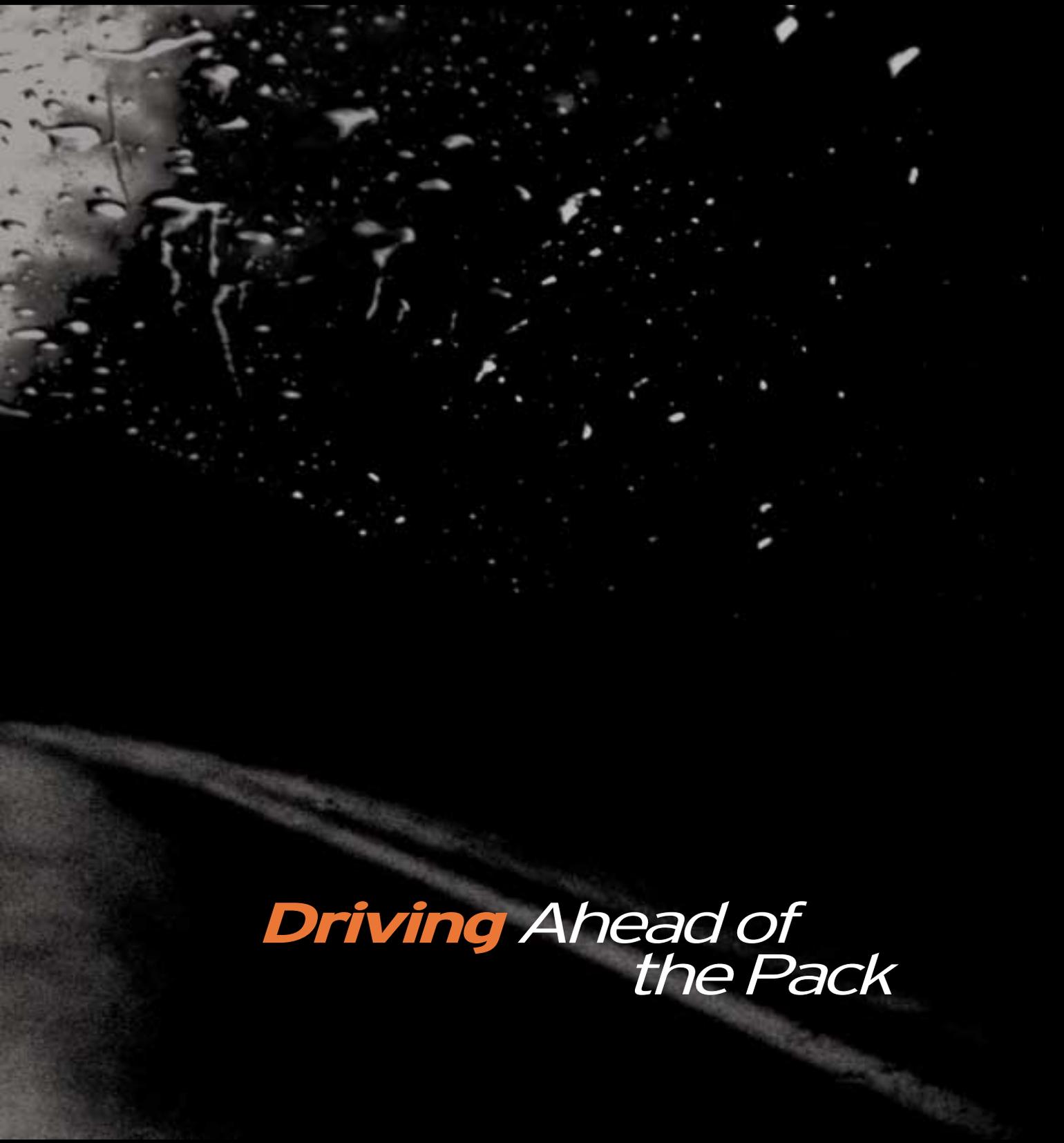
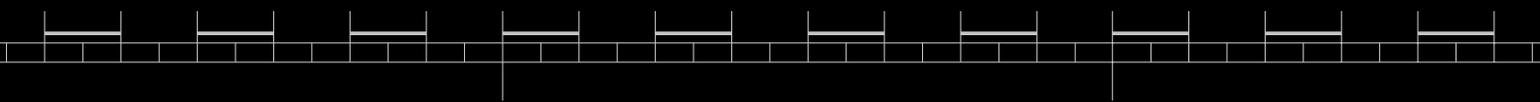
조직원들 개개인이 조직의 변화에 대한 강한 의지를 가지고 전문 분야별로 매니아적 열정으로 노력함으로써 진정한 기업혁신의 원동력이 될 수 있도록 하는 것을 의미합니다.

Proactive Tireship을 통해 Global 2nd Tier로

한국타이어는 Proactive Tireship을 통해 강력한 브랜드 자신을 구축하고 '도전적', '진취적', '미래지향적'인 조직문화를 형성합니다. 한국타이어의 조직원은 시장 트렌드 및 고객 니즈를 예측하고 리드하는 진보적이고 능동적인 마음자세와 실천력을 가집니다. 또한 60여년간 '좋은 타이어'만을 생각해온 전문 기업 한국타이어는 프로정신을 가지고 시장을 개척해 나가며 앞선 기술로 대내외 경쟁력을 강화시켜 21세기 선진 타이어메이커로 도약하고 있습니다.







Driving Ahead of
the Pack



신제품 개발로 더욱 앞서갑니다

한국타이어는 변화하는 시장환경에 적극 대처하며 내수시장은 물론 해외시장의 지역별 고객의 요구에 한발 앞서 새로운 상품을 개발, 적시에 출시함으로써 그 경쟁력을 더욱 높여가고 있습니다.

2004년 내수 신제품

SF OPTIMO (H425)

승차감과 핸들링 성능을 최적화하여 연비성능이 가미된 TOTAL BALANCE 제품입니다. 내수 전략제품(프리미엄) 판매 비율 증가와 기존 장기 운영되었던 중저가 제품(옵티모 그린, 골드)을 대체하기 위해 개발 출시된 제품으로, 2004년 7월 출시된 이후 2004년 판매 목표량인 월 3만개 판매를 달성하며 안정적으로 시장에 진출하였습니다. 가격 대비 승차감, 소음, 핸들링 등 주요 성능에 대해 소비자 만족도가 매우 높은 제품입니다.

VENTUS R-S2 (Z212)

레이싱 타이어의 STREET 버전(MAX PERFORMANCE UHP)으로 핸들링 성능을 극대화한 제품입니다. 아마추어 레이싱 및 스포츠 튜닝 마니아 층의 요구와 UHP 시장에서 VENTUS 경쟁력을 제고하기 위하여 개발 출시된 제품으로 2004년 8월 제품 출시 후 용인 스피드웨이에서 동호회 대상 시승회를 성황리에 개최하고 큰 인기를 끌고 있습니다. 이러한 내수 시장에서의 성공을 토대로 전 세계 확대 판매를 실시할 계획입니다.

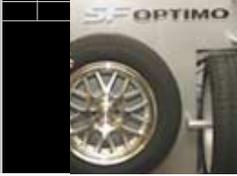
VENTUS V8 RS (H424)

Sport & Comfort 전용 제품으로 출시된 V8 RS는 점차 증대되고 있는 외산 수입 차량의 교환용 및 국산 차량의 Inch up tuning 제품으로 출시 되었습니다. 소비자의 안전을 최우선 하는 당사 상품 기획의 기본 전략에 따라 제동 성능을 극대화 시킨 제품으로서 조종 안정성이 중요시 되는 구주 수입 차량에 적합하며 고속 주행 및 주행 안정성을 최우선으로 하는 튜닝 메니아를 위해 개발 되었습니다. 특히 제동거리 및 주행 안정성이 탁월하다는 평가를 받아 판매가 신장 되고 있습니다.

Dynapro MT (RT03)

4X4 OFF-ROAD 전용 TIRE(DYNAMIC MT-RT01 대체)로, 강력한 OFF-ROAD 성능과 내 CHIP&CUT 성능이 우수한 제품에 대한 시장 요구에 대응하기 위한 제품으로 2004년 11월 출시, 4X4 동호회 대상 신제품 설명회 개최 및 동호회 대상 OFF ROAD TRIAL 대회를 개최하였습니다. 기존제품 대비 외관 및 OFF-ROAD 성능이 만족스럽다는 평가를 받고 있습니다.





❖ 2004년 해외 신제품

VENTUS S1^{evo} (K107)

최고의 기술력과 최첨단의 디자인을 적용(3D Wave - 국내특허 출원 중)하여 선진 시장을 포함한 전세계에 Hankook Brand의 고급화된 이미지를 홍보하고 있는 프리미엄급 Summer UHP Tire입니다. 2년 동안의 개발과정을 거쳐 2004년 10월 유럽지역에 런칭하였으며 11월말 독일 Essen Motor Show에서 K107 런칭 Ceremony를 실시하여 좋은 반응을 이끌어 내고 있습니다.

3D Wave를 적용하여 소비자로부터 독특한 디자인의 제품으로 인식되고 있으며 기존 다른 제품의 타이어보다 훨씬 높은 가격에 판매되고 있습니다.

VENTUS V4 ES 북미용(H105)

북미 All-Season용 UHPT개발되어 다른 Summer용 UHPT Tire보다 두 배 이상 Winter성능이 강화된 제품입니다. 2004년 5월 출시되었으며 북미지역에서의 상당한 판매량이 예상됩니다.

Dynapro HP 유럽용(RA23)

유럽지역에 대한 SUV 차량의 판매 급성장 및 Hankook Brand의 동 Line제품과의 차별화를 위해 출시된 신제품으로, 최근 경향인 SUV의 Comfort성능을 높이기 위한 Low Noise와 빗길에서의 Wet 성능 최적화에 맞추어 개발되었습니다. 적용 차종은 구주에 판매되는 전 SUV 차량이 대상이며 국산 수출차량으로 유럽에서 인기를 끌고 있는 소렌토, 신타페와 일본 SUV 차량 등에 많은 수요가 있을 것으로 예상되는 제품입니다.



VENTUS S1 EVO(K107)

VENTUS V4 ES(H105)

DYNAPRO HP(RA23)



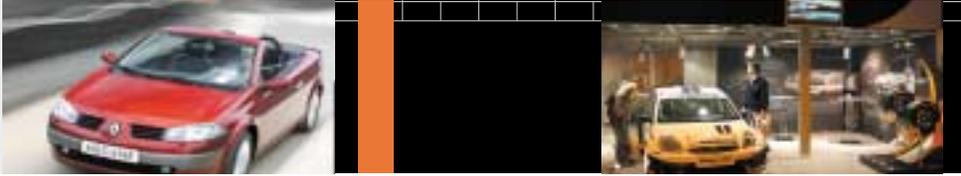
VENTUS R-S2(Z212)



VENTUS V8 RS(H424)



DYNAPRO MT(RT03)



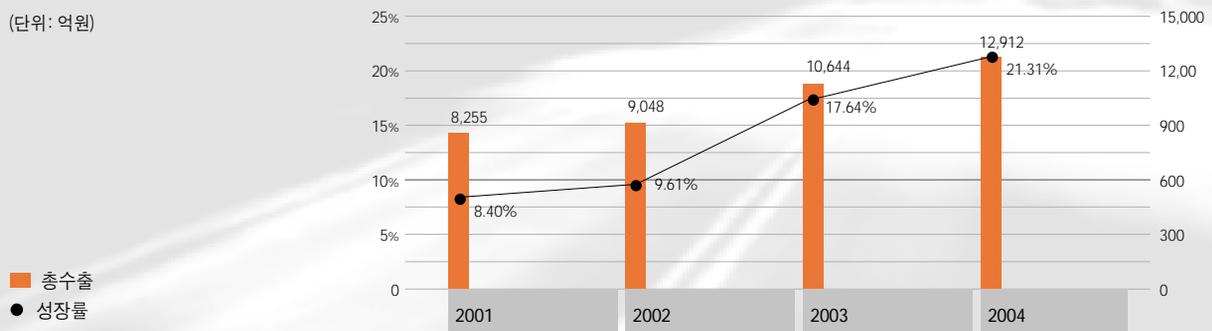
세계의 완성차 시장을 공략합니다

한국타이어는 고유 상표를 널리 알릴 수 있는 자동차 메이커 납품의 중요성을 인식하고, 국내는 물론 해외 시장에서 그 영역을 넓혀나가기 위해 노력해 왔으며 이제 그 결실을 더욱 키워가고 있습니다.

교체용이 아닌 완성차 업체에 타이어를 공급하는 신차용(Original Equipment)를 중심으로 한 비즈니스 전략은 제품 품질의 정확도 및 브랜드 신뢰도를 객관적으로 평가 받으면서 가격 상승의 기반을 조성하는 것은 물론 마케팅 효과를 높이는 합리적인 방법입니다. 2004년 한국타이어는 세계 최대의 자동차회사 포드뿐만 아니라 볼보, 오펠, 다이하츠, 미츠비시, 폭스바겐 등 세계 유명 완성차 시장에 연간 7,100만불 규모의 타이어를 납품하였습니다. 한국타이어는 자동차의 본고장인 미국에서 높은 기술력을 인정받은 것은 물론 세계적 명성의 완성차에 납품하는 신차용 납품을 통해 직접적인 수익 이외에도 장착 타이어의 재구매에 따른 신차용 판매 향상과 함께 브랜드 인지도와 소비자 신뢰도를 높이는 마케팅 효과를 기대하고 있습니다. 한국타이어는 현재 미국의 GM, 크라이슬러, 일본의 도요타 등 해외 유명자동차 회사와 20건의 신차용 타이어 공급 계약을 추진중이며 지속적인 노력을 통해 신차용 타이어 시장의 시장점유율을 높여나갈 것입니다.

연도별 수출성장추이

(단위: 억원)





연도별 납품회사 현황

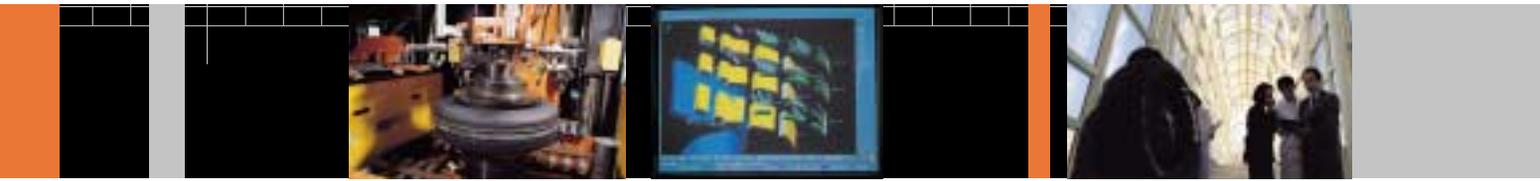
세계 최대의 포드 완성차에 연간 178만개 타이어 공급

한국타이어는 1999년 아시아 최초로 미국 포드자동차에 타이어 공급을 시작했으며 2000년 포드사로부터 품질인증서인 'Q1-AWARD'를 획득함으로써 우수한 제품력을 인정받았습니다. 2003년 6월 'F-150' 차량에 2008년까지 연간 55만개의 타이어 공급계약을 체결했고, 2004년 1월에는 'Econoline E-350'에 향후 5년 동안 연간 38만개의 타이어 공급계약을 체결하였습니다. 포드 Econoline은 1961년 출시후 연간 100만대 이상 팔리는 대중적인 밴용 차량으로 포드자동차의 주력제품 중 하나입니다. 한국타이어가 포드사에 공급하게 되는 총 물량은 2003년까지 140만개에서 2004년 연간 178만개로 증가하였으며 연 4천3백만 달러의 수출 규모입니다.

프랑스 르노에 연간 15만개 타이어 공급

한국타이어는 2003년 3월 프랑스 르노자동차의 인기차종인 'Kangoo'에 연간 15만개 규모의 타이어 공급 계약을 체결하고 현재 제품을 원활히 공급하고 있습니다. 'Kangoo'는 프랑스 내수 판매실적만 연간 50만대 이상 규모에 이르는 차종으로 한국타이어의 수출규모는 연간 300만 달러에 이릅니다.

2004	     
	SMART
2003	     
	SMART
2002	     
	SMART
2001	 Daihatsu MIRA  Volvo spare(S80,S60,C70,V70)
2000	 TRANSIT China 7Makers
1999	 FOCUS (spare tire)
1998	 Hi-Jet
1997	 (CHINA)
1996	 SUPPLIER
1995	OPEL  CORSA
1993	 ASPIRE
1991	 GOLF
1988	 PONTIAC LEMANS



끊임없는 연구개발로 경쟁력을 높여갑니다

‘연구개발투자 국내 최상위 상장기업’의 명성을 지켜온 한국타이어는 연구기술 부문의 지속적인 PI(Process Innovation)를 통해 제품개발 경쟁력을 확보해 나가고 있으며, 고부가가치 타이어 시장을 공략할 수 있는 핵심 주력제품에 회사의 역량을 집중하고 있습니다.

2004년, 한국타이어는 고부가가치 신제품 개발뿐 아니라 재료 및 가공기술, 신기술 개발에서 폭넓은 성과를 이룩하였습니다. 다양한 기초분야의 연구를 바탕으로 새로운 기술, 효율적인 제품생산 방식을 갖추고 제품 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

신제품 개발

2004년은 총 18종의 신제품을 개발하였으며, 주요 신제품으로는 승차감과 Handling 성능을 최적화한 내수 Total Balance 제품인 SF OPTIMO, 그리고 내수 Mini-Van 전용 제품인 RV OPTIMO를 출시하였으며, 고부가가치 UHP Line에서는 차세대 Sport Segment 제품인 VENTUS S1 EVO과 Traction과 Handling 성능을 최적화한 VENTUS R-S2 등을 시장에 출시하였습니다.

2005년에는 총 25종의 신제품을 개발할 계획이며, 주요 신제품 개발 계획으로는 신기술을 적용한 Self-supporting Run-flat Tire 개발, 26, 28 inch UHP Tire 개발 및 TBR Ultra Super Single Tire 개발 등 한국타이어의 앞선 기술력으로 개발된 신제품을 출시할 예정입니다.

브랜드 관리

대의 기술력 인증을 통한 브랜드 인지도 향상 활동으로, 독일의 ADAC, Gute Fahrt, Stiftung Warentest 등의 잡지 테스트에 참가하여 우수한 성적을 획득하였습니다. 해외 신차용 납품 추진 또한 유럽에서 활발하게 진행되어 Ford, Opel, VW, Renault, Benz-Mitsubishi 등이 승인되었으며, 일본 Daihatsu 및 중국 업체에 대한 승인도 활발히 진행되었습니다. 레이싱 분야에서도 국내외의 모터 스포츠에 적극 참여하여 미국 2004 SCCA National Championship에서 우승하는 성과를 올렸습니다.

2005년에는 당사의 기술력을 과시할 수 있는 Lincoln, Cadillac, Volvo, Audi 등과 같은 Luxury Car에 해외 신차용 납품을 추진할 예정이며, 모터스포츠 분야에서도 신규 레이싱 시장 개척을 위한 Official Test에 적극적으로 참여할 예정입니다.

신기술 개발

2004년은 설계 및 재료 분야에서도 많은 성과를 이룩하여, 자동차 메이커의 UHP 제품에 대한 요구 성능확대에 대응한 기반기술을 정립하였으며, 신 압출 제어시스템을 연구하여 압출물의 획기적인 품질개선을 이룩하였습니다.

2005년에는 친환경 기술력 확보를 위한 Low PAH Comp'd 개발, Silica 배합기술 연구, 신 Mixing System 연구 및 가상의 공간에서 Tire 설계 및 평가가 가능한 Virtual Engineering System 구축을 위한 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

개발프로세스 혁신

개발프로세스 혁신을 위해 설계, 제조, 시험, 평가라는 타이어 개발 프로세스에서 타이어 설계에 필요한 데이터를 시스템적으로 쉽게 생성하고 관리하는 소프트웨어인 MSDB SPEC System을 약 5년간의 연구개발 활동으로 완성하였습니다.

2005년에는 상품기획, 개발, 양산, 사후관리로 이어지는 개발프로세스의 혁신을 이룩할 통합 시스템인 PLM(Product Lifecycle Management, 제품 수명 관리) system 1 단계를 구축할 예정입니다. PLM System은 혁신을 통한 품질 향상으로 Re-work 감소, 시장의 요구를 반영하는 개발체계 구축 및 개발리드타임을 단축하는 등, 향후 연구소 운영의 핵심 시스템입니다.



Global 기술센터 및 생산기지 Network



- 기술센터 : 중앙연구소 (대덕연구단지), 미국 기술센터 (애크론), 유럽 기술센터 (하노버), 중국 기술센터 (가흥), 일본 기술 연락사무소(오사카)
- 생산기지 : 대전공장, 금산공장 (한국), 가흥공장, 강소공장 (중국)



함께하는 웃음을 위해 노력합니다.

한국타이어는 국가의 경제 발전을 선도해 나가는 기업으로서,
사회와 더불어 발전하고 성장하는 기업으로,
기업의 사회적 책임을 다하기 위해 우리 사회의 그늘진 곳,
도움의 손길이 필요한 곳에 다양한 방법으로 지원과 봉사 활동을 펼쳐
사회의 균형 있는 발전을 위해 노력하고 있습니다.





❖ 사회복지

더불어 사는 마음, 한국타이어복지재단

한국타이어복지재단은 장학 및 교육사업, 의료지원사업, 사회복지시설 지원사업, 교통안전 진흥사업 등을 시행하며 우리 사회의 소외되고 그늘진 곳을 돕기 위해, 사회에 대한 기업의 책임을 다해 왔습니다. 앞으로도 한국타이어 복지재단은 더불어 사는 마음을 소중히 실천하면서 우리 사회의 소외된 이들이 한 사람이라도 더 행복해 질 수 있도록 노력을 다할 것입니다.

>> 장학사업

장애를 극복하고, 어려운 환경과 여건 속에서도 배움에 대한 의지를 놓지 않는 학생들에게 교육의 기회를 제공하고자, 한국타이어복지재단은 저소득층 자녀 장학금 지원, 세계화 교육관 설치사업, 도서 및 벽지학교의 교육기자재 지원사업 등 폭넓은 장학, 교육사업을 시행하고 있습니다.

>> 의료지원사업

행려병자, 무의탁 환자 등을 대상으로 무료자선병원에 대한 지원과 저소득가정 근육병 어린이, 백혈병, 소아암환자 지원 등 의료지원을 받기 힘든 소외된 계층의 아픔과 고통을 위해 다양한 의료복지사업을 시행하고 있습니다.

>> 사회복지시설 지원

운영이 어려운 아동, 노인, 장애인 사회복지시설 및 정부의 지원이 미치지 못하는 자선단체 등을 지원하고 있으며 재가노인 월동용품 지원, 공부방아동 과학캠프 개최, 결식아동 지원, 무료급식소 지원 등 다양한 사회복지활동을 전개하고 있습니다.

>> 소년소녀 가장 지원

부모의 사망, 질병 등의 이유로 가정의 생계를 책임져야 하는 소년소녀가장을 선발하여 매월 생활보조금을 지원하고 있으며, 또한 다양한 행사와 지원으로 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

❖ 환경안전

그린 팩토리의 환경경영

환경친화 기업, 한국타이어는 환경을 보전하면서 생산성을 높이는 방식의 그린 팩토리 개념을 도입하여 주변 환경을 쾌적하게 보전하면서도 생산성을 높여 사회가 요구하는 생산공정 개선에 기여해 왔습니다. 2003년부터는 환경안전팀을 조직하여 전 사업장을 대상으로 환경경영 및 안전보건경영 시스템의 개선 등 보다 효과적인 환경안전경영관리가 이루어지고 있습니다. 또한 한국타이어는 미래의 고객인 청소년들이 환경의 중요성을 제대로 인식할 수 있도록 1998년부터 금산구청 환경보호과와 연계하여 환경교실을 운영하고 있습니다. 환경교실은 참가인원 규모가 5,500명을 넘어서는 순수 환경견학 프로그램으로 소중한 우리의 환경에 대한 청소년들의 인식을 새롭게 하는 효과를 거두고 있습니다.

❖ 봉사활동

따뜻한 온정이 넘치는 사내 봉사단체

사내 봉사서를 중 하나인 한가족 봉사단에서는 2004년 9월 15일부터 18일까지 연말 불우이웃 및 소년소녀 가장돕기 기금을 위한 판매행사를 준비, 지역 내 불우 이웃을 위한 지원활동과 소년소녀 가장돕기 등 다양한 봉사활동을 펼쳐 왔습니다. 7월에는 사랑의 집수리 활동, 사회 복지 시설 봉사활동, 미혼모 쉼터 후원, 소년 소녀가장, 장애인 및 생활보호대상자 후원 등의 다양한 봉사활동을 펼친 그간의 공로를 인정받아 한국 사회복지협의회 주최 '2004 전국 사회복지 자원봉사대회'에서 표창장을 받았습니다.

휴가철 자동차 무상 안전점검 서비스

한국타이어는 7~8월간 여름 휴가철을 맞아 타이어, 휠, 배터리 등에 대한 무상 안전점검 서비스를 실시하였습니다. 안전운전 캠페인의 일환으로 시행된 본 서비스는 휴가철 피서 인파가 집중되는 경부, 영동, 서해안 고속도로의 망항, 추풍령, 여주, 서산, 행당동 휴게소 등에서 각 지점에서 파견된 A/S요원과 봉사 자원요원, 도우미 등이 참가하였습니다. 타이어의 마모상태 등 안전점검 및 공기압 조정, 타이어 위치 교환 및 스페어 타이어 교체, 배터리 및 안전상태 점검 서비스와 함께 점검을 희망하는 운전자에게 전국지도, 전화번호 표시판, 물티슈, 비치볼, 여행용품 세트 등 다양한 판촉물과 기념품도 함께 증정 하였습니다.

❖ 장학후원

우수 체육선수 후원

한국타이어 대전공장은 2004년 9월 대전시 우수 체육선수들에게 장학금을 수여 하였습니다. 초등부 8명, 중등부 13명, 고등부 14명, 대학부 10명 등 총 45명에게 장학금과 부상을 전달한 이 행사는 대전시 소재 초, 중, 고, 대학부의 체육선수 중 가정형편은 어렵지만 기량이 뛰어난 체육 꿈나무들에게 꿈과 용기를 심어 주고 운동에만 전념할 수 있도록 97년부터 8년째 계속되어 오고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 한국 체육의 발전을 위한 지속적 관심과 지원을 아끼지 않겠습니다.

모터스포츠 장학제도

국내외 10여 개국의 주요 모터스포츠 경기에 참가하고 있는 한국타이어는 국내 모터스포츠의 지속적인 발전을 위해 무한한 발전 가능성을 가진 드라이버를 발굴 하고 육성하기 위한 프로그램을 도입하기로 하고 그 첫 수혜자로 2004BAT GT 챔피언십 포뮬러 클래스에서 좋은 성적을 거두고 있는 이레인팀의 정의철 선수에게 한국 모터스포츠 스킨십을 수여하였습니다. 한국 타이어는 2004년, 정의철 선수에게 장학금 및 연습용 타이어를 지원하였으며 향후 정의철 선수가 우리나라를 대표하는 드라이버로 성장하도록 계속 후원할 계획입니다. 또한 포뮬러 머신을 한국타이어의 컬러와 로고로 도색하여 회사를 홍보할 수 있는 각종 마케팅 활동도 함께 펼치고 있습니다.





*Rolling
Foremost*



Profitable Growth

• Value Focused Market Presence

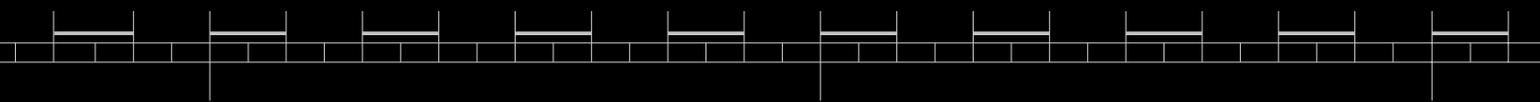
- 브랜드 이미지 향상을 통한 품질에 상응하는 가격우위의 확보
- 고부가가치 제품 구성 실현
- 유통채널 활용 능력 강화
- 딜러 만족을 위한 납기단축
- 진입 시장별 제품차별화

• Operational Excellence

- 자산회전을 향상을 위한 효율적 투자 및 자산 관리
- 원재료 구매비 절감
- 지속적인 설비자동화 및 생산성 향상
- 혁신적인 공정 개선을 통한 간접비 절감
- 수익중심의 지속적 구조조정

• Global Management Supporting System

- 성과위주의 보상체제 확립
- 안정적 노경문화 정착
- 신속하고 투명한 의사결정시스템 구축
- ERP(전자적자원관리)/KMS(지식경영시스템)를 통한 정보 생산/활용 극대화



Driving for the
Winner's Circle

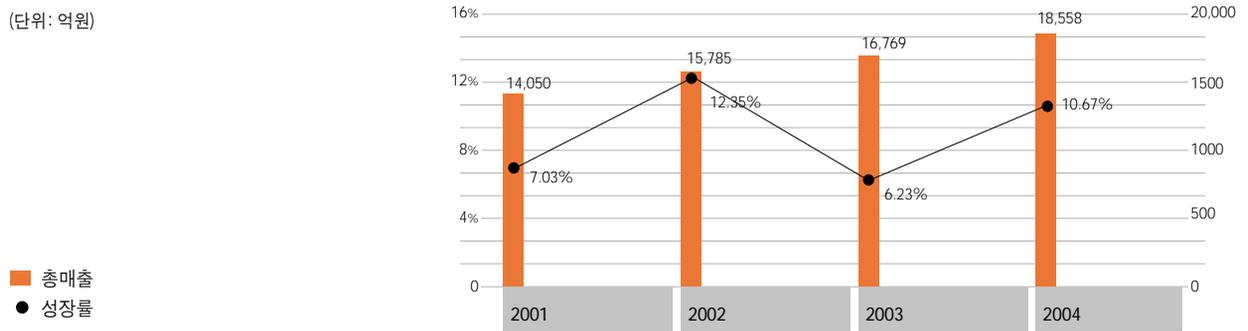




:: 개요

2004년 한국경제는 수출호조에도 불구하고 내수침체의 골이 깊어지면서 경제성장률은 4.7%를 나타냈습니다. 수출은 2,000억 달러 시대를 개막할 정도로 선전을 했지만, 민간소비는 2년 연속 마이너스 성장을 기록했습니다. 특히 수출의 호조가 내수로 연결되지 못하는 가운데, 양극화가 산업, 기업, 지역 등 전 영역으로 확산되었습니다. 중소기업들은 내수침체, 고유가, 원화강세 등으로 경영난에 시달렸고 구조조정도 지연되었지만 국내대표 기업들은 글로벌 역량 강화에 힘입어 높은 실적을 올렸습니다. 전반적인 경기침체에도 불구하고 우리나라 타이어업체들의 수익성은 향상되었습니다. 이는 원가부담을 충분히 가격에 반영시키고 있고 제품믹스가 개선되고 있기 때문인 것으로 분석됩니다. 특히 고부가가치 타이어인 UHPT (Ultra High Performance Tire 고성능타이어) 증설을 통해 가격과 수익성이 높은 품목의 매출증대를 도모하였습니다. UHPT는 한국타이어의 2004년 매출액의 11.2%를 차지하였고, 이는 2003년의 7.8%와 비교할 때 상당히 증가한 수치이며 해외지역 수출 증기도 고부가가치 제품 판매증대에 기인합니다. 고부가가치 UHP 타이어 판매는 전년대비 약 60% 증가하였으며 매출이 1조 8,558억원으로 전년 동기 대비 10.67%나 증가하여 역대 최대 흑자를 견인했습니다.

연도별 매출성장추이



:: 경영성과

손익계산서

	2004	2003	증감(%)
(단위: 억 원)			
매출액	18,558	16,769	10.7%
매출원가	12,471	11,675	6.8%
매출총이익	6,087	5,094	19.5%
판매관리비	3,834	3,389	13.1%
영업이익	2,252	1,704	32.2%
영업외수익	1,039	727	43.0%
이자수익	68	53	29.0%
외화관련이익	615	298	106.4%
기타	356	376	-5.2%
영업외비용	862	995	-13.3%
이자비용	97	216	-55.1%
외화관련손실	337	286	17.6%
기타	428	492	-13.0%
경상이익	2,430	1,436	69.2%
당기순이익	1,660	1,015	63.6%

2004년 한국타이어의 매출액은 전년대비 10.7% 증가하여 1조 8,858억원을 나타내었으며 양호한 성장세와 마진 상승세를 유지하였습니다. 천연 고무 가격 및 각종 원자재 가격 급등에 따른 원가율 상승을 국내의 판매가격 인상과 고가제품 비중확대로 극복하였고, 또한 공격적인 해외 마케팅을 통한 해외 브랜드 이미지 상승으로 인해 역대 최대 매출과 영업실적을 시현했습니다. 당기 제품매출액과 상품매출액은 각각 1조 6,996억원과 1,527억원을 나타내었습니다.

내수시장 점유율		2004	2003	2002
	교체용	45.6%	46.0%	45.3%
	신차용	43.4%	42.5%	40.3%

* 자체 조사한 결과이며, 2004년 자료는 3분기 누계 현황임

2004 수출, 내수		2004	2003	2002
(단위: 억원)	수출	12,912	10,644	9,048
	내수	5,646	6,125	6,737
	합계	18,558	16,769	15,785

UHPT 판매 증가와 가격 인상효과 반영으로 영업이익은 전년대비 32.2% 증가한 2,252억원을 나타내었습니다. 당사 예산을 크게 하회했던 달러 환율 영향으로 외환차익, 외화환산이익 등 외화관련이익이 크게 늘어 영업외수익은 전년대비 43.0% 증가한 1,039억원을 기록하였습니다. 영업이익과 영업외수익의 증가는 결과적으로 당기순이익 증가로 이어졌고, 당기순이익은 지난해보다 63.6% 증가한 1,660억원을 기록하였습니다. 판가인상과 제품 믹스개선 효과지속으로 경상이익은 전년대비 69.2% 향상된 2,430억원을 기록하였습니다.

지역별 매출		2004	2003	2002
(단위: 억원)	북미	3,525	2,774	2,278
	중남미	575	642	703
	아주	2,492	2,206	2,056
	구주	4,392	3,663	2,904
	기타	528	421	368
	Local 매출	1,400	938	739
	국내매출	5,646	6,125	6,737
	합계	18,558	16,769	15,785

2004년 매출원가는 2003년 1조 1,675억원에서 6.8% 증가한 1조 2,471억원을 나타내었습니다. 상품 및 제품 매출원가는 각각 19.2%와 10.3% 증가하여 1,361억원과 1조 1,122억원을 기록하였습니다. 한편 판매관리비는 광고선전비, 선임 등의 증가로 전년대비 13.1%로 증가하였습니다. 2004년 영업외비용은 차입금 감소와 이자율 하락에 따른 이자비용의 감소분 119억원을 비롯해서 약 133억원 정도 개선되었습니다.

∴ 재무상황

대차대조표		2004	2003	증감(%)
(단위: 억원)	유동자산	4,511	5,140	-12.2%
	당좌자산	2,626	3,693	-28.9%
	재고자산	1,885	1,447	30.3%
	고정자산	14,385	13,477	6.7%
	투자자산	2,739	2,710	1.1%
	유형자산	11,547	10,653	8.4%
	무형자산	98	114	-13.7%
	자산총계	18,896	18,617	1.5%
	부채	6,970	7,761	-10.2%
	유동부채	5,995	6,018	-0.4%
	고정부채	975	1,742	-44.1%
	자본	11,926	10,857	9.9%
	부채와 자본총계	18,896	18,617	1.5%

2004년 12월말 기준 총자산 규모는 2003년 대비 279억원 증가한 1조 8,896억원을 나타내었습니다. 유동자산은 4,511억원으로 12.2% 감소하였고 이중 재고자산은 작년대비 30.3%증가한 1,885억원을 기록하였으며, 꾸준한 설비투자로 인해 고정자산이 전년비 6.7% 증가하여 1조 4,385억원이 되었습니다. 총부채는 2004년 말 6,970억원을 나타내었으며, 이중 유동부채는 2003년도와 비슷한 5,995억원입니다. 2004년 말 총차입금은 2,377억원으로 전년비 42%가 감소하여 차입금 의존도는 12.6%로 떨어졌으며, 차입금 상황은 영업호조에 따른 영업이익을 재원으로 하였습니다. 한편, 자본총계는 영업호조에 따른 이익잉여금의 증가로 전년비 9.9% 증가한 1조 1,926억원을 나타내었습니다.

장단기 차입금 현황		2004	2003	증감(%)
(단위: 억원)	단기차입금	2,078	2,975	-30.2%
	장기차입금	299	1,120	-73.3%
	총차입금계	2,377	4,094	-42.0%

주요 재무비율		2004	2003	증감(%)
(단위: %)	유동비율	75.2%	85.4%	-10.2%
	차입금의존도	12.6%	22.0%	-9.4%
	ROA	8.9%	5.5%	3.4%
	ROE	14.6%	9.7%	4.9%
	부채비율	58.4%	71.5%	-13.0%

:: 2005년 전망

2005년 한국경제의 향방은 여전히 불투명합니다. 유가, 중국경제, 달러화 등의 움직임에 따라 대외여건이 크게 변할 수 있습니다. 국내에서는 가계부채와 신용불량자 문제, 부동산 시장의 향방 등이 대외환경에 무관하게 2005년 한국경제의 성장률을 가감하는 요인이 되고 있습니다. 현재의 판단으로는 내년 경제성장률은 올해보다 낮은 4.0%의 경제성장률을 기록할 전망입니다. 올해 타이어 산업은 설비투자가 마무리 단계에 접어 들고 있고, 재무구조 개선으로 이자비용 부담이 경감되는 등 수익성 개선 추세가 지속될 것으로 전망됩니다. 한국타이어는 2005년 매출액을 금년 실적인 1조 8,558억원 보다 8.1% 증가한 2조원으로 잡고 있습니다. 금년 매출액은 금년 초 목표치 (1조 7,780억원)를 720억원 (4.0%) 초과 달성한 것으로 이같은 매출 호조세를 내년에도 이어간다는 전략입니다. 내년 내수는 올해와 비슷한 수준을 유지할 것이지만 수출이 사상 최대치를 또 다시 경신할 것으로 보고 있습니다. 여기에 공장 증설로 고부가가치 제품인 UHP 타이어가 본격 생산되어 매출 증대를 이끌 것으로 예상하고 있으며 외형적 성장과 수익성 향상은 2005년에도 지속될 것으로 전망됩니다.

영업보고서

:: 회사의 개황

1. 회사의 목적

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. 자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업 | 11. 수출입 및 도소매업 |
| 2. 고무제품 및 특수화학제품의 제조 및 판매업 | 12. 신소재 및 비금속제품 제조 및 판매업 |
| 3. 각종 타이어 및 기타고무제품 제조에 관한 기술용역업 | 13. 운수장비 및 기타부품의 제조, 조립 및 판매업 |
| 4. 축전지 제조 및 판매업 | 14. 폐기물 수집 및 처리업 |
| 5. 자동차 부품류의 제조 및 판매업 | 15. 주유소 사업 |
| 6. 자동차 정비 점검 및 수리업 | 16. 교육서비스업 |
| 7. 기계, 산업설비류 및 기타부품류 제조, 조립, 장비 임대 및 판매업 | 17. 인터넷 및 정보통신업 |
| 8. 주택사업, 주거용 건물 분양 공급 및 임대업 | 18. 체육시설업, 골프장업 및 종합레저사업 |
| 9. 부동산 개발, 매매 및 임대업 | 19. 전 각호에 부대되는 사업 |
| 10. 운수, 운수관련 서비스업 및 보관, 창고업 | |

2. 중요한 사업의 내용

“CEO 인사말”, “2004 주요성과” 참조

3. 영업소 및 공장현황

영업소 및 공장의 명칭	중요사업내용 또는 제품	소재지
본 사	타이어 판매	서울특별시 강남구 역삼동 647-15
대전 공장	타이어 제조	대전광역시 대덕구 목상동 100
금산 공장	타이어 제조	충남 금산군 금산읍 명암리 340
중앙 연구소	기술 연구	대전광역시 유성구 장동 23-1

4. 종업원 현황

(단위: 명)

임원	사무관리직	생산기능직	합계
15	1,308	3,303	4,626

2004년12월31일 현재

5. 주식에 관한 사항

(1) 발행한 주식의 종류와 수

(단위: 원)

주식의 종류	주식 수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	150,189,929	75,094,964,500	100%	

(2) 자본금 변동상황

(단위: 천원)

년 월 일	주식의 종류	주 식 수	증(감자) 금액	증(감)자후 자본금	증(감)자 내용
1977/07/22	기명식보통주	4,500,000	750,000	2,250,000	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1978/02/27	기명식보통주	6,750,000	1,125,000	3,375,000	"
1980/04/11	기명식보통주	10,800,000	2,025,000	5,400,000	유상증자
1984/07/14	기명식보통주	14,400,000	1,800,000	7,200,000	"
1985/06/07	기명식보통주	18,000,000	1,800,000	9,000,000	"
1986/07/03	기명식보통주	18,452,830	226,415	9,226,415	전환사채에 의한 주식전환
1986/07/22	기명식보통주	18,792,430	169,800	9,396,215	"
1986/08/11	기명식보통주	19,132,027	169,799	9,566,014	"
1986/08/14	기명식보통주	25,333,528	3,100,751	12,666,764	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1986/09/06	기명식보통주	26,840,728	753,600	13,420,364	전환사채에 의한 주식전환
1987/04/10	기명식보통주	30,195,820	1,677,546	15,097,910	유상증자
1987/08/08	기명식보통주	3,019,582	-	15,097,910	액면병합 (₩500 → ₩5,000)
1987/11/16	기명식보통주	3,620,000	3,002,090	18,100,000	무상증자(주식발행 초과금)
1987/12/13	기명식보통주	4,374,000	3,770,000	21,870,000	유상증자
1989/07/31	기명식보통주	4,600,467	1,132,335	23,002,335	"
1996/01/10	기명식보통주	5,489,356	4,444,445	27,446,780	"
1996/03/05	기명식보통주	5,763,823	1,372,335	28,819,115	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1997/10/08	기명식보통주	6,655,558	4,458,675	33,277,790	전환사채에 의한 주식전환
1998/07/11	기명식보통주	6,704,999	247,205	33,524,995	"
1998/08/01	기명식보통주	67,049,990	-	33,524,995	액면분할 (₩5,000 → ₩500)
1999/02/26	기명식보통주	69,040,289	995,149	34,520,144	주식배당
1999/04/30	기명식보통주	69,721,212	340,462	34,860,606	전환사채에 의한 주식전환
1999/05/10	기명식보통주	70,572,365	425,576	35,286,182	"
1999/05/17	기명식보통주	71,593,748	510,691	35,796,873	"
1999/05/24	기명식보통주	140,634,037	34,520,145	70,317,018	무상증자 (재평가 적립금 자본전입)
1999/07/12	기명식보통주	140,801,209	83,586	70,400,604	전환사채에 의한 주식전환
1999/07/14	기명식보통주	141,543,041	370,916	70,771,520	"
1999/07/22	기명식보통주	141,710,213	83,586	70,855,106	"
1999/08/24	기명식보통주	142,044,558	167,173	71,022,279	"
1999/08/31	기명식보통주	143,047,594	501,518	71,523,797	"
1999/09/06	기명식보통주	143,381,939	167,172	71,690,969	"
1999/09/14	기명식보통주	143,716,284	167,173	71,858,142	"
1999/09/15	기명식보통주	144,050,629	167,172	72,025,314	"
1999/09/16	기명식보통주	144,384,974	167,173	72,192,487	"
1999/09/22	기명식보통주	144,719,319	167,172	72,359,659	"
2000/03/17	기명식보통주	149,060,897	2,170,790	74,530,449	주식배당
2002/10/09	기명식보통주	150,189,929	1,129,032	75,094,965	전환사채에 의한 주식전환

영업보고서

(3) 주식 사무

결산일	12월 31일	정기주주총회의 개최	3개월내
주주명부폐쇄기간	1월 1일부터 정기주주총회 종료일까지		공고 신문
주권의 종류	기명식 보통주식		서울경제신문
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 사무취급장소	증권예탁결제원 증권대행부 서울 영등포구 여의도동 34-6번지 ☎ 3774-3000	
주주에 대한 특권	본 회사의 주주는 신주의 인수권을 가진다. 그러나, 주주가 인수 또는 납입하지 아니하는 부분에 대하여는 이사회 결의에 의하여 이를 공모하거나 또는 해당주주 이외의 자에게 그 인수권을 줄 수 있다.		

6. 사채에 관한 사항

(단위: 천원)

종류	발행일	발행금액	이자율	잔액	상환일
제74회 무보증사채	2002-02-25	30,000,000	年 6.00%	30,000,000	2005-02-25
제76회 무보증사채	2002-04-18	30,000,000	年 6.00%	30,000,000	2005-04-18
제77회 무보증사채	2003-02-21	30,000,000	年 5.00%	30,000,000	2006-02-21

:: 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황

"2004 주요성과" 참조

2. 주요 사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위: 천개, 백만원)

생산 현황 주요 제품	생산 실적			
	수량		금액	
	제 51기	제 50기	제 51기	제 50기
타이어	34,978	32,993	1,123,562	1,018,024
합계	34,978	32,993	1,123,562	1,018,024

3. 매출실적

(단위: 백만원)

매출 상황	매출 구분	금 액	
		제 51기	제 50기
제품	내수	471,872	485,675
	수출	1,227,771	1,012,375
	계	1,699,643	1,498,050
기타	내수	92,753	126,793
	수출	63,422	52,049
	계	156,175	178,842
합계	내수	564,625	612,468
	수출	1,291,193	1,064,424
	계	1,855,818	1,676,892

4. 주요시설 신설 및 확장과 자금조달 상황

(1) 증설현황

(단위: 백만원)

공 장	투자 내용	투자 일정	투 자 규 모
금산공장	PCR 2000본	2004.01 ~ 2004.02	293
금산공장	PCR 2300본	2004.01 ~ 2004.07	12,288
금산공장	TBR 600본	2004.01 ~ 2004.12	18,052
금산공장	PCR 7200본	2004.01 ~ 2004.12	119,290
대전공장 및 기타 사업장	보완설비투자	2004.01 ~ 2004.12	98,645
계			248,568

(2) 소요자금 및 조달현황

(단위: 백만원)

항 목	조달항목	금 액	비 고
내 자	시설자금		
	회사채		
	자기자금	209,724	
	내자조달계	209,724	
외 자	외화대부		
	자기자금	38,844	
	외자조달계	38,844	
투 자 계	자금조달계	248,568	

영업보고서

:: 모회사 자회사 및 기업결합사항 등

1. 모회사 현황

해당사항 없음

2. 자회사 현황

상 호	자 회사		당사와의 관계			
	소재지	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
(주)아트라스비엑스 (구,(주)한국전지)	대전광역시 대덕구 대화동 40-42	₩9,150,000,000	축전지 제조업	2,848,685주	31.13%	축전지 생산
(주)대화산기 대화동 1-11	대전광역시 대덕구	₩2,000,000,000	기계류 제조업	380,000주	95.00%	기계류 생산
(주)에이에스에이 구역리 202	충남 금산군 체원면	₩15,000,000,000	알로이 휠제조	2,200,000주	73.33%	알로이 휠생산
(주)프릭사 (구,(주)한타엠엔비)	전남 순천시 별량면 구룡리 172	₩2,050,000,000	자동차 부품생산			자동차 부품생산
(주)엠프론티어	서울특별시 강남구 역삼동 823 풍림빌딩 14층	₩2,000,000,000	ASP	2,000,000주	50.00%	전산 용역
HANKOOK TIRE AMERICA CORP.	1450 VALLEY ROAD, WAYNE, NEW JERSEY 07470 U.S.A	US\$ 8,000,000	타이어 판매업	1,600주	100.0%	타이어 판매
HANKOOK TYRE U.K. LTD.	1st FL. Nene House, Sopwith Way Drayton Fields, Daventry Northamptonshire, NN11 5PB,U.K	£ 25,000	타이어 판매업	25,000주	100.0%	타이어 판매
강소한태윤태유한공사	중국 회안시 경제기술개발구 한태남로1호	RMB 1,020,383,089	타이어 제조		38.68%	타이어 생산
한태윤태유한공사	중국 절강성 가흥경제개발구 동방로	RMB 1,130,815,556	타이어 제조		94.83%	타이어 생산
가흥한태윤태판매연합 유한공사	Room1502 New Cao He Jing Tower 509Cao Bao Road 200233, Shanghai, China	RMB 22,000,000	타이어 판매업			타이어 판매
HANKOOK TIRE NETHERLANDS B.V. & HANKOOK TIRE EUROPE DISTRIBUTION CENTER	KOERILENSTRAAT 2-6,3199LR DISTRIPARK MAASVLAKTE, ROTTERDAM THE NETHERLANDS	EUR 1,593,676	타이어 판매업		100.0%	타이어 판매
HANKOOK TIRE JAPAN CORP.	6FL,NANIWASUJI CHUO BLDG. 2-2,2-CHOME,NISHIHONMACHI, NISHI-KU, OSAKA, JAPAN	¥ 20,000,000	타이어 판매업	400주	100.0%	타이어 판매
HANKOOK TIRE CANADA CORP.	6485 KENNEDY RD. MISSISSAUGA, Ontario, L5T 2W4 CANADA	CAD 50,000	타이어 판매업	50,000주	100.0%	타이어 판매

계속

자 회사			당사와의 관계			
상 호	소재지	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
HANKOOK TIRE DEUTSCHLAND GmbH.	HAUPTSTRASSE 74,2. STOCK 63303 DREIEICH- SPRENDLINGEN, GERMANY	EUR 127,823	타이어 판매업		100.0%	타이어 판매
HANKOOK TIRE FRANCE SARL	CENTRAL PARC 2-115 BOULEVARD STALINGRAD 69100 VILLEURBANNE, FRANCE	EUR 1,190,561	타이어 판매업		100.0%	타이어 판매
HANKOOK TIRE ITALIA S.R.L.	CENTRO DIREZIONALE COLLEONI, PALAZZO LIOCORNO 2 VIA PARACELSO, 4 20041 AGRATE BRIANZA(MI), ITALY	EUR 20,800	타이어 판매		100.0%	타이어 판매
HANKOOK TYRE ESPANA.S.A.	C/ARTURO SORIA, 343, 9 IZDA. 28033 MADRID, SPAIN	EUR 60,101	타이어 판매		100.0%	타이어 판매
HANKOOK TYRE AUSTRALIA PTY.,LTD.	SUITE 703,140 ARTHUR STREET, NORTH SYDNEY N.S.W.2060, AUSTRALIA	AUD 75,000	타이어 판매		100.0%	타이어 판매
Ocean Capital Investment(L) LTD	Lot h.Level 7.Wisma Oceanic Jalan okk Away Besar 87009 F.T Labuan.East Malaysia	US\$ 0.01	기타투자		100.0%	역외금융
HANKOOK TIRE NETHERLANDS Sales B.V	KOERILENSTRAAT 2-6,3199LR DISTRIPARK MAASVLAKTE, ROTTERDAM THE NETHERLANDS	EUR 18,000	타이어 판매업		100.0%	타이어 판매

3. 모,자회사에대한 임원겸직현황

겸 직 임 원		겸 직 회 사			
성 명	직 위	회 사 명	직 위	담 당 업 무	비 고
서승화	부사장	(주)에이에스에이	이 사	비상근	
		(주)프릭사(구,(주)한타엠엔비)	이 사	비상근	
이종철	부사장	(주)아트라스비엑스(구,(주)한국전지)	이 사	비상근	
		(주)에이에스에이	감 사	비상근	
		(주)프릭사(구,(주)한타엠엔비)	감 사	비상근	
		(주)대화산기 감 사	비상근		
우영수	상 무	(주)대화산기 이 사	비상근		
		(주)엠프론티어 이 사	비상근		
이제세	상 무	(주)프릭사(구,(주)한타엠엔비)	이 사	비상근	

영업보고서

:: 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1. 영업실적

(단위: 원)

과 목	제51(당)기	제50(전)기	제49(전전)기
	2004.1.1~2004.12.31	2003.1.1~2003.12.31	2002.1.1~2002.12.31
I. 매출액	1,855,818,161,746	1,676,892,107,272	1,578,516,480,162
II. 매출원가	1,247,143,866,777	1,167,535,421,592	1,161,628,720,425
III. 매출총이익	608,674,294,969	509,356,685,680	416,887,759,737
IV. 판매비와일반관리비	383,434,227,376	338,938,650,593	313,611,732,347
V. 영업이익	225,240,067,593	170,418,035,087	103,276,027,390
VI. 영업외수익	103,948,175,449	72,674,231,129	70,417,730,491
VII. 영업외비용	86,199,033,697	99,450,036,957	99,497,648,157
VIII. 경상이익	242,989,209,345	143,642,229,259	74,196,109,724
IX. 특별이익	-	-	18,527,509,963
X. 특별손실	-	-	-
XI. 법인세차감전순이익	242,989,209,345	143,642,229,259	92,723,619,687
XII. 법인세등	76,960,819,521	42,159,005,333	23,235,544,467
XIII. 당기순이익	166,028,389,824	101,483,223,926	69,488,075,220

2. 재산상태

(단위: 원)

과 목	제51(당)기	제50(전)기	제49(전전)기
	2004.12.31 현재	2003.12.31 현재	2002.12.31 현재
자 산			
I. 유 동 자 산			
(1) 당 좌 자 산	262,580,222,768	369,337,750,897	356,226,912,157
(2) 재 고 자 산	188,522,548,595	144,673,271,970	146,226,455,450
유 동 자 산 합 계	451,102,771,363	514,011,022,867	502,453,367,607
II. 고 정 자 산			
(1) 투 자 자 산	273,944,768,706	271,049,446,083	235,083,874,908
(2) 유 형 자 산	1,154,717,332,513	1,065,282,631,270	1,106,784,344,067
(3) 무 형 자 산	9,840,004,512	11,398,430,486	13,000,680,060
고 정 자 산 합 계	1,438,502,105,731	1,347,730,507,839	1,354,868,899,035
자 산 총 계	1,889,604,877,094	1,861,741,530,706	1,857,322,266,642
부 채			
I. 유 동 부 채	599,545,770,377	601,841,204,257	584,748,055,571
II. 고 정 부 채	97,460,238,939	174,243,928,543	271,564,661,080
부 채 합 계	697,006,009,316	776,085,132,800	856,312,716,651

계속

(단위: 원)

과 목	제51(당)기	제50(전)기	제49(전전)기
	2004.12.31 현재	2003.12.31 현재	2002.12.31 현재
자 본			
I. 자 본 금			
(1) 수 권 주 식 수 (250,000,000주)	75,094,964,500	75,094,964,500	75,094,964,500
(2) 발 행 주 식 수 (150,189,929주)			
자 본 금 합 계	75,094,964,500	75,094,964,500	75,094,964,500
II. 자 본 잉 여 금			
(1) 주 식 발 행 초 과 금	91,659,752,155	91,659,752,155	91,659,752,155
(2) 채 평 가 적 립 금	456,473,224,343	456,473,224,343	456,473,224,343
(3) 기 타 자 본 잉 여 금	51,877,386,575	51,877,386,575	51,877,386,575
자 본 잉 여 금 합 계	600,010,363,073	600,010,363,073	600,010,363,073
III. 이 익 잉 여 금	549,379,317,400	405,279,416,926	314,974,017,950
VI. 자 본 조 정	-31,885,777,195	5,271,653,407	10,930,204,468
자 본 총 계	1,192,598,867,778	1,085,656,397,906	1,001,009,549,991
부 채 와 자 본 합 계	1,889,604,877,094	1,861,741,530,706	1,857,322,266,642

:: 회사가 대처할 과제

"2005년 경영전략" 참조

:: 이사 및 감사 현황

구 분	성 명	직 위	담당업무 또는 직무	회사와의 거래관계	비 고
상근이사	조양래	회 장		없음	
상근이사	조충환	대표이사 사 장		없음	
상근이사	김휘중	사 장	연구기술본부	없음	
상근이사	서승화	부 사 장	마케팅본부	없음	
상근이사	조현식	부 사 장	해외영업본부	없음	
상근이사	이종철	부 사 장	경영지원본부 감사위원회위원	없음	
사외이사	황원오		감사위원회위원	없음	
사외이사	민해영		감사위원회위원	없음	

:: 대주주 현황

주주성명	소유주식수	소유비율	회사와의 거래관계	비고
조양래	23,808,097	15.85%	없음	
조현범	10,798,251	7.19%	없음	
조현식	8,817,786	5.87%	없음	
조희원	5,306,184	3.53%	없음	
조희경	4,040,114	2.69%	없음	

:: 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

1. 회사의 출자현황

(단위: 주, %, 백만원)

구분	법인명 또는 종목명	기말잔액			비고	
		수량	지분율	취득원가		
지분법적용 투자주식 및 출자금	(주)아트라스비엑스(구, (주)한국전지)	2,848,685	31.13	12,230		
	(주)대화산기	380,000	95.00	1,900		
	(주)에이에스에이	2,200,000	73.33	11,000		
	(주)엠프론티어	2,000,000	50.00	1,000		
	HANKOOK TIRE AMERICA CO.	1,600	100.0	8,738		
	HANKOOK TYRE UK LTD.	25,000	100.0	31		
	강소한태윤태유한공사		38.68	53,087		
	한태윤태유한공사		94.83	144,702		
	HANKOOK TIRE NETHERLAND B.V.		100.0	1,738		
	HANKOOK TIRE JAPAN CO.	400	100.0	165		
	HANKOOK TIRE CANADA CO.	50,000	100.0	31		
	HANKOOK REIFEN DEUTSCHLAND GmbH		100.0	127		
	HANKOOK TIRE FRANCE SARL		100.0	1,602		
	HANKOOK TIRE ITALIA SARL		100.0	21		
	HANKOOK ESPANA S.A.		100.0	77		
	HANKOOK TYRE AUSTRALIA PTY LTD		100.0	69		
	OCEAN CAPITAL INVESTMENT(L) LTD		100.0	0		
	HANKOOK TIRE NETHERLAND Sales B.V.		100.0	25		
	시장성 있는 투자주식	(주)케이티프리텔	231,752	0.13	1,792	협회등록
		SK텔레콤	9,984	0.01	876	상장

계속

(단위: 천주, %, 백만원)

구 분	법인명 또는 종목명	기 말 잔 액			비 고
		수량	지분율	취득원가	
	한국경제신문	55	0.44	297	비상장
	에어미디어	5	0.23	800	"
	(주)제스퍼오토	106	3.16	200	"
	(주)케이존인터넷서날	6	2.44	200	"
	파워콤(주)	100	0.07	3,500	"
	(주)아솔	10	4.17	200	"
	튜브정보통신투자조합1호	0.01	6.67	1,000	"
	한국디지털 위성방송(주)	300	0.40	1,650	"
	벨류미트기업구조조정조합2호	30	13.95	3,000	"
	(주)동양판매	0.9	18.00	9	"
	한타수원총판(주)	1.8	18.00	9	"
	한타수지총판(주)	0.9	18.00	9	"
	안동판매(주)	0.9	18.00	9	"
	경북포항판매(주)	0.9	18.00	9	"
	울산판매(주)	0.9	18.00	9	"
	여수여천총판(주)	0.9	18.00	9	"
	포항경주유통(주)	1.8	18.00	9	"
	원주판매(주)	1.8	18.00	9	"
	청주조치원판매(주)	0.9	18.00	9	"
	대전서부판매(주)	1.8	18.00	9	"
	청주서부판매(주)	0.9	18.00	9	"
	호남비티(주)	0.9	18.00	9	"
	공단판매(주)	0.9	18.00	9	"
	송탄판매(주)	0.9	18.00	9	"
	강북판매(주)	0.9	18.00	9	"
	제1판매(주)	1.8	18.00	9	"
	연수판매(주)	0.9	18.00	9	"
	제일상사(주)	0.9	18.00	9	"
	공단판매(주)	0.9	18.00	9	"
	상사판매(주)	0.9	18.00	9	"
	트로피아판매(주)	0.9	18.00	9	"
	혜성판매(주)	0.9	18.00	9	"
	칠성총판(주)	0.9	18.00	9	"
	검단.김포판매(주)	1.8	18.00	9	"
	부평총판(주)	1.8	18.00	9	"
	동대전판매(주)	1.8	18.00	9	"
	만평타이어(주)	0.9	18.00	9	"
	부산오토(주)	1.8	18.00	9	"
	천안)오토천안판매	1.8	18.00	9	"

시장성 없는
투자주식 및 출자금

계속

영업보고서

(단위: 천주, %, 백만원)

구 분	법인명 또는 종목명	기 말 잔 액			비 고
		수량	지분율	취득원가	
시장성 없는 투자주식 및 출자금	동대구)대경판매	0.9	18.00	9	“
	안동)영주판매	0.9	18.00	9	“
	동대구)달구벌판매	0.4	8.00	4	“
	성남)분당판매주식회사	1.8	18.00	9	“
	신화판매주식회사	1.8	18.00	9	“
	북부)현대한타판매	1.8	18.00	9	“
	동부)삼호타이어판매	1.8	18.00	9	“
	순천)여수판매(주)	0.5	10.00	5	“
	목포)한타대호판매(주)	0.5	10.00	5	“
	대구)구미판매(주)	0.5	10.00	5	“
	대안판매(주)	0.5	10.00	5	“
	목포판매	0.5	10.00	5	“
	점촌판매(주)	0.5	10.00	5	“
	능곡타이어판매(주)	0.9	18.00	9	“
	제천판매(주)	0.5	10.00	5	“
	동양타이어판매(주)	0.5	10.00	5	“
	강서종합타이어판매(주)	1.8	18.00	9	“
	단양타이어판매(주)	0.9	18.00	9	“
	한타춘천판매	1.8	18.00	9	“
	포항판매	0.5	10.00	5	“
	양산판매	1	10.00	5	“
	오토피아강릉판매	0.5	10.00	5	“
	경인판매	1	10.00	5	“
	한타중부판매	0.5	10.00	5	“
	한타광산판매	0.5	10.00	5	“
	우진상사	0.5	10.00	5	“
	한타고속총판	0.5	10.00	5	“
	강남타이어판매	0.5	10.00	5	“
	중부판매	1	10.00	5	“
	한타영판	1	10.00	5	“
	북부판매	0.5	10.00	5	“
	한타남부총판	1	10.00	5	“
	기동판매	0.5	10.00	5	“
유림상사	0.5	10.00	5	“	
밀양판매	0.5	10.00	5	“	
대우정리채권			275		
마을금고			18		
RubberNetwork.com		5.57	3,837		

(2) 국내자회사의 출자현황

(단위: 주, %, 백만원)

자회사명	법인명 또는 종목명	기 말 잔 액			비 고
		수량	지분율	취득원가	
	(주)에이에스에이	200,000	6.67	1,000	
(주)아트라스비엑스 (구, (주)한국전지)	(주)한타엠엔비	410,000	100.0	2,031	
	VICON조합		13.70	1,400	
	한국전지조합	115	14.94	12	
(주)대화산기	(주)에이에스에이	600,000	20.00	3,000	
(주)에이에스에이	(주)이텍	30,000	15.00	150	
	(주)K.A.T	60,000	15.00	300	

(3) 해외자회사의 출자현황

(단위: 주, %, 현지화)

자회사명	법인명 또는 종목명	기 말 잔 액			비 고
		수량	지분율	취득원가	
한태윤태유한공사	강소한태윤태유한공사		60.60	618,306	RMB,K
	가흥한태윤태판매연합유한공사		66.00	14,500	RMB,K
강소한태윤태유한공사	가흥한태윤태판매연합유한공사		34.00	7,500	RMB,K
Hankook Tire America Corp	한태윤태유한공사		5.17	7,050	USD,k
	강소한태유한공사		0.72	891	USD,k

※ 주요 채권자 등

(단위: 백만원)

채 권 자 명	채 권 액	소유주식수	소유 비율	비 고
우리은행	61,294	156,739	0.10%	
한미은행	32,345			
산업은행	10,429			
국민은행	11,924	671,437	0.45%	
외환은행	11,065	114,732	0.08%	
NAB	20,876			
계	147,933	942,908	0.63%	

※ 결산기 후에 생긴 중요한 사항

회사의 재무제표는 2005년 2월 22일 이사회에서 확정될 예정입니다.

※ 기타영업에 관한 중요한 사항

해당 사항 없음.

영업보고서

:: 대차대조표

제51기 : 2004년 12월 31일 현재

제50기 : 2003년 12월 31일 현재

(단위: 천원)

과 목				제51(당)기	제50(전)기
자 유	동	자	산	451,102,775	514,011,023
당	좌	자	산	262,580,226	369,337,751
	현 금 및	현 금 등	가 물	11,550,011	110,335,947
	단 기	금 용	상 품	-	7,800,000
	단 기	매 매	증 권	1,958,652	2,102,531
	매	출	채 권	193,158,564	197,688,572
	단 기	대 여	금	212,392	315,946
	미	수	금	26,500,538	24,660,582
	미	수	익	20,104,583	17,111,442
	분 양	미 수	금	-	-
	기 타 의	유 동 자	산	9,095,486	9,322,731
	재 고	자	산	188,522,549	144,673,272
고	정	자	산	1,438,502,104	1,347,730,508
투	자	자	산	273,944,768	271,049,446
	장 기	금 용	상 품	4,821,500	21,500
	매 도	가 능	증 권	13,610,920	14,155,940
	만 기	보 유	증 권	1,498,543	1,513,238
	지 분	법 적	용 증 권	218,745,386	213,389,536
	장 기	대 여	금	1,285,969	991,538
	장 기	미 수	금	6,110	42,086
	보	증	금	7,276,764	7,078,028
	이 연	법 인	세 차	17,699,158	28,860,380
	부 도	어	음	-	-
	기 타 의	투 자	자 산	9,000,418	4,997,200
유	형	자	산	1,154,717,331	1,065,282,631
	토		지	270,176,999	270,477,284
	건		물	370,164,828	376,692,313
	구	축	물	11,878,503	13,041,492
	기	계	장 치	298,547,411	257,422,293
	차 량	운 반	구	3,787,402	3,361,554
	공 구	와 기	구	83,413,141	80,697,093
	미	착	기 계	19,645,927	7,517,504
	건 설	중 인	자 산	97,103,120	56,073,098
	무	형 자	산	9,840,005	11,398,431
자	산	총	계	1,889,604,879	1,861,741,531

계속

제51기 : 2004년 12월 31일 현재
 제50기 : 2003년 12월 31일 현재

(단위: 천원)

과 목				제51(당)기	제50(전)기
부			채		
유	동	부	채	599,545,771	601,841,205
	매	입	채	138,271,629	128,614,641
	단	기	차	92,619,586	85,078,325
	유	동	성	115,162,068	212,390,471
	미	지	급	168,126,963	113,495,186
	미	지	급	17,382,903	13,565,232
	미	지	급	51,408,467	30,795,200
	미	지	급	16,807	13,479
	선		수	5,091,847	5,692,757
	기	타	의	11,465,501	12,195,914
고	정	부	채	97,460,239	174,243,928
	사		채	29,886,059	89,029,797
	장	기	차	-	22,928,400
	퇴	직	급	11,039,386	20,877,290
	임	대	보	19,889,447	19,607,496
	기	타	의	36,645,347	21,800,945
부	채	총	계	697,006,010	776,085,133
자			본		
자		본	금	75,094,965	75,094,965
	보	통	주	75,094,965	75,094,965
자	본	잉	여	600,010,363	600,010,363
	주	식	발	91,659,752	91,659,752
	재	평	가	456,473,224	456,473,224
	기	타	자	51,877,387	51,877,387
이	익	잉	여	549,379,318	405,279,417
	이	익	준	39,260,000	27,260,000
	기	타	적	317,832,667	251,832,667
	처	분	전	192,286,651	126,186,750
	(당기순이익 : 166,028,390천원)				
	(전기순이익 : 101,488,224천원)				
자	본	조	정	-31,885,777	5,271,653
자	본	총	계	1,192,598,869	1,085,656,398
부	채	와	자	1,889,604,879	1,861,741,531
	본	총	계		

영업보고서

:: 손익계산서

제51기 : 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지

제50기 : 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지

(단위: 천원)

과 목			제51(당)기	제50(전)기
매	출	액	1,855,818,162	1,676,892,107
매	출	원	1,247,143,867	1,167,535,421
매	출	총 이	608,674,295	509,356,686
판	매	비 와 관 리 비	383,434,227	338,938,651
영	업	이	225,240,068	170,418,035
영	업	외 수	103,948,175	72,674,231
이	자	수	6,778,954	5,255,679
배	당	금 수	182,772	17,971
수	수	료 수	1,538,708	-
임	대	료 수	2,408,627	2,941,537
외	환	차	38,060,007	26,212,639
외	화	환 산 이	23,463,288	3,598,751
수	입	기 술 료	16,004,887	10,568,655
유	형	자 산 처 분 이	211,828	2,617,548
단	기	매 매 증 권 처 분 이	-	849,589
단	기	매 매 증 권 평 가 이	84,079	102,531
매	도	가 능 증 권 처 분 이	125,254	97,582
지	분	법 적 용 증 권 평 가 이	10,432,405	1,287,527
증	시	안 정 기 금 평 가 이	-	-
통	화	선 도 평 가 이	-	-
통	화	선 도 거 래 이	2,677,037	4,599,104
지	분	법 적 용 증 권 처 분 이	-	10,785,552
잡	이	익	1,980,329	3,739,566

계속

:: 손익계산서

제51기 : 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지

제50기 : 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지

(단위: 천원)

과 목				제51(당)기	제50(전)기	
영	업	외	비	용	86,199,033	99,450,037
	이	자	비	용	9,674,067	21,558,977
	외	환	차	손	26,286,440	22,546,674
	외	화	환	산	7,393,638	6,103,073
	단	기	매	매	161,421	-
	매	도	가	능	1,408,406	7,138,687
	매	도	가	능	33,914	157,172
	유	형	자	산	1,798,999	7,318,160
	매	출	채	권	13,489,954	15,597,247
	통	화	선	도	3,064,275	8,181,322
	기		부	금	3,082,000	3,406,120
	지	분	법	적		-
	재	고	자	산		40,231
	재	고	자	산	1,526,889	-
	법	인	세	추	15,732,989	5,264,606
	유	형	자	산	1,454,515	-
	잡		손	실	1,091,526	2,137,768
경	상		이	익	242,989,210	143,642,229
특	별		이	익	-	-
	보	험	차	익	-	-
특	별		손	실	-	-
법	인	세	비	용	242,989,210	143,642,229
법	인	세	비	용	76,960,820	42,159,005
당	기	순	이	익	166,028,390	101,483,224
2004년 : 기본주당경상이익				1,136원/주		
기본주당순이익				1,136원/주		
희석주당경상이익				1,136원/주		
희석주당순이익				1,136원/주		
2003년 : 기본주당경상이익				694원/주		
기본주당순이익				694원/주		
희석주당경상이익				694원/주		
희석주당순이익				694원/주		

영업보고서

:: 현금흐름표

제51기 : 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지

제50기 : 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지

(단위: 천원)

과 목	제51(당)기	제50(전)기
영업활동으로 인한 현금흐름	354,915,692	307,852,481
당기순이익	166,028,390	101,483,224
현금의 유출이 없는 비용등의 가산	218,292,292	239,674,350
대손상각비	3,096,725	84,294
감가상각비	156,409,492	156,283,692
무형자산상각비	1,707,257	1,716,715
퇴직급여	24,554,750	26,016,612
재고자산평가손실	1,168,538	40,231
재고자산폐기손실	1,526,889	-
단기매매증권평가손실	161,421	-
매출채권처분손실	13,489,954	15,597,247
사채할인발행차금상각등	706,370	2,637,145
통화선도거래손실	3,064,275	8,181,322
지분법적용증권평가손실	-	-
매도가능증권처분손실	33,914	157,172
매도가능증권감액손실	1,408,406	7,138,687
유형자산처분손실	1,798,999	7,318,160
유형자산감액손실	1,454,515	-
잡손실	317,149	-
외화환산손실	7,393,638	6,103,073
판매파열품비	-	8,400,000
현금의 유입이 없는 수익등의 차감	-37,020,992	-24,097,829
현재가치할인차금상각	-27,101	-159,645
매도가능증권처분이익	-125,254	-97,582
통화선도거래이익	-2,677,037	-4,599,104
통화선도평가이익	-	-
유형자산처분이익	-211,828	-2,617,548
외화환산이익	-23,463,288	-3,598,751
지분법적용증권평가이익	-10,432,405	-1,287,527
지분법적용증권처분이익	-	-10,785,552
단기매매증권처분이익	-	-849,589
단기매매증권평가이익	-84,079	-102,531
증시안정기금평가이익	-	-

계속

제51기 : 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지
 제50기 : 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지

(단위: 천원)

과 목	제51(당)기	제50(전)기
영업활동으로 인한 자산부채의변동	7,616,002	-9,207,264
매 출 채 권 의 증 가	-11,541,396	-25,077,373
재 고 자 산 의 감 소	-46,544,703	1,512,952
미 수 금 의 감 소 (증 가)	-3,723,834	10,942,633
미 수 수 익 의 감 소 (증 가)	-2,993,140	-2,274,807
분 양 미 수 금 의 감 소 (증 가)	-	2,641,057
선 급 공 사 비 의 감 소	-	-
기타의유동자산의 감소(증가)	518,975	2,564,529
부 도 어 음 의 감 소	268,115	357,061
이연법인세차의 감소(증가)	11,161,221	1,310,768
매 입 채 무 의 증 가	12,971,456	11,471,012
미 지 급 금 의 증 가	54,631,777	80,970
미 지 급 비 용 의 증 가 (감 소)	3,817,671	-985,814
미 지 급 법 인 세 의 증 가	20,613,267	9,525,190
선 수 금 의 증 가 (감 소)	-600,910	1,908,306
분 양 선 수 금 의 감 소	-	-
보 증 금 의 증 가 (감 소)	281,950	354,340
공사미지급금의 증가(감소)	-	-2,799,586
기 타 의 유 동 부 채 의 증 가	3,148,208	2,976,765
기 타 의 고 정 부 채 의 증 가	-	-
통 화 선 도 평 가 손 실 의 증 가	-	-
종업원퇴직보험예치금의 감소	-17,400,814	2,320,164
퇴 직 금 의 지 급	-17,590,340	-27,079,676
퇴 직 금 전 환 금 의 감 소	598,500	1,044,245
투자활동으로 인한 현금흐름	-274,205,928	-121,661,320
투자활동으로 인한 현금유입액	131,441,821	280,977,786
단 기 금 융 상 품 의 순 감 소	127,800,000	165,927,103
단 기 대 여 금 의 순 감 소	103,554	585,570
단 기 매 매 증 권 의 처 분	66,538	48,104,798
매 도 가 능 증 권 의 처 분	592,925	961,804
만 기 보 유 증 권 의 처 분	9,165	-
장 기 대 여 금 의 감 소	390,808	-
보 증 금 의 회 수	738,707	1,765,809

계속

영업보고서

현금흐름표

제51기 : 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지

제50기 : 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지

(단위: 천원)

과 목	제51(당)기	제50(전)기
통 화 선 도 차 의 순 감 소	-	-
유 형 자 산 의 처 분	1,740,123	11,953,898
지 분 법 적 용 증 권 의 처 분	-	51,448,448
기 타 투 자 자 산 의 감 소	-	230,356
투자활동으로 인한 현금유출액	-405,647,749	-402,639,106
단 기 금 용 상 품 의 순 증 가	-124,800,000	-130,426,340
단 기 매 매 증 권 의 취 득	-	-47,400,000
매 도 가 능 증 권 의 취 득	-301,021	-3,868,205
지 분 법 적 용 증 권 의 취 득	-22,402,167	-79,282,491
장 기 대 여 금 의 증 가	-685,240	-845,911
보 증 금 의 증 가	-937,443	-923,634
통 화 선 도 차 의 순 증 가	-387,238	-2,604,219
유 형 자 산 의 취 득	-250,957,392	-131,462,183
무 형 자 산 의 취 득	-148,831	-
기 타 투 자 자 산 의 증 가	-5,028,418	-5,826,123
재무활동으로 인한 현금흐름	-179,495,701	-132,306,848
재무활동으로 인한 현금유입액	94,869,172	582,863,149
사 채 의 발 행	-	29,714,562
단 기 차 입 금 의 순 증 가	16,952,972	-
장 기 차 입 금 의 증 가	77,916,200	553,148,587
재무활동으로 인한 현금유출액	-274,364,873	-715,169,997
단 기 차 입 금 의 순 감 소	-	-30,109,362
배 당 금 의 지 급	-21,925,161	-10,960,981
유 동 성 장 기 부 채 의 상 환	-212,390,471	-193,840,041
장 기 차 입 금 의 조 기 상 환	-40,049,240	-480,259,613
현 금 의 증 가 (감 소)	-98,785,936	53,884,313
기 초 의 현 금	110,335,947	56,451,634
기 말 의 현 금	11,550,011	110,335,947

:: 이익잉여금처분계산서

제51기 : 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지
 처분확정일 : 2005년 3월 11일

제50기 : 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지
 처분확정일 : 2004년 3월 12일

(단위: 천원)

과 목	제51(당)기	제50(전)기
처 분 전 이 익 잉 여 금	192,286,651	126,186,750
전 기 이 월 이 익 잉 여 금	26,258,261	24,917,107
지분법적용으로 인한 이익잉여금 변동	-	-213,581
당 기 순 이 익	166,028,390	101,483,224
임 의 적 립 금 등 의 이 입 액		
기 술 개 발 준 비 금	-	-
수 출 손 실 준 비 금	-	-
해 외 시 장 개 척 준 비 금	-	-
이 익 잉 여 금 처 분 액	151,547,482	99,928,489
이 익 준 비 금	-	12,000,000
배 당 평 균 적 립 금	40,000,000	22,500,000
임 원 퇴 직 위 로 적 립 금	10,000,000	6,000,000
임 의 적 립 금	65,000,000	37,500,000
현 금 배 당		
(배당금(률) : 당기 : 250원(50%) 전기 : 150원(30%))	36,547,482	21,928,489
차 기 이 월 이 익 잉 여 금	40,739,168	26,258,261

:: 감사위원회의 감사보고서

본회는 한국타이어주식회사의 감사위원회로서 2004년 1월 1일 부터 2004년 12월 31일까지 사업년도의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 면밀히 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다. 업무감사를 위하여는 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

2. 대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표에 관한 사항

대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산, 손익상태 및 현금흐름을 정확하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금 처분계산서에 관한 사항

이익잉여금 처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2005년 2월 22일
한국타이어주식회사

감사위원회 위원장 황 원 오 (인)

:: 외부감사인의 감사보고서

한국타이어주식회사
주주 및 이사회 귀중

“본 감사인은 첨부된 한국타이어주식회사의 2004년 12월 31일과 2003년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료되는 양 회계기간의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다.”

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중대하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가 뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 중요한 추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 위 재무제표가 한국타이어주식회사의 2004년과 2003년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국의 기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

다음은 감사의견에는 영향이 없지만 감사보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 되는 사항입니다.

(1) 특수관계자와의 거래

“재무제표에 대한 주석 27에서 설명하고 있는 바와 같이, 회사의 특수관계자에 대한 당기 매출 등과 매입 등은 각각 643,254백만원과 176,603백만원이며, 당기말 현재 채권과 채무는 각각 28,468백만원과 41,473백만원입니다. 또한 재무제표에 대한 주석 17에서 설명하고 있는 바와 같이 당기말 현재 회사의 특수관계자에 대한 지급보증 총액은 201,228백만원이며, 원화 정기에금 4,800백만원이 담보로 제공되어 있습니다. 또한, 전기 중 “특수관계자에 대한 매출 등과 매입 등은 각각 510,198백만원과 132,235백만원이며, 전기말 현재 채권과 채무는 각각 25,475백만원 및 37,597백만원이며, 전기말 현재 회사의 특수관계자에 대한 지급보증 총액은 215,355백만원이며 원화정기에금 4,800백만원이 담보로 제공되었습니다.”

(2) 소송사건

“재무제표에 대한 주석 17에서 설명하고 있는 바와 같이, 회사는 1998년 12월에 자회사인 OCEAN CAPITAL INVESTMENT (L) LIMITED가 체결한 US\$ 28,000천상당의 만기보장금리부사채(ZCN) 발행주선에 관한 계약과 관련하여 미국 텍사스주에 손해배상청구소송으로 피소된 바 있으나 동소송은 텍사스주법원에 의하여 관할권없음으로 기각되었습니다. 또한 동 소송의 원고들은 동 건에 대하여 항소를 제기한 상태이며, 같은 사안으로 회사의 연구센터가 소재한 오하이오주에 다시 소를 제기하여 당기말 현재 소송이 계류중입니다. 당기말 현재로서는 동 소송의 결과를 예측할 수 없으며, 회사의 재무제표에는 이러한 불확실성으로 인하여 발생가능한 조정사항이 반영되지 아니하였습니다.”

2005년 01월 28일

서울특별시 용산구 한강로 2가 191

삼 일 회 계 법 인

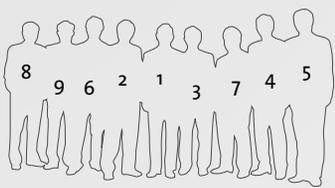
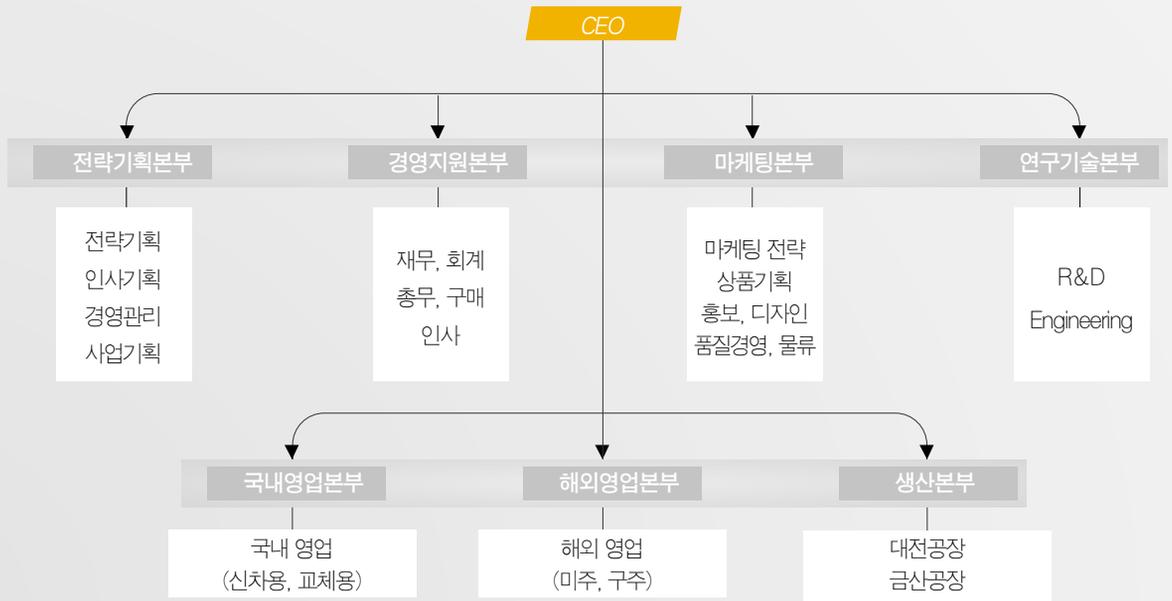
안 경 태



이 감사보고서는 감사보고서일 (2005년 1월 28일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

외부감사인의 감사보고서 중 감사의견만을 제재한 것으로서 감사의 대상이었던 완전한 재무제표(주석포함)가 첨부된 감사보고서는 회사가 별도로 비치하고 있습니다.





1 조양래 Cho Yang Rai
 • 1962 8 알라바마 대학교
 • 1988 2 한국타이어주식회사 회장

2 조충환 Cho Choong Hwan
 • 1964 2 서울대학교 법학과 졸업
 • 1979 2 삼성물산(주) 이사
 • 1998 1 한국타이어주식회사 대표이사 사장

3 김휘중 Kim Hwi Joong
 • 1971 2 서울대학교 응용화학파 졸업
 • 1974 12 USA AKRON대 석사 (고분자공학)
 • 1990 3 USA AKRON대 박사 (고분자공학)
 • 2003 1 한국타이어주식회사 사장
 • 現 소관 부문 <연구기술본부장>

4 서승화 Suh Seung Hwa
 • 1971 9 한국외국어대학교 정치외교학과 졸업
 • 2001 1 한국타이어주식회사 부사장
 • 現 소관 부문 <마케팅본부장>

5 진성도 Jin Seung Do
 • 1977 2 연세대학교 경영학과 졸업
 • 2004 1 한국타이어주식회사 부사장
 • 現 소관 부문 <국내영업 본부장>

6 조현식 Cho Hyun Shick
 • 1989 5 Hill Pottstown, PA
 • 1995 5 Syracuse 경제학 졸업
 • 2004 1 한국타이어주식회사 부사장
 • 現 소관 부문 <해외영업본부장>

7 이종철 Lee Jong Chul
 • 1979 2 고려대학교 경영학과 졸업
 • 2005 1 한국타이어주식회사 부사장
 • 現 소관 부문 <경영지원본부장>

8 김의하 Kim Ui Ha
 • 1973 2 성균관대학교 화학과 졸업
 • 2005 1 한국타이어주식회사 부사장
 • 現 소관 부문 <생산본부장>

9 우영수 Woo Young Soo
 • 1987 2 서울대 경제학과 졸업
 • 1992 7 Cornell Univ 경제학(석사) 졸업
 • 1994 7 Cornell Univ 경제학(박사) 졸업
 • 2003 9 한국타이어주식회사 입사(상무)
 • 現 소관 부문 <전략기획본부장>

- 1941 5 朝鮮다이아工業株式會社 설립
- 1942 10 영등포공장 생산개시(년간 11만본)
- 1962 1 국내 최초타이어 수출시작
- 1965 3 국내 최초 전제품 KS 마크 획득

- 1977 1 튜브 생산전문공장인 인천공장 준공
- 6 미국 교통성의 D.O.T. 획득-대전공장
- 11 한국전지(주)인수
- 1979 10 대전공장 준공(일산 6,500번)
- 1980 8 업계 최초로 수출 1억불 달성
- 1981 9 미국 현지 판매법인 설립(HANAM)

1941~1965

1968~1975

1977~1981

1982~1989



- 1968 2 한국타이어 제조(주)로 시명변경
- 12 한국증권거래소에 기업공개
- 1974 1 국내 최초 승용차용 래디알타이어 개발
- 1975 8 국내 최초 STEEL RADIAL 타이어 개발

- 1982 10 중앙연구소 설립
- 11 '82 품질관리대상 수상
- 1985 11 업계 최초 TIRE TEST TRACK 준공
- 1989 7 국내 최초 65시리즈타이어 개발(OPTIMO PLUS)

- 1998 1 ISO 14001 획득(대전공장, 금산공장)
- 2 국내 최초 60시리즈 트럭버스용타이어 개발
- 4 국내 최초 실리카(SILICA)타이어 개발
- 5 UMS(ULTRA MILEAGE & SAFETY)이론 개발
- 7 중국 기술연구소 설립(CTC)

- 10 KMM 경영혁신대상 수상(본상 2연패, 최고경영자상)
- 11 가용유한공사 출하식, 강소유한공사 가동식
- 한국산업디자인 대상 수상(AURORA K103)
- 12 정보통신부 "98년 기업정보화 30대 우수기업" 선정

1998

1999

2000

- 1999 1 국내 최초 일본 다이하츠사 소형밴용타이어 공급시작
- 네덜란드 ROTTERDAM에 물류센터(EDC)기공
- 2 금산공장 ISO 14001 환경체제 인증획득
- 3 독일, 그리스타이어 성능 테스트 1위, 스웨덴 성능 테스트 3위 기록
- 런플랫(RUN FLAT) 타이어 개발 성공
- 5 중국 강소유한공사, 가용유한공사 준공식
- 한국 생산성 본부 생산성 대상 (대기업 부문 정보화 대상) 수상
- 6 미국 포드사 타이어 납품승인
- 7 국내 최초, 초고속용 VR급 타이어 블랙버드 V 개발
- 아시아 최초, 미국 포드사에 자사 브랜드로 납품
- 독일 폭스바겐의 POLO 승용차 품질 승인 획득
- 11 가용유한공사 ISO 9002 인증획득
- 이탈리아 FIAT사 BRAVO 승용차 품질승인 획득
- 중국공장 브라질 NORM MARK 인증획득
- 한국산업디자인 대상 수상(VENTUS K102)
- 12 제 36회 무역의 날 금탑산업훈장 수상

- 2000 3 한국능률협회 주관 브랜드 파워 1위 기업 선정
- K406 독일 Auto-Bild 지 성능 테스트 우수추천제품 선정
- 4 영등포공장 폐쇄
- 6 한국능률협회 주관 대한민국 마케팅 대상 수상
- H714 프랑스 Auto-Plus 지 성능 테스트 결과 1위 선정
- 7 ERP 프로젝트 Kick-Off
- 8 emFrontier 법인 설립 미국 FORD 자동차 회사로부터 O1-Award 수상(대전공장)
- 12 제 2회 대한민국 디자인경영대상 대통령상 수상

- 1991 1 세계 10대타이어 메이커 진입
- 4 과학관측로켓 개발 참여
- 5 국내최초 50, 55시리즈 개발 판매
- 9 일본 공업규격 JIS 획득
- 1992 2 (주) 대화산기 설립
- 7 ALLOY WHEEL 시판 개시
- 1993 9 GD MARK 획득(국무총리상 수상)
- 11 캐나다 현지법인 설립

1990



- 1990 5 최우수기업상 수상(한국능률협회)
- 10 독일 BBS사와 알로이 휠 제조기술 도입계약
- 국내최초 타이어 1억본 생산 돌파
- 11 국내 최초로 발포 고무 타이어 개발(NORDIK)
- AKRON 기술센터 설립(AKRON U.S.A.)

1991~1993

1994~1997



- 1994 3 ISO 9001 인증 획득
- 7 ALLOY WHEEL GD MARK 획득
- 1995 11 국내최초 타이어 생산 2억본 돌파
- 수출 5억불 돌파
- 1996 3 프랑스 현지법인 설립
- 5 네덜란드 현지법인 설립
- 11 한태윤태(가흥)유한공사 기공식
- 강소한태윤태유한공사 창업식

- 1997 1 (주)에이에스에이 설립
- 5 유럽기술 연구소 설립
- 9 OS 9000 획득
- (본사, 연구소, 대전공장, 금산공장)
- 10 금산공장 1차 준공

- 2002 3 이태리 F-3 공식타이어 선정
- 4 k701, ADAC 잡지 테스트 'very good' 평가
- 부산 Korea auto salon 참가
- 중국 강소공장 TBR 생산라인 증설
- 5 LTR RA08 유럽잡지 테스트 최우수 제품 선정
- 6 유럽 ERP 프로젝트 Kick off
- 9 벤투스 K104 우수산업 디자인 상품 선정
- 국내타이어 업계 최초 파리모터쇼 참가
- 10 유럽 ERP (구주본부, 독일법인) 본격 가동
- 국가품질경영대회 대전공장 은상 수상
- 11 2002년 서울 국제모터쇼 참가

2001



- 2001 3 한국능률협회 선정, 블랙버드 V 브랜드 파워 1위 선정
- 6 유럽물류센터(EDC) 준공
- 7 한국능률협회 선정 벤투스 마케팅 대상 수상
- 세계적 전자상거래 업체 RNC 가입
- 블랙버드 V 우수산업 디자인(산업자원부 장관상) 수상
- 8 ERP 시스템 Open
- 9 벤투스 스포츠 K104 개발
- 10 옴티모 K406 세계 타이어 테스트 2위
- 11 품질경영대회 품질 관리상 수상(대전공장)
- 겨울용 타이어 노르딕 3000 출시
- 서울경제주관 글로벌 마케팅 대상 수상
- 12 기업정보화 우수기업 선정
- 한겨레신문 선정 타이어 부문 히트상품
- 서울경제주최 글로벌 마케팅 대상 수상

2002

2003~2004



- 2003 2 북미 SCCA 공식타이어 선정
- 4 조충환 사장 '한국의 경영자상' 수상
- 고급 승용차용 타이어 XO-Optimo 출시
- 5 국내 타이어 업계 최초 ISO/TS 16949 품질경영시스템 인증
- 6 한국타이어-미쉐린 Partnership 협정 체결
- 7 포드 F-150 타이어 공급
- 11 겨울용 타이어 ICEBEAR W300 국내 출시
- 수출 6억불 달성
- 12 수출 7억불 돌파
- 2004 3 한국타이어 New CI 선포식
- 5 후진타오 중국 국가주석 중국 강소공장 방문
- 포드 몬데오에 UHP 타이어 공급
- 7 타이어의 새로운 표준 'SF-Optimo' 출시
- 10 한국타이어 장차차량 북미 SCCA 1위, 3위 차지
- 11 Dynapro RH03, RF08 Consumer Report
- 최우수 제품군 선정(각각 3위 6위 차지)

1. CANADA _TORONTO
2. U.S.A._AKRON
3. U.S.A._NEWJERSEY
4. U.S.A._L.A
5. U.S.A._ATLANTA
6. U.S.A._CHICAGO
7. U.S.A._DALLAS

8. U.S.A._DETROIT
9. MEXICO _MEXICOCITY
10. PANAMA _PANAMA
11. BRAZIL _SAOPAULO



1. JAPAN _OSAKA
2. CHINA _SHANGHAI
3. AUSTRALIA _SYDNEY

AKRON

HANKOOK TIRE AKRON
 TECHNICAL CENTER
 3535 FOREST LAKE DRIVE
 UNIONTOWN, OHIO 44685
 TEL : 1-330-896-5485 / 5295
 FAX : 1-330-896-6597

HANAM 법인

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
 1450 VALLEY ROAD, WAYNE,
 NEW JERSEY 07470
 TEL : 1-973-633-9000
 FAX : 1-973-633-0028

L.A

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
 WESTERN REGIONAL OFFICE
 11555 ARROW ROUTE SUITE 105
 RANCHO CUCAMONGA, CA 91730
 TEL : 1-909-481-9000
 FAX : 1-909-481-8536

ATLANTA

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
 SOUTHEAST OFFICE 3867 HOLCOMBE BRIDGE ROAD, SUITE #7
 NORCROSS, GA 30092 U.S.A.
 TEL : 1-678-291-0657
 FAX : 1-678-291-9838

CHICAGO

HANKOOK TIRE AMERICA CORP.
 MIDWEST OFFICE
 BARRINGTON POINE SUITE#115 2300
 N.BARRINGTONRD HOFFMAN ESTATE IL60195
 TEL : 1-847-310-0189
 FAX : 1-847-310-0492

영국법인

HANKOOK TYRE U.K.LTD.
 FAWSLEY DRIVE, HEARTLAND BUSINESS PARK, DAVENTRY
 NORTHAMTONSHIRE, NN11 8UG, U.K
 TEL : 44-1327-304-100, 102,103
 FAX : 44-1327-304-110

캐나다법인

HANKOOK TIRE CANADA CORP.
 6485 KENNEDY RD. MISSISSAUGA,
 ONT, L5T 2W4 CANADA
 TEL : 1-905-670-1811
 FAX : 1-905-670-7050

일본법인

HANKOOK TIRE JAPAN CORP.
 7TH FL, NANJIASUJI CHUO BLDG.2-2
 2-CHOME NISHIHOMACHI, NISHI-KU,
 OSAKA, JAPAN
 TEL : 81-66-538-5720
 FAX : 81-66-538-7761

독일법인

HANKOOK REIFEN DEUTSCHLAND GMBH.
 SIEMENSSTR. 5A 63263 NEU-ISENBURG GERMANY
 TEL : 49-6102-59982-00
 FAX : 49-6102-59982-48

네덜란드법인

HANKOOK TIRE NETHERLANDS SALES B.V.
 KOERILENSTRAT2 3199LR,
 DISTRIPARK,
 MAASVLAKTE,ROTTERDAM
 THE NETHERLANDS HAVENNUMMER 9018
 TEL : 31-181-353-010
 FAX : 31-181-353-012

EDC 법인

HANKOOK TIRE NETHERLANDS B.V.
 KOERILENSTRAT2 3199LR,
 DISTRIPARK, MAASVLAKTE,ROTTERDAM
 THE NETHERLANDS HAVENNUMMER 9018
 TEL : 31-181-353-015
 FAX : 31-181-353-013

ETC.

HANKOOK TIRE EUROPE TECHNICAL CENTER
 MUENCHNER STRASSE 40E, 30855
 LANGENHAGEN, GERMANY
 TEL : 49-511-646-09712
 FAX : 49-511-646-09777

프랑스법인

HANKOOK FRANCE SARL
 CENTRAL PARC 11 (4 EME ETAGE)
 115 BOULEVARD STALINGRAD
 69100 VILLEURBANNE, FRANCE
 TEL : 33-4-7269-7641
 FAX : 33-4-7894-1572



1. U.K._LONDON
2. GERMANY _ISENBERG
3. GERMANY _LANGENHAGEN
4. NETHERLANDS _ROTTERDAM
5. FRANCE _LYON
6. ITALIA _MILAN
7. SPAIN _MADRID
8. EGYPT _CAIRO
9. SAUDI ARABIA _JEDDAH
10. U.A.E._DUBAI



이태리법인

HANKOOK TIRE ITALIA S.R.L.
CENTRO DIREZIONALE COLLEONI,
PALAZZO LIOCORNO 2
VIA PARACELSO, 4
20041 AGRATE BRIANZA(MI), ITALY
TEL : 39-39-684-6321
FAX : 39-39-609-1372

호주법인

HANKOOK TYRE AUSTRALIA PTY.,LTD.
SUITE 703, 140 ARTHUR ST.,NORTH
SYDNEY N.S.W. 2060, AUSTRALIA
TEL : 61-2-9929-0928, 6698
FAX : 61-2-9929-7670

스페인법인

HANKOOK ESPANA S.A.
C/ARTURO SORIA, 343, 9 IZDA.
28033 MADRID, SPAIN
TEL : 34-91-383-5523
FAX : 34-91-766-1910

이스탄불 지점

HANKOOK TIRE ISTANBUL OFFICE
DEREBOYU CAD.MEYDAN SK.BEYBI GIZ
PLAZA N:28 K:21 D:80 MASLAK,
ISTANBUL, TURKEY
TEL : 90-212-290-3690
FAX : 90-212-290-3691

두바이 지점

HANKOOK TIRE CO.,LTD.DUBAI OFFICE
AL MOOSA TOWER 2, #1002
P.O.BOX 15097 SHEIK ZAYED ROAD,
DUBAI, U.A.E
TEL : 971-4-3321330
FAX : 971-4-3321314

제다 지점

HANKOOK TIRE CO.,LTD. JEEDAH
OFFICE P.O.BOX 5922 JEDDAH 21432
SAUDI ARABIA
TEL : 966-2-6806160
FAX : 966-2-6806468

파나마 지점

HANKOOK TIRE PANAMA S.A.
EDIFICIO PROCONSA 11A-B CALLE 50
PANAMA CITY / R. DE PANAMA
TEL : 507-263-3008, 3027
FAX : 507-263-3006

상파울로 지점

HANKOOK TIRE DO BRASIL COMERCIAL
LTDA
RUA FUNCHAL 573, CONJ, 43/44, 4
ANDAR-V.OLIMPIA
CEP 04551-060.SAO PAULO-SP-BRASIL
TEL : 55-11-3045-0544
FAX : 55-11-3045-2119

멕시코 지점

HANKOOK TIRE MEXICO OFFICE
BOSQUES DE CIRUELOS #180
PISO 9. COL. BOSQUES DE LAS LOMAS
CP. 11700, MEXICO, D.F.
TEL : 52-55-5596-6235
FAX : 52-55-5596-6245

디트로이트 OFFICE

HANKOOK TIRE ORIGINAL EQUIPMENT OFFICE
38777 WEST SIX MILE ROAD, SUITE
#301 LIVONIA, MICHIGAN 48152 USA
TEL : 1-734-542-1460
FAX : 1-734-542-1461

구주본부

HANKOOK TIRE CO.,LTD.
EUROPE REGIONAL H.Q.
SIEMENS STRASSE 5A
63263 NEU-ISENBURG, GERMANY
TEL : 49-6102-59982-50
FAX : 49-6102-59982-59

하노버

HANKOOK TIRE ORIGINAL EQUIPMENT OFFICE
MUENCHNER STRASSE 40A-1, 30855
LANGENHAGEN, GERMANY
TEL : 49-511-646-09729
FAX : 49-511-646-09777



한국타이어주식회사
본사: 서울특별시 강남구 역삼동 647-15
Tel: 02-2222-1000 Fax: 02-2222-1746

hankooktire.com